

Necesidades de inversión extranjera de las Pymes en el Sector Turismo en Risaralda

Sara Lizeth Guiral Ruiz¹ María Paola Ospina Fuquenes²

Sandra Patricia Torres Henao³, Isabel Redondo Ramírez⁴

RESUMEN

La inversión extranjera es de suma importancia tanto en el desarrollo económico de un país como en el de sus sectores económicos, puesto que sirve como medio de captación de recursos para el desarrollo de la industria nacional y regional; por esta razón, la presente investigación gira en torno a identificar cuáles son las necesidades de inversión extranjera del sector turismo en Risaralda. Es necesario inicialmente realizar una revisión exhaustiva de los antecedentes investigativos que permiten la elaboración del área problemática, mediante la cual se define el problema a tratar durante la investigación.

En la investigación propuesta se pretende establecer las necesidades de inversión extranjera en el sector turismo en Risaralda, entendiendo la inversión extranjera como herramienta impulsora del desarrollo empresarial.

PALABRAS CLAVES

Desarrollo Económico;
Internacionalización;
Inversión Extranjera;
Sector Turismo;
PYMES.

1 Estudiante de VII semestre de Administración de Negocios Internacionales de la Fundación Universitaria del Área Andina, correo electrónico: srestrepo18@estudiantes.areandina.edu.co

2 Estudiante de VII semestre de Administración de Negocios Internacionales de la Fundación Universitaria del Área Andina, correo electrónico: mospina40@estudiantes.areandina.edu.co

3 Estudiante de VIII semestre de Administración de Negocios Internacionales de la Fundación Universitaria del Área Andina, correo electrónico: storres23@estudiantes.areandina.edu.co

4 Docente del programa de administración de negocios internacionales de la Fundación Universitaria del Área Andina, correo electrónico: mredondo@areandina.edu.co

Needs of Foreign Investment of the Pymes in the Sector Tourism in Risaralda

ABSTRACT

The foreign investment performs supreme importance so much in the economic development of a country as in that of his economic sectors, since it serves as way of capture of resources for the development of the national and regional industry; for this reason, the present investigation turns concerning identify which are the needs of foreign investment of the sector tourism in Risaralda. It is necessary initially to realize an exhaustive review of the precedents investigativos that allow the production of the problematic area, by means of which the problem is defined to treating during the investigation.

In the proposed investigation one tries to establish the needs of foreign investment in the sector tourism in Risaralda, understanding the foreign investment as driving tool of the managerial development.

KEYWORDS

Economic development;
Internationalization;
Foreign Investment;
Sector Tourism;
PYMES.

INTRODUCCIÓN

En el mercado internacional, es preponderante el factor de participación comercial de grupos de países, que sin lugar a dudas es magnífica su relevancia, debido a las diferentes ventajas y desventajas que esta genera a cada uno de los actores; cabe resaltar que dicho mercado se ha visto influenciado por los diferentes procesos de internacionalización de las empresas, siendo los sectores privados y el sector público, determinantes al momento de centrarse en los mercados internacionales. Según Rialp (1999), citado en (Gómez Parada & Gonzales Sarmiento, 2011, pág. 60) “explica la internacionalización como un proceso de desarrollo gradual que llevan a cabo las empresas en distintas fases durante un periodo relativamente largo, marcado por el compromiso creciente de vinculación con los mercados exteriores.” Es decir, que la participación de las empresas en diferentes países juega un papel clave, en el fortalecimiento de las integraciones de las economías a fin de brindar una consolidación del mercado internacional.

Dado la situación actual y el fenómeno de globalización en el cual se están involucrando los diferentes países del mundo, es relevante tener presente que cada economía se ha ido especializando y encontrando sus potenciales en los sectores productivos. Existen países que, gracias al uso efectivo de la tecnología se han posicionado en categorías económicas significativas, donde la competitividad es sin duda un factor crucial. Hay que tener en cuenta que “la Competitividad comprende la capacidad integral de una economía para aumentar su producción, con tasas de crecimiento altas y sostenidas con mayor bienestar de la población.” (Marroquín Navarro & Triana Vargas, 2011, pág. 117). Sin embargo, (Porter, 1991) plantea que estamos en un mundo donde la competencia es cada vez más globalizada, y que las naciones tienen una dependencia directa con la capacidad de su industria para innovar y mejorar.

En términos de innovación, se destaca que las economías deben tener un ámbito cambiante ante la presencia en un contexto internacional, es decir, evitar el estancamiento y manejar un entorno cambiante, dinámico y creativo; según González (2012) citado en (Acevedo Álvarez & Villada, 2015, pág. 35).

Se destaca que la innovación puede conllevar a que países con economía en desarrollo, adopten nuevas tendencias para aumentar su participación en el campo internacional; ya que, como resultado de un proceso innovador bien estructurado, se logra un éxito en cuestiones de desarrollo, en el cual se ve involucrada la necesidad de fomentar el turismo como parte fundamental del desarrollo de un país.

En la actualidad, el turismo a nivel mundial es considerado un motor fundamental del desarrollo social y económico, ya que como sector económico estratégico ha contribuido al desarrollo de los países, gracias al continuo y acelerado crecimiento que ha experimentado durante décadas; además de una intensa diversificación en sus modalidades y destinos.

de Transformación Productiva (PTP) con el fin de “impulsar 20 sectores de la economía del país para convertirlos en sectores de clase mundial, competitivos y altamente productivos”

Así mismo una empresa al pertenecer al programa de transformación productiva que se encarga de identificar oportunidades y ejecutar la política industrial para el desarrollo productivo, tiene los siguientes beneficios

- El aumento de su rentabilidad y la reducción de sobre costos.
- Las empresas que mejoran sus procesos productivos están en la capacidad de producir más, en menor tiempo, con menos costos y obtener mayores ventas.
- Otras empresas han logrado certificar sus productos y servicios internacionalmente, que abre las puertas a un mayor número de mercados para exportar. (Programa de Transformación Productiva, 2017)

Colombia fomenta el sector del turismo debido a que posee una gran variedad de destinos y características, las cuales están siendo reconocidas mundialmente, donde el papel y participación de todas las organizaciones involucradas en la industria del turismo, ayudan a convertir al sector en un destino especial.

Colombia cuenta con amplio porcentaje de mar en su territorio, posee gran extensión selva amazónica y tres monumentales cordilleras que atraviesan el país, las cuales le da, el privilegio de tener la mayor biodiversidad en el mundo por kilómetro cuadrado y todo tipo de climas. El país ofrece múltiples destinos con variadas ofertas que combinan historia, cultura, gastronomía aventura, sol y playa, avistamiento de aves, golf, buceo, congresos y paisajes. También, Colombia es el primer país más biodiverso del planeta, ocupa el primer lugar en especies de aves en el mundo, el quinto lugar en recursos naturales y puesto doce en número de áreas protegidas, en 2010 recibió un premio como Destino Emergente por la revista Británica Wanderlust: “Colombia, la nación Latinoamericana cuyas playas, ciudades coloniales (incluyendo Cartagena, catalogada por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad), sitios arqueológicos y rodamientos de plantaciones de café están borrando rápidamente el anticuado estereotipo de drogas y crimen.” Revista Wanderlust, on the Award as 2010 Top Emerging Destination to Colombia. (PROLOMBIA, 2011, pág. 16)

Colombia ganó premio a mejor stand en FITUR 2017. Madrid, España, 20 de enero de 2017.- El stand por medio del cual Colombia promocionó durante esta semana al país como destino turístico, con énfasis en naturaleza y avistamiento de aves, fue seleccionado como el mejor de la muestra de la Feria Internacional de Turismo, Fitur 2017, por parte de los organizadores. Con un amplio espacio de 420 metros cuadrados, el stand preparado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con el apoyo de PROCOLOMBIA y Fontur, fue un homenaje al turismo sostenible, temática que va en línea con la designación por parte de la Organización de Naciones Unidas – ONU del 2017 como el ‘Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo’. (Ministerio de industria y comercio, 2017)

Colombia cuenta con una campaña de posicionamiento internacional del sector turismo “Colombia, realismo mágico”, es el slogan para la promoción del turismo en el exterior, con el fin de despertar el interés de los turistas extranjeros, los cuales tienen expectativas diferentes, mágicas, únicas y sorprendentes, que va asociado a la marca país la respuesta es Colombia.

PROCOLOMBIA y del sector Turismo, hacen una salvedad: estas cifras tienen que ver con aquellos visitantes que en su tarjeta de ingreso al país pusieron como lugar de destino el Paisaje Cultural Cafetero, porque la cifra total de turistas internacionales es mucho mayor considerando a quienes marcaron otros destinos de Colombia pero que igualmente extendieron su viaje a nuestra región.

Lo anterior, sin contar el comportamiento de la temporada de vacaciones de fin y comienzo de año, que apenas se está consolidando en el 2018 entre los diferentes actores ya se puede observar el aumento considerable del 18 por ciento evidencia el comportamiento positivo de esta zona, promocionada a nivel internacional no sólo por su riqueza cultural sino también por sus fortalezas en avistamiento de aves, turismo de aventura y otras experiencias memorables. (Lemus, 2017)

Prestadores de servicios turísticos Risaralda según el Registro Nacional de Turismo a 30 de enero 2016 el departamento de Risaralda cuenta con 546 prestadores de servicios turísticos activos lo destacable del departamento de Risaralda, con lo anterior se suman 325 establecimientos de alojamiento y hospedaje, también 171 agencias de viajes y operadores turísticos y demás servicios para que Risaralda tenga un alto potencial en el sector turismo. (Paisaje Cultural Cafetero , 2017)

En Pereira el 17 de junio de 2017 La muestra mensual de hoteles que realiza el DANE dio a conocer que en abril aumentaron 2,3 % los ingresos reales de los hoteles del país. Del mismo modo el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo reveló que 11 de los destinos turísticos más importantes del país tuvieron una ocupación hotelera del 63,76 % y que los departamentos y los que recibieron el mayor número de visitantes fueron en su orden Risaralda, Quindío, Caldas, Antioquia, Bolívar, Boyacá, Magdalena, Meta, San Andrés, Santander y Valle del Cauca. (Gobernación de Risaralda, 2017)

METODOLOGÍA

Materiales y métodos. La presente investigación es de tipo descriptivo; ya que no hay manipulación de variables, estas se observan y se describen tal como se presentan en su contexto natural. Por otro lado, la investigación puede valerse de algunos elementos cualitativos, que se basan en un análisis subjetivo e individual, esto la hace una investigación interpretativa, ya que por medio de los diferentes antecedentes se pudo abarcar demás temas de manera analítica, referida a lo particular. Por último,

según la extensión del estudio, la investigación es no experimental, ya que las situaciones existentes son abarcadas y previamente analizadas, por lo tanto, no se genera una provocación de las situaciones.

El espacio de observación de la investigación es en el departamento de Risaralda, junto con las diferentes Pymes.

La recopilación de la información se realizará por medio de fuentes primarias y secundarias.

Las fuentes primarias estarán constituidas a partir de las encuestas aplicadas a la muestra determinada; la información se recopilará, procesará y analizará para el desarrollo de la investigación propuesta, y las fuentes secundarias estarán constituidas por información procedente de estadísticas, investigaciones, reportes, informes, que se hayan realizado y divulgado por la Gobernación de Risaralda, DANE, Banco de la República, Alcaldía y demás entidades o instituciones que aporten al desarrollo de la investigación.

En la presente investigación se planteará una encuesta dirigida a las Pymes del sector turismo en Risaralda, con el objetivo de identificar cuáles son las necesidades que estas tienen, para incentivar la inversión extranjera en el sector.

A través de esta encuesta se obtendrán datos relevantes para identificar cuáles son algunas de las falencias que están teniendo estas entidades para la atracción extranjera de inversión. La encuesta se presentará con un número adecuado de preguntas con respuestas cerradas y abiertas, dependiendo de la respuesta que sea necesaria por pregunta. La recolección de esta información se hará de manera directa o vía email.

RESULTADOS ESPERADOS

Inicialmente se pretenden focalizar las actividades económicas que se desarrollan en el sector turismo, que genera utilidades al sector en mención, mediante el intercambio de servicio-labor que siempre irán encaminados a la competitividad y apostándole a generar valor agregado para Risaralda, resolviendo necesidades y convirtiéndolo en deseos materializados.

Se espera identificar las Pymes del sector turismo, que son pieza fundamental en los niveles de desarrollo de este sector, porque son servicios que van relacionados con la persona para consumir la seguridad en el nivel que el servicio cuenta, el nivel de competitividad y de calidad que se le brinda, con la finalidad en gran medida el desarrollo tanto económico como social. Por otra parte, para medir el nivel de competitividad en las Pymes del sector turismo, hay que tener en cuenta distintos indicadores que hacen referencia a la productividad de la mano de obra, capital y la productividad total de factores

Finalmente esclarecer las necesidades de inversión, pues el apoyo económico que puede brindar es de vital importancia. Esta inversión en el sector de turismo cada vez se hace fundamental en la economía de un país que cuenta con innumerable diversidad en temas culturales y medio ambientales dignos de exaltar.

Impactos

Impacto económico: el turismo puede transformarse en un importante y dinámico promotor del desarrollo, pero al mismo tiempo representa el desafío para todos los actores implicados en buscar soluciones a los problemas que se pueden generar y para encauzar y orientar el desarrollo del turismo.

El turismo impacta en el desarrollo regional, en la medida que genera cambio económico a través del crecimiento del empleo, la producción directa como lo es el café, pilar fundamental en el Eje Cafetero, el plátano y la producción indirecta e inducida, permitiendo así al turista gozar de una cultura incluyente. Así mismo se deben contemplar necesidades y términos generales como lo son el mejoramiento del sistema de transporte, mejoramiento de carreteras y promoción de nuevos parques temáticos.

También cabe destacar que el buen resultado económico se debe al crecimiento de la industria Hotelera, un ejemplo es lo que han hecho las cadenas Hilton, La Cassine S. A. S. y Best Western Plus en Yopal, Pereira y Armenia, donde han invertido 70500 millones de pesos en la construcción de 362 habitaciones.

Ese fenómeno se ha acrecentado particularmente en los últimos tres años, especialmente en el 2013 y el 2015. En el primero se implementaron 6813 habitaciones nuevas, con una inversión de 682030 millones de pesos; y en el segundo, 5884 unidades de alojamiento (habitaciones), con un costo de 694984 millones de pesos. Estas son las inversiones que aportan tanto al crecimiento económico de la región como también estructural y social. (Cámara de Comercio por Caldas , 2014)

Impacto social: considerando que es uno de los factores cruciales y de gran impacto, se busca que por medio de la inversión extranjera se genere un efecto positivo en cuanto a la percepción de desarrollo en el sector turismo en Risaralda en materia de generación y oferta de empleos, permitiendo así que el extranjero pueda intercambiar y valorar la cultura local, otorgando interacción y aprehensión de las personas de la región, de esta manera se enriquece el campo sociológico logrando un foco de impacto llamativo y diferenciador en la zona. Cuando de aspectos sociales se trata, existen un sin número de ventajas, porque uno de los objetivos de una inversión extranjera debe estar dirigida a este recurso, ya que toda empresa debe contar con talento humano para trabajar y con clientes que satisfacer, considerando que cada día en este mundo globalizado se convierten en potenciales consumidores.

Impacto ambiental: en materia ambiental el municipio de Pereira tiene un comportamiento apetecible para los inversionistas extranjeros, puesto según los

datos proporcionados de la CARDER y mencionado dos de los principales aspectos ante una cultura llamativa en el sector turismo, evidenciamos que esta región cuenta con una cobertura boscosa al año 2017 protegida y cuidada por la administración, salvaguardando la flora y fauna de la misma; ello en el ámbito rural, puesto que también se suministran datos saludables en contexto con el aire limpio de la ciudad, siendo este desde el año 2011 una calificación óptima o buena, según la clasificación de dicha corporación.

Ante todo, en la vista del extranjero la existencia de un páramo no deja de ser una experiencia llamativa de visitar, puesto que esta denominación de piso térmico, cuenta con características como alta irradiación solar, rico en flora, alto potencial de almacenamiento y regulación hídrica. La distribución geográfica de Risaralda en su mayoría está compuesta por páramos compartidos con otros departamentos. (Corporación Autónoma Regional de Risaralda, 2016)

REFERENCIAS

- Acevedo Álvarez, J. F., & Villada, N. Y. (2015). *Repositorio Universidad Tecnológica de Pereira*. Recuperado el 8 de Marzo de 2017, de <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/5434/3384791A174.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Banco de la República. (2012). *Inversión extranjera directa en Colombia*. 3. Colombia: Banco de la República. Recuperado el 14 de abril de 2016, de http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/ce_dcin_inversionextranjera.pdf
- Gil, E. A., López, S. F., & Espinosa, D. A. (jul/dic de 2013). Factores determinantes de la inversión extranjera directa en América del Sur. *Perfil de Coyuntura Económica*(22), seccion 2, Prf.3. Medellín, Colombia. Recuperado el 14 de abril de 2016, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-42142013000200003&script=sci_arttext
- Programa de Transformacion Productiva. (2017). *Programa de Transformacion Productiva*. Obtenido de <https://www.ptp.com.co/contenido/contenido.aspx?catID=607&conID=1>
- Ronderos Torres, C. (2010). Inversión extranjera y competitividad. *Revista Globalización, Competitividad y Gobernabilidad*, 4(2), 73. Washington D.C., Estados Unidos de América: Georgetown University. Recuperado el 8 de abril de 2016, de <https://gcg.universia.net/index.php/gcg/article/view/385>