

Oportunidades en competitividad que el TLC con Costa Rica crea en beneficio de las Pymes del Sector Moda de Pereira (Colombia)

Bryan Esteban López Velásquez¹, Juliana Quintero Rivera²
Mario Fernando Arbeláez Ocampo³, Isabel Redondo Ramirez⁴

RESUMEN

La competitividad busca conocer en principio la dinámica en materia de oportunidades que el TLC con Costa Rica ofrece a las Pymes del sector moda de la ciudad de Pereira, y de igual manera presenta una radiografía de las Pymes pertenecientes a este sector a través de antecedentes investigativos, para determinar las bases que hacen una empresa competitiva en dicho sector.

Mediante un método de investigación se examinarán los fenómenos socio económicos, dados a la oportunidad del TLC con Costa Rica y los beneficios de las Pymes del sector moda en Pereira, clasificándolas por la actividad económica realizadas como son las inscritas con el código CIUU 1730 -1741-1810, según la Cámara de Comercio de Pereira para el año 2017.

PALABRAS CLAVES

Asociatividad;
Competitividad;
Nivel Tecnológico;
PYMES

- 1 Estudiante de VII semestre de Administración de Negocios Internacionales de la Fundación Universitaria del Área Andina, correo electrónico: blopez26@estudiantes.areandina.edu.co
- 2 Fundación Universitaria del Área Andina, correo electrónico: jqintero83@estudiantes.areandina.edu.co
- 3 Estudiante de VII semestre de Administración de Negocios Internacionales de la Fundación Universitaria del Área Andina, correo electrónico: marbelaez8@estudiantes.areandina.edu.co
- 4 Docente del Programa de Administración de Negocios Internacionales de la Fundación Universitaria del Área Andina, correo electrónico: mredondo@areandina.edu.co

Opportunities in competitiveness that the TLC with Costa Rica believes in benefit of the SMEs of the Sector Pereira's Mode (Colombia)

ABSTRACT

The competitiveness seeks to know at first the dynamics as for opportunities that the TLC with Costa Rica offers to the SMEs of the sector mode of the city of Pereira, and of equal way he presents a X-ray photography of the SMEs belonging to this sector across precedents investigativos, to determine the bases that do a competitive company in the above mentioned sector.

By means of a method of investigation the phenomena will examine partner economic, dice to the opportunity of the TLC with Costa Rica and the benefits of the SMEs of the sector mode in Pereira, classifying them for the economic activity realized like they are inscribed with the code CIUU 1730-1741-1810, according to the Chamber of Pereira's Trade for the year 2017.

KEYWORDS

Asociatividad;
Competitividad;
Nivel Tecnológico;
PYMES

INTRODUCCIÓN

Las investigaciones económicas han sido a lo largo de los años un reflejo de la transformación que se ha venido generando, hacia un mundo globalizado en el que hoy se encuentran diversos países, los cuales han empezado a entender que mediante estos procesos se pueden generar no solamente oportunidades económicas sino también comerciales y sociales, que para muchos países que están considerados tercermundistas, sirve como una posibilidad para alejarse de tal connotación despectiva.

Según la Organización Mundial de Comercio OMC, la mayoría de los países en los cinco continentes y que son miembros de la misma, pertenece a un bloque regional o tienen tratados bilaterales, tal es el caso de la Unión Europea, que ha sido el ejemplo claro del más alto nivel de integración al que ha podido llegar una región.

En lo que concierne al continente americano, han sido varios los procesos de investigación económica, por ejemplo, en América del Norte se encuentra el NAFTA, constituido para suprimir los obstáculos de comercio entre las tres naciones, generado de tal forma una libre circulación de bienes y servicios. Cabe destacar las diferentes discrepancias entre los conocedores del tema en cuanto a cómo se ha visto beneficiado principalmente México de este acuerdo.

Por otro lado, en Centroamérica se encuentra el Triángulo del Norte, conformado por El Salvador, Guatemala y Honduras, y en América del Sur se cuenta con los procesos de integración de los países andinos, denominada Comunidad Andina de Naciones (CAN), además de la MERCOSUR, que en la actualidad pasa por un difícil momento en cuanto a las relaciones internacionales de sus líderes políticos. En este orden de ideas, varios son los países que han optado por la internacionalización de sus economías mediante la definición de una política aperturista, que les garantice desarrollar cualidades propias en cada uno de los sectores económicos y enfrentar el amplio mercado competitivo internacional.

En las últimas décadas es bastante notorio el proceso aperturista que ha vivido Colombia, permitiéndole tener actualmente 14 acuerdos comerciales vigentes y otros tantos en negociación, con importantes y estratégicos socios comerciales.

En el tratado de libre comercio que de ahora en adelante se llamará TLC de Colombia con Costa Rica, el MINCIT ha perfilado varias oportunidades comerciales para las empresas colombianas, y se ha enfocado en aspectos competitivos de la economía del país. Ante ese escenario de globalización se hace necesario el fortalecimiento de la oferta exportable y ello implica dirigir los esfuerzos a un sector determinado. En Colombia el sector Moda se ha convertido en un sector promisorio en el cual los índices de competitividad no se han hecho esperar, y los esfuerzos empresariales

y gubernamentales han permitido la puesta en marcha de estrategias que permitan aprovechar las condiciones internas y externas, tanto del país como del mercado mundial respectivamente.

A nivel departamental Risaralda ha vivido un cambio de vocación económica, pasando de la cultura cafetera a dar prioridad a otros sectores, entre ellos el de Moda. Por su parte Pereira es centro de centro, ya que se encuentra en el corazón del Triángulo de Oro siendo equidistante a los principales centros de consumo nacional (Bogotá, Medellín y Cali). Además, concentra dentro del radio de 200 Kilómetros que comprende el Triángulo de Oro, el 76% del PIB nacional, Por su importancia y su panorama promisorio, el sector Moda a través de las Pymes será el tema central del presente trabajo, en el cual se hace necesario abordar el tema de la competitividad de dicho sector, que unido a la relación que tiene con Costa Rica, permitirá tener las bases para su diagnóstico en tal municipio y conocer el marco de dicho acuerdo y, a partir de ello, identificar tanto las oportunidades que brinda el TLC como percepción que tienen los empresarios del sector respecto de ellas.

METODOLOGÍA

La investigación será cualitativa, lo cual implica que exista un acercamiento a los fenómenos sociales (en este caso económicos) por parte de los investigadores, participando del mundo del grupo social investigando (las Pymes de la ciudad de Pereira). En esta perspectiva, los investigadores tienen un papel fundamental en la recolección de la información, pues de ellos dependerá gran parte de la forma como se acercan a la realidad y pueden tomar de ella datos. El objetivo es la descripción de las cualidades de un fenómeno, se trata de encontrar las características que en conjunto son comunes en una realidad, mas no dan conocimiento de cuánto tienen una cualidad determinada; es decir, aquello que cualitativamente permite distinguir el fenómeno investigado de otros.

MATERIALES Y MÉTODOS

Tipo de estudio: inductivo: la inducción es ante todo una forma de raciocinio o argumentación. Por tal razón conlleva un análisis ordenado, coherente y lógico del problema de investigación, tomando como referencia premisa verdadera.

La investigación realizará una comparación constante, y a través de ella se codificarán y analizarán los datos, contrastarán las categorías y propiedades en el contexto determinado; así, de acuerdo con los resultados arrojados en el trabajo de campo según la muestra, conducirá a la generalización de las oportunidades en competitividad, que el TLC con Costa Rica crea en beneficio de las Pymes del Sector Moda de la Ciudad de Pereira.

RESULTADOS ESPERADOS

Inicialmente se pretenden identificar las estrategias en competitividad que despliega el sector Moda en el marco del TLC con Costa Rica para las Pymes de la ciudad de Pereira, y así establecer cuáles representan una ventaja y cuáles una desventaja para el sector.

Se espera describir los diferentes beneficios en pro de las Pymes cuya actividad comprende las correspondientes a la fabricación y comercialización de productos del sector Moda y, que están ubicadas en la ciudad de Pereira, en el marco del TLC con Costa Rica.

Finalmente, dar cuenta de los beneficios de las Pymes de la ciudad de Pereira, es decir, presentar un diagnóstico del TLC con Costa Rica en el sector Moda.

Impactos

Impacto Económico: la siguiente investigación tendrá un impacto en el sector industria de la Moda en la ciudad de Pereira, que brindara una consolidación de datos sobre qué tan atractivo es el acuerdo comercial TLC que tenemos con Costa Rica y de igual manera identificar que oportunidades tiene los empresarios pereiranos al incursionar en el este nuevo mercado y de una u otra forma realizar exportaciones importantes hacia Costa Rica para tener un nuevo aliado comercial y de esta manera diversificar los mercados internacionales y aprovechar al máximo cada acuerdo comercial. Sin dejar de lado que la asociatividad es un factor primordial para lograr resultados positivos en materia de competitividad y productividad, con el fin de que se pueda realizar un Clúster Industrial de la Moda, todo esto proporcionara un desarrollo para la región e impactara de manera efectiva al crecimiento económico y sostenibilidad de las empresas de este importante sector que mueve tantos empleos y hace parte fundamental de la cadena productiva del municipio de Pereira.

Impacto Social: con la difusión y el contacto con las empresas sobre las ventajas que se tiene con Costa Rica bajo el TLC en materia de intercambio comercial, se pretende que las empresas aumenten su producción y su oferta exportable en materia de prendas de vestir, esto conlleva a que demanden más mano de obra calificada y no calificada, beneficiando a gran parte a la población de Pereira ayudando y contribuyendo de manera eficiente con el desarrollo y fortalecimiento del empleo en la región, brindando así oportunidades de crecimiento económico a las familias y por ende puedan mejorar su calidad de vida.

Impacto Ambiental: con el proceso y las diferentes estrategias en competitividad que nos plantea las diversas oportunidades en el marco del TLC con Costa Rica,

también son muchos los retos que tienen todas las Pymes del sector. Entre estos retos se destaca la consolidación del proceso de manejo de residuos en la industria textil, no solo como Pymes independientes, si no también lograr unificar y estandarizar un lineamiento general que sirva de soporte para aquellas Pymes que no lo tengan implementado aún. También para optimizar aquellas que lo trabajan de una forma diferente, esto con el fin de se pueda llevar a cabo de manera simple y eficaz el proceso en el manejo de residuos, lo que a su vez servirá para consolidar a las diferentes Pymes del sector con un alto sentido de responsabilidad y pertenencia hacia el medio ambiente que los rodea.

Indicador: actualización de los registros mercantiles de las Pymes del sector Moda en la base de datos de la Cámara de Comercio de la ciudad de Pereira.

REFERENCIAS

- Duque, V. O. (2011). *Sistema Universitario del Eje Cafetero*. Obtenido de <http://redalmamater.edu.co/AM/index.php/archivo/item/necesidades-demanda-tecnologica-y-caracterizacion-del-sector-cosmeticos-y-aseo-eje-cafetero>
- Granados, C. R. (17 de Febrero de 2014). *La República*. Recuperado el 5 de Marzo de 2016, de Los principales desafíos de los 20 sectores de clase mundial: http://www.larepublica.co/comercio-exterior/los-principales-desaf%C3%ADos-de-los-20-sectores-de-clase-mundial_113121
- República, S. C. (2015). *Apertura económica*. Obtenido de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/apertura-economica>
- Sánchez, C. V. (2009). *Repositorio Universidad Católica de Pereira*. Recuperado el 6 de Febrero de 2016, de <http://ribuc.ucp.edu.co:8080/jspui/handle/10785/686>
- ICE. (s.f.). *Sistema de Información sobre Comercio Exterior*. Obtenido de <http://www.sice.oas.org/Trade/Junac/decisiones/DEC516s.asp>
- Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). *El neoliberalismo*. Recuperado el 20 de Febrero de 2016, de Banco de la República actividad cultural: http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/politica/el_neoliberalismo
- Tugores, J. (2013). Integración Económica.
- W.L. (2017).
- Rosales. (1997).
- Torres, V. (2006). 32.
- SICE. (s.f.). Sistema de Información sobre Comercio Exterior. Obtenido de <http://www.sice.oas.org/Trade/Junac/decisiones/DEC516s.asp>