



**COMPORTAMIENTO DE LAS
EXPORTACIONES DE FRUTAS Y
VERDURAS PROCESADAS DURANTE
EL PERIODO 2004- 2015 EN LA
REGIÓN ANDINA**

Elizabeth Ñungo Osorio* Valeria Rojas Buitrago*
Docente metodológica: Diana Echeverri Aguirre**

BEHAVIOUR OF THE EXPORTS OF FRUITS AND VEGETABLES PROCESSED DURING THE PERIOD 2004- 2015 IN THE ANDEAN REGIÓN

*Estudiante V semestre Administración de Negocios Internacionales.

** Docente, asesor metodológico.

Resumen

Introducción

En la región Andina colombiana se comercializan gran variedad de productos agrícolas, en su mayoría sin generar valor agregado. Es por esto que dentro de la agroindustria se implementan nuevas estrategias para que los productos procesados puedan llegar a nuevos mercados con mayor facilidad que los mismos sin tratar; entre estos tenemos los productos hortofrutícolas, dentro de los cuales se pueden encontrar frutas y verduras procesadas, dando mayor énfasis en el valor agregado, lo cual genera mayor utilidad y ganancias dentro de las ventas de estos productos. Con base en lo mencionado anteriormente, se tiene como objetivo determinar el comportamiento de las exportaciones de frutas y verduras procesadas durante el periodo 2004- 2015 en la región Andina; con el fin de establecer bases sólidas que sirvan para el fortalecimiento del sector e información y apoyo para nuevas investigaciones.

Conclusiones parciales: el sector de frutas y hortalizas procesadas ha mostrado una evolución a lo largo de los años, desde el 2004 hasta el año 2015.

Aunque el sector de frutas y hortalizas procesadas tiene gran demanda local e internacional, aún es necesario implementar mayor tecnología en sus procesos productivos para lograr abastecer totalmente, tanto al mercado nacional como a los mercados internacionales.

Palabras clave

Exportación; Hortofruticultura; región Andina; Comercialización; Economía.

Abstract

Introduction

In the Colombian Andean region, a variety of agricultural products mostly does not generate added value traded, is why in agribusiness new strategies are implemented to processed products can reach new markets more easily than the same untreated, have given this processing fruit and vegetable products, within which can be found processed

fruits and vegetables, placing greater emphasis on value added, which generates more revenue and earnings in the sales of these products. Based on the above it is to determine the behavior of exports of processed fruits and vegetables during the period 2004- 2015 in the Andean region; in order to establish a solid foundation that will serve to strengthen the sector, information and support for further research.

Partial conclusions: the Sector fruit and processed vegetables has shown an evolution over the years from 2004 to 2015.

Although the sector of processed fruit and vegetable has great local and international demand, it is still necessary to implement more technology in their production processes to achieve full supply both the domestic market and international markets.

Keywords

Export; Horticulture; Andean region; Marketing; Economics.

Introducción

Antes de evaluar cuál ha sido el comportamiento de las exportaciones de frutas y verduras procesadas, es indispensable conocer: ¿Qué es el procesamiento de frutas y verduras?

El procesamiento de frutas y verduras comprende varias etapas: Primero, debe realizarse la selección de frutas y verduras frescas de excelente calidad. Posterior a la selección, el producto es lavado, cortado, destroncado, secado y debidamente empaquetado para su comercialización. Este tipo de producto procesado ha tomado bastante fuerza en el mercado debido a que las nuevas generaciones están adquiriendo conciencia sobre sus malos hábitos alimenticios, y optan por comprar alimentos naturales, orgánicos y sobre todo saludables.

El problema que se presenta dentro de la investigación se puede enmarcar en que a las ventas y exportaciones de frutas y verduras en su mayoría no se le está aplicando valor agregado; si se empezara a hacer este proceso, se notaría un incremento en la economía, en las cifras de exportación, y en los ingresos, posicionando tanto el sector agroindustrial como la región Andina, dando entrada a productos considerados de difícil acceso a otros

mercados por su tiempo de conservación y descomposición, transporte y medidas fitosanitarias. La investigación es realizada con el fin de conocer a fondo: ¿cómo se han comportado las exportaciones de frutas y verduras procesadas desde el año 2004 hasta el año 2015? ¿Qué aspectos han intervenido positiva y negativamente en el comportamiento del sector? Y ¿Cuáles son las posibles soluciones para su fortalecimiento? A partir de esto se buscará de qué manera se puede dar una solución a los aspectos negativos encontrados.

En los últimos años la producción hortofrutícola ha crecido, como alcanzado posicionamiento dentro de la actividad económica del país; se presenta como una opción de crecimiento empresarial y agroindustrial. El análisis de la estructura empresarial de dicho sector arrojó como resultado que el 98% de las empresas hortofrutícolas investigadas se clasificaban como Mipymes (pequeñas y medianas empresas), ayudando a toda una cadena productiva y exportadora. A pesar de que Colombia es un territorio ideal para la producción de este tipo de cultivos, sobre todo en la región Andina, se produce en pequeñas cantidades, podría decirse que lo suficiente para satisfacer el mercado interno y muy poco para satisfacer la demanda externa. Se podría decir que los recursos a invertir en el sector son cuantiosos y es por esto que a pesar de los buenos suelos y clima que dispone la región, no es posible que los agricultores expandan sus cultivos y diversifiquen sus hectáreas de siembra para obtener mayor producción.

Con respecto al comercio exterior de procesados hortofrutícolas, en el 2006 se reveló que a pesar de que este se caracterizaba por ser un sector importador, estaba dando muestras de desarrollo en la producción interna, lo que permitió la mejora del nivel exportador, se redujeron significativamente las importaciones, lo que permitió que se visualizara el gran potencial que este sector poseía para penetrar en los mercados internacionales.

La mayor parte de la producción nacional de la época se orientaba al mercado doméstico. Entre los factores influyentes en la limitación del crecimiento de esta industria se encontraron: la falta de cultivos con escalas de producción, bajos grado de tecnificación y múltiples deficiencias en los canales de comercialización de la producción primaria (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2006).

A medida que transcurre el tiempo se nota que este sector no está aún preparado para exportar en grandes cantidades, pero se han hecho reformas tales como expandir las

hectáreas de siembra y la producción, a su vez ha conseguido que abran las puertas al empleo, gracias al cuidado que demanda el sector, ya que es un proceso que requiere personal que esté al tanto y cuidado de los cultivos desde la siembra hasta el procesamiento que requieren las frutas y hortalizas para ser comercializadas. También es importante aclarar que no solo se está creciendo en el sector, también hay efectos negativos dentro del proceso, y es por esto que dentro de la información recolectada se da cuenta de que muchos de los cultivos se están perdiendo por efectos del clima, desastres naturales o plagas, esto se percibe como pérdidas a nivel de empresa, regional y en la economía del país. El sector frutícola aportó en gran medida a la economía de regiones como: el Valle del Cauca, puesto que las empresas dieron otra mirada a este sector y se implementó la siembra y producción del mismo en cantidades de exportación.

Se determinó que las exportaciones de este sector tendrían un futuro brillante, gracias a los TLC firmados con EEUU y Canadá. De acuerdo a múltiples estudios realizados, Canadá está sufriendo un brusco cambio demográfico, lo que podría generar un crecimiento de las exportaciones hortofrutícolas hacia este país. Además de esto, el deseo de cambio en los hábitos alimenticios, y querer sustituir la comida chatarra por comida orgánica y saludable, generaría mayor oportunidad para dicho sector, y simultáneamente para la economía colombiana. EE.UU se consideró una gran opción para internacionalizar, comercializar y exportar productos como frutas y hortalizas procesadas por su contenido alimenticio, de fácil preparación y consumo gracias a la tendencia que tiene el país de comida rápida, y esta es considerada comida rápida saludable de menor costo y de fácil acceso. (La hortifloricultura: una vocación que toma impulso, 2012). A partir del 2012 las exportaciones tuvieron un giro importante y hasta ahora se han ido incrementado las ventas a otros destinos que antes eran difíciles de acceder.

Se espera que al concluir la investigación, esta pueda convertirse en una herramienta de bastante utilidad para los productores hortofrutícolas de la región Andina colombiana, que deseen internacionalizar su negocio y desconozcan los factores necesarios para realizarlo. A su vez esto funcionaría para impulsar al sector para que fortalezca su competitividad y aumente su capacidad de producción, de manera que logren abastecer el mercado nacional y diversos mercados internacionales simultáneamente

Materiales y métodos

Materiales: al ser una investigación de tipo cuantitativa, se ha utilizado como técnica de recolección de información el análisis de bases de datos, debido a que el amplio contenido de la investigación lo requiere; además es el método más adecuado y efectivo para obtener la información y llevar a cabo la investigación. Las bases de datos se pueden definir como la información recolectada e investigaciones realizadas con anterioridad por entidades, tanto estatales como privadas, quienes proporcionan una amplia información sobre un tema en particular, lo que permite desarrollar un completo análisis, dando paso al surgimiento de nuevas investigaciones.

Método cuantitativo, no experimental y descriptivo

La investigación que se está desarrollando es de tipo cuantitativo, ya que cumple con las particularidades propias de una investigación de este tipo; se puede conocer por sus características, proceso y bondades, mide fenómenos, hace análisis causa y efecto, con un proceso deductivo, probatorio, no experimental, ya que no se harán experimentos, pruebas o recolección de información en hectáreas de siembra, en plantas de procesamiento dentro de la región Andina, o se tomará un grupo de agricultores para hacer este tipo de prueba durante un tiempo determinado, solo se hará a partir de bases de datos. Descriptivo porque finalmente se busca definir las particularidades, características y factores influyentes que dan fundamento al comportamiento que se pueda determinar al finalizar la investigación.

Resultados parciales

Las exportaciones de frutas y hortalizas procesadas han mostrado una notable variación a lo largo de los años entre el 2004 y 2015. Inicialmente la producción de este tipo de producto procesado fue pequeña, debido a que era una idea innovadora que apenas estaba intentando ingresar al mercado colombiano. Después de analizar la aceptación y demanda del producto en el mercado regional y nacional, los productores agrícolas de la región Andina notaron que la idea de darle un valor agregado a su producto lo hizo mucho más atractivo y demandado. Fue de esta manera que surgió la iniciativa de ampliar sus producciones, de manera que no solo logran satisfacer la

latente demanda interna de este producto, sino también conseguir penetrar en mercados internacionales, tales como: Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Bélgica, y Países Bajos. Puesto que estos países son grandes consumidores de *snacks* saludables.

Estados Unidos por su parte es el principal destino de las exportaciones hortifrutícolas, pues es un país que ha manifestado sentir una preocupación por sus malos hábitos alimenticios y es por esta razón que reciben con gran aceptación estos productos provenientes de Colombia. Además el TLC firmado entre Colombia y Estados Unidos ha facilitado el ingreso de estos productos a su mercado.

A pesar de que el sector ha evolucionado de manera positiva en los últimos años, aún es de vital importancia implementar más tecnología, necesaria para la ampliación de las producciones y por tanto para la extensión de los mismos a lo largo del mundo.

Referencias

Hernández Martínez, R., & Pinzón porras, M. A. (2012). Perfil competitivo del sector frutícola colombiano: las frutas como alternativa de crecimiento económico. Bogota, Colombia.

IICA. (2006). *Agroindustria y competitividad*. Bogota: Mundo 3D.

Martínez Covaleda, H. (2005). La cadena de los frutales de exportacion en Colombia una mirada global de su estructura y dinámica. Bogota, Colombia.

Procolombia. (2013). Las tendencias del consumidor. Colombia.

Proexport. (Agosto de 2013). Oportunidades comerciales en Japón. Colombia.

Sena. (2004). *Simposio internacional de competitividad en frutas y hortalizas*. Armenia: Grafemas Ltda.

La hortofruticultura: una vocación que toma impulso. (2012). *Acción*, 1-5.

Frutas, el nuevo camino exportador. (2015). *Dinero*, 1-4.