

ANÁLISIS DEL IMPACTO EN LA LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL COMPETITIVA, EN EL DESEMPEÑO EXPORTADOR DE LAS PYMES DEL SECTOR CAFICULTOR DE PEREIRA (COLOMBIA) ^

Sebastián González Molina*

Resumen

Introducción: se realizó análisis sobre el impacto que genera la implementación de procesos logísticos y de distribución física internacional, en la obtención de ventajas competitivas dentro del desempeño exportador de las PYMES caficultoras de Pereira, en los mercados internacionales.

Método: investigación no experimental, de orden cuantitativo, la cual se abordó de modo explicativo. Se desarrolló a partir de datos estadísticos y análisis de estudios existentes sobre la dinámica del comercio internacional de las PYMES caficultoras, para establecer la relación directa con el impacto del uso de la logística y la distribución física en su desempeño exportador en cuanto a competitividad.

Palabras clave: Distribución Física Internacional; Logística; Competitividad; Comercio Internacional; Desempeño Exportador.

^ Proyecto de investigación en curso.

** Estudiante de VIII Semestre del Programa de Administración de Negocios Internacionales. Fundación Universitaria Del Área Andina. Seccional Pereira

ANALYSIS OF THE IMPACT OF LOGISTICS AND INTERNATIONAL PHYSICAL DISTRIBUTION IN TERMS OF COMPETITIVENESS IN THE EXPORTING PERFORMANCE OF THE COFFEE GROWER PYMES OF THE CITY OF PEREIRA (COLOMBIA)

Abstract

Introduction: it was realized an analysis about the impact that generates the implementation of good Logistics Processes and of International Physical Distribution to obtain competitive advantages inside the exporting performance of the coffee grower SMEs from Pereira in the international markets.

Methodology: non experimental research of quantitative order, which has been addressed in an explanatory way. It has been developed from statistical data and analysis of recent studies about the dynamics of international commerce of the coffee grower SMEs in order to establish the direct relationship with the effect of the Logistics and international physical distribution use in their exporting performance in terms of competitiveness

Keywords: International Physical Distribution; Logistics; Competitiveness; International Commerce; Exporting Performance

Introducción

Los procesos de internacionalización que afronta el país y los cambios de todo orden, consecuencia de la globalización, obligan a que la Nación asuma nuevos retos para afrontarlos y a su vez, a las PYMES del país a actuar como unidades productivas que deben buscar estrategias para posicionarse a la vanguardia dentro de estos procesos. La necesidad de las PYMES del país para abrirse paso en los mercados internacionales cada día es mayor; por ende es necesario que estas conozcan y apliquen las herramientas y estrategias óptimas, para desempeñarse en las economías internacionales.

Es así como en la economía cafetera, las PYMES del sector entran hoy por hoy a abrirse paso en el comercio internacional; poco a poco asumen que es de vital importancia dentro de estos procesos la Distribución Física Internacional y la Logística Internacional, para optimizar y lograr ser más competitivas en su desempeño exportador (1).

Con la ejecución de términos logísticos y de comercialización de las mismas, podrían optar por métodos y estrategias que les aporten una ventaja sostenible, al darle valor agregado a sus productos, brindar calidad y buen precio, y a su vez preservar el enfoque o nicho protegido, para que así articulen sus funciones en torno al desempeño exportador de estas (PYMES), recurriendo permanentemente a la innovación, al reestructurar sus procesos productivos y teniendo en cuenta dentro de los mismos, la importancia de la Distribución Física Internacional (D.F.I.) y la Logística Internacional, para estar a la vanguardia dentro de los procesos de globalización y la entrada de nuevos competidores al mercado, lo cual los hará

competitivos y mejorará su desempeño exportador a los mercados internacionales.

Diversos autores conceptualizan en la etapa de la logística y la distribución física internacional. Dentro de ellos (2) se destaca la coincidencia en la logística y distribución física internacional porque tratan de procesos que giran en torno a colocar un producto en el mercado internacional, cumpliendo todos los términos negociados previamente entre exportadores y vendedores; que sin embargo tienen como objetivo reducir al máximo tiempos, costos y riesgos que se pueden originar en el trayecto.

Es por esto que la logística y la DFI son consideradas como estrategias de posicionamiento competitivo, que pueden adoptar las PYMES del sector cafecultor en Pereira, porque mediante la reducción de tiempos y manejo adecuado de los costos, permite darle un valor agregado al producto que distribuyen (café y sus derivados).

Dentro de los problemas que es necesario afronten a diario las PYMES del sector en cuanto a la DFI, se evidencia que deben modificar el embalaje del producto, ocasionando a su vez efectos sobre el transporte, seguros, almacenamiento y manipulación entre otros. Es por eso que la incidencia que tiene el embalaje en la DFI depende del éxito que deben afrontar las PYMES para sostener o ganar mercados extranjeros, que a su vez exigen un uso adecuado del embalaje y la comprensión de las fases del traslado internacional del producto; además tener en cuenta que el embalaje puede afectar el desempeño exportador de las PYMES del sector, puesto que este debe dar seguridad al producto que se comercializa, para

satisfacer las necesidades de los clientes en el extranjero.

“Es así que la DFI y la logística constituye para las PYMES un elemento que debe ser administrado adecuadamente, si se quiere tener o adquirir mayor competitividad en los mercados internacionales” (3).

Las PYMES del sector al afrontar el impacto de la DFI y la logística, deben tener en cuenta la velocidad de respuesta con la que actúan al momento de recibir el pedido y satisfacer las necesidades del cliente, además la efectividad con la cual circulará el producto para salir al extranjero en el momento y lugar oportuno, lo que en ocasiones dificulta el proceso de logística y DFI con relación a las condiciones de las vías y medios de transporte del país para facilitar el proceso de distribución.

Las PYMES del sector caficultor en Pereira se ven expuestas a los fenómenos de la naturaleza que afectan las propiedades y al producto en sí en cuanto al deterioro del mismo, ocasionado por la luz, temperaturas extremas y la humedad; por lo tanto al momento de su embalaje, distribución y desestiba de los contenedores, se deben tener en cuenta cómo estos fenómenos naturales pueden afectar la calidad del producto y generar una variación en los costos.

Alan West (4) hace referencia a que el costo de distribución no es el mismo para las empresas que exporten productos de elevado valor y de poco peso, como para aquellas en la cual sucede lo inverso: es decir, productos de exportación de poco valor agregado y de elevado peso para el momento de la distribución física y los métodos de logística que pueden afectarse con el nivel de las ventas, al existir

procesos que añadan valor agregado al producto y por tanto afectan el nivel de las exportaciones del mismo.

En Colombia, las PYMES dedicadas a las exportaciones de café, como dicen los expertos y críticos del tema, se dedican solo a la internacionalización de *commodities*, los cuales no poseen ningún valor agregado que ayude a que estas entren a competir en mercados altamente fortalecidos con productos innovadores, útiles y a la vanguardia de las necesidades del cliente. Se considera que la participación activa del Estado debe girar en torno a identificar y apoyar las actividades que generan ventajas dinámicas sociales en el largo plazo, y a su vez estimulen la creación de mejorías competitivas que favorezcan los procesos de comercialización internacional del café, por parte de las PYMES.

Cabe resaltar el abordaje que se le da al fenómeno de estudio, en investigaciones anteriores, en donde destacan que las empresas multinacionales normalmente invierten menos en DFI y son cada vez más débiles los activos de propiedad que los ‘convencionales’ de las empresas multinacionales, permite demostrar que la importancia de la DFI para el desarrollo y el crecimiento, es un área estudiada pero resulta difícil que se dé su respectiva aplicación dentro de los procesos productivos de las PYMES, puesto que en principio, la DFI puede aumentar la productividad de la mano de obra, producción, empleo e ingresos de las empresas que implementan estos procesos, pero varias no tienen estos aspectos en cuenta para su aplicación (5).

Los resultados obtenidos por el tránsito de un modelo económico proteccionista hacia un modelo de apertura durante el

decenio pasado (2000 – 2010); el robustecimiento de las instituciones para promover la competitividad y la confianza alcanzada gracias a los resultados de la puesta en marcha de la política de Seguridad Democrática por el gobierno del Dr. Álvaro Uribe Vélez (2002 – 2010), jugaron un papel determinante en el fortalecimiento de la situación competitiva del país, hablando del desempeño de la cadena de DFI como motor esencial para aumentar significativamente las exportaciones en Colombia.

Con las investigaciones sobre el tema de estudio, se complementa aún más la idea acerca del impacto de la DFI en las PYMES del sector caficultor en Pereira, que deben mejorar su estructura organizacional y el tipo de distribución interna y externa, además tener en cuenta las condiciones de la oferta, demanda del mercado.

Hoy en día el mercado internacional es de vital importancia para cualquier PYME, pero hay que concebir la idea que el mercado externo es demasiado exigente, donde se maneja el concepto de *Justo a Tiempo* entre los actores de un proceso de compra-venta internacional. La PYME colombiana adolece de trabajar con esta filosofía y por esa razón es de vital importancia ocuparse con esta propuesta de investigación, del objetivo de mejorar en eficiencia y en optimización los factores productivos.

Diseño del Estudio. Se realizó una investigación no experimental, puesto que no se ejerció ningún control sobre el fenómeno de estudio, dado por el abordaje de la D.F.I y la logística internacional; simplemente se realizó un análisis partiendo de la clasificación de las variables independientes frente al escenario que se

deseaba determinar: impacto en la variable dependiente a partir del desempeño exportador de las PYMES caficultoras.

Investigación de tipo cuantitativa, puesto que se realizó el correspondiente análisis de bases de datos especializadas, enfocadas en los procesos de comercio internacional de las PYMES caficultoras y la delimitación de la información en datos estadísticos existentes, desarrollados bajo el enfoque de la dinámica exportadora de las mismas, para explicar cómo puede llegar a incidir dentro del desempeño exportador de las PYMES, la aplicación de unos procesos correctos de D.F.I y de logística internacional aplicado a los métodos productivos del café.

Se efectuó un muestreo aleatorio frente a la población dada por las PYMES de la ciudad de Pereira que realizaban procesos de internacionalización del café, para obtener una muestra que permita justificar el planteamiento de la hipótesis de la investigación. Como instrumento para la recolección de la información se planteó el uso de la encuesta explicativa.

Discusión

A lo largo del proceso investigativo del proyecto en curso, se evidencia que los antecedentes desarrollados son pertinentes, porque analizan cómo la situación económica y social de la región frente a la prosperidad que generaron durante muchos años los procesos innovadores de DFI en el café y el desarrollo económico y social que originó para el país en su momento de esplendor, se han debilitado con una nueva generación de empresarios que optan por un estado de confort, en donde la innovación y la implementación de nuevos sistemas de direccionamiento estratégico no han sido

tenidos como prioridad en cuanto a la distribución de sus productos, tanto en el interior del país como en el exterior, para adquirir una ventaja competitiva si se utilizan los procesos de DFI y logística en el mediano plazo.

Hoy por hoy todo esfuerzo que realizan las PYMES del sector caficultor en Risaralda debe estar enfocado en mejorar sus procesos de distribución física y logística internacional, para que a su vez tengan en cuenta las adversidades que puedan surgir al momento de la distribución del producto a los mercados internacionales, y que a su vez ser más eficientes en cuanto al desempeño exportador de sus productos.

La ciudad de Pereira es la tercera ciudad caficultora (según la Federación Nacional de Cafeteros) en importancia de Colombia, y presenta una gran ventaja desde el punto de vista geográfico, en comparación con otras regiones del país; por lo cual es importante desarrollar una investigación que determine la situación actual del sector, con el objeto de mostrar a la comunidad empresarial en general la forma como se están desplegando sus operaciones en el área logística, y determinar su nivel de

eficiencia y productividad en cada una de estas operaciones de comercio exterior.

Dentro de la economía cafetera, las PYMES del sector entran hoy por hoy a abrirse paso en el comercio internacional; poco a poco asumen que es de vital importancia dentro de estos procesos la Distribución Física Internacional y la Logística Internacional, para garantizar ser más competitivas en su desempeño exportador.

Pero resulta que con esas herramientas y la ejecución de los procesos logísticos y de comercialización de las mismas, podrían optar por métodos y estrategias que les aporten una ventaja sostenible, al darle valor agregado a sus productos y la debida optimización de las herramientas de la DFI y la Logística Internacional, para que las PYMES mejoren en cuanto a su desempeño exportador en términos de competitividad, frente a los contendientes del mercado internacional.

Agradecimientos

Inmensa gratitud por la inspiración y el buen direccionamiento por parte del Docente Wilman Antonio Rodríguez Castellanos.

REFERENCIAS

1. Riega, G. G. (2007). Incidencia de la DFI y la Logística Internacional en las Exportaciones. Lima: Ediciones San Martín de Porres.
2. Walter Castro; Juan Pablo Ruiz; Alberto Ruibal Handa. (2006). Servicio Logístico y DFI para Llegar al Cliente. Gestión en el Tercer Milenio- Revista de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas EAFIT, 33-41.
3. Riega, G. G. (2007). Incidencia de la DFI y la Logística Internacional en las Exportaciones. In V. P. Centeno, Distribución Física y Logística Internacional en las PYMES Peruanas (p. 77). Lima: Ediciones San Martín de Porres.
4. West, A. (1989). Gestión de la Distribución Comercial. Chichester (England): John Wiley & Sons Ltd.
5. Ari Kokko; Rajneesh Narula. (2010). EAFIT Blogs Revistas Indexadas por Colciencias. Recuperado el 1 de Septiembre de 2011, de Revista Europea de Investigaciones para el Desarrollo: Disponible en: <http://blogs.eafit.edu.co/callforpapers?p=129><http://www.palgravejournals.com/ejdr/index.html>