

# EL VALOR AGREGADO Y PRODUCCIÓN PARA EVALUAR ESTRATEGIAS EN LAS MIPYMES SECTOR CONFECCIÓN DOSQUEBRADAS, COLOMBIA

Paula Andrea López Foronda\*, Juan Felipe Marín Henao\*,  
Mally Viviana Restrepo Garavíña\*

## Resumen

**Introducción:** se diagnosticará el nivel de innovación que poseen los procesos de producción y administración de las MIPYMES, del sector confección en Dosquebradas.

**Método:** se realizará un estudio mixto con diseño no experimental, descriptivo; con el fin de representar el objeto de estudio.

**Resultados:** se espera evidenciar la carencia de mecanismos tecnológicos actualizados en sus procesos productivos, así como la implementación de planes estratégicos que conduzcan sus empresas a la generación de ventajas competitivas sostenibles y diferenciadoras.

**Conclusiones:** la innovación es un factor competitivo que debe extenderse en todas las áreas de la organización, para que combinados se reflejen en productos competitivos y atractivos para los consumidores.

**Palabras clave:** Competitividad; Productividad; Administración; Confección; Innovación.

\* Estudiante de Administración de Negocios Internacionales de la Fundación Universitaria del Área Andina Seccional Pereira.

# VALUE ADDED AND PRODUCTION FOR THE EVALUATION OF STRATEGIES IN THE SMALL BUSSINES OF THE GARMENT INDUSTRY DOSQUEBRADAS, COLOMBIA

## Abstract

**Introduction:** the level of innovation that production and management processes in the small business of the garment industry in Dosquebradas have will be diagnosed.

**Methods:** a mixed study will be carried out. The design will be non-experimental and descriptive with the purpose of giving an exact representation of the object of study.

**Results:** it is expected to show the lack of current technological mechanisms in their production processes, as well as the implementation of strategic plans that will conduct to the generation of sustainable and differentiating competitive advantages.

**Conclusions:** the innovation is a competitive factor that should be extended in all areas of the organization, so that together they can offer competitive and attractive products for the consumers.

**Keywords:** Competitiveness; Productivity; Management; Garment; Innovation.

## Introducción

El sector de las confecciones desempeña un papel fundamental dentro de la economía colombiana, gracias a la dinámica empresarial y la capacidad de industrialización de las diferentes prendas, logrando obtener una gran posición en el departamento de Risaralda (Colombia), y reconociéndose por su gestión permanente en casi todo el territorio regional.

A pesar de la posición que ha alcanzado, en los últimos años se enfrenta a una crisis como consecuencia de la desaceleración económica mundial, la cual repercute de manera significativa en la disminución de las exportaciones (1).

Adicionalmente, problemas como la carencia de herramientas tecnológicas que posibiliten el dinamismo en sus procesos productivos; la falta de participación en redes empresariales, el aumento en el precio de las materias primas y las importaciones provenientes del Sudeste Asiático que representan el 43% de confecciones que ingresan al país (2).

Investigaciones realizadas en el departamento de Antioquia (Colombia), resaltan la importancia en la creación de *Clúster* o redes empresariales, las cuales permiten impulsar la productividad del sector con miras a la expansión competitiva de las sociedades; de igual manera, la creación de cadenas productivas sólidas que integren el abastecimiento de

materias primas nacionales, para hacer frente a los competidores externos.

En el departamento de Risaralda (Colombia) se ha analizado la capacidad de adaptación y creación de ventajas competitivas ante las amenazas planteadas por la globalización y apertura económica, y se evidencia la importancia de la planeación, dirección y control que componen los procesos administrativos, con el fin de direccionar estratégicamente las empresas en la consecución de sus objetivos corporativos.

Ante esta realidad y con el perfil de los nuevos mercados, cada vez más exigentes, se hace imprescindible impulsar un plan de desarrollo, precedido por un diagnóstico sólido que refleje las fortalezas y carencias de las MIPYMES del sector, con el fin de generar fortalecimiento en la productividad y competitividad, tratando de producir innovación en todos los ámbitos de la organización.

## Materiales y métodos

Tipo de estudio: la propuesta se asume desde la aproximación del campo cuantitativo y cualitativo, con un enfoque mixto, donde se pretende desarrollar de forma secuencial, posibilitando comparar diferentes contextos, métodos, instrumentos y teorías, que permitan una perspectiva más amplia y profunda para una integración y discusión conjunta; de tal manera que se logre una mayor comprensión del fenómeno de estudio.

Se aborda desde el enfoque cuantitativo, debido a que se tiene un fenómeno identificado, donde se emprenderá la recolección y análisis de datos que proporcionen respuestas, conduciendo a probar las hipótesis que son objeto de

- 1 Superintendencia de Sociedades (2013). Desempeño del sector textil confección 2008-2012. Recuperado el 10 de Diciembre de 2013, de <http://www.supersociedades.gov.co/>
- 2 Portafolio. (2013). El contrabando, otro flagelo para el sector de las confecciones. Recuperado el 12 de diciembre de 2013, de <http://www.portafolio.co>

estudio y establecidas a lo largo de la presente investigación.

Con este mismo propósito se asume una orientación cualitativa, la cual permitirá identificar la situación del sector de confecciones, teniendo en cuenta sus propiedades y dinámica, permitiendo de esta forma conceptualizar la realidad, como base de un proceso inductivo, donde se pretende enmarcar en un análisis exploratorio y descriptivo el fenómeno, con el propósito de obtener una perspectiva teórica de la propuesta, para encontrar una interpretación y representación fiel del objeto de estudio, a partir de los rasgos que lo conforman.

Tipo de muestreo: se utilizará la técnica de muestreo no probabilístico por conveniencia; con el fin de obtener una oportuna tasa de aceptación y rapidez en el proceso de selección de las empresas que deseen hacer parte del desarrollo y conclusión del trabajo de campo.

Técnicas e instrumentos: dentro del proyecto se utilizarán dos instrumentos para la recolección de la información, los cuales serán los siguientes:

*Cuestionario del tipo abierto y cerrado.* Permitirá describir situaciones a partir de variables de carácter cuantitativo y cualitativo. Se pretende validar por medio de una prueba piloto con expertos en el tema, así como empresarios. Estos instrumentos posibilitan respuestas de mayor profundidad.

*La observación estructurada.* Este instrumento proporcionará un nivel de claridad óptimo de cómo se está comportando el proceso de producción de las empresas. Este tipo de observación es muy útil para sacar conclusiones a través

de una planilla de registro, previamente estructurada.

Resultados esperados: proyecto investigativo aún en curso, donde se presentan algunos de los hallazgos que se sustentan a partir de lo evidenciado en el acceso a las fuentes teórico-conceptuales-investigativas, que componen la propuesta.

- Dar cuenta de las diversas deficiencias que está presentando el sector de confecciones, en aspectos como la actualización de maquinaria, equipo y la adecuada implementación de planes estratégicos, así como la carencia de diagnósticos internos y externos, entre otros.
- La circunstancia que genera las importaciones provenientes del sudeste asiático, impactando negativamente a las empresas del sector, conduciéndolas a cierres y pérdidas de empleo.
- Encontrar desafíos para el sector de confecciones, como especializarse en la aplicación de técnicas en maquila y desarrollos de paquetes completos. Esto conduciría a implementar valor agregado para reducir los costos de producción y aumentar la participación en el mercado por medio de una ventaja competitiva. La tecnología, calidad, innovación, permiten generar oportunidades para una mayor cobertura de mercados.

## Agradecimientos

Le otorgamos cordiales agradecimientos al tutor de nuestro semillero, Wilman Antonio Rodríguez, docente de la cátedra de Investigación en el programa de Administración de Negocios Internacionales de la Fundación

Universitaria del Área Andina, Seccional Pereira, por su continuo acompañamiento, motivación y apoyo intelectual, durante las diferentes fases de la propuesta investigativa.

---

## REFERENCIAS

---

1. Baena, E. Montoya, O., Sánchez, J. (2005). *Competitividad del sector de Confección textil en Risaralda*. Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia.
2. Carmona, R. J.; Gil, J. D. (2008). *Competitividad y Retos en la Productividad del Clúster Textil Confección, Diseño y Moda en Antioquia*. Medellín, Colombia. Universidad Pontificia Bolivariana.
3. Gil, E. y Quijano, T. (2009). *Planeación estratégica en las MIPYMES*. Bucaramanga, Colombia. Universitaria de Investigación y Desarrollo.
4. Granada, L. R. (2006). *Prácticas administrativas y de producción en redes empresariales en el sector de la confección*. Pereira, Colombia. Facultad de ciencias económicas y administrativas UCPR.
5. Inexmoda (2011). *Sector textil/confección-diseño y moda en Colombia*. Recuperado el 23 de marzo de 2012, de [http://observatorioeconomico.inexmoda.org.co/Portals/0/Documentos/Biblioteca/Documento\\_sectorial\\_OEcco\\_Inexmoda.pdf](http://observatorioeconomico.inexmoda.org.co/Portals/0/Documentos/Biblioteca/Documento_sectorial_OEcco_Inexmoda.pdf)
6. Mejía, P. A. (2006). *Incidencias de la adaptación al cambio en la creación de capacidades, fuentes de ventajas competitivas en el sector de la confección de la mediana y gran empresa del Eje Cafetero*. Facultad de Ciencias y Administración. Universidad Nacional Manizales, Colombia.
7. Riveros, P. (2006). *Análisis de la productividad en el sector de las confecciones en Risaralda*.
8. Riveros, P. (2006). *Análisis de la productividad en el sector de las confecciones en Risaralda*. Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia.
9. Villamil, J. A. (2003). *Productividad y cambio tecnológico en la industria colombiana*. Bogotá, Colombia. Fundación Universidad Autónoma de Colombia