

ANÁLISIS DE NIVELES DE PRODUCTIVIDAD EN LOS TRAPICHES DE SANTUARIO, COLOMBIA [^]

Laura Tathiana Andrade Vanegas*, Ginna Paola Cadavid Herrera*,
Xiomara Ximena González Hoyos*

Resumen

Introducción: la panela es una de las producciones agropecuarias más significativas para la economía colombiana. Con el fenómeno de la globalización, las organizaciones deben conseguir ventajas competitivas en el mundo, para lo cual se propone esta investigación, con el objeto de establecer el nivel de productividad que tienen los trapiches paneleros del municipio de Santuario, Colombia, y determinar la competitividad del sector.

Método: estudio de corte cualitativo y cuantitativo. Los hallazgos preliminares evidencian algunas falencias en tecnología e innovación, capacidad de recursos y niveles de desarrollo de entrenamiento humano; todo ello enmarcado en la pérdida de competitividad y productividad en el mercado. En concordancia con lo anterior, es necesario que los productores de panela tomen medidas en el desarrollo y ejecución de estrategias, que les permitan mitigar la situación para obtener mayor productividad a menor costo, y con los estándares de calidad exigidos.

Palabras clave: Procesos de Innovación; Productividad; Competitividad; Gestión Humana; Productividad en el Trabajo; Políticas Gubernamentales.

[^] Propuesta en curso.

** Estudiante de VI Semestre de Negocios Internacionales. Fundación Universitaria del Área Andina. Seccional Pereira.

LEVELS OF PRODUCTIVITY IN THE TRAPICHES SANTUARIO, COLOMBIA

Abstract

Introduction: the panela is one of the most significant agricultural (farming) productions for the Colombian economy, due to the fact that with the phenomenon of globalization the organizations must obtain competitive advantages opposite to the competitors of the world, therefore the investigation (research) is based on establishing the level of productivity that they have the trapiches paneleros of the municipality of Santuario, Risaralda to determine so competitive what is the sector.

Method: it is a study of qualitative and quantitative cut. The preliminary findings demonstrate some failings in technology and innovation, capacity of the resources and the levels of development of human training all this framed to the loss of competitiveness and productivity on the market. In conformity it (he, she) is unavoidable to prepare.

Keywords: Processes of Innovation; Productivity; Competitiveness; Management it (He, She) Humanizes; Productivity in the Work and Governmental Policies.

Introducción

En la actualidad uno de los temas que genera gran interés es la globalización, la cual se define como un proceso mundial, en donde los países abren sus puertas a la tecnología, a los nuevos mercados y a las diversas sociedades y culturas, para el crecimiento de los mismos.

Por esta razón es importante resaltar, que gracias a ella se logran grandes avances económicos, tecnológicos, científicos, sociales, culturales, étnicos y políticos (1), los cuales permiten que el mundo evolucione y la empresas adquieran ventaja competitiva y productiva ante el mercado.

En el caso que nos atañe, la productividad de los trapiches paneleros y según señala la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (FAO), “La producción de panela es una de las principales actividades agrícolas de la economía nacional, entre otras razones por su participación significativa en el Producto Interno Bruto (PIB) agrícola, por la superficie dedicada al cultivo de la caña, la generación de empleo rural y su importancia en la dieta de los colombianos” (2).

Se puede resaltar que la panela es un producto representativo para la economía del país, y por ello es significativo realizar un análisis de productividad en el municipio de Santuario, Colombia, en cual se encuentran trapiches paneleros con deficiencias en tecnología e innovación, capacidad de recursos y niveles de desarrollo de capacitación humana, lo que dificulta el desarrollo del sector, el municipio y la región como tal.

El proceso de teorización en la investigación a desarrollar, en el aspecto

específico del objeto de estudio, hablará de temas clave como la agroindustria, competitividad en el sector panelero en los trapiches del municipio de Santuario, calidad y confiabilidad, además la productividad empresarial enmarcada en el sistema productivo, la innovación, tecnología, infraestructura, capacidad de los recursos, capacitación, rendimiento en el trabajo, en el área de gestión humana y políticas gubernamentales.

Se pretende en la investigación evidenciar las carencias en los trapiches paneleros en el municipio de Santuario, Colombia, en lo concerniente a los niveles de desarrollo tecnológico, desempeño, gestión humana y la influencia de las políticas por parte del Estado colombiano al sector panelero, en cuanto a sus estrategias gubernamentales: Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES).

Materiales y métodos

Investigación con enfoque cuantitativo y cualitativo, que permita estudiar la relación entre variables e identificar la naturaleza de la realidad existente.

Para los propósitos de la investigación, se evaluará la productividad a través de las técnicas e instrumentos de medición de productividad y calidad.

Para la recolección de la información se realizarán visitas y entrevistas a los funcionarios de los trapiches paneleros del municipio de Santuario, para familiarizarse con el proceso y registrar el estado de las instalaciones, a través de encuestas seleccionadas para obtener información relevante, con preguntas abiertas que generen diversos matices y permitan entrelazar temas.

Su objetivo principal es tener un diálogo franco y directo en los tres trapiches paneleros, a fin de evaluar sus condiciones de producción.

Población

La población y el muestreo total lo constituyen los 3 trapiches paneleros de los predios ‘Guaimaral’, ‘La Julieta’ y ‘Hacienda Villa del Carmen’, municipio de Santuario (Risaralda - Colombia)

Resultados

Para el planteamiento de estrategias se manejará el análisis de matriz DOFA y las interrelaciones posibles para seleccionar las más adecuadas, que permitan preparar las unidades, con el propósito de cumplir con el objeto de la investigación.

El procedimiento para el análisis de información se realizará en tres fases:

Primera fase: Momento Descriptivo de la Información recolectada, para su posterior codificación y categorización.

Según Mella (1998)³, la codificación como un proceso en el cual se hace apertura del dato para descubrir sus significados y relaciones a través de conceptos de las respuestas dadas por los actores, y la categorización, como la agrupación de respuestas con propiedades comunes. Este proceso se constituye en el soporte para:

Segunda fase: de Interpretación, en la cual se coteja y discute lo evidenciado desde los actores participantes y lugares teóricos que sustentan los desarrollos categoriales de la investigación. El análisis de la información se concluye con la:

Tercera fase: de Construcción de Sentido, en la cual se re contextualiza desde la óptica de los proponentes, con el ánimo de señalar los hallazgos del proceso investigativo, en el cual se evidencian algunas falencias en tecnología e innovación, capacidad de recursos y niveles de desarrollo de capacitación humana; todo ello enmarcado en la pérdida de competitividad y productividad en el mercado.

REFERENCIAS

1. Biblioteca digital andina. “Globalización, integración y fronteras en américa latina”. Disponible [En línea]: <http://www.comunidadandina.org/BDA/docs/VE-INT-0001.pdf>
2. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la alimentación. “Producción de panela como estrategia de diversificación en la generación de ingresos en áreas rurales de américa latina”. Roma, 2004. Pág. 21. Disponible [En línea]: http://www.fao.org/fileadmin/user_upload/ags/publications/AGSF_WD6s.pdf
3. Mella, O. (1998). Naturaleza y Orientaciones teórico- metodológicas de la investigación cualitativa. Obtenido el 31 de Enero de 2013 desde: <http://www.epiciclin.unicauca.edu.co/archivos/Naturaleza%20de%20la%2520Investigacion%20cualitativa.pdf>