

CÓMO AFECTA LA ECONOMÍA SUBTERRÁNEA EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA LOCAL DEL SOFTWARE, SIN INCENTIVOS PARA PROTEGER EL INCREMENTO DEL SOFTWARE COMERCIAL EN PEREIRA (COLOMBIA)[^]

Daniel Duque Ocampo*, José David Rodríguez Cano *

Resumen

Introducción: dentro de la Economía Subterránea (ES), se enmarca el concepto de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), como un servicio de suma importancia para cualquier sistema operativo y continuo desarrollo y evolución de cualquier país. Es por esto que se desea en esta investigación mostrar las consecuencias y efectos de la ES sobre el software local, cuáles son las falencias y cómo se podría detener en cierta medida.

Método: la investigación plantea realizarse desde una metodología cualitativa, permitiendo observar los fenómenos, analizándolos y actualizando la problemática y discrepancias, para tratar de resolver las inquietudes que surjan.

La recolección de la información se realizará mediante una entrevista con preguntas de sondeo en un encuentro personal, para conseguir respuestas más detalladas sobre el tema en cuestión. El instrumento característico será la observación participante, donde se recogerán datos sobre la gente, los procesos y las culturas sociales, mediante un relato inicialmente oral.

Resultados: los resultados esperados en esta investigación en curso es conocer sobre los problemas que hay en la industria del software en Pereira con relación a la cantidad de plagios casi incontrolables que existen en la economía subterránea debido a la falta de garantías y protecciones hacia la propiedad intelectual, desde aspectos como la comercialización ilegal en las calles, la falta de protección necesaria, la falla en el cumplimiento de las normas y leyes establecidas, y la ausencia de conciencia de las personas al adquirir software copiado; entre otros detalles que ayudan a disminuir la Investigación y Desarrollo (I&D) del software local en Pereira.

Palabras clave: Economía Subterránea; Tecnologías de Información y Comunicación; Propiedad Intelectual; Software.

[^] Esta propuesta investigativa se encuentra en curso

* Estudiantes programa Administración de Negocios Internacionales de la Fundación Universitaria del Área Andina, seccional Pereira

HOW THE UNDERGROUND ECONOMY AFFECTS THE DEVELOPMENT OF THE LOCAL SOFTWARE INDUSTRY, WITHOUT INCENTIVES TO PROTECT THE SOFTWARE COMMERCIAL INCREASE IN PEREIRA (COLOMBIA)

Abstract

Introduction: inside of the Underground Economy (UE) it is in frame the concept of the Technology of Information and Communication like a very important service for any operational system, which shows being a very important for the evolution and development for any country. Is because of this that in this investigation the desire is show the consequences and effects of the UE above the local software, the scams that can exist and how could this can be stopped.

Methodology: the investigation plants realize with qualitative methodology allowing to see the phenomenon, analyzing and giving commentaries of the problems and discrepancy's, trying to resolve concerns that can be observed. The recollection of the information will be with an interview of questions in an personal encounter with the finality to get the answers more detailed. The instrument will be an participant observation were the data will be collected from the people, the process and the social cultures, all with an oral account with no need of writing it.

Results: the hoped results of this search in process is to now what are the problems that are on the software industry of Pereira in base of the measuredly of plagiarism almost uncontrollable that exist on the underground economy because of the insufficient protections and guaranties to the intellectual property, looking aspects like illegal commercialization on the streets, absence of necessary protection, absence of a right accomplishment on the laws, and the absence of peoples conscience when they acquire copied software. These aspects between other can may be in this environment and slow down the evolution and development of the local software in Pereira.

Keywords: Underground Economy; Technologies of Information and Communication; Intellectual Propriety; Software.

Introducción

El objetivo de esta investigación en curso, es identificar cómo la economía subterránea afecta el desarrollo de la industria del software en la ciudad de Pereira; demostrar la manera como afecta el desarrollo del país, de tal forma que hay que darle relevancia dentro de los campos a combatir, para el correcto desarrollo de la economía nacional.

Esta economía incide en la falta de tributación, y las consecuencias para los creadores y desarrolladores de software en Pereira por la desleal competencia. Igualmente retrasos en la evolución y desarrollo de tecnologías; falta de creación y competitividad, y la carencia de protección en cuanto a la propiedad intelectual.

Un país necesita esencialmente buen nivel de competitividad con relación a Tecnologías de Información y Comunicación, TIC, para negociar de una manera eficaz y equitativa con su competencia y estar equilibrado en cuanto a tratados que se puedan lograr con otras naciones a través de convenios, preferencias arancelarias y distintos tipos de acuerdos que necesiten de negociaciones previas y demanden tecnología, tal como los software.

La base de esta investigación es la afectación de la Economía Subterránea (ES) en la Competitividad; categoría donde entra la industria del software, debido a la imposibilidad de competir contra los precios bastante inferiores que existen en el comercio ilegal. También se analizará el concepto de Propiedad Intelectual, porque allí los creadores de software se ven afectados en cuanto a sus retribuciones con base al esfuerzo y

trabajo arduo realizado para generar un servicio eficiente en cualquier campo necesario como contabilidad, estadística, conteo, almacenamiento de mercancías, controles de logística etc., campos que por necesidad de eficiencia necesita de programas especializados.

Desde el punto de vista del Negociador Internacional, una empresa, industria o país que posea bajos o pobres índices de manejos de TIC, se considera casi en decadencia y desventaja frente a sus competidores, proveedores y aliados, donde todos o la mayoría de sujetos tienen la capacidad de manejar y desenvolverse en un campo de las TIC con facilidad.

Se desea entonces demostrar que Colombia va por buen camino hacia la prosperidad de las TIC, con programas del Ministerio de las TIC, MINTIC, y la revisión y apoyo constante del Consejo Nacional de Política Económica y Social CONPES, ampliado y desarrollado de manera eficiente en el gobierno de Álvaro Uribe (2002 – 2010), tras sucesivas falencias en los gobiernos de Gaviria, Samper y Pastrana.

Según Juan Cristóbal Cobo Romani, las Tecnologías de Información y Comunicación, TIC, se definen como “innovaciones en microelectrónica, computación (hardware y software), telecomunicaciones y optoelectrónica - microprocesadores, semiconductores, fibra óptica - que permiten el procesamiento y acumulación de enormes cantidades de información, además de una rápida distribución de la información a través de redes de comunicación”.

El software es la esencia de un computador, de algunas herramientas electrónicas y hasta de una empresa que requiera de

software especializado para su desarrollo y funcionamiento. Por este motivo y ser un servicio de gran trascendencia en cualquier parte del mundo, requiere protección de parte del Estado a través de su gobierno.

La protección en nuestro país en cuanto a derechos de autor en el software legal suele ser ineficiente, porque aunque existe la normatividad no se aplica, entre otras por nuestras prioridades como la guerra contra las drogas, que hace parte también de la economía subterránea.

La ES desde esta investigación analiza el efecto en el software local en Pereira, Colombia, y para ello se analizan las definiciones de Friedrich Schneider, considerado uno de los investigadores más importantes acerca de la ES, que se refiere a esta como:

“Llamada también subterránea, informal o paralela son los ingresos en general de los productos y servicios lícitos que no son declarados, de igual forma los comercios que se manejan tanto monetariamente como por trueques. En general es toda actividad económica que debería estar sujeta a impuestos si fuera declarada a las autoridades pertinentes” (Friedrich Schneider; Dominick Enste; Marzo 2002)

La variación de la economía subterránea está sujeta a diferentes factores, tales como las altas tasas de normatividades; el índice de corrupción y los métodos que tratan de erradicar estas economías paralelas.

Colombia es el segundo país en América Latina (después de Brasil), con los menores índices de economía oculta: 51%. Por otra parte frente a los países

desarrollados, los cuales son los que manejan los menores índices de economía subterránea en el mundo, no se encuentra tan bien ubicado, porque en el caso de Estados Unidos se tiene una tasa entre 9% y 12%, gracias a que implementan normatividades bastante estrictas en estos temas.

Algunos elementos que ayudan a que no se disminuyan estos índices de la ES, como indican Schneider y Enste, es la cantidad de normatividad que se maneja en un país, porque entre más normatividad se tenga para el comercio, serán mayores los impuestos que se cobran a los comerciantes y empresarios, generando un efecto dominó, donde las personas prefieren incursionar en la economía ilegal, debido a que no tienen que pagar impuestos por sus beneficios monetarios.

Esta reacción en cadena se ve reflejada también en la industria del software, donde este servicio tiene uno de los mayores enemigos en el mercado colombiano, puesto que no se lucha en contra de la piratería debido al enfoque de la guerra frente a la economía subterránea del narcotráfico. Los creadores de software, empresa o sujeto, tienen un cierto temor en cuanto a producir sus propios programas, debido a que como no hay un eficaz manejo a las normatividades, se ven oprimidos en sus creaciones, y si se tiraniza la industria del software en su competitividad frente al mercado de la ES, por los factores analizados precios bajos y facilidades de comercialización, se hace entonces necesario hablar de la competitividad del software como una TIC.

Michael Porter detalla *“La competitividad está determinada por la productividad,*

definida como el valor del producto generado por una unidad de trabajo o de capital. La productividad es función de la calidad de los productos (de la que a su vez depende el precio) y de la eficiencia productiva. Por otro lado, la competitividad se presenta en industrias específicas y no en todos los sectores de un país”

Con referencia a los aportes de Michel Porter, la investigación de ‘La competitividad empresarial: un marco conceptual para su estudio’, de la Universidad Central, y junto a los esquemas planteados por el gobierno colombiano con sus departamentos de competitividad de CONPES y los Ministerios correspondientes, se hace énfasis en una igualdad de estos trabajos en cuanto a la productividad que representa para cada país y persona que sus empresas e industrias tengan un apoyo incondicional, principalmente por el gobierno nacional, brindándoles ayudas con programas responsables y apoyo incondicional, para que cada vez se decidan más personas en la consolidación de su negocio.

En cuanto a la industria del software, para el país es de gran importancia por ser un sector donde muestra al mundo como está posicionado en cuanto a tecnologías para su desarrollo. Por consiguiente un buen aporte del gobierno es la capacidad de referenciar cuáles son las ayudas o subsidios necesarios y pertinentes para el desarrollo en este sector de las TIC, a corto plazo, y la intención de crecer tecnológicamente e incluso intelectual e internacionalmente, para ser un país competitivo y próspero.

Actualmente se aprecia cómo los nuevos programas son incentivos para

el desarrollo intelectual de las personas hacia las TIC, enfocándose en software; es así como se abrieron hasta ahora 29 programas de nivel técnico y tecnológico que benefician la población.

Hoy Colombia se ubica en el puesto 45 entre 58 economías y supera al 22% de los países que se encuentran en este escalafón, donde aunque no es una potencia en cuanto a tecnología, tampoco se encuentra en la cola de los países.

Considerando el aspecto de la competitividad desde el área de los Negocios Internacionales, primero hay que tener en cuenta que para un país ser competitivo frente a otros, su capacidad industrial debe encontrarse con buen contenido para contribuir al país de forma monetaria, innovadora y tecnológicamente.

Para este campo disciplinar es importante la competitividad debido a que permite realizar negociaciones estables y equitativas por las dos partes que están ejerciendo esta labor de negociación; es decir, para que una de las partes no esté en desventaja frente a la otra, debe mirar primero sus falencias y fortalezas y luego ver cómo las aprovecha para próximas soluciones cuando sea necesario.

Otro de los aspectos o pilares importantes dentro de esta investigación en curso, es la Propiedad Intelectual, la cual se define como “Las obras literarias, artísticas y científicas; las interpretaciones de los artistas intérpretes y las ejecuciones de los artistas ejecutantes, los fonogramas y las emisiones de radiodifusión; las invenciones en todos los campos de la actividad humana; los descubrimientos científicos; los dibujos y modelos industriales; las marcas de fábrica, de

comercio y de servicio, así como los nombres y denominaciones comerciales; la protección contra la competencia desleal; y todos los demás derechos relativos a la actividad intelectual en los terrenos industrial, científico, literario y artístico” (*Convenio que establece la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, firmado en Estocolmo, el 14 de julio de 1967; Artículo 2, punto viii*)

La propiedad intelectual es una manera de proteger las invenciones de personas, empresas e industrias, ya sea en la música, arte, cine, escritos, libros, cuentos, maquinarias, medicina, software, etc. Por consiguiente, es un incentivo de defensa para generar ingresos y reconocimiento, con la protección suficiente y necesaria cuando salga al mercado la innovación, que genere ganancia a través de venta del producto, bien o servicio.

La intervención de la economía subterránea se encarga de copiar los productos de la economía legal para comerciarlos por precios más económicos, y solo se beneficia la persona que hizo la venta final, sin retribuir dinero al creador del bien o el servicio.

Al identificar las falencias que tiene Colombia en cuanto a la ejecución de actividades en contra de la economía subterránea, se puede suponer que los creadores de software no tienen mayor motivación para crear servicios, ya que podrían registrar su inventos frente a las autoridades encargadas, pero no tendrían ninguna garantía que el servicio al mercado, se retribuya como corresponde al propietario intelectual.

Nuevamente en el campo disciplinar de los Negocios Internacionales, esta falencia en las autoridades provoca un retraso

en la innovación y en la tecnología que pudiera producir el país si se aplicaran correcta y eficazmente las leyes que existen en contra de la economía paralela, facilitando la motivación para que la industria del software cree sus servicios y aportar a la economía, a la innovación y a la tecnología de Colombia.

Materiales y métodos

Investigación Cualitativa que facilitará el abordaje al tema de la Economía Subterránea, presentando los factores que mejor se acoplan para su realización en cuanto antecedentes investigativos pertinentes, aportes culturales, económicos y políticos, que se manejan en este ambiente de ‘piratería’.

El objetivo de la investigación cualitativa es la de observar los fenómenos, analizarlos y brindar ciertas reflexiones acerca de la problemática, tratando de aportar en la resolución de los problemas que se identifiquen. La investigación cualitativa realiza apreciaciones más profundas, y en este caso nos permite observar y analizar temas como los efectos que produce la Economía Subterránea sobre la industria del software y lo que fomenta el gobierno con Min TIC para luchar en contra de este problema; conocer los programas y ayudas que se brindan para avanzar y desarrollar esta nueva industria, dedicada a la elaboración de obras informáticas.

Unidad de análisis: la unidad de análisis de esta investigación se centraliza en examinar cómo afecta la economía subterránea el desarrollo de la industria local del software, porque no existen incentivos para proteger el acrecentamiento de una industria especializada en la fabricación de este tipo de informática; de igual manera la unidad de análisis está dada por el

interés de socializar la importancia de las TIC en el siglo XXI y la contribución de estas a los negocios internacionales.

Unidad de trabajo: está conformada por empresarios locales dedicados a la producción y comercialización de software legal, como nicho de la industria colombiana, que según se aprecia a través de algunas entrevistas, son sujetos que desean sobresalir en este campo laboral tan difícil, debido a su pobre desarrollo en apoyos e impulsos para su buena comercialización industrial, y de esta manera genera poca motivación hacia los sujetos para ampliar esta industria.

Se evaluarán los comerciantes dedicados a la distribución y comercialización de software ‘pirata’, como eslabón de la cadena en esta economía informal, gracias a que son quienes se encargan de copiar, producir y comercializar el software, que las personas de la industria del software dedicaron largo tiempo en desarrollo, maquinaria, innovación.

Por último se desea analizar a los consumidores de software en la ciudad de Pereira, para deducir cuáles son los incentivos de consumir un servicio ‘pirateado’, como último eslabón en esta cadena de consumo ilegal.

Técnicas de recolección de la información

Entrevista: proceso formal en el que el entrevistador hace preguntas de sondeo en un encuentro personal, con la finalidad de conseguir respuestas más detalladas sobre el tema en cuestión.

Observación participante: instrumento característico de la investigación cualitativa para recoger datos sobre la gente, los procesos y las culturas sociales, posiblemente en el Centro Comercial ‘San Andresito’ de Pereira (Colombia).

Relato oral: es el relato sobre algo hablado sin necesidad de escribirlo.

Procedimiento: para realizar el procedimiento de la investigación administrativa, se programará una visita al Centro Comercial ‘San Andresito’ de Pereira, donde se realizarán entrevistas a un número de comerciantes, para obtener información pertinente y confiable. Para ordenar estos procedimientos, se establecerá un cronograma de actividades donde se estipulan los recursos humanos y los materiales, para llevar a cabo el proceso de investigación.

Agradecimientos

Al profesor Wilman Antonio Rodríguez por su constante apoyo en el proceso investigativo desde su inicio, ampliación y elaboración de la propuesta.

REFERENCIAS

1. Paola Ochoa. (2004). La Economía Subterránea, Detrás del debate sobre los vendedores ambulantes que marco 2004, hay un problema enorme de la creciente informalidad en Colombia. Recuperado Marzo del 2013
2. José P. Mauricio Vargas Aguilar. Santiago de Chile (2009) Ensayo Sobre Evasión y Economía Subterránea. Universidad de Chile. Recuperado Marzo 2013
3. Alejandra María Cabrera Martínez, Paula Andrea López López, Claudia Ramírez Méndez. (Marzo del 2011.) La Competitividad Empresarial: Un Marco Conceptual para su Estudio. Universidad Central. Recuperado Abril 2013
4. Juan Cristóbal Cobo Romaní. El Concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Sede México. Recuperado marzo 2013
5. Convenio que establece la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, firmado en Estocolmo, el 14 de julio de 1967; Artículo 2, punto viii. Recuperado marzo 2013
6. Friedrich Schneider; Dominik Enste. (2002). OCULTÁNDOSE EN LAS SOMBRAS FMI. Washington D.C. Recuperado Abril 2013.