

# AFECTACIONES SOCIOECONÓMICAS DEL OLIGOPOLIO DEL SECTOR TABACALERO EN COLOMBIA

María Alejandra Álvarez Moncada\*, Laura Juliana Betancourt Toro\*

## Resumen

**Introducción:** las empresas que conforman el oligopolio del sector tabacalero en Colombia, generan una cantidad considerable de empleo e ingresos de manera representativa al país, que van destinados a los recursos fiscales, principalmente al sector salud. Sin embargo, teniendo en cuenta que es un ingreso notable, no logra suplir los gastos que el tabaco le ocasiona al sistema de salud, por las consecuencias derivadas a quienes lo consumen.

**Metodología:** la presente investigación tiene un enfoque cuantitativo, no experimental, descriptivo-longitudinal.

**Resultados:** se espera aclarar el impacto en la salud del oligopolio del sector tabacalero en Colombia, pues aunque este genera recursos fiscales destinados al sector salud, al ser consumidos le ocasionan a la población enfermedades pulmonares, cáncer entre otras, que al mismo sector salud le toca costear y no logran ser subsanados por los recursos fiscales.

**Conclusiones:** no se tienen conclusiones aún, puesto que es una investigación en curso.

**Palabras clave:** Oligopolio; Industria Tabacalera; Recursos Fiscales; Salud.

\* Estudiante VI Semestre Administración de Negocios Internacionales, Fundación Universitaria del Área Andina, Seccional Pereira.

# OLIGOPOLY SOCIOECONOMIC DAMAGES OF THE TOBACCO INDUSTRY IN COLOMBIA

## Abstract

**Introduction:** the companies making up the oligopoly of the tobacco sector in Colombia generated a large amount of employment and income to the country, which are aimed at fiscal resources, mainly in the health sector, but considering it is an eminent it fails to supplement the harm that Tobacco produce on its users' health.

**Methodology:** this research is a quantitative, non-experimental, longitudinal descriptive.

**Results:** discern is expected since the tobacco industry oligopoly in Colombia generates fiscal resources, which are allocated to the health sector, however these revenues come from the sale of products made with snuff, which when consumed will cause the population to lung diseases cancer, among others, that the health sector touches afford and still fail to be corrected for fiscal resources.

**Conclusions:** no conclusions are drawn, since the investigation is ongoing.

**Keywords:** Oligopoly; The Tobacco Industry; Fiscal Resources; Health.

## Introducción

Inicialmente es de gran importancia destacar que el inicio por parte de la industria tabacalera dentro del país, tanto en producción como en comercialización se dio desde tiempos de la colonia, y aproximadamente en 1927 se marca el inicio por parte de la compañía COLTABACO, la cual se da a conocer absorbiendo una serie de plantas en todo el país, y catapultó a la industria tabacalera de Antioquia a la cabeza del mercado colombiano. No solo se dio el ingreso y crecimiento dentro de la región de Antioquia, sino también en Santander la industria tabacalera fabricaba cigarrillos, con 58 fábricas medianas y 512 fabriquillas de cigarrillos, así como cuatro fábricas de cigarrillos con una mayor actividad comercial.

En Colombia el sector tabacalero lleva largo tiempo aportando a la economía del país tal como se refleja en los últimos años, presentando momentos positivos y negativos en términos de producción y ventas, con un porcentaje relativo en la generación de empleo dentro del país.

Hoy en día este sector con poca diversificación de productos clasifica entre los más destacados a nivel comercial con el cigarrillo y puro, por la gran demanda tanto nacional como internacionalmente, lo que genera que el cultivo de tabaco en el país presencie un notorio crecimiento, aunque cabe destacar que no alcanza el nivel deseado, por el hecho de establecerse un monopolio a nivel internacional.

Con relación a lo establecido el sector tabacalero muestra a través del tiempo para el país en términos económicos y de desarrollo, un avance positivo a partir de sus actividades productivas y

su aceptación dentro del mercado; sin embargo, es fundamental destacar que estas empresas conforman un oligopolio, el cual desde el punto de vista financiero perjudica al mercado a partir del control de precios.

Se destaca el hecho de que las zonas de producción más relevantes en el país están conformadas en la región del Santander y del Valle del Cauca, por lo cual su extensión en diversificación de zonas productivas como de empresas productoras es muy limitada, y crea el oligopolio que presenta día a día control sobre los consumidores activos de los bienes a producir.

Todo lo anterior explica la importancia y el enfoque de esta investigación, dirigida a establecer cuáles son las afectaciones en procesos económicos para el país por parte del oligopolio presentado por el sector tabacalero.<sup>1</sup>

## Metodología

La presente investigación está enmarcada en un enfoque cuantitativo, ya que las variables a analizar son medibles, con preguntas cerradas y concretas. Con estas variables se pretende analizar cuáles son las afectaciones socioeconómicas que genera la conformación de este oligopolio, permitiendo aclarar si son positivas o negativas, y cómo este oligopolio afecta directa o indirectamente a la economía del país. Es no experimental porque las variables están dadas, es decir ya ocurrieron los hechos y pueden ser manipuladas. En esta investigación los cambios en la variable independiente ocurrieron y el investigador tiene que

1 [http://www.agronet.gov.co/www/docs\\_agronet/2005112164853\\_caracterizacion\\_tabaco.pdf](http://www.agronet.gov.co/www/docs_agronet/2005112164853_caracterizacion_tabaco.pdf)

limitarse a la observación de situaciones ya existentes. Es descriptiva, puesto que consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento longitudinal, porque la investigación se ha dado a través del tiempo.

### Población

Para esta investigación no existe una población como tal; se utilizarán las bases de datos que nos proporcione el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, para ver cuáles son los ingresos en cifras que se obtienen de las empresas conformantes del oligopolio del sector tabacalero en Colombia; igualmente las bases de datos del sector salud, para conocer los costos que genera el consumo de tabaco en los fumadores, que al sector salud le toca sufragar.

### Resultados

Se espera que después de la realización del trabajo de campo, los resultados que se obtengan se analicen de acuerdo a nuestro objeto de estudio, que en este caso se expresa en la conformación del oligopolio del sector tabacalero,

y cómo a partir de este oligopolio se han generado afectaciones en términos socioeconómicos, que se articulan con la limitación que tienen otras empresas que desean introducirse en esta actividad.

Cabe resaltar que los impuestos que se generan por la comercialización del tabaco son destinados para la salud en su totalidad, sin excluir el deporte y la educación; a su vez se pretende conocer los gastos que representa el consumo del tabaco, no solo para las entidades de salud, sino para las empresas en donde se contrata personal que tenga contacto con el tabaco, pese a que su trabajo es menos productivo comparado con el de una persona que no tiene adicción con la nicotina. De este modo concluir si el oligopolio tabacalero siendo un gran generador de empleo y recolector de impuestos en el país, logra sufragar los gastos ocasionados por las enfermedades que origina el tabaco en la salud de quienes lo consumen.

### Conclusiones

La presente investigación no presenta resultados ni conclusiones, puesto que aún se encuentra en curso.

## REFERENCIAS

1. Carlos A. Arango A. Martha Misas A. Enrique López A. Economía subterránea en Colombia (1976-2003): Una medición a partir de la demanda de efectivo.
2. Carolina Mejía M, Mauricio Cárdenas S, Fabián García A. La industria del cemento en Colombia WORKING PAPERS SERIES - DOCUMENTOS DE TRABAJO Enero de 2007 - No. 33
3. López-Nicolás A. Tabaquismo y economía pública JL editores. Manual del tabaquismo. Madrid Aula Médica Ediciones; 2004
4. Javier Agostini (2011), en Venezuela Monopolio y Oligopolio: Causa de las empresas cerradas en Venezuela. Universidad del Zulia. Tipo de investigación Cualitativa. <http://9020taller.wikispaces.com/Instrumentos+de+investigaci%C3%B3n+cuantitativa> <http://gerenciacarlos.zoomblog.com/archivo/2011/05/19/investigacion-Cuantitativa-No-Experime.html>
5. Luis Alfonso Sandoval Pereira Y Risaralda Coyuntura Económica Segundo Trimestre De 2008. [Artículo de internet]. Disponible en: <http://www.camarapereira.com/pge/dominios/ccp/upload/contents/files/COYUNTURA%20II-08.pdf>
6. Proexport. Expo-pyme. [Artículo de internet]. Disponible en: <http://www.proexport.com.co/VBeContent/newsdetail.asp?id=8213&idcompany=16> <http://www.legiscomexalinstante.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/dian-proyectonorma-claisif.pdf>  
<http://www.contribuyente.org/wp-content/uploads/2012/05/Cartilla-IVA-2012.pdf>  
[http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/ena/prod\\_tabaco.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/ena/prod_tabaco.pdf)  
<http://www.eclac.cl/dds/noticias/paginas/5/34175/JuanPabloJimenez.pdf>  
<http://9020taller.wikispaces.com/Instrumentos+de+investigaci%C3%B3n+cuantitativa>