

# DIAGNOSTICAR LA CULTURA EN RISARALDA (COLOMBIA) SOBRE MERCADOS VERDES, PARA UNA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA EN EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO: COLOMBIA – CANADÁ

Vanessa Inés Castaño Villafañe\* Andrés Felipe Toro Muñoz\*  
Julián Andrés Muñoz Carmona\*

## Resumen

**Introducción:** propuesta investigativa para el diagnóstico de la cultura existente en Risaralda, sobre aspectos relacionados con los mercados verdes y su pertinente contextualización, además de la promoción en la transformación productiva, con el fin de aprovechar eficazmente el Tratado de Libre Comercio vigente entre Colombia y Canadá.

**Métodos:** para el desarrollo de la propuesta se han establecido tres categorías que permiten conceptualizar el avance de la misma: en primer lugar se analiza lo concerniente a mercados verdes y el biocomercio que actualmente desarrolla el Departamento; posteriormente se evalúa la productividad al interior de las organizaciones con parámetros específicos tales como la tecnología, la filosofía empresarial y los recursos humanos; y en último lugar se encuentra el Tratado de Libre Comercio, examinando las reglas para la correcta interacción entre mercados, así como el óptimo aprovechamiento del mismo.

**Resultados:** no se tienen aún, por ser una propuesta de investigación.

**Palabras clave:** Desarrollo Sostenible; Economía Medioambiental; Exploración de Recursos; Libre Comercio; Sensibilización Ambiental.

\* Estudiante Administración de Negocios Internacionales VI Semestre. Fundación Universitaria del Área Andina. Seccional Pereira.

# DIAGNOSING CULTURE IN RISARALDA (COLOMBIA) ON GREEN MARKETS FOR PRODUCTIVE TRANSFORMATION IN THE FREE TRADE: COLOMBIA – CANADA.

## Abstract

**Introduction:** this research proposal is directed to the diagnosis of the existing culture in Risaralda, about aspects of green markets and relevant contextualization, besides promoting a productive transformation, essential in order to effectively exploit the existing free trade agreement between Colombia and Canada.

**Methods:** for the development of the proposal have been established three categories for conceptualizing the development of it: firstly discusses everything related to green markets and currently develops bio department then evaluates productivity within the organizations on specific parameters such as are technology, business philosophy and human resources, in last place is the free trade agreement, examining the rules for proper interaction between markets and the optimum use of the existing treaty.

**Results:** not have yet, being a research proposal.

**Keywords:** Sustainable Development; Environmental Economics; Resources Exploration; Free Trade; Environmental Awareness.

## Introducción

La necesidad de los países y bloques económicos por dar apertura a sus mercados a través de la productividad, análisis de mercados y ventajas competitivas, es creciente, por eso se hace notable identificar y categorizar estas ventajas dentro de un mercado específico y su entorno económico, para generar estrategias a través de previos diagnósticos que potencialicen el sostenimiento y desarrollo constante de las empresas. Estos mercados buscan generar innovación en cada una de las etapas de su producción, comercialización y consumo, impulsando nuevas tendencias y costumbres dentro de un entorno globalizado, hacia la renovación de prácticas al momento de consumir.

Entre las tendencias más notables se encuentra la responsabilidad ambiental de las empresas, y el desarrollo sostenible de culturas, lo cual orienta hacia el cambio de un consumo convencional y producción limpia, categorizando a estas economías como potenciales mercados verdes.

Es necesario analizar y diagnosticar el convencional ritmo de producción que se viene desarrollando a través de los años, para ampliar un sistema sostenible de producción verde, que pueda contribuir al impulso económico, social y ambiental con equilibrio eficiente y factible. Por lo cual es indispensable analizar diferentes sectores en Risaralda, relacionados de manera directa con los mercados verdes como son: el sector público y sector privado, también el comportamiento del sector rural del Departamento, para su posterior registro y diagnóstico.

La propuesta investigativa antecede a la necesidad de potencializar un mercado

natural, dada las ventajas absolutas de la región, a través del panorama general que se obtenga de Risaralda; analizar la implementación de medidas para la culturización tanto productiva como de consumo en términos de mercado verde.

En aspectos generales la propuesta investigativa pretende analizar desde la productividad cada uno de los sectores anteriormente mencionados; este pilar resulta ser la relación entre lo que se produce y los medios empleados para producir. Así mismo la producción se relaciona con eficiencia y reducción de tiempo; el para qué de la investigación analiza que los procesos productivos sean limpios y estén relacionados con el desarrollo sostenible.

Desde el punto de vista conceptual, la propuesta investigativa pretende productividad con base en una producción limpia, es decir, lograr ser eficientes con relación a lo que se produce y los medios empleados para hacerlo, utilizando una estrategia de gestión productiva ecológica, que permita beneficios económicos y al mismo tiempo mejorar el desempeño ambiental.

Otro aspecto relevante es la gestión del gobierno, que ha generado la posibilidad de interacción de nuestro país con estados experimentados y posicionados en este tema, con la necesidad de obtener tratados que les garanticen elaboración de productos verdes. Una muestra de ello es el reciente TLC que se firmó con Canadá, quien es un gran importador de estos productos, su demanda hacia el sector agrícola ecológico está creciendo notablemente.

El impacto de la propuesta radica en el diagnóstico y análisis que se pretende, acerca del sistema productivo

y culturización actual, porque intenta enfocar estos análisis en una culturización productiva en términos de *mercado verde*.

Su utilidad radica en velar porque los procesos productivos sean limpios y estén relacionados o direccionados al *desarrollo sostenible*, aprovechando así los recursos naturales de la región e igualmente el mercado canadiense, al cual se puede accederse gracias al TLC que firmó Colombia con Canadá.

## Desarrollo de la propuesta

Actualmente está en auge ser cada vez más competitivo: los países, las regiones y por tanto sus empresas, puesto que las exigencias de los consumidores crecen debido a las tendencias que el mercado impone.

La mejor forma que tienen los países y regiones para aumentar su competitividad, es identificar cuáles son sus ventajas y 'explotarlas'. Un país como Colombia donde la mayoría de empresas son PYMES, apostándole al crecimiento, no posee el capital suficiente para ofrecer bienes y servicios ricos en tecnología e innovación a precios competitivos; por tanto en este aspecto se puede deducir que el país está en desventaja respecto a un país desarrollado. Sin embargo, tanto Colombia como Risaralda, tienen grandes *ventajas naturales* respecto a otros gracias a lo cual, el Departamento puede ofrecer productos que atienden la necesidad de una tendencia global (mercados verdes), teniendo la posibilidad de aumentar su grado de competitividad.

En el ámbito mundial se hace más importante el cuidado del medio ambiente,

la producción limpia, las mercancías orgánicas entre otras, pertenecientes a un concepto global llamado '*mercado verde*', el cual Colombia y por tanto Risaralda tienen la oportunidad de explotar y abastecer, convirtiendo este recurso en una gran ventaja competitiva, aprovechando eficientemente el tratado comercial que tiene Colombia con Canadá.

La constante inserción de conceptos ambientales en las actividades tradicionales, crea la necesidad de trascender hacia una producción sostenible amigable con el medio ambiente, con un valor adicional en este mercado, que genera una importante transformación al reducir el impacto ambiental, potencializando la ventaja natural, convirtiéndola en ventaja competitiva para la región.

Metodológicamente se precisa de una serie de tiempo y procedimientos paso a paso, por lo cual esta propuesta investigativa pretende orientarse e iniciar con el **análisis cultural de Risaralda acerca del mercado verde**, enfocado en tres categorías fundamentales para el objetivo de la propuesta: **mercado verde, productividad, TLC Colombia-Canadá**, con el objeto de analizar los recursos y procesos productivos al interior del Departamento y sus organizaciones, cuyo diagnóstico servirá posteriormente para identificar y fomentar la cultura existente, con el ideal de desarrollar el potencial que Risaralda ofrece y contribuir en el TLC entre Colombia y Canadá.

Según *Polonsky & Mintu - Wimsatt, 1997*, "*El mercado verde involucra el desarrollo y promoción de productos y servicios que satisfacen las necesidades y deseos de los clientes en términos como calidad, desempeño, precios competitivos*

*y conveniencia sin causar contaminación o detrimento del medio ambiente”*

Los mercados verdes son aquellos en los cuales se negocian productos y servicios que reducen los efectos nocivos sobre el ambiente, o se derivan del aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.

La globalización e interacción entre bloques económicos por medio de tratados, permiten crear una nueva demanda relacionada con los mercados verdes, impulsando a países como Colombia a renovar su sistema promedio de producción para satisfacer necesidades internacionales.

Con la intención de analizar los procesos productivos en torno al mercado verde en el interior del Departamento, se destaca la *productividad*, entendida como la relación entre la cantidad de productos obtenidos y los recursos utilizados para obtener dicha producción.

La presente propuesta busca indagar qué tipo de procesos productivos se ejecutan al interior de las organizaciones relacionadas con el agro en el departamento de Risaralda, determinando si sus productos fomentan el desarrollo sostenible y están dentro del marco de producción limpia, proporcionando con esto una de las principales características diferenciadoras dentro de este tipo de mercado.

Posterior al análisis y diagnóstico del nivel cultural de la región, relacionando el mercado verde y la productividad, se pretende incentivar la culturización y la transferencia de información según se requiera, logrando que las empresas se concienticen de los beneficios y las opciones que pueden tener al adoptar este método. Una de las iniciativas es

ingresar al mercado canadiense, a través del Tratado de Libre Comercio Colombia Canadá.

De manera general, un Tratado de Libre Comercio establece reglas de juego para la interacción entre los mercados, elimina barreras y promueve condiciones que deben cumplirse de acuerdo con sus políticas de desarrollo.

El objetivo principal de la propuesta es analizar la cultura referente al mercado verde; sin embargo, la propuesta tiene también un objetivo a futuro consistente en: a partir del análisis de las categorías anteriores, lograr acceso de forma eficiente al mercado canadiense, este es un mercado que le apuesta al desarrollo sostenible, se preocupa por el cuidado del medio ambiente y la salud de las generaciones presentes y futuras.

Colombia, y por tanto Risaralda, posee un gran potencial para aprovechar el TLC y entrar al mercado canadiense, por lo cual es de vital importancia conocer bien las políticas del Tratado y analizar los procesos productivos que tiene la población risaraldense, para luego de la identificación, implementar un cambio cultural en la búsqueda y logro del objetivo general de la propuesta:

El fin de la investigación es el análisis y diagnóstico de la relación entre la productividad y los mercados verdes, para que a partir de ese resultado se identifique el grado de culturización y determinar si se está o no preparado para enfrentar el mercado canadiense, y según sea el caso determinar ciertas mejoras o transformaciones productivas.

El desarrollo de las categorías en las cuales se centra la propuesta está basado

en la consulta de información en aspectos como generalidades de los mercados verdes, biocomercio, sostenibilidad, ventajas absolutas y competitivas, porque son pilares que influyen en la culturización cuando se habla de mercados verdes; productividad, características generales, para que sea competitiva y eficiente en torno al cuidado del medio ambiente, productividad empresarial en Risaralda, procesos, recursos humanos (capacitación), posibles mejoras productivas (innovación, tecnificación, organización), generalidades del TLC Colombia Canadá, Ley 1363/2009, Acuerdo de Cooperación Ambiental (generalidades), Legislación Ambiental.

Metodología. Es mixta: inicialmente cualitativa, para identificar los acontecimientos, acciones, hechos, valores, de acuerdo a la interpretación de quienes participarán. La recolección de datos cualitativos se realiza con el propósito de explorar las relaciones sociales y deducir el comportamiento para describir la realidad cultural según cómo la identifican los protagonistas de la investigación.

También es de orden cuantitativo, porque se analizarán de forma objetiva las relaciones entre las variables estudiadas, en este caso sería interpretar y categorizar el grado de cultura existente en Risaralda sobre mercados verdes desde la perspectiva económica y empresarial de los productores y el enfoque a futuro que desean implementar al interior de las organizaciones.

Además es cuantitativa no experimental, porque se analizan fenómenos o problemas que están dados. Se caracteriza por no ejercerse ningún control en las variables que componen el suceso.

Es transversal, puesto que se tiene como característica manejar un punto específico en el tiempo, donde se considere que el fenómeno puede tener una mayor incidencia. El investigador cumple con la función de analizar factores fundamentales en el tiempo seleccionado, para tratar de establecer un análisis en el impacto que puede llegar a tener en el futuro.

Población. Entidades Públicas de los 14 municipios de Risaralda, relacionadas con el cuidado del medio ambiente (Secretarías de Competitividad); las empresas privadas que busquen garantizar el cuidado del medio ambiente y los productores agrícolas.

## Instrumentos de recolección de información.

Entrevista semiestructurada o mixta: Se determina de antemano cuál es la información relevante que se busca; se hacen preguntas abiertas para obtener matices en la respuesta que permitan entrelazar temas. El alternar preguntas estructuradas con preguntas espontáneas permite obtener información de forma más completa, ya que mientras la parte preparada permite comparar entre los diferentes candidatos, la parte libre permite profundizar en las características específicas del candidato, por lo cual hay mayor libertad y flexibilidad en la obtención de información, con la opción de analizar e identificar el conocimiento y grado de cultura acerca de mercados verdes.

## Discusión

Terminado el proceso investigativo, se presentarán cada uno de los fenómenos estudiados, su incidencia dentro del desarrollo de la misma y las

confrontaciones con base en las fuentes bibliográficas, para generar la discusión pertinente, donde se evidencien los resultados encontrados.

## Resultados

Luego de la discusión se pretende hacer

especial énfasis en aquellos aspectos que toman relevancia en el desarrollo de la propuesta investigativa, en los cuales se generen y proyecten herramientas útiles en lo referente a la integración de las categorías y en el enfoque a la culturización del mercado verde en Risaralda.

---

## REFERENCIAS

---

1. <http://www.slideshare.net/fundacionarboles/agenda-interna-para-la-competitividad>[http://www.carder.gov.co/documentos/1850\\_Inf\\_Biocomercio\\_mercados\\_verdes.pdf](http://www.carder.gov.co/documentos/1850_Inf_Biocomercio_mercados_verdes.pdf)
2. <http://www.rhh-web.com/capitacion.html>
3. [www.gestiopolis.com/canales6/eco/la-productividad-conceptos.htm](http://www.gestiopolis.com/canales6/eco/la-productividad-conceptos.htm)
4. [www.groups.google.com.co/group/marketingcolombia/.../59daafe5391921](http://www.groups.google.com.co/group/marketingcolombia/.../59daafe5391921)
5. [www.dnp.gov.co/Programas/.../CadenasProductivas.aspx](http://www.dnp.gov.co/Programas/.../CadenasProductivas.aspx)
6. [www.gestiopolis.com/canales/gerencial/articulos/23/filemp.htm](http://www.gestiopolis.com/canales/gerencial/articulos/23/filemp.htm)
7. [www.odempa.com.co/filosofia.html](http://www.odempa.com.co/filosofia.html)
8. [www.alegsa.com.ar/Dic/tecnologia.php](http://www.alegsa.com.ar/Dic/tecnologia.php)
9. [www.areatecnologia.com](http://www.areatecnologia.com)
10. <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=16157>
11. <http://www.dinero.com/negocios/tlc-canada/articulo/abc-del-tlc-entre-colombia-canada/121856>