

# ESTIMULACIÓN DE LA INTELIGENCIA INTERPERSONAL EN PREADOLESCENTES POR MEDIO DEL VESTUARIO

Andrea Rojas Mariño\*

## Resumen

**Introducción:** la inteligencia interpersonal es la capacidad de relacionarse y adaptarse a un ambiente determinado; esta característica es importante ya que ayuda a los individuos para que se relacionen con más facilidad y es parte fundamental para desarrollar la comunicación.

**Objetivo:** encontrar los diferentes elementos que pueden llegar a estimular la inteligencia interpersonal, siendo estos aptos para aplicar al vestuario de un niño entre 10 y 13 años.

**Metodología:** investigación cualitativa para niños entre 10 y 13 años.

**Resultados:** se encontró que elementos como la psicología del color, estampados interactivos, simbolismos y patronaje adecuado a las necesidades de estos niños, podría ser de ayuda en la estimulación de esta inteligencia.

**Conclusión:** hay varias formas de fomentar la inteligencia, y entre más estímulos reciba un niño mejores pueden ser sus capacidades futuras.

**Palabras clave:** Inteligencia Interpersonal; Comunicación; Interacción; Estimulación por Medio de Vestuario.

\* Estudiante Diseño de Modas VI semestre. Fundación Universitaria del Área Andina Seccional Pereira. Semillero Andina TrendLab.

# STIMULATION OF THE INTERPERSONAL INTELLIGENCE IN PRE TEENAGERS BY MEANS OF THE WARDROBE

---

## Abstract

**Introduction:** the interpersonal intelligence is the aptitude to relate and to adapt to a certain environment; this characteristic is important since it helps the individuals in order that they relate to more facility and is a fundamental part to develop the communication.

**Aim:** to find the different elements that can manage to stimulate the interpersonal intelligence, being these suitable to apply to a wardrobe of a child between 10 and 13 years.

**Methodology:** qualitative investigation for children between 10 and 13 years old.

**Results:** we found that elements like color psychology, interactive prints, symbolism and pattern suitable to the needs of these children, could be helpful in stimulating this type of intelligence.

**Conclusion:** there are several ways of promoting the intelligence, and among more stimuli a child receives better they can be your future capacities.

**Keywords:** Interpersonal Intelligence; Communication; Interaction; Stimulation by Means of Wardrobe.

## Introducción

Inicialmente podemos aseverar que la moda no solo puede suplir la necesidad de vestir, sino que además se convierte en un elemento que acompaña en cada período al ser humano; logra transmitir emociones y sensaciones, así mismo puede llegar a ser un objeto de protección que le brinda confort y suple los requerimientos de cada persona según su ambiente. Por ejemplo, es interesante cuando se logran plasmar nuevos usos en la moda, como el de estimular la inteligencia por medio de diferentes mecanismos para hacer recreativa la experiencia con el vestuario.

Por medio de esta investigación se buscó fomentar la inteligencia interpersonal en los niños a través del vestuario, puesto que en la actualidad gran parte de ellos interactúa más con los juegos tecnológicos que con otras personas, por lo cual se les hace difícil desarrollar la comunicación interpersonal. Crear nuevas herramientas para el estímulo de actitudes como la inteligencia interpersonal, hace que sea amena la socialización de un niño en nuevos ámbitos y diferentes grupos sociales.

Se busca desarrollar la inteligencia interpersonal por medio del vestuario, analizando, interpretando, comprendiendo y mostrando las actitudes de un infante, y la necesidad de estimular la inteligencia interpersonal.

Por otra parte se identifica la interpersonalidad como un factor que puede ayudar a alcanzar éxito en el ámbito del niño, pues el hecho que este adquiera la habilidad de interactuar fácilmente con su entorno, es algo que lo hace adaptable ante un mundo en constante cambio.

Dentro de las teorías que se observaron del tema, se encuentran las de Gardner y Goleman, quienes dan sentido al término *inteligencia interpersonal*, que es la capacidad de relacionarse y adaptarse fácilmente al entorno en el que se vive. *Inteligencia Interpersonal*: término propuesto por Howard Gardner (1983), quien la define como la capacidad de entender a los demás e interactuar eficazmente con ellos.

Varios estudios mencionan la importancia de poseer esta inteligencia, vital para que la sociedad interactúe y no quede interrumpida por la falta de comunicación.

Se empleó una metodología cualitativa, que buscó describir los aspectos relevantes de cómo puede llegarse a estimular de la mejor forma, la inteligencia de un niño.

Es importante mencionar que tener equilibrio emocional es un factor relevante para facilitar el éxito, lo cual se logra con base en el respeto, la escucha y la comunicación interpersonal.

Hay un aspecto a destacar como es la *Psicología del Color*; que podríamos definir como estudio de los colores desde el plano psicológico, para entender que los diferentes colores utilizados conscientemente, pueden comunicar y llegar a estimular los sentidos, como por ejemplo:

- *Amarillo*: color vibrante que estimula conexiones en el cerebro de los niños y ayuda a que se concentren,
- *Rojo*: genera dinamismo e incita al movimiento,
- *Naranja*: denota alegría y ayuda a la

- actividad de comunicarse,
- *Blanco*: relaja y tranquiliza;
  - *Marrón*: da fuerza, seguridad y vitalidad,
  - *Verde*: simboliza fluidez y es relajante,
  - *Azul*: cuando es brillante da vitalidad, se asocia con la inteligencia, incentiva la creatividad y no fatiga a la vista, lo que sería un buen complemento para aplicarlo en un vestuario.

## Materiales y métodos

Tipo de estudio: investigación cualitativa de tipo descriptivo, que busca entender las diferentes características que posee un niño con inteligencia interpersonal, a través de la observación a niños, que se realizó en el instituto FUSIDARIS; entrevistas a docentes de la misma institución y un test para identificar los

niños y niñas que poseen inteligencia interpersonal.

Población. Niños entre 10 y 13 años de edad con actitudes de inteligencia interpersonal.

Unidad de análisis. Niños con inteligencia interpersonal.

Unidad de trabajo. Características de un niño con inteligencia interpersonal; elementos que estimulen la inteligencia interpersonal.

Categoría de análisis. Colores estimulantes, pedagogía infantil, comunicación interpersonal.

Técnicas e instrumentos. Se realizó una búsqueda sistemática de información por medio de Internet, libros, bases de

**Cuadro 1.** Cuestionario inteligencia interpersonal

---

Disfruta de la convivencia con los demás.

SÍ     NO     A VECES

Parece ser un líder natural.

SÍ     NO     A VECES

Aconseja a los iguales que tienen problemas.

SÍ     NO     A VECES

Parece comportarse muy inteligentemente en la calle.

SÍ     NO     A VECES

Pertenece a clubes, comités y otras organizaciones parecidas.

SÍ     NO     A VECES

Disfruta de enseñar informalmente a los otros.

SÍ     NO     A VECES

Le gusta jugar con los otros compañeros.

SÍ     NO     A VECES

Tiene dos o más amigos íntimos.

SÍ     NO     A VECES

Tiene un buen sentido de la empatía y del interés por los otros.

SÍ     NO     A VECES

Los compañeros buscan su compañía.

SÍ     NO     A VECES

---

datos especializadas, revistas científicas; además se hicieron entrevistas en centros de enseñanza en los cuales, una de las metodologías de aprendizaje es la estimulación de la inteligencia interpersonal. (Cuadro 1)

Se aplicó el siguiente test en colaboración de los docentes del Instituto FUSIDARIS, en el cual se trata de averiguar en qué nivel de inteligencia interpersonal se encuentra el niño. Este test se extrajo del libro de la psicóloga Martin, P. (2004) Niños inteligentes: Guía para desarrollar sus talentos y altas capacidades.

Recolección de la información. Se recogieron los datos relevantes a los temas mencionados, con los cuales se crearon diferentes marcos como el histórico, teórico y geográfico, para la elaboración del marco conceptual, de donde se obtuvieron los elementos para plasmar en la colección de moda para niños entre 10 y 13 años.

Plan de análisis. Descriptivo. (Cuadro 2)

## Resultados

En un principio se observó que un niño dentro del ámbito de la inteligencia interpersonal es líder, se desenvuelve fácilmente en cualquier ambiente en el que se encuentre, logra dar solución a sus problemas y a los de otros niños.

Por otra parte, los niños que no han desarrollado este tipo de actitudes están expuestos a ser rechazados por su dificultad para relacionarse, entonces es importante estimular en ellos la comunicación, ya que la época actual está sesgada por la interactividad entre la tecnología y los niños, dejando de lado lo que en sí es fundamental para el desarrollo normal de la vida, como es el hecho de crear relaciones interpersonales.

Por ello se vuelve relevante que la inteligencia interpersonal se estimule. Para que esto se logre, hay que tener en cuenta elementos como el vestuario, pues este puede ser de gran ayuda, ya que son

**Cuadro 2.** Corrección del cuestionario de inteligencias múltiples

Las respuestas se contabilizan de la siguiente manera:

**Sí:** 1 punto

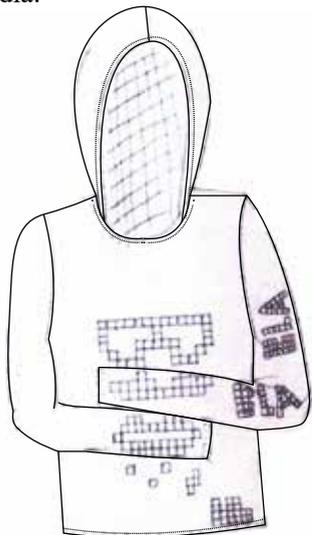
**No:** 0 Puntos

**AV (A veces):** 0,5 puntos.

La puntuación se calcula de manera independiente para cada una de las inteligencias evaluadas.

Índices Inteligencias Múltiples	
Puntuación obtenida	Nivel
0 a 2	Bajo
2,5 a 4	Medio-bajo
4,5 a 6	Medio
6,5 a 8	Medio-alto
8,5 a 10	Alto

objetos que acompañan al niño durante todo su día.



**Figura 1.** Busto estampado interactivo

Siendo así se escoge como concepto de la interacción, ya que se quiere promover la comunicación a partir de la inventiva; lograr interacción entre el niño y quienes conviven es lo que busca el proyecto, de forma creativa y estimulante para el niño.

Se encontró que los colores juegan un papel importante al momento de incentivar la inteligencia, principalmente el amarillo, ya que es un color vibrante que estimula conexiones en el cerebro de los niños y ayuda a que se concentren; el rojo genera dinamismo e incita al movimiento; el naranja denota alegría y ayuda a la actividad de comunicarse.

Están también los colores como el blanco, que tranquiliza; el marrón que es fuerza, seguridad y vitalidad; el color verde simboliza fluidez además de ser relajante, y el azul cuando es brillante da vitalidad, se asocia con la inteligencia, incentiva la creatividad y no fatiga a la vista, lo que sería un buen complemento para aplicarlo en un vestuario.

Otro elemento que se utilizó fueron los estampados comunicativos, los cuales en el momento en el que el niño mueve los brazos cambian el sentido del estampado y llaman su atención.



**Figura 2.** Botas de pantalón que se alargan

Como elemento simbólico dentro de la colección se utilizaron las cremalleras, que muestran la capacidad de abrirse ante los diferentes eventos de su diario vivir.

Además dentro del patronaje propuesto para la colección se hicieron modificaciones que ayudan para que las prendas se alarguen y puedan durarles más tiempo. Se encontró que los niños muestran fijación por diferentes elementos del vestuario, los cuales les brindan confianza; por esto, prendas que duren más tiempo son viables para este proyecto.

También se hizo interacción entre las partes delanteras y posteriores de las prendas, dándoles textura para que estas estimulen a los niños.

Para finalizar, es importante tener en cuenta que los elementos propuestos se manejaron para incentivar la interacción, acorde con las necesidades de un niño de esta edad.

## Discusión

Se sugiere hacer una prueba piloto para validar los diferentes diseños propuestos en la colección en el ámbito normal de un niño y comprender si tiene el efecto deseado.

Un niño con inteligencia interpersonal es líder, pragmático, audaz y soluciona fácilmente los inconvenientes que se le presenten a él y a sus amigos.

Entre más estímulos reciba un niño, mejor pueden llegar a ser sus alcances en el futuro.

Se encuentra que no hay suficiente información sobre inteligencia interpersonal aplicada al mundo de la moda.

Aportar elementos a la moda para que esta supla nuevas necesidades, como estimular la inteligencia interpersonal por medio del vestuario.

## Agradecimientos

A las profesoras Natalia Uribe y María Patricia Martínez por su apoyo, interés y colaboración al momento de la realización de este proyecto.

---

## REFERENCIAS

---

- Martin, P. (2004) Niños inteligentes: Guía para desarrollar sus talentos y altas capacidades. Recuperado el 28 de agosto de 2012 de <http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=HDwxuSPOYUC&oi=fnd&pg=PA46&dq=ni%C3%B1os+con+capacidades+especiales&ots=GzNYSWiwe2&sig=S7Qu0m5oyZPEeMT9cO8nQh0pKkQ#v=onepage&q=ni%C3%B1os%20con%20capacidades%20especiales&f=false>
- Anderson, J. & Garland, M. (1975). A history of fashion. Londres: Orbis Publishing.
- Barthes, R. (2003) Sistema de la Moda. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Bourdieu, P. (2002). La distinción: criterios y bases sociales del gusto. México: Taurus.
- Casas, F. (1992) Las representaciones sociales de las necesidades de niños y niñas, y su calidad de vida. Recuperado el 28 de agosto de 2012 de <http://www.raco.cat/index.php/anuariopsicologia/article/view/61042/88715>
- Castelló, A. & Cano, M. (2011) Inteligencia interpersonal: Conceptos clave. Recuperado el 28 de agosto de 2012 de <http://aufop.blogspot.com/2011/11/inteligencia-interpersonal-conceptos.html>
- Lizano, K. & Umaña, M. (2008) La teoría de las inteligencias múltiples en la práctica docente en educación preescolar. Recuperado el 30 de agosto de 2012 de <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=194114582017>
- Aladro, E. (2009) Espacio interpersonal y sistemas de conducta colectivos. Recuperado el 30 de agosto de 2012 de <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=64912212011>
- Chávez, U. & Pajares, N. (2005) La evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de Barón ICE: NA, en una muestra de niños y adolescentes. *Persona*, 11-58.
- Morales, C. (2004). Personalidad e inteligencia. Fundamentos en Humanidades, 2º semestre, 69-86.

Clavería, J. (s.f) Gobierno del principado de Asturias, orientaciones a los padres para desarrollar habilidades sociales. Recuperado el 10 de septiembre de 2012 de <http://web.educastur.princast.es/eoep/ecaovied/recursos/recursospadres/ProgHabilidadSocial.pdf>

Planeta visual (s.f) Actividades para el desarrollo de las habilidades sociales básicas. Recuperado el 10 de septiembre de 2012 de [http://catedu.es/planetaVisual/contenido/descargas/desarrollo\\_social/relacion\\_social/n\\_2\\_y\\_3/recursos/mejorar\\_el\\_clima\\_de\\_clase.pdf](http://catedu.es/planetaVisual/contenido/descargas/desarrollo_social/relacion_social/n_2_y_3/recursos/mejorar_el_clima_de_clase.pdf)

Gardner H, (1983) Estructuras de la mente

Rosemberg, M. (1984) Comunicación empática. Recuperado el 10 de septiembre de 2012 de <http://www.comunicacionnoviolenta.com/>

Goleman, D. (1995) Inteligencia emocional. Recuperado el 10 de septiembre de 2012 de <http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=x8cTlu1rmA4C&oi=fnd&pg=PA9&dq=inteligencia+emocional+daniel+goleman&ots=5c6N3SyCoN&sig=ZwploQ5ziFsg9OPskV9y0cTYONQ#v=onepage&q=inteligencia%20emosional%20daniel%20goleman&f=false>

Squicciarino, N. (1986). El vestido habla. Italia: Cátedra, Signo e imagen.

Juárez, E. (2004) Don Quijote y la moda:El legado de Carmen Bernis. Recuperado de <https://mailattachment.googleusercontent.com/attachment>

[/u/0/?ui=2&ik=487d91b660&view=att&th=13ca5bf51a8d1fa9&attid=0.2&disp=inline&realattid=f\\_hgptcccu1&safe=1&zw&saduie=AG9B\\_P\\_rdSpyM5TMU1hqCid8qm4o&sadet=136859187782&sads=0YnVLHTCb\\_5xJnlC--oQ97-Pgzo](https://mailattachment.googleusercontent.com/attachment/u/0/?ui=2&ik=487d91b660&view=att&th=13ca5bf51a8d1fa9&attid=0.2&disp=inline&realattid=f_hgptcccu1&safe=1&zw&saduie=AG9B_P_rdSpyM5TMU1hqCid8qm4o&sadet=136859187782&sads=0YnVLHTCb_5xJnlC--oQ97-Pgzo)