

Discusión: *el individuo en sí y como parte de una sociedad, se debe en última instancia a su memoria, y de ella depende la construcción de identidades que permitan su subsistencia como colectividad.*

La base de dichas identidades colectivas es la memoria histórica: visual, espacial o social, que permite a las sociedades construir conceptos de diferencia y similitud entre ciudadanos que comparten un territorio dentro de una colectividad imaginada como propia. La memoria, son los antecedentes históricos de una comunidad o una región, y define en cierta medida los comportamientos del hombre como animal social.

Resultados: *los medios de comunicación en las sociedades modernas se constituyen en mecanismo de creación, recreación y transmisión de memorias e identidades, convirtiendo en públicas las conductas privadas y todas aquellas acciones de la colectividad que sean relevantes para justificar y soportar sus comportamientos.*

El papel de la comunicación no se limita a recordar lo vivido. El comunicador debe transmitirlo para evitar el olvido, pero también promover estrategias que desde lo social, permitan en el futuro crear nuevas memorias.

Palabras clave: Historia; Calidad de Vida; Memoria

* Estudiantes de sexto semestre de Comunicación Audiovisual y Multimedia, Fundación Universitaria del Área Andina, seccional Pereira.

'PEREIRA: 150 LEADERS', AN EXERCISE IN RECOVERING HISTORIC MEMORIES AND THE RECONSTRUCTION OF THE CIVIC IDENTITIES

Abstract

Introduction: *in today's societies, the city is a complex collection which builds up like the receptacle of interesting mediations which support "us" social network around a series of common identities, and a shared memory which is fundamental for the construction and reconstruction processes of ceremonies that define the present inter relations and the future developments of civilization: City, Memory, Identity and Communication Media.*

Said memory allows us to comprehend the world in which we live and to project our wishes as a society towards desirable social executing for the community. In that sense, the construction of nations undoubtedly passes through the consolidation of related shared historic, which constitutes identities linked to a determined geographic space.

Method: *to make known, through 150 visual profiles with duration of 150 seconds, the 150 characters that with their work and creativity improve the quality of life of its citizens, supporting and justifying from their actions the actual identity of the citizen of Pereira. The project will also intend to discover which have been the most relevant concerns in regards to social and cultural development of interest, as well as the most noticeable activities which give a new direction to the city, from the behaviors of its leaders. And lastly, make visible those people that have been constituted as such.*

Discussion: *the individual as such and as part of the society is in the end due to its memory and from it depends the construction of identities that allow its subsistence in the community.*

The base of such collective identities is the historic memory: visual, space or social, which allows the societies to build differential concepts and similarities between citizens that share a territory within a community imagined as its own. The memory, is the historic record of a community or a region, and defines in a certain way the behaviors of men as a social animal.

Results: the communication media in modern societies are constituted through mechanisms of creation, recreation and memory and identity transfer; making public the private conducts and all those actions from the community which is relevant to justify and support their behaviors.

The role of the community is not limited to remember what it has lived. The communicator must transmit it in order to avoid forgetting, but also promote strategies which from the social part allow the creation of new memories in the future.

Keywords: History, Quality of Life, Memory.

Introducción

Uno de los principales problemas que plantea el proyecto de ‘Pereira: 150 líderes’, es que la historia que cuentan los libros sobre la ciudad, se concentra en narrar las actuaciones y acciones de los mandatarios o de los dirigentes públicos más visibles de los últimos 150 años, lo que crea en el imaginario de las personas que son ellos los que han construido la historia y memoria de la ciudad.

En ese sentido durante la historia reciente de Pereira, los responsables de la elaboración de este registro poco han puesto la atención en aquellas personas que de manera silenciosa, casi anónima, han forjado el tejido social en los escenarios de lo económico, lo académico, lo cultural, lo folclórico, lo deportivo y lo artístico. Se evidencia que no existen recopilaciones y reconocimientos de esa memoria histórica desde la cotidianidad en la ciudad.

Este inconveniente obstaculiza visibilizar las personas que en la ciudad, por su labor, trabajo y aportes, han edificado un verdadero sentido de urbe y aportado mediante sus acciones a la construcción de la historia, la memoria y los rasgos que identifican la ciudad de otras similares.

‘Pereira: 150 Líderes’ surge de la necesidad de mirarnos a nosotros mismos y reconocernos como una ciudad, que cuenta con personas pujantes y decididas a mejorar las condiciones de vida de sus habitantes; las nuevas generaciones tendrán el mejor pretexto para continuar profundizando en esos temas y de allí saldrán diferentes y mejores propuestas, con el objetivo de visibilizar a Pereira en el país, como una ciudad interesada en

revisar su memoria y el impacto de sus personajes sobresalientes en el desarrollo de la comunidad.

Este ejercicio permite soñar ciudad, pensar ciudad, construir ciudadanía y hacer a sus ciudadanos protagonistas de su presente y su futuro. Admite compilar y recuperar memoria histórica, mientras consolida y refuerza identidades locales y regionales que forman el sentido de región entre ciudadanos.

Más allá de la manida frase según la cual quien desconoce su historia está condenado a repetirla, se justifica un ejercicio de recuperación de memoria histórica en la ciudad aprovechando el escenario del *sesquicentenario de 2013* en la medida en que los procesos de este tipo constituyen los soportes de la construcción colectiva de identidad compartida, tal como han demostrado con creces las teorías sociológicas y antropológicas.

El objetivo principal de ‘Pereira: 150 líderes’ es hacer un reconocimiento histórico, aprovechando el sesquicentenario de la ciudad, en agosto de 2013, a los colectivos y personas que desde sus logros y su trabajo permanente, han mejorado las condiciones de vida de la ciudad desde su fundación.

Materiales y métodos

Dar a conocer mediante 150 perfiles audiovisuales de una duración de 150 segundos, los 150 personajes que con su labor y creatividad mejoraron la calidad de vida de sus conciudadanos, soportaron y justificaron desde sus acciones la identidad actual del pereirano. Igualmente el proyecto intentará descubrir cuáles han

sido las preocupaciones más relevantes en materia de desarrollo social y cultural de interés, así como las actividades notables que le dieron un nuevo rumbo a la ciudad, a partir de las actuaciones de sus líderes. Y por último, hacer visibles a aquellas personas que se han constituido como tal.

Desde el Programa de Comunicación Audiovisual y Multimedia de la Fundación Universitaria del Área Andina seccional Pereira, se convocó a estudiantes de distintos semestres para que integren el semillero de investigación 'Pereira: 150 Líderes', que hace parte del Grupo "Íconos y Bastones" de la Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes. El trabajo investigativo se inició desde el mes de junio del año 2011 y se ha prolongado hasta el segundo semestre de 2012. De acuerdo al cronograma trazado, se entregarán los resultados definitivos en agosto de 2013, fecha en que la ciudad de Pereira cumple sus 150 años de vida administrativa.

Los nombres de las personas elegidas como líderes representativos de la ciudad son reseñados en una ficha que contiene los siguientes aspectos:

- Nombre y apellidos completos.
- Teléfono fijo y móvil
- Dirección residencia.
- Correo electrónico.
- Ocupación.
- Línea temática donde sobresale.
- Breve reseña donde se cuente qué actividad adelanta, qué logros ha alcanzado y por qué merece hacer parte de la investigación 'Pereira: 150 Líderes'.

Esta primera recolección de información y un ejercicio de priorización y selección inicial, se consolidaron durante los meses de marzo y abril del año 2012.

La información de los personajes fue presentada en una ficha que contemplaba la foto del personaje, la fecha de nacimiento y una breve reseña que resalta las razones principales por las cuales el personaje debe ser considerado un líder.

Resultados esperados. El producto principal de la investigación es un DVD que contiene el compendio de los 150 líderes destacados de la ciudad de Pereira, mediante 150 perfiles audiovisuales de 150 segundos cada uno, que será entregado al municipio, mediante un acto simbólico oficial liderado por las directivas de la Fundación Universitaria del Área Andina.

Adicionalmente la Dirección del Programa distribuirá el material entre los medios de comunicación y las comunidades académicas locales, regionales y nacionales para visibilizar los aportes de los líderes pereiranos al desarrollo.

Los miembros del semillero asistirán a colegios y medios de comunicación, para divulgar los resultados y motivar a los adolescentes a promover actividades de promoción de liderazgos locales en beneficio de su barrio o comunidad.

Esta investigación y el proyecto asociado a ella, motivan a que los líderes que han actuado de manera espontánea e individual, se capaciten en ese campo, mejoren aun más sus relaciones con la comunidad y aprendan a gestionar recursos que eleven su calidad de vida.

REFERENCIAS

1. Ángel Jaramillo H. La gesta cívica de Pereira –S.M.P–. Editorial Papiro Pereira (Risaralda) ISBN 958-4249-13-02 Año 1994.
2. Calle, M.; Mejía, BA. Artes plásticas en Pereira, –perspectivas históricas–. Editorial Postergraph S.A. Pereira (Risaralda). ISBN 958-8272-08-4 Año 2006
3. Chujfi Ospina, M. Emigración árabe al Eje Cafetero. Editorial Toque digital. Pereira (Risaralda). ISBN. 978-958-95804-3-1 Año 2008.
4. Gil Montoya, R. Pereira: visión caleidoscópica. Editorial: Publiprint Pereira. Pereira (Risaralda). ISBN 958-96924-3-5
5. Hoyos, JJ. Escribiendo historias. El arte y el oficio en el arte del periodismo. Editorial Universidad de Antioquia. Medellín (Antioquia). ISBN. 958-655714-6 Año 2003
6. Márquez, M. Aculturación de la cultura cafetera. –Historia de una crisis–. Editorial Manigraf. Manizales (Caldas). ISBN 958-96918-4-6. Año 2000
7. Zuluaga, V.; Maldonado, F.; Patiño, G.; Castiblanco, A.; Bedoya, OL. Imaginario Femenino y Ciudad. Pereira y su evocación de mujer. Tercermundo editores en coedición con la Universidad Tecnológica de Pereira. 1999. ISBN 958-601-852-0