

CREACIÓN DE UNA COLECCIÓN QUE INTEGRA LAS SENSACIONES GENERADAS POR LA GEOMETRÍA SAGRADA

Natalia Andrea Villota Franco*

Resumen

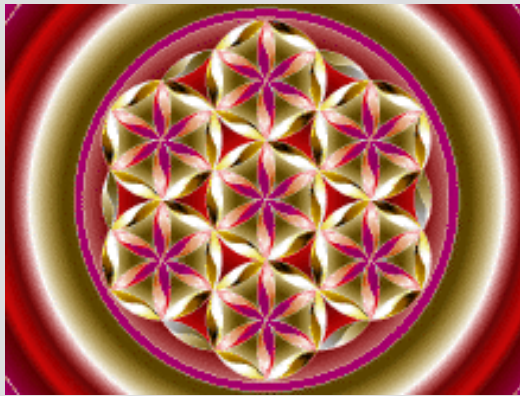


Figura. 1 Flor de la Vida

Fuente: http://www.chamanaurbana.com/cal_geometria.htm

El tema de la geometría sagrada fue elegido con la incorporación de la iconografía y simbología, para identificar las sensaciones que genera cada una de las imágenes en las personas, y crear una colección de ropa Íntima femenina y masculina, que transmita impresiones para apoyar procesos terapéuticos.

Palabras clave: geometría sagrada; percepción; terapia; ropa íntima; hologramas.

* Estudiante de VI Semestre del Programa Diseño de Modas.

HOLY GEOMETRY TO FASHION DESIGN, ONE INSPIRATION

Abstract

The topic of the sacred geometry was chosen by the incorporation of the iconography and symbols, to identify the sensations that each of the images generates in the persons, and to create a collection of Intimate feminine and masculine clothes, which transmits impressions that support therapeutic processes.

Keywords: sacred geometry, perception, therapy, intimate clothes, holograms.

Introducción

Este proyecto inició en el año 2009 como respuesta a un tema general: Tiempo de crisis, tiempo de creatividad; “crisis desde diferentes perspectivas” aplicado al campo de la moda, y específicamente *la crisis espiritual*, puesto que se plantea que un cambio de actitud genera modificaciones en la sociedad en la cual se interactúa.

Se encontró en el proceso investigativo, que factores relacionados con la *geometría sagrada* pueden generar cambios de actitud con la fusión creativa y armónica en la moda. La *geometría sagrada* se conoce y define como una ciencia*, con imágenes y simbología que genera ondas energéticas equilibradas y armónicas, y al interactuar con el campo energético de las personas transmite la información que porta la imagen a nivel de la energía y logra equilibrar diversos estados en las personas, ya sea desde el campo mental, emocional o físico, para obtener un cambio en la actitud, el cual

se ve reflejado en las distintas facetas del diario vivir y permite que éstas tengan estilos de vida satisfactorios.

El primer acercamiento obtenido en este proyecto fue con la colección masculina, en donde sobresalen las camisas, con diseños basados en estos símbolos; luego se continúa con la idea de generar una colección a partir del universo de ropa íntima femenina y masculina, para lo cual se trabaja en el momento, con el fin de llevarla a cabo más adelante, incorporándole igualmente hologramas de la geometría sagrada, para encontrar una moda alternativa que brinde repuestas a algunos de los problemas planteados.

Esta primera colección utilizó el enfoque de la metodología cuantitativa. Se realizaron encuestas a hombres jóvenes universitarios entre los 18 y 40 años de edad, con preguntas de selección múltiple para identificar la cantidad de personas que relacionaban una imagen con diversas sensaciones o se sentían atraídas por cada una de las simbologías propuestas y los diferentes tipos de colores.



Figura 2. Corazón Sagrado

Fuente: http://www.chamanaurbana.com/cal_geometria.htm

Tras el primer acercamiento se obtuvieron algunos resultados: a) proyecto pretencioso al buscar una posible solución a la crisis actual; b) que a algunas personas les generaban tranquilidad imágenes como calaveras y colores oscuros -completamente contrario a la propuesta - y c). los más conservadores, consideraban los colores y el tamaño de la simbología como excesivos para lucirlos en el vestuario.

Por otro lado hubo personas atraídas por el colorido y los beneficios que podría traer; desde su campo e ideologías lo consideraron un proyecto viable.

Después de este recorrido, se replanteó el proyecto investigativo como se trabaja actualmente. Se llega a la conclusión de la necesidad de un proyecto que brinde una posible respuesta en la manera de equilibrar o sanar la parte mental y espiritual de las personas en los momentos en que sea necesario, para lo cual se determinó la importancia que esté encaminado a individuos con afinidad ideológica o un interés por este tipo de procesos terapéuticos, para darle aplicación; en este caso sería desde la moda.

Para llegar a estos objetivos se planteó el universo desde la ropa íntima, puesto que

la utilización de las prendas está dirigida a personas con dificultades o trastornos psicológicos, como la depresión y el estrés. La ventaja de la ropa íntima es que cuando no se siente gusto por el colorido saturado en la ropa exterior, puede ser desde la ropa íntima.

Con el fin de realizar un vestuario que sea terapéutico, se investiga a partir de la metodología cualitativa por medio de la selección de imágenes, para que algunas personas al interactuar con ellas puedan determinar qué tipo de sensaciones son percibidas y proporcionar una aplicación desde la moda. Hasta el momento se encuentra que algunas de las sensaciones son: alegría, armonía y equilibrio.

En este segundo acercamiento el proyecto investigativo se direcciona al universo de ropa íntima femenina y masculina, para personas entre 20 y 40 años de edad, que se sientan atraídas por la ideología de la Nueva Era o por procesos terapéuticos no convencionales. Por lo anterior, se seguirán llevando a cabo investigaciones más profundas con asistencia de personas especializadas en psicología acerca de las sensaciones generadas por la *geometría sagrada*, además de realizar un estudio en cuanto las fibras a utilizar en la colección, para que sean naturales y cumplan una función terapéutica.

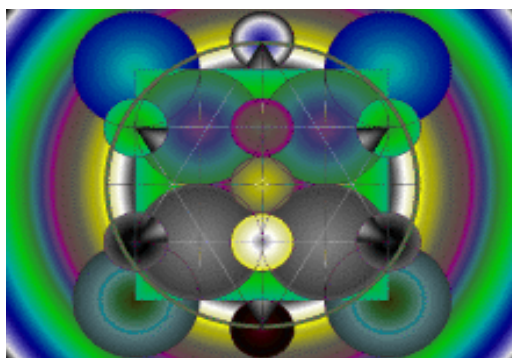


Figura 3. Estrella Tetraédrica

Fuente: http://www.chamanaurbana.com/cal_geometria.htm

Cada una de las imágenes es un ejemplo de lo que es la Geometría Sagrada, que al integrarlas a la colección, se pretende hacer un estudio más profundo de cómo generar imágenes propias de acuerdo a las necesidades. Como lo enseña el grupo psicogeometría, sobre la posibilidad de aprender a crear las imágenes, al igual que lo hace el artista holandés de geometría sagrada, Janosh.

Pregunta de investigación. ¿Cómo crear ropa terapéutica a través de las sensaciones generadas por la geometría sagrada?

Planteamiento del problema. Esta investigación se lleva a cabo porque actualmente no se encuentra desde la moda una alternativa que brinde respuestas a problemas psicológicos, como la depresión y el estrés.

Objetivo General

Reconocer qué tipo de sensaciones transmite la *geometría sagrada* en personas entre los 20 y 40 años de edad, para la creación de una colección de ropa íntima, masculina y femenina.

Objetivos específicos

- Describir las reacciones de la *geometría sagrada*, en personas entre los 20 y 40 años de edad, que interactúan con ella.
- Interpretar la influencia que tiene la *geometría sagrada* en personas entre los 20 y 40 años de edad.
- Aplicar los resultados obtenidos en la interpretación de la *geometría sagrada*

para la creación de una colección de ropa íntima femenina y masculina, con fines terapéuticos.

Métodos

Las observaciones que se tienen hasta el momento, son resultado de estudios de carácter cuantitativo y cualitativo, en donde primero se buscó obtener información acerca de la cantidad de personas que se sienten atraídas por las figuras geométricas, en comparación con otro tipo de símbolos e imágenes, y para identificar preferencias por colores. En segundo lugar, se pretendió descubrir qué tipo de sensaciones generaban las figuras de la *geometría sagrada* a partir de la observación de éstas.

Resultados

Hasta el momento se encuentra que el círculo es una de las figuras geométricas preferidas, al igual que el color azul. Entre las sensaciones que generan las imágenes de la *geometría sagrada* están: alegría, armonía y equilibrio.

El resultado final que se pretende, es la creación de una colección de ropa íntima femenina y masculina, que integre las sensaciones generadas por la *geometría sagrada*, con el fin de apoyar procesos terapéuticos.

Agradecimientos

A las personas encargadas de la parte investigativa de la Fundación Universitaria del Área Andina: Dolly Patricia Rodríguez Flórez y Wilmar Jeovanny Cárdenas Ramírez.

REFERENCIAS

- Ángel, C. (2001). *Física Cuántica en la Salud*. [En línea], (consultado el 23 de febrero de 2009) disponible en <http://www.fractalhealingtherapy.com>
- Duque Yepes H. (1995). *Cómo prevenir y manejar el estrés*, Santa fe de Bogotá- Colombia. Editorial Paulinas (p.p.7-24).
- Guiraud, P. (1997). *La semiología*, México, siglo veintiuno editores. (p.p. 7-14).
- Heller, E. (2004). *Psicología del color*, España, Editorial gamma.
- Janosh. (2009). *Geometría Sagrada: Círculos en los Sembrados*. [En línea], (consultado el 23 de septiembre de 2009) disponible en <http://www.mundonuevo.cl/blog/articulos/geometria-sagrada-circulos-en-los-sembrados/>
- MYSS C. (2006). *Anatomía del espíritu*, Barcelona, Editorial: Zeta Bolsillo (p.p. 1-21).
- Niño Rojas, V. (2007). *Fundamentos de semiótica y lingüística*, Bogotá D.C., Editorial kimpres Hda. (p.p. 25-31).
- Ponce De León, A. y Fregoso, N. (2000). *Psicogeometría*, [En línea], (consultado el 23 de septiembre de 2009) disponible en <http://www.psicogeometria.com/testimonios.html>.
- Prone, S. (2008). *Geometría Sagrada*. [En línea], (consultado el 30 de Marzo de 2009), disponible en <http://www.floweroflife.org/spanish/art-sgbeginners.htm>.
- Salazar, J. (2002). *La percepción, el conflicto, y el estrés*. En línea], (consultado el 20 de junio de 2010) disponible en <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/rrhh/percepcionconflictostress.htm>
- Torres, L. (2009). *Diseñan ropa terapéutica para personas con enfermedades en la piel*, Granada, En línea], (consultado el 22 de junio de 2010) disponible en <http://www.ideal.es/granada/20091219/cultura/disenan-ropa-terapeutica-para-20091219.html>
- Winter D. (2009). *Gran Atractor*, México, Editorial Grupo Implosión (p.p. 8-13).