

EMPRESAS CREADAS POR GRADUADOS DISEÑO DE MODAS FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA (PEREIRA)

*“Un hombre con una idea nueva es
un loco hasta que la idea triunfa”
(Marc Twain)*

Eliana Jiménez Angulo

Resumen

Desde la caracterización de los graduados desarrollada por el Observatorio de Graduados y Egresados Andina, y específicamente desde el Semillero SIGA del programa de Diseño de Modas, se analizó la base de datos de los graduados y egresados del Programa, para identificar su situación actual.

A través de esta investigación se detectan diferentes situaciones que relacionan su proceso educativo con su situación laboral y ocupacional.

Palabras clave: graduados; empresas creadas; estudio socioeconómico.

* Estudiante del programa de Diseño de Modas. Octavo semestre. Fundación Universitaria del Área Andina, ogea@funandi.edu.co

FASHION COMPANIES SINCE FASHION DESIGNER PROGRAMM FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA (PEREIRA)

Abstract

From the characterization of the graduates developed by the Observatorio de Graduados y Egresados Andina and specifically from the Seed Research SIGA, in the Fashion Design program and the database obtained with the graduates of this undergraduate of the Fundación Universitaria Del Área Andina, has generated an approach to the current situation of these graduates. From this investigation have identified various situations related to their education and occupational employment status today.

Keywords: graduates, companies created, socioeconomic study

Introducción

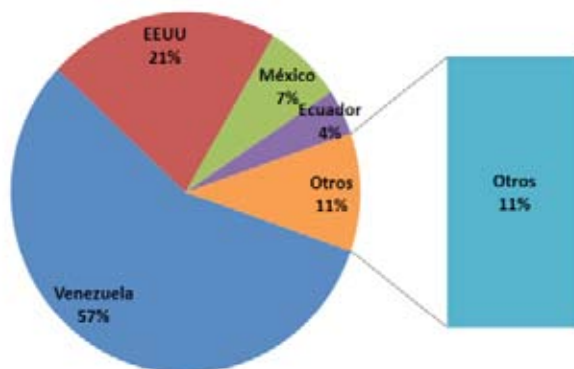
Este proyecto surge desde la investigación “Caracterización Laboral y Social del Graduado en Diseño de Modas de la Fundación Universitaria del Área Andina”, gracias a la hipótesis que los graduados cuando crean empresa en indumentaria, no tienen incremento en sus ventas y les falta reconocimiento por las personas de la región.

Con un crecimiento del 37%, equivalente a US \$472,8 millones respecto al 2007, las exportaciones de prendas de vestir en Colombia durante 2008, sumaron un total de US\$1.751,5 millones, de acuerdo con

las cifras divulgadas de PROEXPORT en el año anterior. (Primer lugar en las exportaciones).

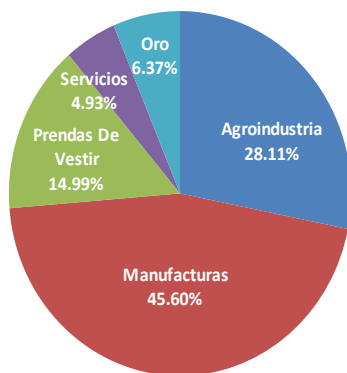
Planteamiento del problema

Las empresas creadas por los graduados hacen parte de este sector; según el DANE el desempleo en Pereira es de 21,4% (1), las Cámaras de Comercio de Pereira y Dosquebradas reportan que el 40% de las empresas creadas cierran antes del primer año; estudios realizados a nivel institucional para FOMIPYME, encuentran que las más graves deficiencias en las empresas del sector está en la falta de planeación y administración de la producción.



Gráfica 1. Exportaciones del sector Confecciones Enero-Diciembre de 2007

Fuente. Mincomercio (Noviembre de 2008). Gráfica: Crediseguro S.A.



Gráfica 2. Exportaciones colombianas por macrosector (Acumulado a agosto 2008) % participación

Fuente. Dane – Proexport

Objetivo general

Determinar la situación socioeconómica de las empresas creadas por los graduados del Programa Diseño de Modas de la Fundación Universitaria del Área Andina de Pereira.

Tipo de investigación y diseño metodológico

El proyecto de investigación se realizará desde el método cuantitativo de tipo descriptivo.

Objetivos específicos

- Establecer las condiciones socio laborales de las unidades productivas creadas por los graduados de Diseño de Modas.
- Diagnosticar la situación financiera actual de las empresas formadas por los graduados de Diseño de Modas.
- Identificar los principales problemas que se presentan actualmente a nivel administrativo, para las empresas de los graduados del Programa.

- Población: 25 unidades productivas creadas por los graduados del programa Diseño de Modas.
- Muestra: se realizaría un censo, con las 25 empresas.

Técnicas e instrumentos de recolección de la información

- Encuestas
- Cuestionarios
- Observación directa
- Entrevista a los empresarios y algunos colaboradores

Cuadro 1. Definición de variables

Objetivos específicos	VARIABLES	Indicadores
Establecer las condiciones socio laborales de las unidades productivas creadas por los graduados.	Empleo generado y condiciones. Estabilidad laboral.	Personal empleado. Tipo de contrato. Nivel salarial. Prestaciones sociales.
Diagnosticar la situación actual financiera de las empresas que han formado.	Rentabilidad Grado de dependencia de la maquila. Apalancamiento financiero.	Nivel de activos. Nivel de ventas e inventarios. Nivel de Rentabilidad.
Identificar los principales problemas que se presentan en la innovación y administración.	Toma de decisiones y comunicación. Tipo de producto y mercado al que atienden.	Mecanismos para la comunicación interna. Número de colecciones frente a productos aislados.

Resultados esperados

- Brindar ayudas para las posibles soluciones de los dificultades generadas en las empresas de los graduados.
- Un colectivo de diseño para el apoyo empresarial.
- Formulación de un proyecto de fortalecimiento a los posibles problemas de cada una de las unidades productivas.

- Presentación de alternativas a la unidad de emprendimiento.
- Contribuir a los estudios que se realizan a nivel gubernamental.

Agradecimientos

A los responsables del Semillero de Investigación de graduados **SIGA**, especialmente a la diseñadora Stephany Alzate López, por su apoyo en la realización de esta parte del proyecto.

REFERENCIAS

1. Alvarado Rodríguez, M.E. (1993). *El seguimiento de egresados de estudios profesionales*. Serie: Sobre la Universidad No. 11 CISE, México, UNAM.
2. Asociación Colombiana de Universidades (s.f.) ASCUN. Red SEIS-Seguimiento de egresados. Sin publicar.
3. Anueis. México. Conferencia Mundial sobre Educación Superior (1998). "Declaración Mundial Sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción" ONU. París.
4. Björjström, E.; Athlin, E. and Inger, S. J. (2008) Journal of Clinical Nursing. *Graduates and initial employment*. [On line] Oxford. Vol. 17, Iss. 10; p. 1380. Recuperado (Agosto 13 de 2009) <http://proquest.umi.com>
5. Cardona Alzate, A. (2006). Situación laboral y profesional de los administradores del medio ambiente, egresados del Programa de la Universidad Tecnológica de Pereira, período 1998 -2005.
6. Escalona Rios L. y Fernández Cruz E. *Los estudios de egresados del área bibliotecológica: de la teoría a la práctica*. Revista Iberoamericana de bibliotecología. Julio-Diciembre de 2007, vol.30 No.2. Págs. 113-135.
7. Escobar Gómez, E. (2007). *Seguimiento a egresados, información para la pertinencia El Colombiano de Medellín*. [En línea]. Recuperado (Octubre 6 de 2009) www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-36997.html
8. Departamento Nacional de Planeación. Estudio de Competitividad de la Microempresa del Sector Confección en Colombia – 1997
9. Méndez Álvarez, C.E. (2008). *Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación con Énfasis en Ciencias Empresariales*. Editorial Limusa, S.A. de C.V., Cuarta edición. México. p. 230-231.
10. Oficina de Planeación Fundación Universitaria del Área Andina Seccional Pereira (2008).
11. Ospina Garcés, W. (2008). *Seminario Metodología de la Investigación Científica* (Documento de Soporte). Universidad Tecnológica de Pereira. Maestría en Desarrollo Humano y Organizacional.
12. Proyecto Educativo Institucional (PEI), Fundación Universitaria del Área Andina
13. Quintero Tabares, A. R. y Muñoz Astudillo, M. N. (2004). *Situación Académica y Laboral de los profesionales de enfermería, Risaralda*. Revista de investigaciones Andina. No. 10 Año 6. Abril de 2005. ISSN 0124-8146.
14. Rydon, S. E.; Rolleston, A. y Mackie, J. (2008) *Nurse Education Today*. Nurses' development of professional self-from being a nursing student in a bac-

- calareate programme to an experienced nurse. [On line] Edinburgh. Vol. 28, Iss. 5; p. 610 Recuperado (Agosto 5 de 2008), de <http://proquest.umi.com>.
15. Secretaría de Planeación Municipal. Plan de Desarrollo 2008-2011. Pereira Región de Oportunidades.
 16. Sistema de Información Ministerio de Educación Nacional (2007). <http://200.41.9.227:7777/men/sniesBasico/informacionProgramasAcademicos>.
 17. Schultz, T. W. Capital humano. En: Villanueva, J.; Hernández, A. (comp.) (2000). *El debate social en torno a la educación: enfoques predominantes*. México: UNAM.
 18. Anderson, D.R., Sweeney, D.J. y Willeams T.A. (2008). *Estadística para Administración y Economía*, Cengage Learning Editores S.A., décima edición. México, D.F. ISBN-13: 978-970-686-825-1
 19. Red Gradua2, Asociación Columbus (2006). *Manual de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento de egresados*, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Monterrey, Nuevo León, México. ISBN 968-891-098-8
 20. Mungaray A. y Ramirez, M. (2007). *Capital humano y productividad en microempresas*. Universidad Nacional Autónoma de México. ISSN 0185-1667. México D.F, p. 81-115.
 21. Ramirez, R. (2009). *Formación del Clúster para el sector de la confección en Risaralda*. Gobernación de Risaralda y Fundación Universitaria del Área Andina. Documento inédito. 14 p.
 22. Vergara Quintero, M.C; Giraldo Osorio A.M. & Naranjo Aristizábal M.M. (2009). *Graduados UAM Calidad y pertinencia*. Artes gráficas Tizan Ltda. Universidad Autónoma de Manizales. Manizales, Caldas. ISBN 978-958-8208-59-6