

EL SECTOR DEL CALZADO EN RISARALDA: ANÁLISIS DE LA BALANZA COMERCIAL 1990-2005*

Paula Marcela López Villegas**

Erika Nataly Quiceno López**

Resumen

Introducción: *en gran parte del mundo la industria del calzado es importante en las economías nacionales, gracias a las ventajas comparativas de los países en la producción del cuero y en el costo de la mano de obra.*

Métodos: *la metodología utilizada es cuantitativa, sustentada en datos estadísticos recolectados de las principales entidades nacionales encargadas de medir este proceso, como lo es el Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia DANE, al igual que el Banco de la República entre otras entidades.*

Para determinar el análisis de la investigación y los resultados de la misma, se miden e interpretan los datos con el modelo matemático de ecometría, calculando las probabilidades estadísticas que predicen los diversos sistemas y variables económicas, que para este caso se toma principalmente la variable balanza comercial y las reacciones del mercado, frente a los cambios que se presenten en ésta.

Palabras clave: la industria del calzado; balanza comercial; exportaciones; importaciones.

* Esta propuesta investigativa es un estudio en curso

** Estudiantes de V Semestre de Negocios Internacionales. Fundación Universitaria del Área Andina. Seccional Pereira.

THE SHOE INDUSTRY IN RISARALDA: COMMERCIAL BALANCED ANALYSIS 1990 – 2005

Abstract

Introduction: *in most of the world, the shoe industry has represented a significantly importance in the national economies, thanks to the comparative advantages of the countries in the production of leather and in the cost of labor.*

In this investigative proposal, a diagnosis is made, based on the commercial balance that allows identifying variables that influence the shoe industry in the State of Risaralda.

Methods: *the methodology used is quantitative, non experimental in order, descriptive longitudinal retrospective.*

Quantitative because it establishes the casual type relationships that could be present between variables; Non experimental because it tries to look at the behavior of the commercial balance which has great influence in the shoe industry; descriptive because based on the data and numbers that are observed in the commercial balance, a description of the situation of the shoe industry can be made; longitudinal because it attempts to look at how a specific phenomenon behaves throughout time and retrospective because it is going back in time between the years 2005 and 1990.

Keywords: the shoe industry, commercial balance, exports, imports.

Introducción

En términos generales y a nivel mundial, la industria del calzado ha tenido una relocalización de las plantas productivas, ya que varios países industrializados han trasladado sus plantas de producción hacia países como China, Corea, Hong Kong, Indonesia, Taiwán y Brasil, puesto que estos cuentan con una mano de obra barata y las políticas ambientales tienen poca regulación o control en cuanto al proceso de curtido de pieles, cuero y otros materiales¹.

El mercado del calzado es calificado como difuso y volátil: difuso por la dificultad de cifras confiables, actualizadas, especialmente de oferta; y volátil porque en cualquier momento puede perderse un mercado conquistado con gran esfuerzo, generalmente por causa de cambios macroeconómicos, aun así continúa siendo un sector que aporta crecimiento y desarrollo para los países y las personas que laboran en él.²

Para el caso de Colombia por ejemplo, este sector está conformado por las empresas que fabrican, importan, comercializan y exportan los diferentes tipos de calzado, entre los cuales se destaca el calzado deportivo, con una participación cercana al 40% del total de la producción nacional, seguido por botas, botas para dama, calzado casual para hombre y dama, zapatillas sintéticas y calzado para niño³. Sin embargo, esta industria se ha visto afectada por el impacto de la apertura económica, pues las empresas nacionales no estaban preparadas para este paso significativo, con el cual el mercado nacional recibió calzado de países asiáticos a precios por debajo de los locales.

Con este proyecto se desea identificar cómo ha sido el comportamiento del sector calzado en el departamento de Risaralda, observando aspectos propios de éste y relacionándolo con las importaciones y exportaciones: balanza de pagos, acuerdos comerciales, tecnología y políticas gubernamentales, así como una descripción de la reseña histórica, teniendo en cuenta el proceso de producción y fabricación a través del tiempo⁴.

Método

Con base en el objetivo principal de esta propuesta: analizar el comportamiento del sector del calzado en el departamento de Risaralda respecto a los cambios presentados en la balanza comercial durante los años 1990 – 2005, se obtuvo información actualizada acerca de la actividad comercial de exportaciones e importaciones, conociendo las tendencias de la balanza comercial en los últimos quince años (1990-2005); balanza que fue deficitaria aproximadamente hasta el año 2000, pero alcanzó un saldo favorable en los cinco años siguientes.

Población

La población con la cual se desea interactuar son los empresarios de la industria del calzado en la ciudad de Pereira: gerentes o administradores de las diversas empresas tanto comercializadoras como productoras de calzado. Para esto se identificaron las empresas relacionadas con la industria, y a partir de dicha población y de los datos consignados en las bases de datos del sector, será posible desarrollar el análisis del comportamiento de la balanza de pagos y sus efectos en la industria del calzado en el departamento de Risaralda.

Instrumento

La información recolectada en el Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia DANE, Banco de la República, los archivos de la Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, El Cuero y sus Manufacturas y de la Asociación de Fabricantes de Calzado y afines de Risaralda, entre otras entidades, se sistematizará para construir una información en series de tiempo, es decir, las variables económicas durante el periodo 1990-2005, luego se empleará la herramienta Econométrica y específicamente el programa Eviews 5.0, para determinar la estabilidad de cada serie en el tiempo, a partir de una prueba de Raíces Unitarias “Dickey Fuller” y determinar así su grado de integración; luego se realizará una regresión econométrica determinada por la variable Balanza Comercial, en función de variables explicativas como Exportaciones, Importaciones, Tasa de Cambio Real, PIB departamental; determinando de esta manera tanto el impacto como la magnitud de cada una de estas últimas variables, sobre el comportamiento de la Balanza Comercial durante el periodo de análisis.

Resultados

Aunque esta es una propuesta en curso, sobresale hasta el momento un resultado que se relaciona con el incremento de las importaciones de calzado hacia Colombia y al departamento de Risaralda,

donde existen variaciones en la balanza comercial de la región y cambios negativos para el sector. Por ejemplo, en el año 2001 entraron al país mercancías por 428 millones de dólares, ocupando el sector del calzado el séptimo lugar en importancia. Al cierre del primer semestre de 2005 y en los últimos años, las mercancías provenientes de China pasaron del 7º lugar al 3º. Importaciones sólo superadas por Estados Unidos y México, dejando atrás otros países como Venezuela y Brasil⁵.

Este proceso genera preocupación en el sector empresarial porque no hay compensación alguna con las exportaciones colombianas. En el 2004 se importaron 970 millones de dólares de China y sólo se vendieron 132 millones, con una relación cada vez mayor⁶.

La información recolectada hasta el momento proviene de las bases de datos del DANE y tiene que ver con el total de las exportaciones e importaciones del departamento de Risaralda, datos que permitieron un primer acercamiento al resultado de la balanza comercial para el periodo 1990-2005, observándose una balanza negativa desde el año 1990 hasta mediados del año 2001. Sin embargo, en los últimos años disminuyó la dinámica de las importaciones de la región, entre otras razones por la caída de la demanda interna departamental, lo cual condujo a un aumento en las exportaciones, dando como resultado una balanza comercial superavitaria desde 2001-2005.

BIBLIOGRAFÍA

- Centro de Innovación y Servicios para la Industria del Calzado CEINOVA, 2005.
- Cintora P., *Historia del calzado*, Madrid: Ediciones Agua viva, 1988.
- Departamento Nacional de Planeación, Unidad de Desarrollo Empresarial, Fundación Corona, Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, 1998.
- Gómez Cuadrado A. Oficina Comercial de la Embajada de España en Bogotá, Julio 2.000
- Hammersley M. y Atkinson P., *Métodos de Investigación*. Barcelona, 2001.
- Industria del calzado caminando bien, Síntesis Económica No. 545, Bogotá, Febrero 1997.
- Marín Herrera F. *Identificación, evaluación y control de los factores de riesgo en la industria del calzado*. Bogotá, 1997.
- Pérez Gómez C., Rebollón Villa J., *Estudio sobre el impacto de la llegada de los productores Chinos en el sector del calzado de Pereira y Dosquebradas a partir del año 2000 hasta la actualidad*. Universidad Tecnológica de Pereira, 2000.
- Rendón Trejo A., *Flujos comerciales y competitividad en la industria del calzado*, México, 2002.
- Rengifo Montoya S., Román Valencia S., *Evaluación y medición de la competitividad de las empresas del sector calzado y del estado de su relación con las instituciones de apoyo*. Universidad Tecnológica de Pereira, 2004.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 1 Centro de Innovación y Servicios para la Industria del Calzado. Santa Fe de Bogotá: Departamento Nacional de Planeación, Unidad de Desarrollo Empresarial, Fundación Corona, Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, 1998.
- 2 www.mincomercio.gov.co
- 3 Archivos ACICAM, Junio de 2005
- 4 Archivos ACICAM, Junio de 2005
- 5 www.dane.gov.co
- 6 www.dane.gov.co