

LAS NUEVAS TENDENCIAS DE REPORTE INTEGRADOS POR PARTE DE LOS CONTADORES PÚBLICOS EN LAS ORGANIZACIONES

Edy Fernanda Marín Suarez*,
Jenny Alejandra Ortiz Grajales**,
Diego Fernando Urrea López***

Resumen

Este proyecto de investigación hace alusión al cuestionamiento de las nuevas tendencias de reportes integrados, dentro del área contable y financiera, por parte de los contadores públicos en las compañías. Cabe señalar que estos reportes son una comunicación clara en cuanto a las estrategias de cómo las empresas, el gobierno corporativo y su desempeño organizacional redireccionan a la compañía hacia la creación de valor en el corto, mediano y largo plazo. Dentro de este contexto es pertinente señalar que el método de investigación en el cual se desarrolló el trabajo fue el cualitativo. La importancia de este tema radica en darles un valor agregado a las empresas, así como distintos perfiles.

Palabras clave: reportes integrados, información financiera, contabilidad, responsabilidad social.

* Estudiante, Fundación Universitaria del Área Andina, Semillero de Investigación en ciencias contables (Seicco), Contaduría Pública. Pereira. emarin27@estudiantes.areandina.edu.co.

** Estudiante, Fundación Universitaria del Área Andina, Semillero de Investigación en ciencias contables (Seicco), Contaduría Pública. Pereira. jortiz89@estudiantes.areandina.edu.co

*** Docente, Fundación Universitaria del Área Andina, Semillero de Investigación en ciencias contables (Seicco), Contaduría Pública. Pereira. durrea@areandina.edu.co.

Introducción

En las últimas décadas las organizaciones han requerido una información que sea más clara y precisa para sus inversionistas y socios, de forma tal que la información que les sea dada sea lo suficientemente significativa para la debida toma de decisiones, debido a que estos reportes integrales presentan de manera clara y objetiva el respectivo desempeño de la organización con respecto a la administración y la gestión que se lleva a cabo durante el tiempo que el reporte se esté presentando.

En los resultados arrojados por el proyecto se pudo constatar que estos reportes integrados han buscado una debida estabilidad entre la parte financiera y el ámbito social, de forma tal que estos dos conceptos, aplicados debidamente, guían a las organizaciones hacia la administración empresarial y a su debida sostenibilidad; sin embargo, se debe señalar que estos informes integrados podrían ser un buen mecanismo para la coordinación del control público; uno de los beneficios de su implementación es el aprovechamiento en la integración de la información, que se vuelve más completa y solidaria.

Por otra parte, hay que mencionar que para el desarrollo de la investigación se utilizó un tipo de estudio descriptivo cualitativo, debido a que la información se recolectó mediante un análisis documental del tema de estudio, de forma tal que su interpretación está basada en documentos relacionados con el tema investigado; por esta razón, es conveniente decir que este método plantea

comprender, mediante el estudio y observación de documentación de diversos autores, el tema desarrollado, y es por ello que uno de los métodos utilizados fue el descriptivo, ya que se requiere reconocer los datos y características que se han podido investigar.

El objetivo general de nuestra investigación plantea las nuevas tendencias de reportes integrados desde el ámbito contable por parte de los contadores públicos en las organizaciones; a raíz de este se trazaron los siguientes objetivos específicos:

- Demostrar la relevancia de la práctica de los nuevos reportes integrados por parte de los contadores públicos en las organizaciones.
- Determinar los pasos para la aplicación y ejecución de los reportes integrados en las empresas por parte de los contadores públicos.
- Enunciar las ventajas y desventajas en la realización y ejecución de los reportes integrados en las compañías.

Se debe tener presente que dicha investigación se realizó con la finalidad de hallar cuáles son esos nuevos reportes integrados que en la actualidad los contadores públicos están utilizando para realizar los diferentes procesos económicos de las compañías a las cuales prestan sus servicios profesionales; se añade la importancia de conocer el impacto de esta nueva información integrada en las organizaciones para poder tener una mejor claridad de cómo Colombia ha implementado dichos procesos. Se han podido ver cambios en la forma en que

estos profesionales enseñan su información, ya que en la actualidad se cuenta con una serie de guías para presentar dicha información, a fin de que esta sea más verídica, para que con ello los socios e inversionistas puedan tomar sus respectivas decisiones.

Como se venía diciendo, fue pertinente realizar un estudio de dicho tema para poder conocer las ventajas y desventajas en la implementación de estos reportes integrados; uno de los objetivos de los investigadores es enseñar qué tipos de informes existen en el ámbito contable en Colombia y señalar cómo ha sido su proceso y en qué se beneficia la empresa con estos nuevos diseños informativos.

Dentro de este ámbito hay que considerar que una de las problemáticas que se ve en la actualidad en la información financiera y no financiera son esos reportes tradicionales que están enfocados en presentar una información más compleja que requiere del conocimiento de una persona especializada en este tema para el debido entendimiento de dicha información, por lo que es necesario propiciar la debida gestión de los riesgos en el ámbito administrativo, para lo cual se requiere personal altamente calificado.

Para el desarrollo de este ejercicio investigativo se determinó un marco conceptual; reseñamos algunos términos significativos:

Auditoría financiera: consiste en un proceso cuyo resultado final es la emisión de un informe en el que el auditor da a conocer su opinión sobre la situación financiera de la empresa, con base en sus estados financieros (Gerencie.com, 2021).

Capital financiero: el capital financiero es la totalidad del patrimonio de una persona a precios de mercado. Agrupa aquellas cantidades de dinero ahorradas, es decir, que no han sido consumidas por su propietario, sino que se encuentran invertidas en diferentes organismos financieros. Sumado al capital humano, representa la riqueza total de una persona (Sánchez, 2016).

Comisión de Bolsa y Valores: la Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos (en inglés, U. S. Securities and Exchange Commission) -comúnmente conocida como la SEC- es una agencia del Gobierno de Estados Unidos que tiene la responsabilidad principal de hacer cumplir las leyes federales y regular la industria de los valores y los mercados financieros de la nación, así como las bolsas de valores, de opciones y otros mercados electrónicos.

Responsabilidad social: aplica principalmente a las grandes empresas. Es un concepto de administración y gestión que se engloba en un conjunto de prácticas, estrategias y sistemas que persiguen un nuevo equilibrio entre las dimensiones anteriormente citadas. Se caracteriza por tener en cuenta los impactos que todos los aspectos de sus actividades generan sobre sus clientes, empleados, accionistas, comunidades locales, medio ambiente y sobre la sociedad en general. Se busca conseguir una concienciación de todas las personas que conforman la empresa en los impactos que tienen las actuaciones y las actividades colectivas que en ella llevan a cabo (Geoinnova, 2016).

Reporte integrado: tiene como objetivo dar información acerca de los recursos y las relaciones utilizados y afectados por una organización; esto es lo que se denomina como “los capitales” en este marco. También busca explicar cómo la organización interactúa con el entorno externo y con los capitales para crear valor en el corto, medio y largo plazo (Capacitarse, 2021).

NIIF: las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) son el conjunto de estándares internacionales de contabilidad promulgados por el International Accounting Standards Board (IASB), que establece los requisitos de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar sobre las transacciones y hechos económicos que afectan a una empresa y que se reflejan en los estados financieros (Deloitte, 2022).

Materiales y métodos

Como se venía explicando, el trabajo se realizó bajo un enfoque cualitativo-descriptivo, debido a que es un tema nuevo en Colombia; encontrar datos sobre organizaciones que realicen sus informes bajo el enfoque de reportes integrados es poco factible; por tanto, la información se recolectó mediante el estudio de documentos científicos que constaban la investigación realizada, de forma tal que con base en estos documentos se pudo desarrollar la investigación objeto de estudio. Se debe mencionar que las fuentes primarias utilizadas fueron documentos científicos, tesis, revistas financieras, y las fuentes secundarias usadas fueron sitios web, bases de datos de proyectos educativos.

Tipo de investigación

Se trata de una investigación documental; este método consiste en la elaboración del tema objeto de estudio, en que su punto de partida son documentos que ya están elaborados, los cuales han recopilado la información suficiente y adecuada para la elaboración del presente proyecto, por cuanto estos documentos permiten una información más organizada e interpretada.

Diseño de la investigación

Se implementó la respectiva revisión narrativa, la cual se sistematizó como metodología de estudio, con la finalidad de emitir un informe que recopile la información obtenida en el desarrollo del proyecto; se tiene presente que dicha revisión fue considerada como un método bibliográfico, donde se recopila información, se sustenta, se analiza, se compara y finalmente se expone.

Técnicas de recolección de la información

Para el proyecto de investigación realizado se hizo una búsqueda profunda en las bases de datos de revistas científicas, al igual que en Google Académico y en las bases de datos bibliográficas con las que cuenta la Fundación Universitaria del Área Andina, denominadas biblioteca virtual.

Población y muestra

En resumen, la diferencia entre muestra y población reside en que la población

es el conjunto de sujetos que reúnen una característica que desea ser estudiada. En cambio, la muestra es una parte de esa población que se selecciona para obtener la información con la que se va a trabajar (Ludeña, 2021).

El muestreo no probabilístico se refiere a un tipo de muestras también llamadas dirigidas o internacionales; la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las condiciones que permiten hacer el muestreo (acceso o disponibilidad, conveniencia, etc.); son seleccionadas con mecanismos informales y no aseguran la total representación de la población. Esto implica que no es posible calcular con precisión el error estándar de estimación, es decir, no podemos determinar el nivel de confianza con que hacemos la estimación. Lo anterior se explica porque no todos los sujetos tienen la misma probabilidad de ser seleccionados, por lo que es esperable la no representatividad de todos los miembros de la población (Judith y Reyes, 2001). De esta forma, el tipo de muestra que se tuvo en cuenta para la elaboración del documento desarrollado fue un muestreo no probabilístico, debido a que los documentos que conformaron el documento de estudio seleccionaron con base en la disponibilidad de la información que se encuentra suministrada en la Internet de las cosas.

Resultados

Cabe mencionar que el proyecto descrito en el cual se pudo constatar mediante el estudio de documentos alusivos a reportes integrados, de forma tal que es imprescindible mencionar que dentro de

los hallazgos de la investigación es que a través del tiempo las organizaciones requieren satisfacer las necesidades de los usuarios de la información que se sientan inseguros, de esta forma la realización de estos reportes de manera amplia y útiles ayuda a esta clase de usuarios.

Por otra parte, la presentación y preparación de estos reportes son una forma de aprovechamiento de los negocios, debido a que les ofrecen a los inversores la información que requieren para la debida toma de decisiones y su debida asignación del capital, lo que se traduce en una rentabilidad más sostenible a largo plazo.

No obstante, hay que destacar la importancia de estos reportes integrados porque las empresas solo pueden darle un valor agregado a la compañía si tienen la factibilidad de la creación de un valor perdurable para los socios, en que se desarrollen relaciones exitosas y perdurables con los clientes, proveedores y socios, al igual que en las comunidades donde se despliegan, de forma tal que estas relaciones ayuden a la compañía a crear flujos de efectivos. Por ello, es acá donde radica la importancia de estos reportes integrados.

Los reportes integrados le dan la oportunidad para comunicar de manera clara sus mensajes estratégicos: ¿cuál es su modelo de negocios?, ¿cómo crea valor?, ¿cuál es su relación con el punto de vista amplio de los stakeholders? y, de manera crítica, ¿por qué su modelo de negocios es sostenible en el largo plazo?... Pensamos que son preguntas con las que algunos usuarios están desafiando a que lo cor-

porativo sea capaz de responder. Russell Picot, Chief Accounting Officer, HSBC. Citado por Peñuela y Palomino, 2015).

Como lo menciona este autor, cabe destacar que estos reportes integrados le apuestan a una visión más amplia del modelo de negocio de la compañía, en lo cual deben realizarse unas preguntas acerca de cómo funciona la organización, de manera que la implementación de estos reportes integrados le ayuden a las empresas a crear valor en el corto, mediano y largo plazo, de forma que la organización pueda prever cómo está funcionando su negocio y así les pueda dar una información más clara y concisa a los accionistas e inversionistas.

Cabe señalar que durante el estudio del tema objeto de investigación se pudo constatar que a algunas entidades les puede acarrear un sobre costo; es el caso de las cooperativas, a las que la implementación de estos reportes les puede salir costosa; sin embargo, hay que observar que la inversión en este tema genera algunos beneficios a mediano y largo plazo, los cuales pueden llegar a ser mayores que sus costos.

Otro de los hallazgos que se pudieron constatar durante el estudio de este proyecto es que Colombia cuenta con unos retos en la implementación de estos reportes integrados; de esta manera, es preciso mencionar que en dicha aplicación las empresas colombianas deben tener la suficiente información para poder ser recapitulada. Otro de los aspectos a tener en cuenta es la integración en dichos procesos; se hace alusión a que debe haber una integración entre los

reportes de sostenibilidad y financieros, que le pueda permitir a la organización una información más clara y entendible. Otro de los aspectos es que la organización debe tener clara la necesidad de romper ese paradigma, debido a que las compañías están muy enfocadas en los aspectos financieros de la organización.

En lo que respecta a la aplicación para ciertos tipos de organizaciones, el costo-beneficio deberá evaluarse, pues no todas las organizaciones tienen el conocimiento en la aplicación de estos reportes, ni los recursos económicos para elaborarlos; no obstante, hay que reconocer y decir que, sin importar el tamaño de la empresa, deben evaluar la aplicación de dichos reportes, ya que su respectiva aplicación podría potencializar sus compañías, debido a que estos reportes muestran los valores humanos, al igual que en el ámbito social y ambiental, lo cual puede ser un valor agregado para la empresa y estos reportes podrían ampliar su negocio.

Presentación de los resultados

A continuación, damos a conocer los resultados de la investigación:

1. Dentro de los resultados de esta investigación se pudo precisar que estos nuevos reportes integrados han buscado una debida estabilidad en la parte financiera al igual que en el ámbito social, lo cual guía a las entidades hacia la administración empresarial y la estabilidad.
2. Es posible observar una variada lista en los beneficios del tema de estudio,

de forma tal que se logre el aprovechamiento en la implementación de los reportes integrados, y es por ello por lo que se puede observar cómo los grupos de intereses aumentan, pues buscan que la información sea más completa, solidaria y unida.

3. Por otra parte, las organizaciones se encargan de administrar y presentar la información de manera que las compañías se unen a la debida gestión sostenible dentro del campo de las nuevas tendencias de reportes integrados.
4. Siguiendo con el estudio del tema desarrollado, es posible afirmar que estos informes integrados podrían ser un buen mecanismo sobre la coordinación del control público; al respecto, la administración de los gobernantes es indispensable para los reportes integrados, debido a que la transparencia es estratégica, al igual que la confiabilidad de los informes de la administración pública.
5. Otro de los resultados que arrojó esta investigación es que la implementación de los reportes integrados favorece que las organizaciones enseñen información que contenga datos financieros en un ámbito contable; de esta forma, los usuarios dan a conocer datos que no son cuantitativos, los cuales son de gran significancia, y en este caso existe una clara relación con el capital humano, la sociedad y el impacto ambiental.

Discusión

Se requiera la integración de la estrategia del negocio con sus operaciones, riesgos y variables ambientales, económicas y sociales, con el fin de crear valor para los grupos de interés basándose en información del pasado, el presente y el futuro, teniendo en cuenta que los elementos revelados deben revestir la misma importancia. Si se quiere presentar información integrada, se debe tomar esto como una cultura diaria dentro de la organización y plantear con anterioridad un proyecto de aplicación de esta en cada una de las áreas funcionales, con el fin de promover la confianza dentro y fuera de la organización que está informando (KPMG, 2010; Michael P. Krzus, 2011; Nick Main y Eric Hespeneide, 2012; citados por Correa, Hernández, Vásquez y Soto, 2016, pág. 8).

De acuerdo con lo que menciona el autor, es pertinente señalar que la Ley 298 de 1996 establece que este sistema integrado de información financiera es un conjunto que contiene unos procesos automatizados, los cuales constituyen la base contable que permite la debida producción de información de la gestión financiera pública; de esta forma, en este enlace la contaduría general de la nación publica la información que está relacionada con la planeación del proceso contable.

Respecto a la información financiera y no financiera, los reportes tradicionales se han enfocado en presentar la financiera, la cual es compleja y necesita de conocimiento especializado para su entendimiento. Por esto, la necesidad de

información no financiera creció de la mano con la complejidad de los informes (Robert G. Eccles y Michael P. Krzus, 2010. Citado por Correa, Hernández, Vásquez y Soto, 2016, pág. 8).

Si bien es cierto lo que mencionan estos autores, es imprescindible decir que la revelación de la información no financiera ha crecido de manera considerable en los últimos años, por cuanto los lineamientos y pautas que ha establecido el GRI han podido permitir la elaboración de los informes de sostenibilidad a nivel mundial, los cuales pueden tener una mayor adaptación en las empresas actuales, no obstante se ha venido fomentado a nivel internacional la debida elaboración de los reportes integrados.

Los reportes integrados (RI) reflejan de forma conjunta el desempeño de las organizaciones en temas como las *finanzas*, la *sostenibilidad ambiental* y el *compromiso con el cumplimiento de los objetivos de desarrollo del planeta*, entre otros. Los RI se convierten en una herramienta para que los inversionistas y demás sujetos de interés tengan una visión completa que les permita *prever el impacto* a largo plazo de las *decisiones tomadas por la dirección, con el objetivo de mantener y crear valor* (Actualícese, 2020)

Estos reportes integrados les transmiten a las organizaciones, de una manera clara y articulada, el uso que se da a todos los recursos a su cargo, al igual que las respectivas relaciones que se generan entre ellos. Lo que se quiere dar a entender es que estos reportes integrados tienen como objetivo el de crear y preservar valor a corto, mediano y largo plazo,

y que puedan propiciar la debida gestión de los riesgos y la administración de los recursos, por lo cual es factible afirmar que a través del tiempo se ha podido atestiguar de una gran variedad de acuerdos mundiales para la protección del medio ambiente y la búsqueda de la mitigación del cambio climático.

Por otra parte, es necesario preguntarse: ¿De qué forma se manifiesta el impacto del medio ambiente y qué relación tiene con los reportes integrados en el ámbito contable? Cabe decir que este impacto ambiental trae consigo nuevos reportes integrados que las organizaciones deben detallar y analizar; con ello es posible encontrar el costo que sufre el medio ambiente debido al cambio climático, y las empresas deben incorporar nuevas medidas de mitigación para que sus organizaciones estén dentro de los nuevos sistemas de protección del medio ambiente.

Otro punto a tener en cuenta es que los contadores públicos o los administradores de empresas deben tener presente que estos reportes integrados se realizan para demostrar los efectos que causa la actividad económica de la organización en el medio ambiente, por lo que resulta imprescindible que plasmen la información financiera y la sostenibilidad de la empresa, ya que no todos los profesionales que elaboran estos reportes integrados tienen una verdadera claridad de estos temas.

Las organizaciones comienzan a ser conscientes y a entender que los nuevos desafíos empresariales ya no son solo económicos, sino que deben dirigirse a negocios más integrales que respondan a demandas sociales, ambientales y geopolíticas. Una empresa que no avan-

ce en esta dirección pondrá en riesgo su capacidad de sobrevivencia y adaptación en el largo plazo (Actualícese, 2020).

Dentro de este contexto, el autor mencionado señala que en la actualidad las empresas deben estar a la vanguardia y ser organizaciones debidamente sostenibles y que tengan la forma de responder ante los nuevos retos sociales y ambientales, de forma tal que las compañías puedan seguir con la trayectoria de sus actividades económicas, pues actualmente las organizaciones deben dirigirse a negocios que sean más integrales y que puedan responder a las demandas sociales y geopolíticas.

Retos en la implementación de los reportes integrados en Colombia

Integración del reporte financiero y de sostenibilidad de la compañía: los informes financieros actuales promueven la concentración en temas financieros y contables, lo cual hará que, al elaborar los reportes integrados, no se tenga claro qué decir y cómo decirlo (Actualícese, 2020,)

Hay que mencionar que uno de los retos de Colombia es la forma adecuada de implementar los reportes integrados. Estos plasman la información financiera, como la información de la sostenibilidad de la compañía, debido a que no todos los participantes en la elaboración de dichos reportes tienen claridad en la forma de realizarlos.

Implementación de los reportes integrados

Es preciso señalar que la importancia de los reportes integrados reside en mostrar

la información financiera-contable; uno de sus objetivos consiste en proporcionarla de manera asertiva a los usuarios que requieran estos datos. La organización tiene la obligación de mostrar en un solo reporte los datos tanto cuantitativos como cualitativos; por ello, es importante que la información suministrada cumpla con los requerimientos de presentación, que se encuentre conectada y que no haya desorganización en dichos reportes.

Como resultado, dicha rendición de cuentas se vuelve más dinámica entre los actores y usuarios de la información; así pues, un informe integrado establece una comunicación concisa acerca de cómo la estrategia de una organización, su gobierno corporativo, desempeño y perspectivas, en el contexto de su entorno externo, la conducen a crear valor en el corto, medio y largo plazo. El objetivo es mostrarles a los proveedores de capital financiero la manera en que la organización crea valor a lo largo del tiempo, incluyendo la información financiera e información de otro tipo que beneficia a todos los stakeholders interesados en la habilidad de la organización para crear valor: empleados, clientes, proveedores, socios, comunidad local, legisladores, reguladores y políticos (IIRC, 2013. Citado por Díaz y Mora, 2019, pág. 85).

Si bien es cierto lo que menciona el autor, es necesario describir que las empresas como un ente integrado deben mostrar un informe que sea único, claro y coherente, de forma tal que se prescindan de números y documentos con información aislada y que su entendimiento para el usuario final pueda ser traducido de manera asertiva. Desde este enfoque,

eso es lo que los reportes integrados buscan con sus informes anuales: una adecuada ruta para la rendición de cuentas.

De estas circunstancias nace el hecho de que, en la actualidad, muchas organizaciones requieran la debida elaboración de reportes integrados, ya que la información contenida en estos es necesaria para la solicitud normativa o para que no exista una información errada, sino verídica, de manera que es imprescindible que los auditores tengan conocimiento alguno sobre su contenido, al igual que las consideraciones necesarias para su preparación. De esta forma sus evaluaciones y asesorías pueden tener un valor agregado.

Desventajas de los reportes integrados

Cabe resaltar que lo que señala Díaz es muy verídico, pues en la contemporaneidad los procedimientos sistemáticos de la información están cambiando y se requiere que los profesionales en este campo innoven en la forma en la que presentan su información, para que sea más clara. La implementación de estos reportes integrados se ha venido desarrollando durante el proceso de investigación de este documento, por lo cual es necesario que los profesionales se capaciten en este tema para poder darle un valor agregado tanto al campo en el que laboran como a la organización a la que prestan sus servicios profesionales.

Durante el desarrollo de esta investigación se pudo constatar que para los años 70 la información era netamente financiera y por tanto en los años siguientes

se requirió implementar nuevos reportes integrados enfocados en la responsabilidad social, debido a que las compañías debían estar comprometidas con la protección del medio ambiente, por lo cual estos informes debían representar la información de su nicho de negocio en todo lo relacionado con el impacto social, al igual que el ambiental.

Por otra parte, cabe decir que los países menos desarrollados se tardaron más en implementar estos reportes integrados por la poca información que tenían; además, los profesionales de estos campos no contaban con conocimiento alguno de cómo preparar dichos informes, y es por ello que en Colombia ha tardado más la evolución de estos informes con contenido no financiero.

Es necesario afirmar que dichos reportes han tenido una serie de modificaciones en las últimas décadas, cambios que han surgido porque debe dárseles un contexto más profundo y amplio, otorgándole una mayor visión a las organizaciones, debido a que existe una interrelación con nuevas variables; estas nuevas variables hacen alusión a los aspectos de responsabilidad social, nuevas políticas en la presentación de los informes integrados, elaboración de la información más completa, con el propósito de generar un valor agregado a las organizaciones, una clara relación entre los ingresos y los miembros que son independientes (gobierno corporativo), una comparación entre las hojas y la información que tiene el reporte con la rentabilidad de la organización, que muestra el porcentaje que existe en la participación de los indicadores ambientales y sociales.

Así mismo, hay que decir que existe una clara relación de estas variables con la información financiera y no financiera, para con ello poder mostrar cómo las variables descritas anteriormente ayudan a darle una ventaja competitiva a la compañía. Es acá donde se debe tener en cuenta que durante el desarrollo de la investigación elaborada se deben mencionar algunas recomendaciones a las que los autores del artículo pudieron llegar; por ejemplo, recalcar la importancia de que las organizaciones implementen estos reportes, ya que, si bien es cierto que no es su obligación hacerlo, es conveniente que lo realicen para estar dentro de ese marco de compañías a la vanguardia, de modo que su información sea lo suficientemente clara para que inversionistas y accionistas sientan la confianza de seguir invirtiendo en ellas. Se debería considerar que estos reportes integrados son obligatorios por cuanto señalan la verdadera situación financiera de la compañía y, aún más importante, temas tan puntuales como la responsabilidad social, cuál es el rol que la empresa está jugando al respecto, que muestre qué está haciendo para que su actividad mercantil no afecte su entorno.

1. Se les recomienda a las organizaciones la implementación de estos nuevos reportes integrados, ya que es un sistema de información que permite a las compañías facilitar la comunicación y con ello promover una estabilidad financiera.
2. En segunda instancia, se recomienda que la aplicación de estos reportes integrados permita el debido mejoramiento en la rendición de

las cuentas, al igual que la administración y la confianza, para que de esta forma las organizaciones cuenten con la debida oportunidad en el aprovechamiento del flujo de la información y con la transparencia de las negociaciones.

3. Por otra parte, en el estudio de este documento se pudo constatar que esta herramienta es un modelo de crecimiento, en que las empresas que han implementado dichos informes integrados han llegado a nuevos mercados y geografías; además, las empresas pueden captar nuevos clientes que participen en el mercado en el cual se desenvuelven.
4. La investigación realizada arroja que estos *reportes integrados* mejoran la práctica de gobierno corporativo y la reputación; dentro de tal contexto, esta información conduce a la creación de valor, ya sea en un corto, mediano o largo plazo.

Sugerencias

1. Para finalizar, cabe destacar que la inestabilidad económica que se ha presentado a lo largo de décadas ha llevado a que diversos grupos de interés comiencen a preguntarse sobre la confiabilidad de los documentos financieros, los cuales sirven como un fundamento para la debida toma de decisiones; con ello es preciso mencionar que el desarrollo de nuevos reportes integrados ha sido necesario para desafiar los nuevos retos financieros que se han venido dando a través del tiempo.

2. Por otra parte, es preciso señalar que a finales del siglo XX comenzaron a estandarizarse estos nuevos reportes integrados; en este proceso las organizaciones debían estar a la vanguardia, al igual que los profesionales del área contable, los cuales debían otorgar una información más clara y concisa de esta información con la finalidad de que les sirviera a posibles inversionistas y a los mismos socios de la organización para comprender la situación financiera de la organización.
3. Igualmente, hay que señalar que, en cuanto a Colombia, la implementación de los nuevos reportes integrados es un tema que ha sido complejo por cuanto en el país es relativamente nuevo y aún se sigue en la implementación de los nuevos reportes integrados. Uno de esos reportes es la responsabilidad social; las compañías deben demostrar que están comprometidas con el medio ambiente y es acá donde el papel del contador juega un papel importante, pues él debe implementar estos reportes integrados y mostrar su información financiera, en tanto que el impacto que puede generar su actividad económica está relacionado con el impacto ambiental.
4. Al igual que la preparación de los estados financieros por parte de los auditores y los papeles de trabajo que requieren para saber cómo se encuentra la organización en su control interno, para con ello mostrarles a los interesados cómo se encuentra la empresa que se ha evalua-

do y así poder corregir los errores que se hayan observado.

5. Para finalizar con este documento, hay que resaltar la necesidad que los beneficiarios de los informes contables tienen de estos, que se requieren en el presente, los cuales van más allá de lo financiero. Por ello, al tener distintos perfiles, la organización debe mostrar una mayor visión global de su nicho de negocio, así como su debida información colectiva, ambiental y económica.

Referencias

- Brabei, A., Neira, G., & Zino, F. (2017). Reportes integrados: acercamiento desde la utilidad de la información. *CECIN*, 12.
- Capacitarse. (2 de febrero de 2021). *Capacitarse*. Obtenido de Capacitarse: <https://www.cursosderse.com/2021/02/que-es-un-reporte-integrado/>
- Capacitarse. (2 de febrero de 2021). *Capacitarse*. Obtenido de Capacitarse: <https://www.cursosderse.com/2021/02/que-es-un-reporte-integrado/>
- Deloitte. (2022). *Deloitte*. Obtenido de Deloitte.
- Geoinnova. (28 de 03 de 2016). *Geoinnova*. Obtenido de Geoinnova: <https://geoinnova.org/blog-territorio/responsabilidad-social-corporativa-o-responsabilidad-social-empresarial/>
- Geoinnova. (28 de 03 de 2016). *Geoinnova*. Obtenido de Geoinnova: <https://geoinnova.org/blog-territorio/responsabilidad-social-corporativa-o-responsabilidad-social-empresarial/>
- Gerencie.com. (18 de 02 de 2021). *Gerencie.com*. Obtenido de Gerencie.com: <https://www.gerencie.com/auditoria>

Gerencie.com. (18 de 02 de 2021). *Gerencie.com*. Obtenido de Gerencie.com: <https://www.gerencie.com/auditoria>.

Gerencie.com. (18 de 02 de 2021). *Gerencie.com*. Obtenido de Gerencie.com: <https://www.gerencie.com/auditoria>

Judith, S., & Reyes. (2001). Metodología de la investigación. *Pontificia Universidad Católica de Chile*, 13.

Ludeña, J. A. (07 de diciembre de 2021). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/diferencia-entre-muestra-y-poblacion>.

Peñuela, A., & Palomino, H. (2015). *Reportes Integrados <IR> y los retos de su implementación en Colombia*. Comisión NIIF del INCP.

Peñuela, A., & Palomino, H. (2015). *Reportes Integrados <IR> y los retos de su implementación en Colombia*. Comisión NIIF del INCP.

Peñuela, A., & Palomino, H. (2015). *Reportes Integrados <IR> y los retos de su implementación en Colombia*. Comisión NIIF del INCP.

Sánchez, G. J. (07 de mayo de 2016). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/capital-financiero.html>

Sánchez, G. J. (07 de mayo de 2016). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/capital-financiero.html>

Simnett, & Huggins. (2015). Los reportes integrados dentro del ámbito contable. *Vlex*, 163.