

ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE EMPRESARIOS EN EL MUNICIPIO DE SUTATAUSA

Wilmer de Jesús Gutiérrez Arango*,
Yefris José Pacheco Martínez**,
Oscar Yamith Duque Cruz***

Resumen

Este estudio trata de la necesidad de desarrollar estrategias para que los jóvenes del municipio de Sutatausa pudieran adquirir conocimientos en la creación y formulación de proyectos de emprendimientos o creación de empresas. Este municipio es altamente minero y su economía se basa en la minería, la agricultura y la artesanía. La investigación se ejecutó basándose en informes de órganos de control gubernamentales, como la alcaldía del municipio y el DANE, junto a otras muestras de información; se identifican los factores influyentes, como la falta de oportunidades laborales, de formación profesional, la ausencia de instituciones académicas que faciliten el ingreso de los jóvenes y la falta de ingresos económicos. Finalmente, se pudo conocer que uno de los pilares fundamentales que tiene el municipio para brindar nuevas oportunidades de empleabilidad es el sector del turismo, dado que Sutatausa cuenta con atractivos turísticos culturales muy importantes y un hermoso paisaje.

Palabras clave: jóvenes, emprendimiento, Sutatausa.

* Estudiante, Semillero SAEV, Fundación Universitaria del Área Andina, Pereira. wgutierrez5@estudiantes.areandina.edu.co

** Estudiante, Semillero SAEV, Fundación Universitaria del Área Andina, Valledupar. ypacheco21@estudiantes.areandina.edu.co

*** Mg. en Educación y Administración de Empresas. Docente y líder del Semillero SAEV de la Fundación Universitaria del Área Andina. oduque7@areandina.edu.co

Introducción

El estudio que se plantea trata de la necesidad de desarrollar estrategias para que los jóvenes del municipio de Sutatausa puedan adquirir conocimientos en la creación y formulación de proyectos de emprendimientos o creación de empresas, conforme al panorama nacional en que la cantidad de micronegocios para el primer trimestre del 2022 comparado con el 2021 aumentó un 1,6% según el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE, 2022); en el departamento de Cundinamarca la tasa de creación de micronegocios aumentó un 6,7% respecto de la medida nacional; de aquí la importancia de generar herramientas que permitan un mayor proceso de consecución de empleabilidad en negocios propios, con el propósito de que la informalidad sea menor y que la tasa de empleabilidad crezca en un municipio como Sutatausa, altamente minero.

Materiales y métodos

La investigación realizada en este proyecto se obtuvo a partir de los métodos cualitativo y cuantitativo, tomando como referencia informes presentados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la Alcaldía Municipal de Sutatausa y los planes de gobierno presentados por la Gobernación del departamento de Cundinamarca, dirigidos a la población juvenil del municipio de Sutatausa; así mismo, se indagó en diferentes fuentes de la Web sobre las instituciones académicas existentes dentro del municipio y el departamento para conocer los

programas académicos que ofertan, sus tarifas, y el interés que le está dando la población joven del municipio frente a las capacidades y desempeño que tienen para formarse profesionalmente.

Metodología de investigación

El desarrollo de la propuesta va encaminado con la metodología que se plantea en el trabajo investigativo, dado que se necesita desarrollar y analizar las diferentes variables que hay en el mercado; es necesario interactuar con los empresarios del municipio y también los jóvenes que son la parte más importante del proceso.

El enfoque de la investigación es mixto, dado que se genera la investigación cuantitativa con los emprendedores de la región de Sutatausa con relación a qué tipo de negocios están encaminados y sus necesidades, conocer cómo está el mercado en el municipio, qué falta para que los emprendedores puedan fortalecer sus negocios y llevar la empresa a una estabilidad financiera.

En la investigación cualitativa se genera un proceso con los jóvenes para la obtención de información de necesidades de desempleo, generación de emprendimientos y falta de cobertura de educación superior; es indispensable saber qué piensa el joven, cómo es su día a día, su diario vivir, cómo es la inserción laboral y cuáles son los obstáculos que se presentan en el ámbito educativo y laboral que hacen que no se pueda emprender fácilmente. En la investigación mixta se recolectan las muestras y se generan propuestas encaminadas al pro-

ceso de generación de emprendimientos en los jóvenes.

Estamos encaminados a generar estrategias por medio de la metodología Canvas que permite la obtención de una propuesta de valor para los emprendimientos de la región.

Metodología Canvas

Se utiliza esta metodología como una herramienta para la generación de modelos de negocios con innovación y valor agregado.

Con la metodología nos guiamos en una serie de pasos que ayudan a identificar el modelo de negocios.

1. Segmento de clientes: qué edad, género y clase de personas comprarían
2. Propuesta de valor: qué los hace diferentes
3. Canales: qué tipo de distribución manejan
4. Relación con los clientes: cómo será el tipo de manejo con ellos
5. Fuentes de ingresos: los emprendedores qué tipo de fuentes de ingresos obtendrán
6. Recursos claves: qué capital se tiene, qué herramientas y equipos se manejan, al igual que sus trabajadores
7. Actividades claves: generación de procesos comerciales y empresariales

8. Socios claves: quiénes van a ser los socios, distribuidores

9. Estructura de costes: manejo contable, financiero.

Antecedentes

El municipio de Sutatausa es altamente minero, su economía se basa en la minería, agricultura y artesanía, los otros sectores tienen una poca representación como actividades comerciales, y esto dificulta que haya muchas oportunidades laborales para las personas que quieren ejercer otras labores (Caracterización Territorial, Sutatausa, DNP, 2014), pero según el índice de precios al consumidor (IPC) el municipio de Sutatausa contribuyó con el 0,3 % de la media nacional (DANE, Colombia. Índice de Precios al Consumidor 2003-2019); esto respaldado en los 36 títulos mineros que presenta el municipio para el 2019, los cuales figuran en la clasificación de carbón coquizable o metalúrgico y hacen de este sector el más importante de la región, en que los ciudadanos del municipio obtienen más regalías y generan mayor estabilidad económica de las familias y empresarios. No obstante, en el municipio faltan instituciones de educación superior que permitan la consolidación de conocimientos y saberes en diferentes ramas del saber y también faltan oportunidades de empleo y creación de empresas para los diferentes nichos de mercados que se pueden presentar.

La importancia

Proponer estrategias para el desarrollo de emprendimientos en la población ju-

venil del municipio de Sutatausa es fundamental, dado que con este proyecto se pueden impartir conocimientos en diferentes áreas y la creación de nuevas empresas que permitan abrir nuevas oportunidades laborales y de crecimiento en la región.

Justificación

La informalidad está en un 64,7 % que corresponde a 831.634 personas, mientras que el 35,3 % (454.190) son trabajadores u ocupados formales (MinTrabajo 2012). Sutatausa es un municipio en que el 69 % de su población es rural mientras el 31 % está en la cabecera municipal (DNP, 2014). La gran mayoría de actividades comerciales corresponden al campo; de allí que la población activa de los 15 a los 59 años sea de 3.465 personas. De allí nace la necesidad de centrar esfuerzos para que estos jóvenes sean certificados con conocimientos y habilidades en formulación y creación de empresas y tecnificación de los procesos de conocimientos que posean, con el fin de facilitar el crecimiento empresarial en la región y bajar los índices de pobreza multidimensional que para el país en el 2005 fue del 70 % y en el municipio estuvo en un 54 % (DNP, 2014).

Resultados

Objetivo 1: Indagar sobre la oferta y demanda de productos y/o servicios que se requieran en el municipio de Sutatausa, con los cuales se puedan crear oportunidades de nuevos negocios y cubrir las necesidades de los pobladores del municipio.

Objetivo 2: Conocer las entidades educativas que promueven la formación profesional o certificaciones que permiten la inserción al mercado laboral y enseñan las rutas de emprendimiento juvenil para el municipio de Sutatausa.

Objetivo 3: Proponer estrategias de emprendimiento, de acuerdo con las necesidades que se identifiquen en los diferentes sectores del municipio de Sutatausa, con visión hacia la generación de empleo.

Los resultados obtenidos de este proyecto investigativo enmarcado en el semillero de políticas públicas de Juventudes en Sutatausa, de acuerdo con los objetivos específicos mencionados anteriormente, permitieron identificar, realizar y proyectar lo siguiente:

La falta de oportunidades laborales es uno de los factores que hacen que la población sutatausana, en general, se vea en la obligación de improvisar en pequeños negocios, trabajos de campo e incluso radicarse en otras ciudades en busca de oportunidades.

La educación profesional es escasa y las corporaciones existentes no brindan muchas opciones con las que las personas puedan adquirir conocimientos de acuerdo a sus intereses, ya sea por los altos costos en las matrículas académicas y la falta de recursos económicos, o la falta de cobertura en programas de interés para la población.

Falta de empresas que generen empleo en el municipio y que les brinden la oportunidad a jóvenes profesionales de ejercer

cargos, con lo que puedan demostrar sus habilidades, virtudes y destrezas.

Se evidenció que el municipio cuenta con un atractivo turístico, llamativo para propios y foráneos, que puede ser una cápsula que le permita a su gente mostrar su historia por medio de sus paisajes y sus emblemáticos sitios de concentración cultural.

Discusión

De acuerdo con el estudio realizado y consultado en diferentes fuentes, mismas que se relacionan en la bibliografía de este documento, se ha podido apreciar que, a pesar de que el municipio cuenta con pocas oportunidades laborales, hay un medio que se puede trabajar y se pueden crear muchos emprendimientos innovadores aprovechando los diferentes sectores comerciales que existen en el municipio. Así se llegó a concluir que es imprescindible que la motivación para la formulación de estos nuevos proyectos se realice con los jóvenes, que son los más afectados por la falta de oportunidades dentro del municipio, pero se debe realizar gestión desde la parte gubernamental para que haya una mejora en la educación municipal profesional, que vaya de acuerdo con los sectores económicos que tiene el municipio, que sea inclusivo, y así mismo promover e implementar políticas públicas de empleo juvenil.

En la actualidad la oferta laboral es demandada en su mayoría por el sector minero, pero hay carencia de conocimientos y de preparación, por la misma falta de recursos económicos y de enti-

dades formadoras académicamente, que les permitan a los jóvenes poder aplicar y ejercer cargos dentro de estas organizaciones mineras.

Marco teórico

La globalización ha traído consigo diversas formas de negociar, así como también de poder ejercer profesiones en el mundo entero; es por ello por lo que la ciudadanía le ha ido apostando cada vez más a la internacionalización de sus productos o servicios en busca de un mejor futuro y por ende una mejor calidad de vida; es aquí donde la educación es garantía primordial de que se cumplan las metas que cada persona se fija a corto, mediano y largo plazo. En la tabla 1 se relaciona el marco teórico; se detallan las teorías que se tomarían en cuenta para cumplir con el objetivo general del proyecto.

Estructura del marco teórico

Los seres humanos, en su instinto de supervivencia, han ido adoptando conocimientos y saberes para lograr los objetivos que se plantean en su diario vivir; con el paso del tiempo y la evolución que ha tenido el hombre, han perfeccionado sistemáticamente nuevas formas de ver el mundo e interactuar con el medio que los rodea; es por esto que la educación juega un papel fundamental en el desarrollo de habilidades de los seres humanos.

La educación “está enmarcada en un conjunto de normas y valores propios de un determinado sistema cultural, pretendiendo lograr la formación del sujeto” (Colom, 1982, p. 39). Desde el nacimien-

Tabla 1. Marco teórico de autores y sus teorías administrativas

Componente teórico para abordar	Autor que presenta teoría o postulado
Educación	Josef Göttler y Henz
Teoría del empresario innovador	Schumpeter
Teoría del emprendedor	Frank Knight
ODS 4 Educación	Naciones Unidas
ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico	Naciones Unidas
Políticas públicas	Harold Lasswell

Nota: la tabla muestra los autores de los diferentes componentes teóricos enmarcados en el trabajo; relaciona las teorías que se han indagado en la actualidad.

Fuente: elaboración propia.

to, el ser humano se sumerge en la adaptación de conocimientos, con los que podrá desenvolverse en su medio ambiente, interactuando de manera significativa y acertada en la comunidad o espacio físico que habita, de acuerdo con las costumbres que tengan en dicha población.

Según Göttler (1995, p. 72),

La educación es el influjo elevador, integrado por cuidados psíquicos (liberación de trabas, enseñanza, inspiración, ejercicio) que la generación adulta ejerce sobre el desarrollo de la que está madurando, con objeto de preparar a los individuos que la integran a conducir personalmente su existencia dentro de las sociedades que la circundan vitalmente, y con ello a la inteligente realización de los valores en que se fundan dichas sociedades.

Por su parte, Henz (1976, p.13-37) sostiene que la Educación es el conjunto de todos los efectos procedentes de personas, de sus actividades y actos, de las colectividades, de las cosas na-

turales y culturales que resultan beneficiosas para el individuo despertando y fortaleciendo en él sus capacidades esenciales para que pueda convertirse en una personalidad capaz de participar responsablemente en la sociedad, la cultura y la religión, capaz de amar y ser amado y de ser feliz.

De acuerdo con lo anterior, es preciso mencionar que uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, de las Naciones Unidas, es: “Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos”, resaltando que “La educación es el fundamento básico para la construcción de cualquier sociedad. Es la inversión única que los países pueden realizar para construir sociedades equitativas, saludables y prósperas” (Naciones Unidas, 2015).

Retomando el tema de la economía del municipio de Sutatausa, el sector minero equivale al 72 % de las actividades comerciales; esto se ve evidenciado en

el IPC del municipio, que equivale al 0,3 %, que es alto para una población pequeña, dado que la explotación minera produce más ingresos en comparación con el 18 % de otras actividades de la región (Caracterización territorial Sutatausa, DNP, 2014). Esto le otorga mayor importancia a poder desarrollar ese 18 % para generar heterogeneidad en las ofertas laborales, creación de nuevos emprendimientos y ampliar más el mercado y generar oferta y demanda; por esto es necesario incentivar que los jóvenes y adultos puedan aventurarse a emprender, explotar las capacidades que las personas poseen con sus destrezas.

Josep A. Schumpeter, un economista célebre del siglo XX, nos plantea la teoría del “empresario innovador” en que se hace un quiebre del equilibrio que se tiene en la economía actual, en la cual se produce la inserción de la innovación con nuevos productos que no hacían parte del mercado actual; se produce así una situación de desarrollo en la región incentivando grandes ganancias, beneficios y productividad (Montoya Suárez, 2004). Según Schumpeter, “el empresario debe ser innovador, que va en contra de la corriente y genera la llamada destrucción creativa” que genera el desplazamiento de antiguas prácticas en las empresas. Aquí todavía hay un desequilibrio hasta que las demás empresas que son la competencia toman como modelo lo ya ejercido, para equilibrar el mercado nuevamente; un ejemplo es cuando sale un producto con un valor agregado, el cual al no tener competencia interrumpe el mercado y genera un desequilibrio; esto tiene que ver con la destrucción creativa, ya que la competencia debe cambiar sus procesos

para crear nuevos productos o servicios que sean iguales o superiores al producto ya existente.

Schumpeter (1963, p. 84) define la empresa como “la realización de nuevas combinaciones”, y a los empresarios como “los individuos encargados de dirigir dicha realización”. De acuerdo a lo antes mencionado, se puede deducir que Sutatausa puede ser un gran laboratorio para estas teorías “de destrucción creativa” y “empresario innovador”, dado que sus mercados están en constante desarrollo, sus procesos aún están enfocados en sectores ya establecidos, como el sector minero, pero con grandes posibilidades de innovación en otros sectores.

El municipio de Sutatausa cuenta con una cabecera municipal que equivale al 31 % y una zona rural con 13 veredas equivalentes al 69 % total de distribución (Caracterización territorial, 34 Sutatausa, DNP, 2014); estos datos son sumamente importantes para abordar la teoría de “la trilogía sagrada” de Frank Knight, en la cual hay un solo factor productivo en la tierra, el trabajo y el capital, pues todos son capitales necesarios para el emprendimiento; “el empresario, casi por necesidad, debe aportar algún capital y el propietario de los bienes empleados en un negocio que difícilmente puede verse libre de todo riesgo y responsabilidad” (Knight, 1947, p. 271).

Knight nos muestra la teoría de la incertidumbre y el beneficio, en que el empresario debe aportar un capital en un negocio para poder ser un emprendedor, ya que las ganancias también son para el que invierte; aborda más el concepto del

emprendimiento. En propias palabras, puede definirse como toda la actividad que desarrolla una persona, la cual ejerce una labor comercial de venta de productos o servicios; estas actividades pueden ser de manera constituida, es decir que se genera una empresa reconocida por las leyes, la cual debe pagar impuestos, o de manera independiente, la cual aún no está registrada ante la ley, pero le genera ganancias a título personal.

Por otra parte, hay que mencionar que los procesos de emprendimiento en la región necesitan mayor motivación para que los jóvenes se encarguen de formular nuevos proyectos y que sean ellos los encargados de darle un giro a una de las problemáticas que enfrenta el municipio, que es la falta de oportunidades laborales para la juventud. Knight menciona que “bajo el sistema de empresa, una clase social especial, los hombres de negocios, dirigen la actividad económica [y que] es indiscutible que las actividades del empresario determinan un enorme ahorro para la sociedad, al aumentar extraordinariamente la eficiencia de la producción económica (Knight, 1947, pp. 242 y 248). Es por esto que se deben influenciar y motivar a crear emprendimientos innovadores, apoyados en el uso de las herramientas que brindan las nuevas tecnologías y, a la vez, tener en cuenta lo que menciona Knight: “la divergencia de las condiciones reales respecto de las que se esperaban y tomaron como base para organizar los negocios, produce las utilidades” (Roll, 1996); esto en la práctica es certificar y formalizar, a través de rutas de aprendizaje, los conocimientos empíricos que tienen los habitantes, para que se creen empresas con

valor agregado y capital propio, que permitan tomar riesgos hacia el mercado con índices de ganancias diferentes a las que ya están constituidas en la región.

En gran medida la teoría de Knight de la incertidumbre propone que un empresario debe ser un hombre de riesgos, creativo y persistente; es por esto que los objetivos están encaminados a generar estas competencias y habilidades, tomando al teórico en mención, para el municipio, el cual en su mayor parte es rural. “El productor asume la responsabilidad de pronosticar las necesidades del consumidor y al mismo tiempo una gran parte de la dirección y regulación técnica de la producción está todavía concentrada también en una clase limitada de productores, y nos encontramos con un nuevo funcionario económico, el empresario” (Knight, 1947, p. 6); esto quiere decir que falta esa figura emprendedora y diferenciadora en el municipio para el cambio de mentalidad en la creación de nuevos negocios pioneros en la región.

Después de hablar de las teorías del emprendimiento de Knight y Schumpeter, del cómo se relaciona un empresario-emprendedor, innovador, tomador de riesgos, y resaltando sus acciones, se pueden visionar muchos objetivos y logros para desarrollarse en el municipio de Sutatausa, mediante la generación de estrategias para el desarrollo de habilidades en emprendimiento para los jóvenes de este municipio. En pro de su ejecución, se realizará un proceso de prospección, tomando como base teórica la “planeación prospectiva de Miklos y María Elena Tello”, cuyo método es observar lo que nos rodea, examinar y

crear; dicha prospectiva se puede tomar como una actitud de la mente hacia la problemática de un porvenir, la cual se puede usar en el presente con el fin de poder construir alternativas que permitan estar cerca del futuro deseado. Estos autores la definen como

un acto imaginativo y de creación; luego una toma de conciencia y una reflexión sobre el contexto actual; y, por último, un proceso de articulación y convergencia de las expectativas, deseos, intereses y capacidad de la sociedad para alcanzar ese porvenir que se perfila como deseable (Miklos y Tello, 2001, p. 203).

Es preciso indicar que la creatividad juega un papel muy importante por cuanto permite hacer cambios y transformaciones que consoliden hacia el futuro una proyección de bases sólidas que faculte a los jóvenes para encomendar dicha responsabilidad a personas innovadoras y emprendedoras; es de recordar que en el municipio se realizan actividades de turismo con proyección, a fin de generar mayor enfoque de visibilidad en la región y mostrar los lugares con arte rupestre, vestigios de la época precolombina, arquitectura de la época de la conquista y la colonia, por medio de una campaña denominada “Sutatausa, Historias por Descubrir” (Caracol Radio, 2022). Al ser participantes debemos buscar la relación existente entre lo que se lleva a cabo y las acciones que puedan surgir a través del tiempo, ser realistas cuando se genera el proceso de planeación que puede implicar un trabajo complejo pero solucionable. Como mencionamos en los objetivos específicos, la forma de promover instituciones

de educación superior que permitan la certificación de las habilidades y los conocimientos empíricos es un proceso de planeación y prospección, al igual que generar rutas de emprendimiento, lo cual permite indagar en metodologías que existen y son elegibles para la creación de empresas. Investigar permite conocer la información más clara y precisa en dicha planeación.

Después de los procesos de prospección, planeación y generación de estrategias, la certificación laboral es un proceso del ya anteriormente mencionado ODS 4, de educación, en que las finanzas municipales en la participación del sector para educación son del 9 % y la tasa de cobertura educativa está por el 108 % de la media nacional; allí se manejan dos centros educativos de educación básica y media (Caracterización territorial, Sutatausa, DNP, 2014), pero, según lo mencionado, no se cuenta con mucha presencia de establecimientos que presen el servicio de certificaciones para innovación, creación de empresas, ni rutas de aprendizaje para el emprendimiento; es por esto que se debe generar un proceso incluyente educativo más participativo e innovador para el cambio generacional y comercial. Luego, respecto del ODS 8, en el marco del trabajo, “las Naciones Unidas han resaltado que debe ser inclusivo, decente y con crecimiento económico hacia el desarrollo sostenible, que informa un crecimiento económico inclusivo y sostenido que puede impulsar el progreso, crear empleos decentes para todos y mejorar los estándares de vida” (Naciones Unidas, 2015).

La democracia es el “prerrequisito sistémico” para que el Estado sea funcional al

incremento del bienestar público (Bazúa y Valenti, 1995). Todos estos esfuerzos son para un fin general; es por ello que las políticas públicas de juventudes del municipio son un factor de desarrollo en todo este tema estudiado: generar un proyecto que represente a los jóvenes en este proceso de estrategias para la creación de empresas, aplicando los conceptos de políticas públicas de juventudes. De acuerdo con Lasswell (1992), políticas públicas “son aquellas estrategias encaminadas a resolver problemas públicos. El enfoque de políticas públicas tiene dos dimensiones: el estudio multicausalidad de los procesos decisionales y el conocimiento de la mejor opción para lograr las soluciones”.

Según la teoría de Lasswell (1992, p. 9), “la democracia favorece el bienestar público si contiene el espacio de interlocución mencionado como proceso de gobierno por discusión”; es decir, todos estos procesos están por un bien común, el cual consiste en incentivar el emprendimiento en los jóvenes mediante mecanismos de participación ciudadana y entes públicos como privados para la generación de incentivos, oportunidades laborales y creación de negocios a corto, mediano y largo plazo, para fortalecer la economía local sutatausana. Las políticas públicas, como también sostiene Lasswell, se orientan hacia los problemas; se refieren siempre a la práctica y, ciertamente, su diseño e implementación requieren del conocimiento especulativo o científico, teniendo como objetivo principal actuar sobre los asuntos públicos. Esto, en parte, forma la base de la creación de nuestro proyecto, de sus objetivos tanto general como específicos

y las preguntas tanto la general como la específica, guiándonos por las necesidades presentadas en la comunidad de Sutatausa y sus posibles soluciones en este tipo de investigaciones más enmarcado en una política para la juventud y un modelo para la región en emprendimiento y comercio.

En conclusión, de acuerdo con el estudio realizado sobre el municipio de Sutatausa, el cual tuvo como objetivo crear estrategias para la formulación de nuevos emprendimientos con los jóvenes y profesionales, se pudo apreciar que, a pesar de que el municipio cuenta con pocas oportunidades laborales, hay un medio que se puede trabajar y se pueden crear muchos emprendimientos innovadores, aprovechando los diferentes sectores comerciales que existen en el municipio.

Es imprescindible que la motivación para la formulación de estos nuevos proyectos se realice con los jóvenes, que son los más afectados por la falta de oportunidades dentro del municipio, dado que en la actualidad la oferta laboral es demandada en su mayoría por el sector minero, pero que, por falta de conocimientos, preparación o por la misma carencia de recursos económicos y de entidades formadoras académicamente, la juventud se encuentra limitada a acceder a estudios superiores y certificación laboral para, a su vez, poder ocupar las vacantes que puedan estar disponible en las empresas.

De acuerdo con el planteamiento del problema, se desarrolló un marco teórico que será el hilo conductor para la elaboración de estrategias tendientes a

la formulación y ejecución de nuevos proyectos de emprendimiento, en los que, con la visión dirigida al aprovechamiento de los diferentes recursos que se tienen en el municipio a gran escala, además de las herramientas que ofrecen las nuevas tecnologías, se formularán estrategias que conlleven el alcance efectivo de este proyecto.

Para terminar, de forma muy corta, todo debe estar sustentado en una metodología que permita dar una ruta y esclarecer dónde estamos y hacia dónde vamos; es por ello que se hace mención de la metodología Canvas como una herramienta estratégica que nos ayuda a comprender el modelo de negocio que estamos ayudando a crecer, crear o asesorar, con énfasis en una propuesta de valor que haga más competitivo el proyecto de negocio.

Sugerencias

El emprendimiento se convierte en una vía de desarrollo y crecimiento de las juventudes de la población, como alternativa de la falta de oportunidades; por ende, pueden crecer junto a sus familias y mostrar sus dotes profesionales, al igual que sus empresas sean más competitivas dentro de su región y con proyección nacional e internacional.

Se necesita el acompañamiento de las instituciones para el fortalecimiento de nuevos proyectos empresariales por medio de la formación en emprendimiento, formulación de negocios, técnicos en diferentes ramas del saber y centros de empleabilidad para la región.

Para terminar, es sumamente importante gestionar la ruta de trabajo que permita promover la generación de estrategias para la consolidación de la investigación en empleabilidad en jóvenes del municipio de Sutatausa mediante las políticas públicas de juventudes promovidas por los entes gubernamentales.

Referencias

Aguilar, L. F. (2012). Introducción a Política Pública. En Política Pública. L. F. Aguilar (Comp.) (17-60). México: Siglo XXI Editores.

Andrade, S. (3 de octubre de 2012). «Metodología Canvas, una forma de agregar valor a sus ideas de negocios».

Ascher, W. (1994). La evolución de las ciencias políticas. En El estudio de las políticas públicas. L. F. Aguilar (Comp.) (181-195). México: Miguel Ángel Porrúa.

Bazúa F., Valenti G. (1995). "Hacia un enfoque amplio de Política Pública", en *Revista de Administración Pública*, núm. 84, INAP, México.

Canto, R. (2012). Políticas públicas. Más allá del pluralismo y la participación ciudadana. En Política Pública. L. F. Aguilar (Comp.) (151-175). México: Siglo XXI Editores.

Caracol Radio (Sutatausa busca convertirse 2022) <https://caracol.com.co/2022/09/26/sutatausa-busca-convertirse-en-la-capital-del-arte-rupestre-del-pais/>

Colom Cañellas, A.J. y Núñez Cubero, L., (1982).

De, D., & Lectrică, I. N. E. (2012). *Lan de*. 52(55), 1–2.

Departamento Nacional de Desarrollo. (2014). *Ficha de Caracterización Municipio Extensión territorial Km² Ficha de Caracterización Municipio Palmas del Socorro*. 3. [https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/DesarrolloTerritorial/FichasCaracterizaciónTerritorial/Santander_Palmas del Socorro ficha.pdf](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/DesarrolloTerritorial/FichasCaracterizaciónTerritorial/Santander_PalmasdelSocorroficha.pdf)

Departamento Nacional de Desarrollo. (2014). *Ficha de Caracterización Municipio Extensión territorial Km² Ficha de Caracterización Municipio Palmas del Socorro*. 3. [https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/DesarrolloTerritorial/FichasCaracterizaciónTerritorial/Santander_Palmas del Socorro ficha.pdf](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/DesarrolloTerritorial/FichasCaracterizaciónTerritorial/Santander_PalmasdelSocorroficha.pdf)

Henz (1976) La promoción y desarrollo de los valores sociales, objetivo prioritario de la formación social: un enfoque interdisciplinario Vol. 4, N^o 2 (Nueva Serie), 2004: 13-37

Hurtado De Barrera, J. (2005). Como Generar Los Objetivos De Investigación. Instituto Universitario de Tecnología “José Antonio Anzoátegui,” 1–75.

Keynes, J. (1956). *Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero* (3.^a ed.).

Knigh, G. (1947). Filosofía y educación, p. 25-52

Lasswell, H. (1992). *Teoría y ciclo de las políticas públicas*.

López-Sánchez, M. (2022). Inserción financiera y comercial del Ecuador en el mundo internacional: un análisis histórico y 4 actúa. *Revista de Estudios Andaluces*, 44, 210–227. <https://doi.org/10.12795/rea.2022.i44.11>

Miklos, T., & Tello, M. E. Planeación prospectiva y estratégica. Una estrategia para el diseño del futuro. Capítulo 2. ¿Por qué prospectiva? Editoriales Limusa y Centro de Estudios Prospectivos Fundación Javier Barrios A.C. México, 2001. 203 p.

Montoya Suárez, O. (2004). Schumpeter, innovación y determinismo tecnológico. *Scientia et Technica*, 10(25), 209–213.

Naciones Unidas. (2015 enero 7). *Educación*. Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/education/>

Roll... (1996). (1999). Historia de las doctrinas económicas. México: Fondo de cultura Económica.

Sapuyes, T. A., Julián, C., Rivera González, A., & Moncayo Jiménez, E. (2020). SUTA-TAUSA: Apuesta por un futuro promisorio.

Schumpeter... (1963). -ElEmpresariInnovadorYSuRelacionConElDesarrolloEco-5761

Smith, Adam (1976) [1776], An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations, Libro I, Capítulo 5: “Of the Real and Nominal Price of Commodities, or of their Price in Labour, and their Price in Money”, Chicago, IL, University of Chicago Press