

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL A TRAVÉS DE LA METODOLOGÍA DE LOS GRI APLICADO A LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL AREANDINA, INGENIO RISARALDA Y EMPRESA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO DE PEREIRA S. A. S ESP

Anyi Alejandra Restrepo Castrillón*, Jennifer Restrepo Marín**, Diego Fernando Urrea López***

RESUMEN

Uno de los conceptos que ha tenido mayor trascendencia y relevancia en las organizaciones es la responsabilidad social empresarial (RSE). Poco a poco ha dejado de ser percibida desde una perspectiva filantrópica, asistencialista, de gasto o reglamentación, para llegar a convertirse en uno de los conceptos más acentuados desde diversos organismos nacionales e internacionales, como eje central del desarrollo sostenible de las organizaciones. La evaluación de las memorias de sostenibilidad es una de las herramientas en las que se puede identificar cómo la responsabilidad social de las organizaciones ha impactado su entorno y sus *stakeholders*. Para este ejercicio se evaluó las memorias de tres empresas: Ingenio Risaralda, Fundación Universitaria del Areandina y Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Pereira ESP. En el desarrollo de este ejercicio investigativo se empleó una metodología cuantitativa y un método inductivo en el cual se tuvo un acercamiento documental a cada una de las memorias, después se realizó el análisis bajo la metodología GRI, donde se pudo identificar variables significativas las cuales fueron analizadas arrojando un buen contenido en la estructura, la cobertura y la calidad de las memorias. En conclusión, las organizaciones Ingenio Risaralda, Fundación Universitaria del Areandina y Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Pereira ESP, las cuales reportaron sus memorias de sostenibilidad bajo GRI, lo están desarrollando de manera íntegra y con un alto grado de materialidad, generando así una serie de impactos positivos en sus entornos.

Palabras clave: Memorias de sostenibilidad, Organizaciones, GRI, Responsabilidad social empresarial, Medio ambiente

* Estudiante de noveno semestre de Contaduría Pública, seccional Pereira. Correo electrónico: arestrepo43@estudiante.areandina.edu.co

** Estudiante de noveno semestre de Contaduría Pública seccional Pereira. Correo electrónico: jrestrepo75@estudiantes.areandina.edu.co

*** Docente líder de semillero SEICCO. Correo electrónico: durrea@areandina.edu.co

INTRODUCCIÓN

Hoy en día, los temas relacionados con el medio ambiente y la responsabilidad social hacen parte de la toma de decisiones estratégicas de las organizaciones y se aborda desde tres ámbitos principales, económico, social y medioambiental, con el fin de evaluar si una empresa es realmente sostenible y conocer los aportes positivos que estas hacen a la sociedad mediante el logro de objetivos, de modo que se generan grandes ventajas competitivas.

Por lo anterior, este trabajo se enfoca en la construcción de una herramienta de evaluación en Excel que contiene los principales estándares de la guía G-4 del Global Reporting Initiative (GRI), dirigida a aplicarse en diferentes empresas de Pereira y determinar su contribución en los aspectos mencionados, de manera que se consolide toda la información suministrada en sus memorias de sostenibilidad para identificar los principales desafíos a los que se enfrentan estas instituciones y brindar una apreciación acerca de la ejecución de sus actividades en relación con el desarrollo sostenible.

Por medio de la herramienta evaluativa fue posible evidenciar el cumplimiento adecuado de los principios rectores que la guía nos aporta para la generación de esta clase de informes y, por ende, tendremos la presentación equilibrada y razonable de las contribuciones positivas y negativas de las organizaciones al cumplimiento del objetivo de desarrollo sostenible.

El GRI es una organización que ha generado unas pautas para que las organizaciones en el ámbito mundial realicen sus memorias de sostenibilidad. Es un

documento dirigido a los públicos de interés de una organización que contiene información del desempeño económico, ambiental y social. Este reporte de sostenibilidad representa una herramienta clave y habilita un proceso de mejora continua hacia un negocio sustentable.

La importancia radica en el concepto de *desarrollo sostenible*, capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y las posibilidades de las futuras generaciones. Por tal razón, es necesario generar evaluaciones de todos aquellos reportes no financieros que las organizaciones emitan, a fin de analizar si efectivamente cumplen los principios establecidos por las organizaciones internacionales que se encuentran apoyando las buenas prácticas en pro del bienestar de las comunidades.

Ahora bien, es importante mencionar que el concepto de RSE ha tenido cambios significativos, ya que el progreso de las organizaciones a nivel global desde lo tecnológico, financiero y cultural ha hecho que la visión de los directivos esté tomando otras perspectivas desde nuevos conceptos administrativos y económicos.

Cabe acotar que la globalización ha hecho que las empresas tomen conciencia del impacto que generan en la vida de sus grupos de interés, o los llamados *stakeholders*, y de la comunidad donde están desarrollando sus actividades, así como a raíz de una serie de episodios de empresas mundiales que han desarrollado conceptos claros llevado a que la visión de los directivos tome otras perspectivas desde nuevos conceptos administrativos y económicos y concretos sobre este tema social empresarial, y

otras que han logrado ser reconocidas por sus malas acciones que han afectado su entorno.

En la tabla 1 se evidencia el desarrollo del concepto de la responsabilidad social empresarial, el cual es alimentado por las actuaciones que la organización puede estar desarrollando y que en estos ejercicios estamos evaluando.

Por otra parte, cabe mencionar que existen organizaciones en el ámbito internacional que dieron inicio a fortalecer estos nuevos campos de RSE de las

organizaciones, desde una perspectiva económica, social y del medio ambiente. Entre estas se tiene el Pacto Mundial de las Naciones Unidas para la responsabilidad social, así como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), con sus lineamientos sobre las empresas multinacionales, *El Libro Verde*, aprobado en el 2001 por la Comisión Europea con el fin de crear nuevas estrategias para el desarrollo sostenible europeo y ejecutar un enfoque más económico, social y ambiental dentro de las organizaciones.

Tabla 1: Concepto de la responsabilidad social

Antecedente teórico	Evolución del concepto de responsabilidad social
Carroll (1979)	Identifica un modelo de responsabilidad social seccionado en cuatro elementos: filantropía, ética, economía y aspectos legales.
Jones (1980)	La RS se relaciona con la conciencia de que las organizaciones tienen obligación con los diferentes grupos de la sociedad, más allá de lo indicado por la normativa jurídica.
Crittenden (1992)	Las organizaciones son responsables de cualquier afectación, positiva o negativa, derivada de sus operaciones, sin importar la naturaleza de estas.
Hoskins (1998)	Identifica plenamente los grupos de interés de responsabilidad social y la obligación intrínseca hacia cada uno de estos elementos.
WBCSD (1999)	El compromiso de la RS se vincula con los compromisos enfocados en mejorar el nivel de calidad de vida de los trabajadores y sus familiares, así como de otros grupos de interés relevantes.
CEC (2002)	El concepto de responsabilidad se expande para incorporar dentro de su alcance la cadena de suministro. La responsabilidad social tiene diferentes dimensiones: económica, social y ambiental.
IBL (2003)	Relaciona el concepto de RS con las prácticas de ventas y la mercadotecnia responsable.
Potter (2006)	La responsabilidad es un concepto amplio que involucra a todos los aspectos operativos de las organizaciones y sus efectos relacionados.
ISO 26000:2010	Aliena las diferentes consideraciones internacionales sobre el concepto de responsabilidad y conforma un estándar de aceptación global que da lineamientos acerca de RS, su alcance, compromisos y sistema de gestión.

Fuente: Cruz *et al.* (2013) y Ojeda (2015).

Por otra parte, tenemos los países que están dentro de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la cual aprueba la declaración tripartita en 1997, con modificaciones en el 2001. Esta declaración rige con temas sobre el empleo, formación profesional, el trabajo y la vida, así como también las relaciones laborales, fomentando con ello un clima organizacional más adecuado y, además, creando lazos entre la política social de los gobiernos con el sector empresarial.

Cabe mencionar que para 1998 aparece la declaración de los principios y derechos fundamentales del trabajo, que se fundamentan en la justicia social como uno de los pilares para fomentar la paz mundial y fueron adoptados por un gran número de países. Otro principio es el crecimiento económico, el cual sustenta la equidad y el progreso social de las comunidades, con miras a contribuir al mejoramiento de la vida de los trabajadores desde una perspectiva jurídica y social, prestando mayor atención a las dificultades y problemas que puedan tener las personas desde su vida laboral. Por tal razón, estas normas o principios fueron aprobados por las organizaciones en el mundo con el propósito de darle mayor igualdad a los ciudadanos de la aldea mundial.

ISO 26000

Una norma internacional con respecto a la RSE es la ISO 26000:2010, la cual genera una guía con características muy claras y específicas, con una visión internacional para cualquier organización pública, privada o mixta. Esto, como se menciona en Ismael y Solís (2015), sobre la base de un consenso internacional entre expertos representantes de los principales grupos de interés, y de esa manera fomentar la

aplicación de mejores prácticas de la responsabilidad social en los países desarrollados y en vías de desarrollo, así como en las economías en transición.

Cabe mencionar que la norma ISO26000:2010 proporciona más que reglas rígidas para diseñar un plan de RSE en organizaciones, con o sin ánimo de lucro, y a su vez diseñar planes de RSE en organizaciones con o sin ánimo de lucro. La norma establece los puntos que se enumeran a continuación.

1. *Rendición de cuentas.* Consiste en que una organización debe rendir cuentas ante las autoridades competentes por sus impactos en la sociedad, la economía y el medio ambiente, así como por las acciones tomadas para prevenir la repetición de impactos negativos involuntarios e imprevistos.
2. *Transparencia.* Consiste en que una organización debe ser transparente en sus decisiones y las actividades que impacten la sociedad y el medio ambiente. Las organizaciones están obligadas a revelar de forma clara, precisa y completa la información sobre las políticas, las decisiones y las actividades de las que son responsables.
3. *Comportamiento ético.* Consiste en que el comportamiento de una organización debe basarse en los valores de la honestidad, equidad e integridad.
4. *Respeto a los intereses de las partes interesadas.* Consiste en que una organización debe respetar, considerar y responder a los intereses de sus partes interesadas. Aun cuando los objetivos de la organización podrían limitarse solo a sus dueños y socios,

clientes o integrantes, otros individuos o grupos.

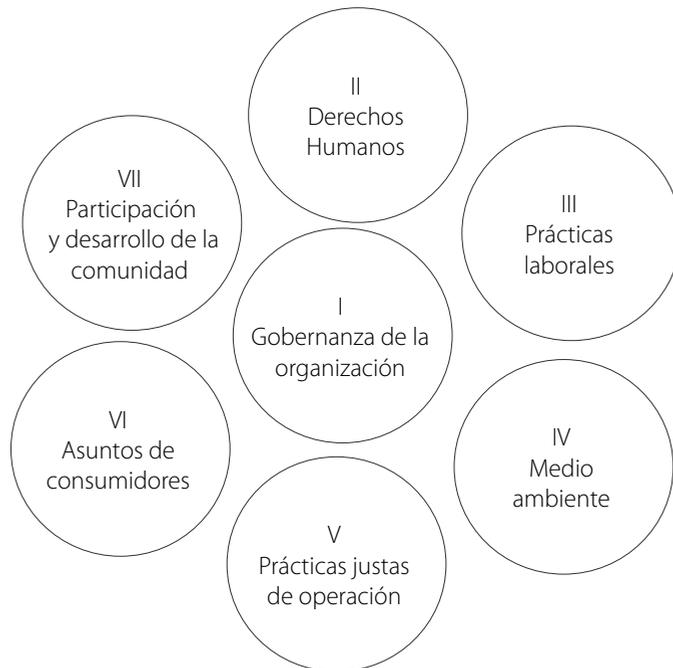
5. *Respeto al principio de legalidad.* Entre los procesos legales de una organización, el principio de la responsabilidad, enmarcado dentro unas normas establecidas, genera credibilidad y mayor fortalecimiento en relación con el Estado, de modo que se sabe que son entes inmersos dentro de una economía formal.
6. *Respeto a la norma internacional de comportamiento.* Consiste en que la organización está obligada a respetar la normativa internacional de comportamiento organizacional, a la vez de que debe acatar el principio de respeto de legalidad. La organización deberá esforzarse por respetar las normas internacionales, aun cuando la ley o su implementación no salva-

guarden los aspectos ambientales y sociales.

7. *Respeto a los derechos humanos.* Los derechos humanos son, sin duda, uno de los elementos más relevantes que se encuentran establecidos dentro de la práctica de la RSE, por tanto, el fortalecimiento de esta categoría hace que las organizaciones fomenten en sus actividades el respeto por los derechos no solo de sus trabajadores, sino también de sus actores externos.

Ahora bien, dentro de la norma ISO 26000.2010 se establece toda una serie de categorías relevantes para el alcance y el diseño de un plan de responsabilidad social dentro de las organizaciones (véase la figura 1).

Figura 1.



Fuente: elaboración propia.

Revisar los informes de organizaciones colombianas, especialmente de Pereira, que se encuentran reportando bajo la metodología GRI, hace que podemos visualizar cuál es el impacto real en cada uno de los ejes que esta guía nos enmarca desde lo económico, ambiental y social.

Al terminar esta evaluación de las organizaciones latinoamericanas, las cuales han reportado sus memorias de sostenibilidad bajo los GRI, podremos detectar una serie de acciones positivas o negativas que han generado estas empresas y de evidenciar cómo se encuentran los reportes desde una perspectiva filantrópica, o si realmente han tomado acciones que han impactado a sus comunidades.

En el ejercicio investigativo se utilizaron las definiciones que se enlistan y describen a continuación.

- *GRI*. Global Reporting Initiative.
- *Memorias de sostenibilidad*. Es un documento que expone información acerca del desempeño económico, ambiental, social y de gobierno de una organización. Es decir, sobre los pilares que constituyen su responsabilidad social.
- *Organizaciones*. Es un sistema diseñado para alcanzar ciertas metas y objetivos. Estos sistemas pueden, a su vez, estar conformados por otros subsistemas relacionados que cumplen funciones específicas.
- *Responsabilidad social empresarial*. La responsabilidad social empresarial (RSE) es la contribución al desarrollo humano sostenible a través del compromiso y la confianza de la

empresa hacia sus empleados y las familias de estos, hacia la sociedad en general y hacia la comunidad local, en busca de mejorar el capital social y la calidad de vida de toda la comunidad.

- *Medio ambiente*. Es un sistema formado por elementos naturales y artificiales que están interrelacionados y son modificados por la acción humana.

Objetivo general

El objetivo general es realizar una herramienta para la evaluación de memorias sostenibles emitidas por algunas empresas de Pereira bajo de la metodología GRI.

Materiales y métodos

Este proyecto de investigación utilizó el método de observación, puesto que nos permite la utilización de informes y de este modo obtener de forma consciente y dirigida el análisis de datos proporcionados por las empresas.

Recolección de información

Esta investigación se realizó mediante una revisión de materiales existentes. Se llevó a cabo la respectiva consulta bibliográfica para ampliar la información acerca del tema y, posteriormente, se analizaron informes de sostenibilidad de tres empresas de Pereira según los criterios establecidos por la guía G-4:

- Fundación Universitaria del Área Andina;
- Ingenio Risaralda;
- Empresa de acueducto y alcantarillado de Pereira SAS ESP.

Análisis de la información

Se realizó en la matriz una medición en la que se generó un cumplimiento de cada uno de los estándares GRI. Además, realizó un análisis cuantitativo y cualitativo que arrojó unas variables de estudio por las que fue posible evidenciar la mayor aplicabilidad del GRI, lo cual generó mayor impacto en sus grupos de interés.

Resultados

La muestra estuvo conformada por tres organizaciones de diferentes sectores: industrial, servicios y de educación superior. La aplicación de la matriz y la observación documental de las memorias generó una serie de resultados parciales, ya que la investigación tiene una segunda fase con mayor profundidad en cada uno de los aspectos relevantes que la metodología aporta para la conformación de las memorias de sostenibilidad.

Se generaron tres variables, las cuales se encuentran en las memorias y se relacionan con la estructura del GRI, proporcionando información relevante en cada una de las acciones pertinentes desarrolladas por las empresas. Esto da cumplimiento a la visión que tiene la organización para el desarrollo de dichas memorias.

Además, las memorias de sostenibilidad realizadas por las organizaciones presentan la estructura establecida con los principios universales y con los indicadores específicos, como lo son los económicos, sociales y ambientales, los cuales se evidenciaron de manera tácita en cada uno de los reportes emitidos por dichas organizaciones.

Por otra parte, se evidenció el compromiso del gobierno corporativo en cada una de las organizaciones para la generación de dichas memorias de sostenibilidad bajo GRI, así como la visualización que tienen frente al desarrollo sostenible de sus empresas y que son conscientes del impacto ambiental y económico de dichas organizaciones.

Las actuaciones evidenciadas en las memorias de sostenibilidad bajo la metodología GIR nos centran en organizaciones con proyección futurista y, en consecuencia, nos enseñan a mostrar nuevas tendencias tecnológicas e innovaciones que estas organizaciones presentan en sus informes para mitigar el daño ambiental producido por sus acciones.

Podemos mencionar también que la revisión documental ha generado un sinnúmero de acciones positivas en los diferentes grupos de interés de estas organizaciones, lo que ha generado una materialidad en los diferentes indicadores sociales, ambientales y económicos, de forma que compromete a estos entes económicos y, al mismo tiempo, genera toma de decisiones entre sus *stakeholders*.

Los indicadores hablan de la memoria de manera cuantitativa, lo que da cuenta de la gran inversión en los diferentes proyectos ambientales, los cuales ayudan a mitigar el impacto ambiental en todos sus ámbitos; además, en busca de mejorar las condiciones de los trabajadores y sus familias. Ahora bien, se resalta la contribución hacia la protección de los derechos humanos y derechos laborales, así como la participación de la comunidad.

Finalmente, en cuanto al desempeño ambiental, se direcciona en mejorar continuamente procesos frente a la energía utilizada, residuos, emisiones de gases, biodiversidad, cumplimiento de las normas e innovaciones tecnológicas que ayuden a minimizar el impacto que esta actividad genera. Asimismo, su desempeño social se proyecta en presentar nuevos beneficios a sus colaboradores y darle mayor seguridad en sus labores cotidianas, proyectos sociales, actividades filantrópicas, políticas económicas desde la perspectiva de la responsabilidad social empresarial, comunicación permanente con las comunidades externas y participación continua con sus proveedores y actores principales del proceso, integrados en sus grupos de interés.

Frente a la evaluación de las memorias de sostenibilidad de estas organizaciones, la Fundación Universitaria del Areandina, Ingenio Risaralda y Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Pereira S. A. S. ESP, y su impacto frente a la responsabilidad social empresarial que hemos tocado en este artículo, se tuvieron en cuenta tres variables relevantes, lo económico, lo ambiental y lo social, estructurando así las memorias bajo la metodología GRI.

Ámbito económico

Fundación Universitaria del Área Andina

De acuerdo con las fortalezas y debilidades encontradas en la Fundación Universitaria del Área Andina, se informa que la organización está concentrado en el desarrollo y crecimiento de su activi-

dad económica. Cuenta con un personal capacitado e idóneo para hacer que sus usuarios se sientan satisfechos con los servicios prestados, los cuales son de alta calidad y también reconocidos frente a otras instituciones de educación superior en los ámbitos nacional e internacional. Asimismo, se realizó una serie de actividades tales como capacitaciones en temas requeridas por el mercado, con una inversión considerable en la infraestructura de las sedes y en los servicios apoyados para que estos tengan un muy buen impacto. No obstante, es necesario que Areandina reporte ampliamente los otros aspectos requeridos por los GRI, por tanto, es importante que considere nuevos objetivos y, con esto, ser una organización más competente.

Ingenio Risaralda

De acuerdo con las fortalezas y debilidades encontradas en IRISA, decimos que el Ingenio está concentrado en lograr hacer su operación efectiva a través del desarrollo de objetivos sostenibles. Para esto se realizó una serie de actividades encaminadas a mejorar cada día como ingenio azucarero: trabajan con un personal idóneo, cuentan con indicadores de gestión (una valiosa herramienta que permite medir el funcionamiento de la empresa), las encuestas de satisfacción del cliente se encuentran en un buen nivel y cuenta con seis certificaciones de calidad debidamente aprobadas; esto los posiciona como una organización comprometida con la mejora activa de sus procesos. No obstante, es necesario que la empresa considere nuevamente sus objetivos y enfoque sus esfuerzos hacia

el futuro, sin olvidar que como sector azucarero posee una gran competencia y su direccionamiento estratégico se debe mantener con miras a combatir las debilidades que se presentan dentro de la entidad y no permitir que esos aspectos crezcan y lleven a la empresa hacia un retroceso, sino que, por el contrario, alineen sus decisiones hacia una solidificación sostenible.

Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Pereira

Según las fortalezas y debilidades con las que cuenta la empresa de Acueducto y Alcantarillado de Pereira, se presentó un avance económico con relación a periodos anteriores. Esto significa un estímulo y una motivación para la organización con miras a seguir trabajando en el mejoramiento de sus servicios y así cubrir toda la demanda de la ciudad y sus alrededores. Por ser la única empresa prestadora del servicio y no contar con fuerzas competitivas, la organización se encuentra en una ventaja que se puede convertir en un crecimiento sostenido para ella y, a pesar de que, según su informe de sostenibilidad, se evidenciaron mejoras en diversidad de áreas; aún hay factores por mejorar en temas de cobertura y recaudo, procesos de innovación y calidad del agua frente a sucesos extraordinarios. Todo lo anterior como medidas que aseguran la mejora continua de la empresa y, por ende, nuevos ingresos a obtener creando continuamente valor para la compañía.

Ámbito ambiental

Fundación Universitaria del Área Andina

La Fundación Universitaria del Areandina dentro de sus informes reportados, procedimientos y políticas establecidas para preservar el medio ambiente, teniendo en cuenta que por su actividad económica ha logrado construir grandes infraestructura que tiene en las diferentes sedes del país. También es necesario recalcar que carece de zonas verdes, sin embargo, es una organización que mantiene como prioridad una búsqueda constante de métodos por los que pueda sacar mayor provecho a la reducción de consumo energético y la extracción de agua por fuentes que nos brinda el medio. El verde está en su ADN, de modo que busca así un gran desarrollo económico siendo amigable con el medio ambiente. Se desarrollaron varios proyectos como Cero plástico, Animal parche o Huella del carbono, entre otros, los cuales fueron cumplidos durante el periodo; Areandina hace un gran esfuerzo por la preservación del medio ambiente y esto hace que sea una de las instituciones de educación superior más innovadoras, porque no solo se preocupa por dejar una huella en quienes están dentro de ella, sino por todo su entorno.

Ingenio Risaralda

Ingenio Risaralda cuenta dentro de su accionar con políticas y procedimientos establecidos para preservar los recursos

naturales. Se tiene en cuenta que por su actividad económica existe una diversidad de repercusiones e impactos ambientales, como, por ejemplo, consecuencias en los suelos, agua, aire y diversidad ecológica, que se deben mitigar y/o controlar. Irisa implementa direccionamientos y actividades encaminadas para lograrlo, cumpliendo la mayoría de indicadores propuesto por el GRI; motivo por el cual ha ganado premios a la excelencia ambiental. Sin embargo, hay factores por mejorar que se presentan en el desarrollo del marco normativo ambiental para lograr que la organización siga creciendo en su gestión ambiental, aunque cuenta con un extenso material en el tema y se abona el gran esfuerzo por ser una de las empresas que incluyen el equilibrio y cuidado del medio ambiente en sus labores. Podemos decir que es necesario que la organización trabaje para afianzar y consolidar los estándares ambientales, de tal manera que la compañía contribuya de manera eficiente a mantenerse a la vanguardia.

Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Pereira

La empresa de acueducto, dentro de sus informes reportados, procedimientos y políticas establecidas para preservar el medio ambiente, teniendo en cuenta que por su actividad económica existe una diversidad de consecuencias e impactos ambientales debido a los diferentes estudios, filtros y los mejoramientos continuos que debe realizar para la prestación de servicio de agua potable y entregarlo al consumidor final como al municipio, veredas y corregimientos de los cuales está bajo su responsabilidad, es una organización que se destaca por la lici-

tación de los estudios de ingeniería de detalle para la construcción de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales de Pereira y Dosquebradas. De esta forma, contribuye al mejoramiento de las condiciones ecosistémicas y ecológicas de los ríos Consotá y Otún, por lo cual ha ganado diferentes reconocimientos en el ámbito nacional por parte de Andesco. Cabe resaltar que la entidad cumplió con todos los requerimientos de la ley, la cual lleva regulación, vigilancia y control por parte del Estado. Si bien hay factores por mejorar que se presentan en el desarrollo de sus actividades, cuenta con diversos recursos y se le valora el gran esfuerzo por ser una de las entidades que se preocupa por el equilibrio y el cuidado del medio ambiente.

Ambito social

Fundación Universitaria del Área Andina

Para la Fundación Universitaria del Areandina es primordial el bienestar de sus colaboradores, de sus estudiantes, de sus parentescos y todos aquellos que giran alrededor de ella. Las actividades realizadas por la institución bajo este ámbito están enfocadas en el equilibrio de los diferentes factores que hacen parte del bienestar del ser humano, cumpliendo con los patrones establecidos para este estándar, ya que fomentan el desarrollo y la formación como colaboradores, pues la organización considera que son un pilar fundamental para el desarrollo de su actividad económica. Areandina tiene diferentes incentivos y se enfoca mucho en el bienestar de todos aquellos que pertenecen en la entidad: se desarrollaron diversas actividades

tales como capacitaciones para sus colaboradores, proyectos de los derechos humanos y seguridad y salud en el trabajo, los salarios emocionales, las actividades de bienestar, la infraestructura y el equipo y los implementos de trabajo, los cuales son muestra de que es una universidad que trabaja por el aspecto social. Pese a que se evidencian algunas debilidades, podemos decir que Areandina cumplió con la mayoría de los indicadores establecidos por GRI para esta denominación de aspectos; se destaca que los estándares sociales son unos de los más completos dentro de la universidad, donde el talento humano conlleva a la satisfacción laboral y el cumplimiento de sus objetivos.

Ingenio Risaralda

Podemos concluir que Irisa integra las políticas de gestión humana como un pilar fundamental dentro de su organización, dado que las actividades realizadas bajo este ámbito están enfocadas en el equilibrio de los diferentes factores que hacen parte del bienestar del ser humano. Cumple así con los patrones establecidos para este estándar, ya que fomentan el desarrollo y la formación como empleados, pues se consideran activos preciados de la organización. También tienen en cuenta el desarrollo personal buscando que el trabajador sea competente dentro y fuera de Irisa. Los salarios emocionales, las actividades de bienestar o los beneficios convencionales son muestra de que en la organización se trabaja por el aspecto social y que las políticas existentes se consideran una inversión dirigida a la RSE. La agrupación de cada una de las fortalezas guía a la organización hacia el logro de

los objetivos propuestos, considerando el ser humano como uno de los tesoros más importantes en el desarrollo empresarial. Aunque se evidencian algunas debilidades, podemos decir que el IRISA cumple, en su mayoría, los indicadores establecidos por GRI para esta denominación de aspectos; se destaca que los estándares sociales son unos de los más completos dentro de esta empresa, debido a las decisiones y el modelo de actuación propuesto por el direccionamiento, de modo que el talento humano conlleva al logro de resultados efectivos y la satisfacción laboral.

Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Pereira

Según las fortalezas y debilidades, la empresa Aguas y Aguas de Pereira incorpora las políticas de gestión humana como un pilar fundamental dentro de su organización. Las actividades realizadas por la organización bajo este ámbito están enfocadas en el equilibrio de los diferentes factores que hacen parte del bienestar del ser humano, cumpliendo con las políticas internas y las pautas establecidas para este estándar, ya que fomentan el desarrollo y la formación como empleados, pues la promoción laboral a través de concurso para acceder a cargos de mayor nivel, la recreación, el deporte y la cultura, mediante el desarrollo de actividades tales como caminatas ecológicas para el trabajador y su familia, convenios con una tarifa menor del mercado en diferentes parques de recreación del país, gimnasio propio en la sede sindical, entre otras, son muestra de que Aguas y Aguas de Pereira se preocupa por el bienestar y la comodidad de sus empleados. La entidad tiene muy

presente que al realizar las actividades nombradas es fundamental la seguridad y la salud de los beneficiados. Ahora bien, si bien la empresa presenta algunas debilidades, se puede decir que Aguas y Aguas efectúa la mayoría de los requerimientos que los GRI solicita bajo este aspecto social, y este se destaca como uno de los más importantes.

Discusiones

Si bien es cierto que las organizaciones desarrollan diferentes acciones de presentación de informes de sostenibilidad y generan unos cambios significativos en sus organizaciones, es necesario entrar a determinar por qué están estructurando esta clase de memorias, y si el objetivo es dar a conocer las acciones en pro de la comunidad o mitigar el conflicto ambiental que se genera en la explotación de los recursos naturales.

El concepto de *sostenibilidad* que se ha venido generando con las organizaciones y el fomento en ellas unos compromisos sociales, ambientales y económicos frente a sus comunidades por el deterioro y el desgaste que estás producen, ha llevado a que se de una serie de informes titulados “balance social”, “informe de responsabilidad social” o “memorias de sostenibilidad”. Cualquiera que sea su nombre, es deber de las organizaciones aplicar una metodología dentro de las empresas para dar cuenta a la comunidad, a los grupos de interés y, en general, a la sociedad, sobre su participación y productividad.

Por lo anterior, es necesario entrar a analizar el desarrollo sostenible de estas

organizaciones, ya que a través de la investigación documental fue posible evidenciar que son organizaciones con una estructura corporativa muy bien establecida, que aplican una serie de normativas y de compromisos con lo cual generan un impacto laboral y económico muy significativos. Esto quiere decir que las organizaciones que reportan esta clase de informes bajo una metodología establecida en los ámbitos nacional e internacional se enmarcan en un proyecto duradero y su futuro no se vea afectado, y que se pueda evolucionar de manera significativa en todos los aspectos trabajados en los reportes desde lo ambiental, social y económico.

Por tanto, es importante reconocer que la metodología GRI es una herramienta integral para hacer una evaluación efectiva, teniendo en cuenta las tres dimensiones en la que se encuentra enmarcada la guía. Además, lo que las organizaciones reportan ayudan a mostrar la realidad social, económica y financiera de las empresas, generando confianza y credibilidad en sus inversores, en la sociedad y los grupos de interés.

Conclusiones

Las organizaciones Ingenio Risaralda, Fundación Universitaria del Areandina y Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Pereira ESP, las cuales reportan memorias de sostenibilidad bajo la metodología GRI, se encuentran estructuradas como lo establece la guía de elaboración. En consecuencia, podemos mencionar que estas organizaciones cumplen con sus respectivos compromi-

sos frente a sus comunidades y producen así una serie de acciones bien calificadas con inversiones significativas para mitigar una serie de impactos generados por sus actividades ordinarias.

Cabe mencionar que los conceptos de sostenibilidad se evidencian de forma transversal en cada informe que han generado, y que los índices ambientales, económico y sociales se desarrollan de forma adecuada con sus respectivas variables, las cuales generan una serie de impactos en todo el informe, lo que lleva a la organización a mostrarse de manera íntegra y clara.

Es importante mencionar, entonces, que la metodología GRI es una herramienta eficaz por la cual se puede reflexionar cómo se encuentra una organización frente a temas de responsabilidad social empresarial y cómo se puede desarrollar una serie de proyectos que puede generar mayor impacto en la organización, apuntándole a ser una empresa con un desarrollo sostenible y perdurable.

Finalmente, podemos llegar a mencionar que las organizaciones deben de concientizarse en generar informes o memorias de sostenibilidad sin importar la no obligación, ya que hacen parte de la visión y misión que estas empresas tienen para el futuro, de manera que ayudan a mejorar los niveles de bienestar de sus grupos de interés y a impactar a la comunidad y el país donde se encuentran establecidas. Por consiguiente, los GRI y las organizaciones hacen que formen un lazo de fortaleza empresarial y esto las lleve a ser reconocidas de manera responsable y ética.

Ámbito económico

Las organizaciones Ingenio Risaralda, Fundación Universitaria del Areandina y Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Pereira ESP están encaminadas en la aplicación de estándares GRI; cada una, desde el desarrollo de su actividad económica, está enfocada en crear valor. Se evidencia que es necesario que las empresas especifiquen un poco más, según los estándares adoptados, las acciones realizadas, y es así uno de los desafíos más relevantes para las organizaciones invertir dinero en planes que orienten hacia la sostenibilidad.

Ámbito ambiental

Las organizaciones Ingenio Risaralda, Fundación Universitaria del Areandina y Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Pereira ESP cuentan con políticas ambientales para la preservación del medio ambiente. Sin embargo, Ingenio Risaralda es una organización comprometida enormemente en la aplicación de principios ambientales por el objeto social que desarrollan, de modo que sobresale entre las tres empresas analizadas por su alto porcentaje de cumplimiento de indicadores enfocados en mitigar impactos ambientales.

Ámbito social

Las organizaciones Ingenio Risaralda, Fundación Universitaria del Areandina y Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Pereira ESP obtienen compromisos éticos y reportan información acerca de sus procesos en materia social. En la empresa de Acueducto y Alcantarilla-

do de Pereira se evidenció una mayor adopción de los estándares GRI, considerando el factor social como un pilar fundamental en el desarrollo de sus operaciones.

Después de analizar los tres estándares aplicados a las diferentes empresas seleccionadas, concluimos que las Guías de Elaboración de memorias GRI son una herramienta muy útil para medir, evaluar y comunicar los impactos generados por las organizaciones. Aunque las organizaciones están comprometidas con el desarrollo de objetivos sostenibles, no adoptan completamente los estándares GRI, los cuales han sido creados con el objetivo de crear ventajas competitivas no solo para las organizaciones individuales, sino también para el mercado global.

Agradecimientos

Este ejercicio investigativo se desarrolló gracias a la participación en el semillero de investigación contable SEICCO, del programa de Contaduría Pública de la Fundación Universitaria del Área Andina, seccional Pereira.

Agradezco a los directivos del programa y a los docentes que siempre fomentaron en nosotros la responsabilidad social empresarial como futuros profesionales contables, con el fin de generar bienestar en nuestro entorno y la convicción de que somos más que números, balances y cuenta T.

Y, por supuesto, al profesor Diego Fernando Urrea López, quien nos apoyó en todo el proceso investigativo y siempre estuvo atento a nuestras dudas e incertidumbres.

REFERENCIAS

Alzate, Y. M. S., Zapata, G. M. V. y Gómez, M. J. B. (2018). Un análisis de los estudios acerca de las memorias de sostenibilidad en Latinoamérica. *Contabilidad y Negocios*, 13(26), 56-73.

Bazán Gamarra, B. E. (2018). *La contabilidad ambiental y las memorias de sostenibilidad de las empresas del sector de alimentos en Los Olivos 2017* (tesis de grado). Universidad Cesar Vallejo.

Bonilla-Priego, M. J. y Benítez-Hernández, P. M. (2017). El diálogo con los grupos de interés en las memorias de sostenibilidad del sector hotelero español. *Revista de Contabilidad*, 20(2), 157-166.

Babé, L. J., Cuesta, M. J. y Gomis, B. I. (2016). Gestión sostenible de las organizaciones: modelo de responsabilidad. <https://ebookcentral.proquest.com>

Correa, J.; Pulgarín, A.; Muñoz, L. y Álvarez, M. (2010). La RSE como un elemento de revelación de información cualitativa y adicional en las empresas: un aporte a la confianza corporativa. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 56, 137-156.

Estrella, S. M. V. y González, V. A. (2017). *Desarrollo sustentable: un nuevo mañana* (2a ed.). Editorila Patria.

Ettxeberria, I. Á. (2009). Las memorias de sostenibilidad: un instrumento para la gestión de la sostenibilidad/Sustainability reports as a tool to manage sustainability. *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, 677-697.

Paternoster, A. (2011). *Herramientas para medir la sostenibilidad corporativa: un análisis comparativo de las memorias de sostenibilidad* (tesis de maestría). Universitat Politècnica de Catalunya.

Petersen, J., Carmona, A. F. y Vásquez, Y. (2017). *Ensayos para un modelo de desarrollo sostenible: un cambio estructural*. <https://ebookcentral.proquest.com>

Rodríguez-Ariza, L., Aceituno, J. V. F. y Rubio, R. G. (2014). El consejo de administración y las memorias de sostenibilidad. *Revista de Contabilidad*, 17(1), 5-16.

Rodríguez Guerra, L. C. y Ríos-Osorio, L. A. (2016). Evaluación de sostenibilidad con metodología GRI. *Dimensión empresarial*, 14(2), 73-89.

Rabasedas, M. L., Del Barco, M. D. L. A. y Sarrúa, L. A. J. (2016). Análisis intersectorial de las memorias de sostenibilidad publicadas por empresas cotizadas en Argentina. *SaberEs*, 8(2).

