

La historia de la radio en Pereira. Caso “Emisora la Voz de Pereira”

Manuela Marín Quintero¹; Diana Carolina Mazo Martínez¹

RESUMEN

En esta investigación se encontrarán diferentes antecedentes a lo largo de la historia de la radio en Pereira, desde su llegada y cómo en todo el trayecto se ha visto influenciada por otros países; contando de manera detallada su historia y mostrando el hecho de cómo la gente en sus inicios se mostraba expectante por el acto de poder escuchar y apropiarse de las emisoras locales que se fundaban en ese entonces, no solamente escucharlas, sino entender a profundidad el funcionamiento de este medio de comunicación.

Cuando en los años los años 30 la radio comenzó a llegar al País, solo las personas que pertenecían a la clase alta podían tener acceso a una radio para sintonizar las emisoras de su preferencia, creando el concepto de “radioescucha”. Su desarrollo se percibió gracias a la apropiación de otros formatos radiales internacionales que fueron arribando, lo que permitió más cobertura en los territorios a nivel nacional gracias a su demanda tecnológica. La transformación de la radio admitió la idea de generar nuevos procesos y oportunidades, crear innovadoras alternativas, logrando que los consumidores de formatos radiales pudiesen enterarse de manera general de los diferentes sucesos, hechos o problemáticas que suceden en la sociedad. Las radiodifusoras locales y nacionales han presentado diferentes problemáticas de orden económico y político, caso Pereira, una ciudad fuertemente marcada por la política.

Pereira fue una de las ciudades más importantes en el País en cuanto a la inauguración de estaciones radiales, ya que es una de las primeras en implementar equipos tecnológicos en las emisoras, innovando de esta manera la práctica radial para los radioaficionados, convirtiéndola en una ciudad exitosa en cuanto a la producción de formatos radiales como noticieros informativos, transmisiones musicales y diferentes producciones de formatos como las radionovelas.

Los fundadores de las primeras emisoras fueron los hermanos Arango, quienes iniciaron varias radiodifusoras locales como La Voz del Pueblo, que años más tarde terminaría siendo La Voz de Pereira, la cual es nuestro tema de investigación; fue de las que más impacto tuvo en la ciudad, les dio a los radioescuchas participación, haciendo que sus formatos fueran la voz de los pereiranos, visibilizando las problemáticas que ocurrían en la Ciudad.

PALABRAS CLAVE

Historia de la Radio;
Pereira;
Emisora La Voz de Pereira.

1 Estudiantes Fundación Universitaria del Área Andina.
mmarin56@estudiantes.areandina.edu.co; dmazo2@estudiantes.areandina.edu.co

The history of radio in Pereira. Case "Broadcast Pereira's voice"

ABSTRACT

In this investigation, different backgrounds will be found throughout the history of radio in Pereira, since its arrival and how it has been influenced by other countries throughout the journey; telling in detail its history and showing the fact that people in its beginnings were looking forward to the act of being able to listen and appropriate the local stations that were founded at that time, not only listen to them, but understand in depth the operation of This means of communication.

When in the 1930s the radio began to arrive in the Country, only people who belonged to the upper class could have access to a radio to tune in to the stations of their choice, creating the concept of "radio listener." Its development was perceived thanks to the appropriation of other international radio formats that were arriving, which allowed more coverage in the territories nationwide thanks to its technological demand. The transformation of the radio admitted the idea of generating new processes and opportunities, creating innovative alternatives, making it possible for consumers of radio formats to be able to find out in a general way the different events, events or problems that occur in society. Local and national broadcasters have presented different economic and political issues, Pereira, a city strongly marked by politics.

Pereira was one of the most important cities in the country in terms of the inauguration of radio stations, as it is one of the first to implement technological equipment in the stations, thus innovating the radio practice for radio amateurs, making it a city successful in the production of radio formats such as news, music broadcasts and different productions of formats such as radio soap operas.

The founders of the first stations were the Arango brothers, who started several local broadcasters such as La Voz del Pueblo, which years later would end up being La Voz de Pereira, which is our research topic; It was one of the ones that had the most impact on the city, it gave the listeners participation, making their formats the voice of the Pereirans, making visible the problems that occurred in the City.

KEYWORDS

History of the Radio;
Pereira;
The Voice of Pereira station.

INTRODUCCIÓN

Uno de los medios de comunicación que genera más cercanía con el espectador es la radio; esta se encuentra presente en nuestro diario vivir de diferentes formas, requiere la atención de tan solo un sentido, el oído, y desde 1886 viene acompañándonos. Pero no es sino hasta 1929 que llega a Colombia. Han transcurrido 90 años de conexión con los oyentes, pues a diferencia de otros medios, la radio tiene la particularidad de cercanía que puede generar con quienes la consumen, ya que posee el tú a tú por medio de diferentes programas informativos y musicales, además de los espacios donde se reciben llamadas de los usuarios para hacerlos partícipes del programa; solo tener la radio encendida, es algo muy común en las casas colombianas, y es ahí donde nace el interés y la importancia de investigar sobre ella.

Esta investigación se encamina a conocer la llegada de la radio a la ciudad de Pereira, resaltando el proceso que ha tenido a través de la emisora La voz de Pereira, quiénes fueron sus pioneros y cuáles las primeras emisoras en la ciudad, indicando qué es hasta hoy este medio de comunicación, llevando de esta forma a que diferentes personajes del país y del mundo inviertan en él como una herramienta comercial, más aún en Pereira, ya que es una de las principales de América Latina que se ve impulsada por la industria radial.

Las transmisiones de voz y sonido en onda corta se perfeccionaron técnicamente en el transcurso de la primera guerra mundial. No obstante, el caos producido por la proliferación de señales, propició un tratado internacional para la adjudicación de códigos de letras a cada uno de los países, que se utilizan para identificar el origen territorial de una señal. Pero la radio como medio de comunicación y entretenimiento masivo comenzó a existir desde el año 1920 en Estados Unidos y Argentina, como un conjunto de dispositivos para transferir la voz y la música, haciéndolas accesibles a las personas.

La radio llega a Colombia a mediados de 1929. En el gobierno de Miguel Abadía Méndez, se inaugura la primera emisora en el país, la cual fue HJN. La emisora originó desde un amplio salón en el Capitolio Nacional; donde los equipos fueron traídos de Alemania, el acontecimiento se determinó por el mismo Abadía, que establece condiciones para la operación de “estaciones de perifonía”. El deseo de imitar los logros alcanzados por la radiodifusión en Estados Unidos, fue la oportunidad para que en Colombia apareciera un nuevo fenómeno cultural y de amplias repercusiones sociales a lo largo de toda la historia.

La historia de la radiodifusión de Pereira se remonta al año 1926, cuando Carlos Echeverry fundó una emisora con el nombre de Radio Otún, este ejemplo fue seguido en 1927 por Luis Enrique Aristizábal, quien creó una emisora en compañía de un alemán de apellido Koltz, la cual sobrevivió cinco meses. La estación se llamó Radio Quiramá. El gran salto en la vida de la radiodifusión ocurrió el 2 de mayo de 1933, cuando salió al aire por primera vez La Voz del Víctor; los dueños de esta empresa

radial fueron Mario Arango Mejía y César Arango Mejía. Más tarde, como en Bogotá ya existía una emisora con ese mismo nombre, se le cambió por la Voz de Pereira

Para el año de 1932, los hermanos Arango (Oscar y Mario) fueron los primeros gestores en traer equipos de radioaficionados, es allí en donde nacen las emisoras locales para cada ciudad con una onda corta, que solo se podía sintonizar localmente, por lo cual no son comerciales, eran emisoras privadas, ya que las escuchaban las personas económicamente pudientes de cada sector. A partir de esto nace La Voz del Pueblo, la primera emisora en la ciudad que en su transcurso pasa a ser la misma Voz de Pereira, emisora básica de la ciudad, adquirida por una de las cadenas radiales más grandes del país: RCN

“La voz amiga de Pereira, La voz de Antioquía de Medellín y la Voz de Colombia en Bogotá, tres potentes emisoras que, con la gestión de Oscar Giraldo Arango, y la aceptación de William Gil Santamaría y el Dr. Cipriano Ríos Hoyos, conformaron la primera cadena radial colombiana con la sigla de “Caracol”. Esta idea fue producto de la inquietud radial de Don Oscar Giraldo. Ahora La voz amiga a través de negocios efectuados pertenece a RCN y su nombre musical y acreditado sufrió dos cambios: el primero la bautizaron “La Paisita” y luego “La Cariñosa”, y con este último título sigue transmitiendo.

Todo lo tradicional se borró de las emisoras. Hoy la comunicación satelital, los adelantos de la electrónica, el perfeccionamiento electrónico, el descubrimiento de los circuitos impresos, la reproducción infinita de música mundial a través del internet, el invento del CD y la televisión, borraron todo el aparataje anterior” (Múnera, 2013).

METODOLOGÍA

Enfoque: cualitativo.

Tipo de investigación: investigación documental.

Esta investigación es de enfoque cualitativo. Según María Eumelia Galeano (2016) “...El enfoque cualitativo aborda realidades subjetivas e intersubjetivas, que busca comprender desde la interioridad y las lógicas de pensamiento que guían a los actores sociales. Estudia la dimensión interna y subjetiva de la realidad social como fuente de conocimiento. La investigación social cualitativa apunta a la comprensión de la realidad como resultado de un proceso histórico de construcción a partir de las lógicas de sus protagonistas...”

Para realizar un análisis de cómo fue la llegada de la radio a la ciudad de Pereira, se hace necesaria una revisión bibliográfica de textos de carácter histórico de la ciudad, tales como: Pereira, Proceso Histórico de un Grupo Étnico Colombiano, de Hugo Ángel Jaramillo (2003) e Historia extensa de Pereira de Víctor Zuluaga (2013),

como punto de partida, y de esta forma elaborar un estado del arte preciso sobre los productos de carácter históricos escritos alrededor de nuestro tema de investigación.

Para el transcurso y la realización de la investigación, se utilizará un enfoque metodológico basado en técnicas cualitativas. Se aplicará como instrumento metodológico la revisión bibliográfica de documentos y material bibliográfico publicado en la Región. De igual forma se aplicará una entrevista, la cual ayudará a la obtención de datos de manera veraz y honesta por medio de personas que estuvieron presentes durante los años que la radio llegó a Pereira y aún están vivos, como son: Zahur Klemeth y José Fernando Ruiz. Finalmente se revisará material de archivo que permitirá complementar la información obtenida por medio de los instrumentos mencionados anteriormente.

RESULTADOS ESPERADOS

Aportar a la memoria histórica de la ciudad los resultados obtenidos de esta investigación también a través de un documental, entregando a la sociedad pereirana una historia olvidada de uno de los medios de comunicación más populares en el país y en el mundo a principios del siglo XX. Desde la emisora La Voz de Pereira, las nuevas generaciones podrán conocer la llegada de la radio a Pereira y el desarrollo de esta en la ciudad.

REFERENCIAS

- 1 Galeano M. María Eugenia (2016). Diseño de proyectos en la investigación cualitativa. Medellín, Colombia: Fondo Editorial Universidad EAFIT.
- 2 Jaramillo Hugo Ángel (2003). Pereira, Proceso Histórico de un Grupo Étnico Colombiano. Pereira, Editorial Graficas Olímpica - Instituto de Cultura de Pereira.
- 3 Zuluaga Gómez Víctor (2013). Historia Extensa de Pereira. Editorial Universidad Tecnológica de Pereira.

Webgrafía:

- <http://historiadelaradioencolombia.blogspot.com/2009/09/la-historia-de-la-radio-colombiana.html>
- <https://grupoacir.com.mx/blog/importancia-de-estudiar-el-uso-de-la-radio-en-la-vida-cotidiana/>
- <https://www.curiosfera.com/historia-de-la-radio/>
- <https://es.slideshare.net/Gaby0716/historia-de-la-radio-en-colombia-definitivas>