

Identificación de los factores de quiebra en las pymes de la localidad de Puente Aranda de Bogotá, Distrito Capital

Gloria Marina Salas Cerquera*

María Eugenia Becerra Ruiz*

Recibido: marzo de 2014

Aceptado: junio de 2014

50 ▶ 63

RESUMEN

Conscientes de la importancia de estas empresas, las Pymes, que en realidad mueven la economía de los países, nos interesamos, no por establecer solo como se crean; a partir de una idea original, sino como se mantienen. El objetivo de este estudio es ver las posibles causas de quiebra financiera de estas empresas para poder establecer esas causas como factores de riesgo que hasta el momento no se han tenido en cuenta. Lograr identificar dichos factores lo más claramente posible amerita socializarlos y así lograr que estas empresas se puedan mantener por más tiempo y fuertes financieramente, fortaleciendo su presencia en el país. Se dice que para cambiar el mundo lo primero es cambiar uno mismo, consideramos que nosotros como contadores estamos en la obligación de cambiar de mentalidad con respecto a las pymes y ayudarles a estos empresarios a tomar conciencia que en una economía más globalizada los estados financieros y los análisis financieros no son solo requisitos para presentar declaraciones de impuestos y obtener créditos o negocios, sino que son herramientas para decisiones empresariales con conocimiento de causa y lograr así que estas empresas perduren en el tiempo.

Palabras clave: Pymes, análisis económicos, identificar, fracaso, factores de riesgo

* Facultad de Educación a Distancia. Contaduría Pública. Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá.

ABSTRACT

Considering of the importance of these enterprises, SMEs which actually, move the economy of the countries, we are interested not only establishing how they are created, from an original idea, but how they are maintained. The aim of this study is to see the possible causes of financial failure of these companies in order to establish these causes as risk factors that far, have not been considered. Achieving to identify those factors most clearly as be possible, deserves socialize them for achieve that these companies can be kept longer and stronger in economic terms, for firming up its presence in the country. It is said that to change the world you must change yourself first. We consider that we, as accountants, are obliged to change our mindset regarding SMEs and help these entrepreneurs to realize that in a economy more globalized, the financial statements and the financial analysis are not only requirements to file tax returns and obtain credits or business, but they are tools for business decisions knowingly for achieving that these companies endure over time.

Keywords: SMEs, economic analysis, identify, failure, risk factors

Introducción

Este artículo está enfocado a analizar la gestión financiera de las Pymes, con respecto a los indicadores de riesgos financieros, para establecer como dichos indicadores, pueden ayudar la toma de decisiones, y a convertirse en una herramienta de alerta antes de llegar a situaciones de no retorno en el fracaso de la gestión de las PYMES.

Estas empresas son la base de la economía de los países, esto a conlleva a que varios investigadores, analistas financieros y otros agentes económicos y sociales, estén interesados en identificar las variables que determinen una posible situación de fracaso empresarial, dando prioridad a la detección y prevención de estas situaciones.

Así, en las últimas décadas, los temas del fracaso empresarial y la posibilidad de predicción del mismo ha tomado gran relevancia en la investigación dentro del modelo de utilidad de la información contable, sin embargo, aún no se ha desarrollado una real teoría económica al respecto y que esta sea aceptada.

Estos estudios -de fracaso y éxito empresarial- se han centrado en crear un modelo estadístico de predicción utilizando los datos contables y su información como herramienta útil a los decisores en los diferentes niveles de las empresas. Estos datos son la principal fuente de información y análisis de la situación actual y futura de una empresa.

De igual manera, estos estudios permiten a los que toman las decisiones prevenir y encauzar las diferentes pautas a seguir en una empresa. De ahí que, es importante la detección oportuna de variables financieras que estimen una posible situación de fracaso empresarial, dada su importancia en todos los estamentos de la sociedad, como principal fuente del éxito o fracaso de las empresas. Este fenómeno ocurre no solo en las grandes empresas que pueden ser las que producen serias implicaciones en la sociedad y en la economía de una nación. Ahora también se están adentrando en el estudio de las pequeñas y medianas empresas ya que se ha demostrado que son ellas las que más afectan la economía en los países en desarrollo como el nuestro.

La profundidad en el análisis de las Pymes ha estado centrada en los factores externos especialmente en los mecanismos de fomento, financiamiento público y privado así como la competitividad nacional e internacional. (Zevallos, 2003, Fundes, 2010, Banco Mundial entre otros). A pesar de los estudios realizados sobre los temas ya mencionados que buscan optimizar las condiciones de creación de una PYME y asegurar sus buenos resultados, continúa siendo alto el número de Pymes que se cierran año tras año.

Metodología

El marco de referencia para este estudio se encuentra determinado por las Pymes que tengan su base en la locali-

dad de Puente Aranda de la ciudad de Bogotá. Datos tomados de los reportes a la Cámara de Comercio de Bogotá.

Esta población finita, cerca de 27.000, empresas permite la segmentación y muestreo aleatorio estratificado de acuerdo al tamaño, sector económico y antigüedad. La fuente de datos seleccionada presenta ventajas en cuanto la existencia de múltiples atributos, es probable proponer, entre otros, los siguientes: organización jurídica, tipo de establecimiento, estado de matrícula, estados financieros, número de empleados y conformación accionaria.

Analizar los estados financieros de una muestra de PYMES, obtenidos de la Superintendencia de Sociedades, de la localidad de Puente-Aranda, permitirá identificar factores que muestran situaciones financieras que pueden llevar a estas empresas a una crisis financiera.

Examinar la evolución económica de las PYMES de la localidad de Puente Aranda durante los años 2008 al 2012, para determinar que procesos son aconsejables, para soportarlas, en un diagnóstico de riesgo financiero.

Especificar y listar los indicadores financieros de situaciones que propician la quiebra de las Pymes en la localidad de Puente Aranda.

Pymes: caracterización de la micro, pequeña y mediana empresa

Según el concepto del Banco Interamericano para el Desarrollo (2000. Op. Pg.

4) “las micro, pequeñas y medianas empresas se definen como organizaciones que impactan el crecimiento económico, el empleo, la competitividad, y el dinamismo de la propia economía de un país” de allí que se destaque la importancia y relevancia de la Pyme como célula básica dentro de la estructura empresarial de cualquier país.

En su mayoría los países de Latinoamérica no poseen información confiable sobre este tipo de compañías, la cual es limitada, ya que no se encuentran registradas oficialmente. Por tanto no generan información financiera o estadísticas sobre ellas, de allí, que se utilice en su mayoría información acumulada por medio de encuestas, e investigaciones realizadas por entidades del gobierno o entidades no gubernamentales como FUNDES (Fundación Nacional para el desarrollo), Observatorio de la Pyme, entre otras.

La Micro, Pequeña y Mediana empresa en Latinoamérica desempeñan un papel de importancia en el desarrollo económico de un país, fundamentalmente, en la generación del empleo. (Banco Interamericano para el Desarrollo, 2000). De allí que dirijan todos sus esfuerzos al fomento y apoyo de este tipo empresarial en áreas al acceso del financiamiento, desarrollo competitivo y estímulos tributarios entre otros.

En Colombia la definición de Pyme está determinada por la Ley 905 de 2004, la cual modificó la Ley 590 de 2000 (Disposiciones generales, Capítulo I, Congreso de Colombia) sobre la promoción del

desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana. Así pues, se considera la MiPyme en el artículo segundo como: “toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana”, que responda por lo menos alguno de los dos parámetros de clasificación, como es el número de trabajadores y el total de activos.

“En Colombia, y mientras se reglamenta el artículo 43 de la Ley 1450 de 2011, los parámetros vigentes para clasificar las empresas por su tamaño son las anteriores (artículo 2º de la Ley 590 de 2000, modificado por el artículo 2º de la Ley 905 de 2004). Disposición que exige el cumplimiento de las dos condiciones de

cada uno de los tipos de empresa”.
Ministerio de Comercio Industria y Turismo 05/09/2013.

Colombia es un país en donde empresas de pequeña escala son el soporte de la economía. Las Pymes, conjuntamente con las microempresas, representan al menos el 90% del conjunto empresarial nacional y generan (ANIF, 2003) el 73% del empleo y el 53% de la producción bruta de los sectores industrial, comercial y de servicios.

“Sin embargo, se ha planteado en algunas instancias que los rangos para la clasificación del tipo de empresa, tanto por número como por activos, deberían ser mayores para dar acceso a más empresas a los diferentes programas de fomento. Así

TABLA 1. Definición de la Pyme en Colombia.

Microempresa
Planta de personal no superior a los diez trabajadores
Activos totales excluida la vivienda por valor inferior a quinientos salarios mínimos mensuales legales vigentes
Pequeña Empresa
Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores
Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes
Mediana empresa
a) Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores
b) Activos totales por valor entre cinco mil uno (5.001) a treinta mil (30.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes

Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo 05/09/2013.

mismo, sería conveniente incorporar dentro de la definición el nivel de ventas, especialmente útil cuando se trata de clasificar empresas de servicios o comercio. De hecho, algunas entidades del sector financiero utilizan además del número de empleados y los activos, el criterio de ventas y unos rangos mayores de activos para considerar una empresa como mediana” (FUNDES, 2003).

Caracterización de riesgo y su implicación en las Pymes

Definiciones: Riesgo es un término que proviene del italiano, idioma que, a su vez, lo adoptó de una palabra del árabe clásico que podría traducirse como “*lo que depara la providencia*”. El término hace referencia a la *proximidad o contingencia de un posible daño*.

Riesgo se define como la: “combinación de la probabilidad de que se produzca un evento y sus consecuencias negativas, es el resultado de un potencial de daño que puede ocasionar una situación multiplicado por el nivel de impacto que puede sufrir una persona, personas o una infraestructura si ese daño potencial se llega a materializar, el riesgo es un conjunto de eventos aleatorios que puede tener un impacto adverso sobre el valor de una empresa”.

El riesgo financiero, está relacionado a la solvencia monetaria de una

persona, una empresa o un país. Esta noción se refiere a la capacidad de pago de una deuda contraída. Un país con altos niveles de desocupación, baja producción, elevada inflación y grandes deudas, presenta un riesgo financiero muy alto. Por eso, es poco probable que dicha nación acceda a nuevos créditos, ya que se enfrentaría a serias dificultades para pagarlos.

Riesgos empresariales

Riesgo de Crédito

Se produce cuando una de las partes de un contrato financiero no asumen sus obligaciones de pago y puede dividirse en:

Insolvencia o de contrapartida. Originado en el tráfico normal o habitual de la empresa, como consecuencia de la situación económico-financiera del deudor o debido a la imposibilidad de asumir la pérdida de la operación, debido a los cambios que ha experimentado el mercado actual o potencialmente desde que se incurrió en el crédito. Y pueden ser de dos tipos: directo derivado de los derechos de cobro y contingente resultante de los productos derivados.

Riesgos de Liquidez o Estrechez

Se produce cuando una de las partes contractuales tiene activos pero no posee la liquidez suficiente para asumir sus obligaciones. Viene dado por la probabilidad de que un agente sufra un

quebranto como consecuencia del escaso volumen de negociación de un mercado y, así, la imposibilidad de deshacer la posición sin pérdida o del aumento del diferencial entre precios de compra y venta, de forma que para deshacer una posición se sufrirá una elevada pérdida. Esta puede ser de dos tipos:

Normal: Imposibilidad de cerrar una negociación o de realizar una operación, Este riesgo depende del volumen de la posición, del diferencial entre precios de compra y venta y del plazo para el que se pretende medir. Aquí actúa en dos formas

Por el lado de los activos: al no disponer de activos suficientemente líquidos, es decir que puedan realizarse o cederse fácilmente a un precio normal en caso de necesidad

Por el lado de los pasivos: al tener vencimientos de deudas y otros compromisos que son excesivamente de corto plazo; y/o no disponer de suficientes fuentes de financiamiento estable o tener dificultades de acceso al financiamiento. Esto ubica a una organización constantemente bajo presión de encontrar fondos para funcionar en el día a día y hacer frente a sus obligaciones.

Riesgos de tesorería

Se deriva de la falta de medios líquidos de un agente para hacer frente a las obligaciones contraídas en la operativa

del mercado, se pueden diferenciar varios tipos:

Liquidez de fondos: es el riesgo que la empresa no sea capaz de hacer frente eficientemente a flujos de caja para pagos futuros.

Riesgos de gestión de caja o Trading: donde el vencimiento de las obligaciones de pago, es decir los cobros son posteriores al de los derechos de cobro, es decir, pago de deudas, siendo precisa la inversión de los flujos de caja recibidos hasta el momento de efectuar los pagos o el volumen de éstos es mayor que el de aquéllas.

Riesgos de financiamiento y refinanciación: es el de no poder renovar/reemplazar financiamientos existentes y el de no poder encontrar nuevos financiamientos en caso de necesidad. La llamada “pérdida de acceso a las fuentes de financiamiento”.

Riesgos de mercado

Es el que se encuentra en las operaciones enmarcadas en los mercados financieros. Aquí se pueden distinguir tres tipos de riesgo:

Cambio: cambios en los precios de las monedas extranjeras.

Tasas de intereses: hace referencia al riesgo de que los tipos de interés suban o bajen en un momento no deseado.

Mercado: se trata del riesgo que se produzcan pérdidas en una cartera como consecuencia de factores u operaciones de los que depende dicha cartera. Es decir pérdida de cartera.

internos continuados y desacuerdos entre socios y/o familiares.

Riesgos financieros en las Pymes

Las Pymes según la Superintendencia de Sociedades en las últimas encuestas efectuadas, demuestran que entre los problemas de quiebra o fracaso empresarial son:

Dentro de los aspectos financieros, las situaciones más observadas fueron los bajos niveles de rentabilidad, incapaces de cubrir la operación del negocio. En muchos casos, las bajas rentabilidades se encuentran estrechamente asociadas con altos costos operativos producidos por obsolescencia tecnológica y por gastos operacionales desproporcionados. Otro factor muy importante dentro de este grupo de causas financieras, fueron los recaudos ineficientes de cartera, los altos niveles de inventario y los excesivos activos fijos. Estas tres últimas variables contribuyen a generar iliquidez en las organizaciones y son en muchas ocasiones las responsables del deterioro del valor de las empresas. Otro aspecto son las variables relacionadas con la administración de la empresa. En este punto los problemas encontrados fueron: negligencia, falta de planeación estratégica, fraude, robos

Análisis de indicadores financieros

Existen varios índices que permiten medir la situación económica de las empresas. Por tanto, la eficacia de sus operaciones se ve reflejada, estas razones o índices financieros pueden compararse con la competencia y el sector, lo cual da una idea del desempeño de cada empresa. Entre los indicadores financieros se encuentran: los que miden la liquidez, el endeudamiento, la rentabilidad, la actividad, o la cobertura de la empresa.

Es importante tener presente que para una empresa los recursos se deben enfocar primero a la actividad principal del negocio y después a otras. Adicionalmente, se puede analizar la conveniencia del nivel de endeudamiento de la empresa, los intereses de las deudas deben ser menores que su rentabilidad, de no ser así se puede incurrir en el riesgo de incumplimiento de obligaciones y pérdidas para los accionistas o propietarios.

Una rentabilidad por debajo de los rendimientos del mercado no es lo que esperan los dueños accionistas en el largo plazo. Los indicadores de cobertura, por su parte, evalúa la capacidad de la compañía para cubrir cargos fijos, especialmente los que corresponden a sus deudas.

Al utilizar el análisis de los estados financieros para identificar riesgos,

se tiene como ventaja la riqueza de información que proporciona y la variedad análisis que pueden generarse en el estudio de cifras, pero también esta herramienta requiere un conocimiento amplio de los aspectos financieros, contables y de funcionamiento de la empresa. El análisis que puede ampliarse en los casos que se considere necesario, con entrevistas a los responsables de las cuentas o centro de costos.

También se encontró que para cada motivo de quiebra aducido por el empresario según las encuestas analizadas existen por lo menos 2 o 3 indicadores financieros que podrían mostrarnos con anticipación la aparición de la misma.

Resultados esperados

Nuestro objetivo en el estudio era encontrar 5 o máximo 10 razones o índices financieros que sin lugar a dudas nos mostraran tempranamente el motivo de la quiebra de las PYMES en el I sector de Puente Aranda.

Establecer un procedimiento de alerta temprana de riesgos financieros, para Pymes manufactureras, comerciales y de servicios.

Dejar sentadas las bases para un estudio más amplio y profundo para establecer indicadores aplicables a todo el país.

Como medio para realizar este trabajo se toma aleatoriamente de las Pymes de la localidad de Puente Aranda, donde va a realizar el estudio empírico, y definir sobre estas las variables

empresariales representativas que permitan hacer una aproximación a la estructura financiera con que se soporta un diagnóstico y emitir unas posibles sugerencias de prevención.

Las muestras se han obtenido de la base de datos que tienen la Superintendencia de Sociedades y se confrontan con la información también de la base de datos de la Cámara de Comercio de Bogotá, dentro de esta información se seleccionan los rangos que definen la pequeña y mediana empresa, como volumen de ventas, capital, número de empleados.

TABLA 3. Empresas estudiadas por año.

AÑO	EMPRESAS ESTUDIADAS		
	TOTAL	QUEBRADAS	NUEVAS
2008	438	20	
2009	520	27	52
2010	530	15	120
2011	498	18	96
2012	473	20	94

Se establece que los índices apropiados para el desarrollo de esta investigación por ser los más utilizados son:

Pero durante nuestra investigación se encontró, que las empresas que quebraron o entraron en liquidación obligatoria durante el periodo estudiado, ninguna que sepamos se le había he-

TABLA 2. Riesgos Vs. Razones financieras.

Riesgo	Razones o indicadores financieros		
Alto endeudamiento	Endeudamiento	Endeudamiento sobre activos o razón de deuda	Total pasivo/Total activo* 100
		Apalancamiento	Total pasivo/ Total Patrimonio
		Concentración de endeudamiento corto plazo	Pasivo corriente /Total pasivo *100
		Concentración de endeudamiento largo plazo	Pasivo no corriente /Total pasivo *100
		Endeudamiento financiero	Obligaciones financieras* 100/ ventas netas
Capital de trabajo	Liquidez	Razón corriente	Activos corrientes/ Pasivo corriente
		Capital de Trabajo	Activo Corrientes- Pasivos corrientes
		Prueba Acida	(Activo Corriente – Inventarios)/ pasivo corriente
		Razón de liquidez	Activos corrientes a n días / Pasivos Corrientes n días
Rentabilidad Costos y gastos altos	Rentabilidad	Rendimientos sobre inversión	Utilidad /Activos
		Rotación de Activos	Ventas / Activos
		Margen de ganancias	Utilidad / Ventas
		Rendimiento del Patrimonio	Utilidad / Patrimonio
	Eficiencia	Margen bruto de utilidad	Utilidad Bruta / Ventas Netas * 100
		Rentabilidad sobre ventas	Utilidad neta / ventas netas
		Rentabilidad sobre activos	Utilidad bruta / activo total
		Rentabilidad sobre el patrimonio	Utilidad neta / Patrimonio
		Utilidad por acción	Utilidad neta/ Acciones en circulación

cho previamente un análisis financiero real, solo se usaba y al parecer no eficientemente un flujo de efectivo y solo para control de cobros.

TABLA 4. Índices financieros.

Índices	
Rentabilidad	Utilidad neta / Capital social
	Utilidad operacional/Activo total
Liquidez	Activo corriente/ pasivo corriente
	Activo corriente – Inventarios / pasivo corriente
Solvencia	Pasivo total/Activo Total
	Capital / Pasivo Total
Eficiencia	Utilidad neta / Ventas netas

Con estos hallazgos y a partir de nuestra experiencia de más de 15 años dentro de las PYMES en las diferentes áreas de estas empresas se puede inferir que:

- La mayoría de empresarios de PYMES ven a su empresa como empresa de bolsillo y no como un negocio a futuro o como generador de empleo y por ende de ingresos para otros, desconocen que es y cómo les podría servir la administración financiera.
- Aunque son empresas pequeñas o a causa de esto, el empresario no se preocupa por hacer una administración eficiente, porque cree que como es el dueño con solo dar órdenes todo funciona, pero no hace un seguimiento real a ningún nivel

de esta, a menos que sea evidente el problema. Hay que tener en cuenta que todos se creen administradores porque creen que administrar es cómo manejar los recursos de su hogar y no lo son, ni tampoco todos son economistas o ingenieros.

- Los Contadores que atienden este tipo de empresas solo venden la idea de mantener sus libros e impuestos al día y no se meten ni ofrecen servicios de un análisis financiero o una enseñanza en las bases de una administración financiera eficiente.

Conclusiones y recomendaciones

Por lo anterior nuestro enfoque cambio y queremos compartir nuestra reflexión acerca de cómo conciliar por un lado con un empresario PYME y su visión de empresa de bolsillo, por otro un Contador que deber ofrecer su conocimiento de análisis financiero, como un plus y convertirse en un activo útil y esencial en este tipo de empresa, y no lo hace. Además se sugiere unos programas universitarios de Contaduría Pública donde a estas materias no se le considera básicas y fundamentales, sino parte del bagaje general que necesita un Contador para su actuar. Todo esto como base para lograr una cultura contable y financiera en que las Pyme y las empresas familiares dejen de ser consideradas como de segunda en Colombia, cuando en realidad son las que

mueven la economía mundial.

Lo más llamativo de toda esta investigación bibliográfica, es que todos los riesgos tienen no uno sino varios indicadores que nos pueden prevenir, sin embargo los empresarios de las Pymes no están conscientes de la existencia de estos. Los contadores que atienden a las Pymes no deberían limitar su ayuda a la parte tributaria y peor aún al simple manejo numérico de los resultados de la empresa. Por lo anterior, consideramos que, como contadores debemos de remarcar la importancia del análisis financiero y ayudar a los empresarios a leerlos y utilizarlos en la toma de decisiones empresariales de cualquier índole.

Como las PYMES tienen gran importancia en el desarrollo económico del país, se hace necesario que los empresarios desarrollen e implementen modelos financieros que permitan la identificación a tiempo de los factores que pueden llevar a la quiebra a sus empresas, determinado así cuales son los posibles eventos o mejor aún ¿qué puede ocurrir?, ¿por qué se presentarían?, ¿dónde y cuándo sucedería?, ¿qué y quienes se verían afectados por este suceso? Por esto se considera que la identificación de los riesgos de posible quiebra tiene gran relevancia dentro de una gerencia de valor, mediante los cuales se puedan realizar análisis financieros integrales, para tomar decisiones eficaces y así fortalecer patrimonialmente sus organizaciones. Esto les permite utilizar de manera adecuada los instrumentos de fortalecimiento

económico y de financiamiento.

Teniendo en cuenta la creencia popular donde se afirma que, el 50% de las Pymes presentan dificultades durante el primer año y el 95% se enfrentan a la quiebra antes de los 5 años; es indispensable darle la merecida importancia a identificar tempranamente los factores de quiebra en las Pymes, en este caso de la zona de Puente Aranda, pero que se ajustan a cualquier empresa. Por tanto lo que se puede obtener como respuesta a estos interrogantes, permite una clasificación de los factores, que se evalúan y se realizan las acciones correctivas que permitan restablecer el control, la dirección y el manejo, pero sobre todo la obtención de los objetivos iniciales así como el rendimiento empresarial.

Cuando se habla de identificar los factores de quiebra, no solo se piensa en que afectan, sino lo importante que es saber que le puede suceder a las Pymes y de donde puede provenir el riesgo. Pero lo más significativo, no es solo la prevención de pérdidas y aprovechamiento de las oportunidades; sino que también, si se hace de manera adecuada y se administra esta información con propiedad. Se podría decir que sirve para redireccionar la obtención de los recursos, optimizar las inversiones y mejorar las relaciones que se puedan tener como empresa generando un comportamiento proactivo con clientes, proveedores y el contorno social. Una acertada evaluación donde se determinen cuáles son los factores que están

influyendo en la quiebra permite dar diferentes opciones en la toma de decisiones y así proteger los intereses generales de la empresa.

Esto se logra con una adecuada identificación de los factores que están afectando el progreso de las PYMES. Por el contrario cuando un empresario, ha identificado estos factores, los ha clasificado y evaluado, pero hace caso omiso de estos indicadores de vulnerabilidad, la empresa como tal puede verse involuntariamente afectada por movimientos financieros inesperados o no evaluados, dependiendo de las circunstancias, lo que no generara confianza en su entorno comercial y financiero. Así, cuando una empresa quiebra se ve enfrentada una serie de eventos como: la pérdida económica, de mercados, escándalos por fraudes y deterioro de la reputación, disminuye su rentabilidad, incumple obligaciones, y puede ser sancionada. Por lo cual ya identificado un riesgo de quiebra no debe ser ignorado por el gerente o empresario, pues es obligación identificarlos, evaluarlos pero sobre todo generar la previsión la viabilidad y el cumplimiento de las acciones planeadas, atrayendo beneficios que mejoran los procesos, productos o servicios, que a la larga revierten la posibilidad de pérdida.

La apropiación de conocimientos acerca de la Administración Financiera por parte tanto de los empresarios como de los contadores que atienden a las Pymes aún está en pañales, esta debería ser un área de aprendizaje obligatorio

para ambas partes. Es muy importante este conocimiento analizado y entendido en todas y cada una de las decisiones empresariales y así poder definir el uso real y adecuado de todos los índices financieros a mano, para que las Pymes no lleguen a su fin por falta de recursos financieros, por malas decisiones o por falta de información al tomarlas. Concientizando a los empresarios familiares que sus obligaciones empresariales se desliguen o independicen de los aspectos personales, aprendan a delegar, se creen funciones específicas para cada miembro de la empresa familiar y se optimiza su tiempo para lograr enfocar toda su energía en la toma de decisiones estratégicas y financieras.

Por todo el conocimiento que un Contador tiene de la parte financiera de la empresa se le debe dar más importancia a su participación al momento de la toma de decisiones. Por lo tanto deberíamos considerar al Contador Público una persona responsable ante la sociedad, teniendo en cuenta lo que éste aprendió en cuanto a técnica, valores como: la honestidad, respeto tolerancia, libertad, justicia, responsabilidad, perseverancia y prudencia. Con el único objetivo de encaminar y corregir oportunamente los descabros económicos que se prevea como resultado de decisiones improvisadas y que normalmente afectaran no solo a la empresa y sus propietarios y trabajadores sino a todo el entorno social que se relaciona con la empresa.

Por último, se habla mucho en nuestro países de la necesidad de la for-

malización de la economía y la creación o legalización de empresas tipo micro empresas o Pymes, y se ve como un factor de mejora, pero lo descrito antes, muestra que la obtención de licencias o escrituras y el llevar una contabilidad no son necesariamente un reflejo de la real formalización de la economía. Pues la continuación de las mismas prácticas anteriores de los propietarios, como la toma de decisiones emocionales, o la no separación de los recursos personales de los empresariales lleva a que los riesgos se oculten con el maquillaje de las cifras a presentar en informes a las entidades de control. Es necesario por tanto la formalización del manejo administrativo y financiero de las empresas.

REFERENCIAS

ASTORAGA, Hilbert Alejandro. (2012) “Modelos de predicción de la Insolvencia Empresarial”.

Banco Interamericano para el Desarrollo, Boletín 2000, pág. 4.

BERUMEN, Sergio. (2011). “Una aproximación a los indicadores de la competitividad local y factores de la producción. Cuadernos de Administración, Universidad Javeriana, (19, 31).

Cámara de Comercio de Bogotá. (2007) Información empresarial de la zona de Puente Aranda Bogotá.

Cámara de Comercio de Bogotá. (2007) “Análisis de la economía bogotana”

Cámara de Comercio de Bogotá. (2009) Perfil económico y empresarial de la localidad de Puente Aranda Bogotá, Diagnóstico de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos.

Cámara de Comercio de Bogotá. (2012) “Obser-

vatorio económico de Bogotá No. 28 y 29.

ANIE, Centro de estudios económicos. (2011) La gran encuesta Pyme Primera lectura regional y resultados primer semestre.

ANIE, Centro de estudios económicos. (2012) La gran encuesta Pyme Primera lectura regional y resultados primer y segundo semestre.

ANIE, Centro de estudios económicos. (2013) La gran encuesta Pyme Primera lectura regional y resultados primer semestre.

Vélez, Diego & De la Hoz, Gerardo. & Dura, Yasmín. & Gutiérrez, Irma. (2012) “Dinámica de la Empresa Familiar” Estudio exploratorio en Colombia “Fundes”.

ESPINOSA, Romero Fredy. Variables financieras determinantes del fracaso empresarial para la pequeña y mediana empresa en Colombia. Análisis bajo modelo Logit 1.

GUDINO, Dávila Emma Lucia y Coral Delgado Lucy. (2008) “CONTABILIDAD PLUS’ Sexta Edición, Editorial Mc Graw Hill, pág. 326-343.

Lozano, Ignacio. (2009). “Caracterización de la Política Fiscal en Colombia y Análisis de su postura frente a la crisis Internacional” Borradores de economía No. 566.

MEJIA Quijano, Rubí Consuelo. (2013). “Identificación de riesgos” Primera Edición, Fondo Editorial Universidad EAFIT, P. 81, 99,179-185.

Superintendencia de Sociedades. Informes financieros (Balance General y Estado de Resultados) 2008-2012.

UNCTAD. United Nations Conference on Trade and Developmet (2011) New York Informe TDF/B/COM.2/ISAR/9.

Zamudio, Gómez Nancy. (2007). “Determinantes de la Probabilidad de Incumplimiento de las Empresas Colombianas”. Banco de la República, Borradores de Economía No. 466.

www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/tref_mar_2010_0.pdf

www.fundes.org/uploaded/content/publicacione/1241969270.pdf