

---

# Modelo de desarrollo turístico sostenible en función del desarrollo local

---

*Model of sustainable tourism development in terms of local development*

Hermys Lorenzo Linares\*

Recibido: marzo de 2013

Aceptado: abril de 2013

8 ▶ 17

---

## RESUMEN

---

El presente trabajo responde al proyecto investigativo “Modelo de desarrollo turístico sostenible en función del desarrollo local”, donde de forma amena y precisa se presenta la propuesta que permitirá a los gestores locales, poder tomar decisiones que respecto al **desarrollo del turismo sostenible** que se desarrolla en su región, en cuanto a la valoración de la magnitud de la incidencia que este provoca sobre el desarrollo local (DL).

**Palabras clave:** Desarrollo turístico, desarrollo local, sostenibilidad

---

## ABSTRACT

---

This paper responds to the research project “Model sustainable tourism development in terms of local development”, where a pleasant and accurate, the proposal for such purposes it was designed, (as is the case of the proposed model), will allow local managers to make

\* Master en Contabilidad Gerencial. Licenciado en Contabilidad y Finanzas. Estudios doctorales en gestión del desarrollo local. Profesor auxiliar del Departamento de Contabilidad y Finanzas. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Ciego de Ávila. Cuba.  
[hermys@economia.unica.cu](mailto:hermys@economia.unica.cu)

decisions regarding the development of sustainable tourism developed in the region should take in regard to the assessment of the magnitude of the impact that this (referring to sustainable tourism development-DTS) causes about local development (DL).

**Keywords:** Tourism development, Local development, Sustainability

## Introducción

**E**l turismo es considerado como factor de desarrollo local, por lo que es importante desarrollar modelos que reflejen el accionar del mismo sobre las localidades receptoras, pues a juicio del autor los mismos constituyen una representación de la realidad, sustentada en abstracciones científicas, que posibilitan la consideración de las invariantes o elementos de esa realidad que no pueden ser obviados, por ello resulta imprescindible en su diseño, concebir un cuerpo de justificaciones que sustentan su elaboración, y la fundamentan, tanto teórica como metodológicamente.

Para estar acorde a lo antes expuesto fue necesario considerar las siguientes premisas teóricas:

- La evaluación de la sostenibilidad debe ser entendida por todos los actores de la sociedad como la necesidad de protección de su hábitat en general.
- La relación turismo-localidad debe evaluarse en todos los territorios donde este se desenvuelve, con el fin de brindar a los gobiernos locales los instrumentos o herramientas para su constante análisis. De ahí la necesidad de incluir la revisión de la totalidad del sistema y de sus partes; considerar el bienestar de los subsistemas social, medioambiental y económico, su estado y la dirección y el tipo de cambio de ese estado, y de las partes que los componen así como la interacción entre estas.

- La relación turismo-localidad, no precisa el tipo de turismo que se desarrolla, por lo que es aplicable a cualquiera.
- El destino turístico debe ser considerado como un sistema complejo.
- El turismo tiene que ser considerado como factor de desarrollo local.
- La selección de indicadores debe ser sobre la base del desarrollo turístico sostenible y el desarrollo local respectivamente.

## Resultados

### **Modelo de desarrollo turístico sostenible en función del desarrollo local**

El propósito del modelo desarrollo turístico sostenible en función del desarrollo local es establecer la relación de las dimensiones sociales, económicas, y ambientales del desarrollo sostenible vistas desde las diversas áreas y disciplinas que las integran con la identificación de indicadores a tal efecto con iguales dimensiones del desarrollo local, de forma interrelacionada. El modelo pretende brindar con exactitud la relación turismo-localidad, permitiendo a los gobiernos locales contar con una herramienta de evaluación y de esta forma poder tomar decisiones más precisas en dicha relación.

A partir de considerar el análisis de los diferentes modelos referidos en el capítulo anterior, se logró sintetizar las debilidades y fortalezas que los mismos brindaron en aras de lograr elaborar la propuesta deseada, entre las que se encuentran las siguientes:

- No se fundamentan sobre la base de la teoría compleja.
- Sus relaciones se basan sobre lo lineal, lo estático, utilizando modelos matemáticos y estadísticos.
- No se realiza una interrelación entre las dimensiones del desarrollo sostenible, en los casos en los que es abordado.
- Existencias de indicadores para destinos turísticos en el 40% de los modelos analizados.
- Constituyen la base teórica – metodológica para la actual investigación.

Las ventajas que trae consigo la elaboración del modelo son las siguientes:

- El análisis a través de indicadores del desarrollo turístico sostenible y del desarrollo local.
- Contempla al destino turístico como un sistema complejo.
- Analiza el comportamiento del desarrollo turístico sostenible sobre las localidades donde se desenvuelve.
- Utiliza técnicas de inteligencia artificial, para evaluar la sostenibilidad y la interrelación a través de indicadores del desarrollo turístico sostenible y del desarrollo local.
- Aplicable a cualquier tipo de destino turístico.

Para la elaboración del modelo se toma en cuenta el enfoque holístico configuracional de Fuentes, H. (2002) en lo referente a la concepción que este autor asume en la comprensión de los procesos como una totalidad compleja, dinámica y multidimensional, en la que se le atribuye al proceso una naturaleza consciente, holística y dialéctica, para en este caso

fundamentar la dinámica y las regularidades del sistema complejo que constituyen los destinos turístico.

Un modelo es una representación de la realidad perfeccionada, en el que no pueden ser tomados en consideración, ni la diversidad, ni la magnitud de las dimensiones, elementos y partes que la conforman, porque el mismo sería de un volumen incalculable, no manejable y cargado de errores.

Un modelo a juicio del autor, constituye una representación de la realidad, contemplando técnicas científicas, que posibilitan la consideración de aspectos de esa realidad que no pueden ser obviados, por lo que resulta necesario en su confección, concebir un cuerpo de justificaciones que sustenten su elaboración, y la fundamenten, tanto teórica como metodológicamente.

Según el autor, en el caso del modelo de desarrollo turístico sostenible en función del desarrollo local, entre sus fortalezas se encuentra la utilización de un conjunto de indicadores normativos comunes para todos los destinos y acordados en el convenio para el establecimiento de la Zona de Turismo Sustentable del Caribe (ZTSC), así como el establecimiento de un conjunto de indicadores locales propuesto a tal efecto. Plantea además que en el actual modelo su concepción desde el comportamiento complejo y el uso de técnicas de inteligencia artificial lo hace exclusivo en su funcionamiento.

El modelo de desarrollo de destinos turísticos sostenibles en función del desarrollo local, sustentado en lo antes expuesto, se muestra en la Figura 1, constituyendo una representación teórica, que justifica la relación turismo–localidad,

donde el desarrollo turístico sostenible es un factor clave para el desarrollo local donde se desenvuelve.

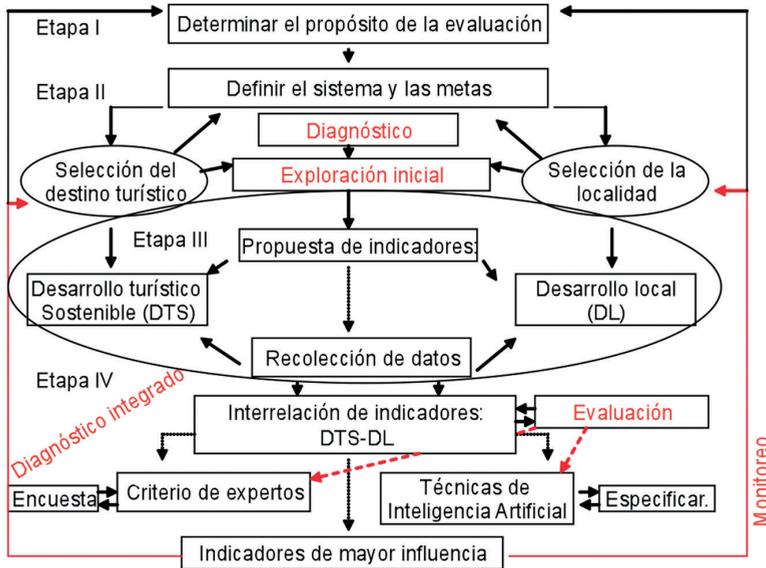
### El modelo está desarrollado en cuatro etapas

- **Primera etapa:** corresponde a la determinación del propósito de la evaluación de la sostenibilidad, donde será necesario definir y seleccionar un grupo o individuo interesado en la evaluación, acordar una secuencia de tareas y métodos, así como establecer un proceso de comunicación constante.
- **Segunda etapa:** en esta fase se definirá el destino turístico y con este la localidad, para establecer la relación deseada, entre el desarrollo turístico sostenible y el desarrollo local. Se

realizará un diagnóstico que parte de la exploración inicial facilitando conocer en detalle las características propias de la selección.

- **Tercera etapa:** esta etapa corresponde a la propuesta de indicadores para el análisis tanto del desarrollo turístico sostenible como para el desarrollo local, teniendo en cuenta las características propias del destino turístico objeto de estudio y las particularidades existentes. En esta fase es donde se recolectarán los datos apropiados para cada indicador propuesto.
- **Cuarta etapa:** el objetivo de la investigación se fomenta en esta última etapa del modelo propuesto, pues es donde se interrelacionan los indicadores propuestos para el desarrollo

**FIGURA 1.** Modelo de desarrollo de destinos turísticos sostenibles en función del desarrollo local.



Fuente: elaborado por el autor.

turístico sostenible y el desarrollo local. Primeramente se procesa a través del criterio de expertos y simultáneamente se procede al abordaje de las técnicas de inteligencia artificial, como métodos efectivos en tal sentido. Arrojando una vez los indicadores de mayor incidencia y con esta la retroalimentación del monitoreo continuo.

## **Pasos para la instrumentación del modelo de desarrollo de destinos turísticos sostenibles en función del desarrollo local**

La concreción del modelo propuesto, se realiza a partir del diseño de una secuencia de pasos que permiten tributar al objetivo general declarado como se expone a continuación:

**Primera etapa:** determinación del propósito de evaluación.

- Establecimiento del propósito de la evaluación.
- Definición de un grupo o individuo interesado.
- Selección de grupos o individuos interesados.
- Acordar una secuencia de tareas y métodos.
- Comunicación.

**Segunda etapa:** definir el sistema y las metas

- Selección del área a evaluar
- Definición de las metas deseadas y esperadas con la selección.
- Diagnóstico: exploración inicial.

**Tercera etapa:** propuesta de indicadores.

- Definición de los indicadores para

el desarrollo turístico sostenible.

- Definición de los indicadores para el desarrollo local.
- Recolección de los datos necesarios.

**Cuarta etapa:** interrelación de los indicadores.

- Relación entre los indicadores del DTS y el DL: criterio de expertos.
- Relación entre los indicadores del DTS y el DL: técnica de inteligencia artificial.
- Selección de indicadores de mayor incidencia.
- Monitoreo.

A continuación se expone el desarrollo metodológico de los pasos en cada etapa:

## **Determinación del propósito de evaluación**

En esta etapa es donde se determinará el propósito de la evaluación, que corresponde a la verificación de la sostenibilidad – relación que debe existir en un destino turístico y consigo en las localidades donde se desarrolló el mismo. Aspecto importante lo constituye la identificación de las personas o el equipo que realizará la verificación de la evaluación de la sostenibilidad y la relación entre el desarrollo turístico sostenible y el desarrollo local: los asesores son los individuos que llevan a cabo el examen. Pueden ser parte del equipo de la persona que propone la iniciativa (realizarán una autoevaluación) o ser independientes a ella (evaluación externa); pueden ser individuos trabajando para el gobierno o una institución científica, todo a través de investigaciones científicas. Los asesores deben estar familiarizados con el con-

cepto del desarrollo sostenible y con los fundamentos de la investigación científica. Todos los pasos que se describirán a continuación deben llevarse a cabo por los asesores.

## **Selección y diagnóstico del destino turístico y la localidad**

En esta etapa el equipo evaluador seleccionará el destino turístico, y a partir de este y en conjunto con el gobierno de la provincia y el MINTUR seleccionará la localidad como prueba investigativa.

Para la selección de la localidad, como integrante del destino turístico, que en su totalidad conforma el sistema complejo debe considerarse que éste sea:

**Un espacio propuesto por los profesionales del turismo.** Un destino turístico existe como producto mercantil, dado que ha sido objeto de un esfuerzo conjunto y coordinado por profesionales para acondicionarlo, comercializarlo y promoverlo.

**Un espacio vivido por los turistas.** La definición del «territorio vivido por el turista» debe incorporar la noción de «territorio abierto y organizado para la libre circulación del turista»

**Un espacio vivido por las poblaciones locales.** Las poblaciones locales toman progresivamente conciencia de las potencialidades que ofrece el turismo, tanto en el plano económico como social. En el marco de un desarrollo basado en principios éticos, el territorio turístico debe ser un espacio accesible a todos.

**Que constituya un espacio organizado y administrado localmente.** Es más fácil de esta forma obtener la información y monitorear los datos.

Es un proceso que requiere la participación de todos los que se relacionan –directa o indirectamente– con la actividad turística. A éstos se les denomina actores.

Los actores son las empresas, organizaciones, instituciones o sencillamente agrupaciones o sectores poblacionales con un peso significativo en el territorio. Se debe incluir el sector informal en el proceso.

Para poder tener una comprensión y participación efectiva de todos los actores es necesario que éstos conozcan qué es el turismo sustentable, cuáles son sus objetivos, qué implicaciones tiene para el destino y para sus empresas, cómo se desarrollará este proceso, y todo lo relacionado con el trabajo que se va a emprender. Esto requiere llevar a cabo un proceso de sensibilización, preparación o entrenamiento en el destino.

La sensibilización puede efectuarse mediante talleres, conferencias, información a través de los medios de comunicación, de forma tal que todos en el destino se sientan involucrados y sepan claramente en la dirección que se está trabajando.

Ya conformado en la primera etapa el equipo que llevará a cabo la evaluación deseada, se procede a realizar el diagnóstico tanto del destino propuesto como de la localidad seleccionada, que parte de la exploración inicial y continúa con la selección del conjunto de indicadores tanto para el DTS como para el DL en la tercera etapa.

Posterior o simultáneamente, pero siempre antes de comenzar la exploración inicial en el destino, se debe entrenar o preparar al personal más fuertemente vinculado a la actividad (hoteleros, empresarios, etc). Éste entrenamiento abarcará aspectos generales y específicos de cada perfil o especialidad considerando como aspectos importantes los métodos y técnicas de diagnóstico, la recolección de información, el procesamiento de datos, monitoreo, control, estudios y, qué se espera de ellos para llevar a cabo este proceso.

Una vez llevada a cabo la exploración inicial permitirá, según Díaz, G. y Norman, A., (2004): las características del turismo; el modo de organizar los actores; las prácticas turísticas; las políticas públicas; así como el nivel de conocimiento sobre el turismo sostenible en la localidad.

La AEC (2007) plantea que para realizar el diagnóstico profundo, se deberá partir de considerar qué información existe y cuál se debe buscar, con qué recursos cuenta –financieros, humanos, y el tiempo disponible. Debe hacerse un plan para recoger la información, qué instrumentos se utilizarán (encuestas, entrevistas, etc.), cómo y quienes procesarán y ordenarán la información obtenida, quienes harán el análisis inicial y prepararán el informe para su presentación y discusión en el colectivo.

Al finalizar esta etapa se obtendrá una caracterización general del destino turístico y de la localidad seleccionada.

## Propuesta de indicadores de DTS y DL

En esta etapa corresponde seleccionar los indicadores que serán utilizados para lograr el objetivo propuesto, esta fase corresponde a la finalidad del diagnóstico iniciado en la etapa anterior. Esta selección de los indicadores permitirá realizar el manejo de las prácticas turísticas y del territorio con criterios de sostenibilidad.

El conjunto de indicadores seleccionados, tomando en consideración los criterios de expertos y el de los actores implicados, son los que se relacionan a continuación:

### Desarrollo turístico sostenible

#### Indicadores propuestos

- Consumo y gerencia energética
- Acceso al agua potable
- Eficacia de los sistemas de tratamiento de desechos sólidos
- Control de impactos ambientales
- Valoración de las identidades y culturas locales
- Calidad de los viales
- Satisfacción de la población
- Participación de la producción nacional en el consumo local
- Integración en la economía local
- Origen del empleo en el sector turístico
- Satisfacción del turista
- Planes y toma de decisiones
- Aprovechamiento y gestión del medio ambiente
- Control de los impactos ambientales
- Integración en la economía local
- Establecimientos, habitaciones y plazas de servicios de alojamiento

- Visitantes por meses
- Pernoctaciones de turistas internacionales
- Ingresos en divisas asociados al turismo

## **Desarrollo local**

### Indicadores propuestos

- Organización y destino de la producción
- Número de trabajadores empleados
- Inversiones realizadas
- Ingreso promedio
- Nivel de Vida: calidad y tipo de la vivienda
- Electricidad y comunicaciones
- Valor de la circulación mercantil minorista
- Biodiversidad y estado de conservación de los recursos naturales
- Estado de conservación/degradación de los suelos
- Tratamiento de los desechos líquidos y sólidos
- Contaminación por el ruido debido al sobre tráfico
- Promedio de trabajadores
- Salario devengado
- Productividad en producción mercantil
- Gastos de inversiones para la protección del medio ambiente
- Pasajeros transportados por las empresas estatales especializadas
- Grupos profesionales - cultura
- Oferta artístico – cultural

Para la selección de los indicadores propuestos, se tuvo en cuenta la metodología elaborada por la OMT (w) para evaluar la factibilidad y el sentido práctico de las aplicaciones de los indicadores y

las mediciones, con el objetivo de adaptarlos a las condiciones específicas de cada destino, dicha evaluación se basa en cinco criterios fundamentales:

- 1. Relevancia de la medición para el área del indicador seleccionado.
- 2. Factibilidad (disponibilidad de información, capacidades de recopilación y procesamiento).
- 3. Credibilidad de la información y confiabilidad de los datos para los usuarios.
- 4. Claridad y nivel de comprensión para los usuarios.
- 5. Posibilidad de comparación con el paso del tiempo y entre jurisdicciones o regiones (con otros destinos).

Una vez seleccionados los indicadores, se procede a la recolección de los datos disponibles a tal efecto.

## **Interrelación de los indicadores de DTS y DL**

Para desarrollar esta fase, es imprescindible disponer de un grupo de expertos para poder establecer el vínculo entre ambos grupos de indicadores, de forma tal, que luego de aplicarle otro método, este sea coincidental en algunos indicadores, que pasarían a ser los más incidentes.

De esta forma quedarían respaldados cuáles indicadores de DTS provocarían mayor incidencia sobre el DL, lo que constituiría la selección final.

Seguidamente se procede a realizar el monitoreo correspondiente, que no es más que el proceso de revisión sistemático y crítico de los indicadores. Permite verificar su desarrollo, detectar debilidades y apoyar decisiones para ajustar-

los a las condiciones reales del territorio si fuese necesario. Constituye por tanto, una evaluación local del destino con respecto a la sostenibilidad.

El monitoreo significa observar y recolectar información, así como reflexionar sobre lo que ha sido recopilado para ver si se está cumpliendo con los indicadores y los compromisos propuestos.

## Conclusiones

El modelo diseñado tiene un carácter integrador y dinámico, al vincular las etapas que permite la relación integral entre el desarrollo turístico sostenible y el desarrollo local, permitiendo evaluar la incidencia del turismo como factor de desarrollo local, el mismo puede ser modificado según las características propias del destino objeto de estudio.

El modelo fue estructurado teniendo en cuenta el comportamiento complejo que manifiesta un destino turístico, para lo cual fue imprescindible la selección de un territorio que por sus características es un factor importante en el desarrollo turístico sostenible.

La selección final de los indicadores de mayor incidencia sobre el desarrollo local tomando como base las regularidades expuestas en el modelo teórico sirve de guía a los directivos de los gobiernos locales para establecer estrategias de control y seguimiento en los aspectos más importantes de la influencia del turismo sobre el territorio.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asociación de Estados del Caribe.** (2007). Sistema de indicadores para la sostenibilidad turística en los destinos del Caribe.
- Artesi, Liliana.** (2002). "Turismo, Desarrollo Local y Redes". Aportes y Transferencias. Mar del Plata: CIT año 6, volumen 2; pp. 71 – 92
- Díaz Quintero, Gisela y Norman Vega, Alfredo.** (2009). Manual de Procedimientos para Entrenadores en Turismo Sustentable. Consultores de CETA, Cuba.
- Falcón Rodríguez, María C.** (2007). Procedimiento metodológico para la evaluación integral de los impactos del turismo en su contribución al desarrollo local sostenible; el caso de la Isla de Turiguanó. Cuba.
- Fuentes H.** (2002). La Didáctica como Ciencia Social. En: Aproximación a la didáctica de la Educación Superior desde una concepción Holístico Configuracional. Universidad de Oriente. Santiago de Cuba: CEES "Manuel F. Gran"; p. 22.
- Gallopín, G.** (2003). "Sostenibilidad y Desarrollo Sostenible: un enfoque sistémico". División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos, Proyecto NET/00/063. "Evaluación de la Sostenibilidad en América Latina y el Caribe". CEPAL. Gobierno de los países bajos. Santiago de Chile. pp. 43.
- García, Rolando.** (1994). Interdisciplinariedad y sistemas complejos, en Enrique Leff y otros. Ciencias Sociales y formación ambiental. Editorial Gedisa. Barcelona, España.
- Hughes, G.** (2002). "Environmental indicators". *Annals of Tourism Research*, 29, 457-477.
- Joxean Fernández.** (2007). Validación de la visión de Futuro del destino turístico. Kaufmann, pp. 399–406.
- Mazaro, Rosana; Varzin, Giovanni.** (2008). "Modelos de competitividad para destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad", *Revista de Administración Contemporánea*. Vol. 12, No. 3.
- Narváez, Mercy y Fernández, Gladys.** (2009). Indicadores de competitividad para destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad: un análisis aplicado a la península de Paraguaná. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, Vol. XV, No. 2, julio-diciembre, 2009, Universidad Central de Venezuela. Venezuela. pp. 101-119.
- Organización Mundial del Turismo.** (2005). Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos - Guía práctica. Publicado e impreso por la Organización Mundial del Turismo, Madrid, España.