

POLÍTICAS PARA LA REPLICABILIDAD DE LA INNOVACIÓN EDUCATIVA POR MEDIO DEL MODELO PEDAGÓGICO “AULA AL PARQUE”

William Manuel Vásquez Hernández

Fundación Universitaria del Área Andina /wvasquez10@areandina.edu.co/Colombia

Leonardo Andrés Briceño Marín

Fundación Universitaria del Área Andina/lbriceno9@areandina.edu.co/Colombia

Omar Ferney Buitrago Perilla

Fundación Universitaria del Área Andina/obuitrago7@areandina.edu.co/Colombia

Luis Gabriel Gutiérrez Bernal

Fundación Universitaria del Área Andina/lgutierrez86@areandina.edu.co/Colombia

Sandra Patricia Rodríguez Acevedo

sandrapra02@gmail.com/Colombia

RESUMEN

El objetivo de este artículo es presentar el modelo pedagógico denominado Aula al Parque, el cual permite la replicabilidad de la innovación educativa a partir de la normatividad en materia de educación de Colombia y las políticas institucionales de la Fundación Universitaria del Área Andina con su Programa de Administración de Empresas Presencial. El alcance es descriptivo y el enfoque mixto, los resultados de Aula al Parque contribuyen al entendimiento de las dinámicas y necesidades del sector real, permitiendo la realización de una reflexión crítica al interior del Programa y siendo un insumo para el mejoramiento continuo y la evaluación de la pertinencia de los contenidos curriculares. Se concluye que Aula al Parque

genera satisfacción entre la comunidad participante y permite materializar lo aprendido en el aula de clases a la práctica.

Palabras clave:

Innovación educacional, Experimento educacional, Investigación pedagógica

ABSTRACT

The objective of this article is to present the pedagogical model called “Aula al Parque”, which allows the replicability of educational innovation based on the regulations on education in Colombia and the institutional policies of the Fundación Universitaria del Área Andina, with its Business Administration Program. The scope is descriptive and the approach mixed, the results of “Aula al Parque” contribute to the understanding of the dynamics and needs of the real sector, allowing a critical reflection within the Program, allowing the realization of a critical reflection within the Program and being an input for the continuous improvement and the evaluation of the relevance of the curricular contents. It is concluded that Aula al Parque generates satisfaction among the participating community and allows what is learned in the classroom to be put into practice.

Keywords:

Educational innovations, Educational experiments, Educational research

1. INTRODUCCIÓN

El Decreto 1330 de 2019 y la Ley 1286 de 2009 de Colombia, establece la necesidad de tener estrategias que promueven la innovación como modelo productivo sustentado en la ciencia, tecnología e innovación, basados en el desarrollo sostenible y sustentable que promueve en los estudiantes la investigación, innovación, creación artística y cultural, entendiendo a los procesos de innovación educativa como un pilar fundamental para la construcción del conocimiento y la transformación de la sociedad (Guzmán, S., Rauseo, R. 2021).

Para la Fundación Universitaria del Área Andina – Areandina, la innovación educativa es un medio muy importante para el desarrollo de sus procesos educativos, el cual es sustentado a

través del Acuerdo 021 del 23 de abril de 2019, donde se contempla el Sistema de Investigación e Innovación Areandino como pilar fundamental, generando un ejercicio simbiótico entre la innovación educativa, la formación para la investigación, la investigación formativa y aplicada (Jofre, J. M. 2021).

El Proyecto Educativo de Institución (PEI) en uno de sus principios manifiesta, la generación de ambientes de aprendizaje y participación que promuevan actitudes innovadoras, para nuevas ciudadanía con pensamiento crítico, fomentando el aprendizaje constante y continuo para toda la vida. Así mismo, el Proyecto Educativo de Facultad (PEF) tiene como propósito el desarrollo de capacidades humanas orientadas al servicio, el liderazgo colectivo, y el humanismo digital para el ejercicio de nuevas ciudadanía globales, con apertura a la creatividad, la innovación y el emprendimiento que a partir de la gestión del conocimiento cree valor en los procesos que contribuyan a la transformación social.

A partir de lo anterior y considerando que el objeto de estudio del programa Administración de Empresas presencial son las organizaciones, sus procesos administrativos y su interrelación con los grupos de interés, orientado a la competitividad y el desarrollo sostenible, con innovación, emprendimiento y uso de las TIC, el programa declara su compromiso dentro del proyecto Educativo de Programa (PEP) y es puesto en práctica desde su estructura curricular, donde se establece una ruta de formación específica en innovación y emprendimiento la cual se decanta en el modelo pedagógico denominado Aula al Parque, donde cristalizan las apuestas por el desarrollo de la innovación desde la perspectiva educativa. Por lo tanto, la pregunta problema es: ¿cómo se materializan las políticas para la replicabilidad de la innovación educativa en un modelo pedagógico representado en lo que se denomina Aula al Parque?

2. ANTECEDENTES DE LA EXPERIENCIA

De conformidad con la directriz institucional denominada Delta 2020-2024, la cual plantea las estrategias institucionales y da los lineamientos para el desarrollo de la planeación estratégica, se promulga la innovación educativa como un pilar fundamental para Areandina, buscando la generación de cambios significativos en los procesos de gestión y los modelos de enseñanza aprendizaje; esto pretende posicionar a Areandina como un referente nacional en la generación de ambientes, metodologías y estrategias que propendan por la formación de profesionales

competentes, integrales, pero sobre todo, ciudadanos globales con incidencia social y transformadora, en marco de la revolución 4.0, con capacidad de resolver problemas a través de la investigación, la innovación, la generación y transferencia de conocimiento (Fundación Universitaria del Área Andina, 2021).

3. JUSTIFICACIÓN Y PERTINENCIA

“Aula al Parque” es un espacio de carácter formativo y académico, dentro del cual los diferentes actores de la academia convergen en un escenario disruptivo de reflexión, discusión y de construcción del conocimiento, donde se socializan los procesos de diagnóstico, análisis e intervención a problemáticas realizadas por los estudiantes y docentes en los diferentes sectores económicos y sociales objeto de estudio, en el marco de la disciplina administrativa y entorno a la innovación y el emprendimiento favoreciendo así la generación de soluciones que impacten y transformen realidades.

En el modelo pedagógico de “Aula al Parque”, no solo se integran los resultados de aprendizaje de los estudiantes, sino también los avances en las labores sustantivas del programa como lo son la investigación e innovación, la docencia y la proyección social.

4. OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL

El objetivo propuesto para el desarrollo del modelo pedagógico Aula al Parque es el siguiente: Desarrollar competencias de pensamiento crítico en los grupos de interés de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras de la Fundación Universitaria del Área Andina para un contexto globalizado, que permita articular la internacionalización, la proyección social y la investigación, en la toma de decisiones de profesionales que intervengan, impacten y transformen realidades.

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Aula al parque se desarrolla bajo tres capítulos para los cuales se establecen objetivos

específicos de la siguiente manera:

- Capítulo uno: Encuentro de Proyección social, Profesionales que impactan y transforman desde las ciencias administrativas; cuyo objetivo es: “Generar espacios interdisciplinarios en los que se socialicen y visualicen los resultados de investigación formativa en el aula, mediante estrategias didácticas como: proyectos pedagógicos de aula (PPA), proyecto integrador de semestre (PISE), estudios de caso, aprendizaje basado en retos ABR, Storytelling, entre otras, que permitan evaluar la intervención de realidades de los estudiantes y grupos de interés en el marco del desarrollo sostenible”. Exponer los resultados de la capacitación docente y administrativa para el desarrollo de competencias digitales.
- Capítulo dos: Encuentro de internacionalización, "Profesionales sin fronteras", siendo su objetivo: “Generar un espacio académico de divulgación en el cual se promueva el pensamiento global ayudando al estudiante a entender, interactuar y desempeñarse de manera exitosa en contextos internacionales”.
- Capítulo tres: Encuentro de investigación formativa, emprendimiento e innovación, "Investigación como estrategia para aprender haciendo", donde se busca: “Fortalecer competencias en el estudiante y en el docente de pensamiento crítico, resolución de problemas, trabajo en equipo a partir de la aplicación de teorías, conceptos y modelos adquiridos en su proceso de formación”.

5. JUSTIFICACIÓN Y PERTINENCIA

El nombre de Aula al Parque surge con la iniciativa de generar espacios disruptivos e innovadores de aprendizaje, permitiendo que los estudiantes salgan de las aulas de clase y en otros escenarios, puedan desarrollar competencias del ser y presentar sus resultados de aprendizaje, favoreciendo de esta forma la innovación y creatividad.

Este modelo inicia el día cero de cada periodo académico, es decir desde el ingreso de los estudiantes al programa, lo cual les permite la construcción de sus diferentes proyectos integrando y apropiando las teorías, los conceptos, las metodologías y demás herramientas que van

incorporando en su proceso de aprendizaje bajo la premisa de aprender haciendo, lo que le permite construir conocimiento a partir del abordaje de problemáticas reales de las organizaciones. El modelo plantea artefactos que conllevan una metodología y una intencionalidad pedagógica las cuales permiten materializar la innovación educativa en resultados de aprendizaje que se divulgan en un evento académico y son dispuestos a favor de la sociedad.

Es así, como en el capítulo uno, realiza el encuentro de Proyección social, de la siguiente manera:

- Compartir experiencias de proyección social al igual que iniciativas de responsabilidad social que involucren el desarrollo empresarial y social en las organizaciones a partir del desarrollo sostenible.
- Desarrollar espacios de formación en la cultura socialmente responsable a la comunidad académica del programa Administración de Empresas Presencial Bogotá.
- Fortalecer las estrategias de comunicación del conocimiento en donde se favorezcan diálogos reflexivos y experiencias significativas que contribuyan a fortalecer las funciones sustantivas de investigación, docencia y proyección social.

En el capítulo de proyección social se realizan las siguientes actividades: Webinar, divulgación y apropiación del conocimiento adquirido a través de estrategias disruptivas desde la investigación formativa - Aprender Haciendo, generadas en el aula a lo largo del semestre, encuentro de graduados: “Profesionales Areandinos que dejan huella”.

Por otro lado, en el capítulo dos, se realiza el encuentro de internacionalización que permite:

- Fortalecer el aprendizaje de la comunidad académica por medio de la transferencia de conocimiento desde la óptica internacional.
- Promover las estrategias de aprendizaje basado en retos, investigación, proyectos y estudios de caso como experiencias significativas en el aula que contribuyan a fortalecer el pensamiento global.
- Implementar un espacio que permita al estudiante fortalecer el aprendizaje en una segunda lengua.

En el capítulo de internacionalización se realizan conferencias internacionales con docentes

extranjeros invitados de forma online y presencial. También se realiza divulgación y apropiación del conocimiento adquirido a través de estrategias generadas en el aula, por último, se realizan actividades en segunda lengua en las aulas de clase.

De igual manera en el capítulo tres, realiza el encuentro de investigación formativa, emprendimiento e innovación logrando abordar lo siguiente:

- Desarrollar un espacio de formación con los grupos de interés para compartir modelos y prácticas que transformen realidades desde la investigación formativa, el emprendimiento y la innovación.
- Fortalecer las estrategias de aprendizaje basado en retos, investigación formativa, proyectos y estudios de caso como experiencias significativas en el aula que contribuyan a fortalecer la investigación formativa, emprendimiento e innovación.

Los aspectos anteriores se enmarcan en las estrategias de trabajo con semilleros de investigación del programa, de facultad y de instituciones educativas invitadas al evento de cierre, de igual manera se presentan proyectos de investigación desarrollados por los estudiantes en modalidad de monografía, los cuales son evaluados por jurados internos (docentes del programa) y externos (docentes y empresarios invitados) a través de una rúbrica. Al finalizar el evento, estas presentaciones son reconocidas por su calidad, pertinencia, nivel de innovación y aportes a la solución de problemáticas, a partir de las calificaciones obtenidas de los jurados respectivos.

En todos los capítulos se tiene las siguientes estrategias de difusión de las actividades a desarrollar: videos de socialización de los PPA, documentos de los PPA socializados, video de testimonios por parte de los estudiantes con mejores calificaciones en disertaciones de jurados, video de la participación de los invitados internacionales, emisión radial posterior al desarrollo del evento con testimonios de participantes, en el marco del Programa Radial “Administrando con Propósito” de la emisora institucional Areandina Radio.

6. RESULTADOS OBTENIDOS

Este modelo pedagógico vincula a todos los grupos de interés tales como: estudiantes, profesores, administrativos, graduados, empresarios y las familias Areandina, siendo todos partícipes de manera activa en cada una de las fases del proceso (formulación, ejecución y

finalización).

A nivel de participación de los diferentes actores, Aula al parque ha reunido a cerca del 15% empleadores en convenio con el programa, 81% de los estudiantes activos como asistentes y 13% como ponentes y presentadores de proyectos investigativos, emprendimiento, e innovación, así como 17 estudiantes que a través de este proceso han logrado poner en marcha sus ideas de negocio; así mismo, este evento ha convocado al 100% de los docentes adscritos al programa académico y la participación de profesores de otras instituciones.

Por otro lado, el evento ha logrado integrar a más del 11% de las familias de estudiantes activos en el programa.

El modelo ha generado altos niveles de satisfacción y reconocimiento por parte de los asistentes y participantes de este, lo cual se ha evidenciado a través de los resultados de las encuestas aplicadas en cada uno de los capítulos, donde el 85 % manifiestan un alto nivel de satisfacción.

Los resultados obtenidos del proceso académico se basan en los siguientes aspectos:

Aula al Parque se constituye como un insumo fundamental para el entendimiento de las dinámicas y necesidades del sector real, permitiendo la realización de una reflexión crítica al interior del programa y siendo un insumo para el mejoramiento continuo y la evaluación de la pertinencia de los contenidos curriculares, así como el análisis de las competencias que requieren nuestros egresados para enfrentarse a los retos que trae consigo la globalización y la revolución 4.0.

El impacto académico desde el aprendizaje del estudiante y el desarrollo del pensamiento crítico, a partir del análisis de problemáticas en las organizaciones, de lecturas sociales, económicas y empresariales que permiten favorecer la resolución de problemáticas del entorno.

Se describe el impacto en el marco social y la contribución de la transformación contextual desde los diferentes grupos de interés basados en el desarrollo sostenible y sustentable. Se espera que los resultados que se obtengan contribuyan al mejoramiento de ingresos y disminución de la brecha de inequidad.

Se han realizado desde del 2018 a la fecha 546 propuestas de intervención a empresas por medio de planes de mejoramiento a diferentes procesos operativos, administrativos y financieros que han redundado en el aumento de las ventas, el bienestar de los trabajadores, el mejoramiento de las condiciones de trabajo, etc. Lo anterior gracias a los diferentes convenios que se realizan

desde la Universidad, como la alianza con la cámara de comercio de Bogotá y los suscritos por el programa académico.

Por lo anterior, este modelo pedagógico de “Aula al Parque” promueve la innovación educativa en todos los grupos de interés del programa de administración de empresas presencial Bogotá, en el permanente cumplimiento de las políticas nacionales y normas institucionales que rigen la innovación educativa en Colombia.

7. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN CRÍTICA

El modelo pedagógico de aula al parque permite desarrollar en los estudiantes capacidades blandas y duras que promueven el fortalecimiento de pensamiento crítico, análisis de entornos globales empresariales, económicos y sociales, definiendo estrategias basados en el desarrollo sostenible, vinculando cada uno de los actores sociales.

De igual forma, se establece la importancia de diseñar procesos y procedimientos en las organizaciones basados en la administración con propósito, tomando la innovación como una cultura de desarrollo constante en las organizaciones.

Por último, el modelo pedagógico promueve la importancia de la innovación como punto de partida para el desarrollo empresarial, motivando y fortaleciendo del emprendimiento desde todos los aspectos económicos, sociales y ambientales

8. REFERENCIAS

Fundación Universitaria del Área Andina. (2021). Delta 2020-2024. Bogotá.

Guzmán, B., Castro, S., & Rauseo, R. (2021). Innovaciones educativas y la tecnología educativa en la UPEL-IPC. Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación, 5(17), 136-155.

Jofre, J. M. M. Retos en la formación docente y directiva de Educación Básica frente a los desafíos que genera la Innovación educativa en el contexto actual en México. Innovación e Inclusión en educación. Políticas y estrategias de implementación, 119