

DOCUMENTOS
DE TRABAJO AREANDINA
ISSN: 2665-4644

Facultad de Ciencias Administrativas,
Económicas y Financieras
Sede Bogotá



RUTA EVALUATIVA PROYECTO INTEGRADO DE SEMESTRE PISE: AUTOGESTIÓN, GUÍAS, RÚBRICAS, TURNITIN EN LOS GRUPOS DEL CURSO GERENCIA ESTRATÉGICA 2020-2021 DEL PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

YUSNEY ESTHER PORRAS POLO



Las series de documentos de trabajo de la Fundación Universitaria del Área Andina se crearon para divulgar procesos académicos e investigativos en curso, pero que no implican un resultado final. Se plantean como una línea rápida de publicación que permite reportar avances de conocimiento generados por la comunidad de la institución.

RUTA EVALUATIVA PROYECTO INTEGRADO DE SEMESTRE PISE: AUTOGESTIÓN, GUÍAS, RÚBRICAS, TURNITIN EN LOS GRUPOS DEL CURSO GERENCIA ESTRATÉGICA 2020-2021 DEL PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Yusney Esther Porras Polo

Magíster en Calidad y Gestión Integral e ingeniera industrial. Cuenta con conocimientos y experiencia en el sector real en estándares internacionales certificables, experiencia en levantamiento de información, diseño estratégico, diseño de procesos y procedimientos, establecimiento y seguimiento de planes de mejoramiento; desarrollo de indicadores y procesos de aseguramiento de la calidad en IES bajo estándares nacional e internacional. Trayectoria certificada como docente de pregrado, posgrado y educación continuada en el área de administrativa, gerencia estratégica, gestión del talento humano e investigación en modalidad presencial y virtual. Profesor auxiliar de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras, Fundación Universitaria del Área Andina, sede Bogotá.

Correo electrónico: yporras3@areandina.edu.co

Cómo citar este documento:

Porras Polo, Y. E. (2022). Ruta evaluativa proyecto integrado de semestre PISE: autogestión, guías, rúbricas, Turnitin en los grupos del curso gerencia estratégica 2020-2021 del programa de Negocios Internacionales. *Documentos de Trabajo Areandina* (2022-2). Fundación Universitaria del Área Andina. <https://doi.org/10.33132/26654644.2134>

Resumen

Este artículo muestra la práctica evaluativa del curso Gerencia Estratégica para los estudiantes del programa de Negocios Internacionales de la Fundación Universitaria del Área Andina, años 2020-2021. Su objetivo es que el estudiante proponga una solución estratégica a partir de construir avances que siguen una ruta clara de evaluación acompañada de guías, rúbricas, tutorías y acuerdos pedagógicos, permitiendo que el estudiante de forma sumativa diseñe una propuesta innovadora para las realidades organizacionales del país mediante una apuesta colectiva, en la cual gestiona su avance original utilizando la plataforma Turnitin y aplica los conocimientos que respondan a las necesidades específicas de una organización colombiana y le invite a fortalecer las competencias profesionales, integrando saberes para la toma de decisiones a través del reconocimiento del contexto cambiante de la gestión internacional, identificación de oportunidades que transformen las unidades económicas en competitivas, éticas y con pleno reconocimiento y respeto por la multiculturalidad.

Palabras clave: competencias educativas, proyecto integrado, rúbricas, ruta de evaluación.

Introducción

Mejorar los procesos de evaluación permite aumentar los resultados de los estudiantes y concentrarse en si los conocimientos adquiridos responden a los objetivos definidos en el proceso de formación profesional. En Colombia, el Ministerio de Educación Nacional (MEN, 2006) reitera este elemento y define a la evaluación como instrumento para el mejoramiento, ya que la evidencia de los resultados en los aprendizajes permite revisar no solo el currículo y el plan de estudios, sino las prácticas en el aula.

Se suma el interés detectado en Areandina por mejorar los esquemas educativos tradicionales, considerando los retos profesionales en los cuales el docente debe ser proactivo...

Razón por la cual definir una ruta clara de evaluación evidencia una planificación de los procesos, posibilita volver el proceso objetivo y que los estudiantes puedan reafirmarse como los actores de los resultados en su desempeño, generando confianza frente al proceso y permitiendo una reflexión sobre las oportunidades detectadas en los avances temáticos y generar ideas que permitan la innovación en especial para la educación superior. Para esta propuesta, se articula el trabajo de Areandina y el Ecosistema Nacional de Innovación Educativa Co-lab¹.

Se suma el interés detectado en Areandina por mejorar los esquemas educativos tradicionales, considerando los retos profesionales en los cuales el docente debe ser proactivo, innovador, en donde sus metodologías pedagógicas y didácticas propician el aprendizaje (López Velandia, Vera Guillén, & Castellano Saavedra, 2021). Es así como la propuesta de proyecto integrado toma forma.

Ahora bien, el proyecto integrado para los estudiantes de octavo (8°) semestre en el programa de Negocios Internacionales nace de las dificultades que se relacionaban por los estudiantes durante las actividades evaluativas en el curso Gerencia Estratégica, en las cuales los resultados de evaluación plantean media originalidad, no tenían claridad de la valoración y la calidad en sus contenidos planteaban propuesta con baja aplicabilidad en la organización seleccionada. Razón por la cual se definieron no solo guías que facilitaran el desarrollo de los entregables, sino rúbricas para apoyar su autogestión, sumado a espacios adicionales del aula para tutorías y acceso a la plataforma Turnitin para monitorear su coincidencia y de paso definir una ruta clara en la cual los acuerdos académicos que en inicio plantearon un proyecto de aula, para los nuevos retos del 2021, evolucionaron a proyecto integrado.



¹ Estrategia del Ministerio de educación Nacional que busca promover y visibilizar la innovación educativa de la educación superior a través una Plataforma digital del laboratorio de Innovación educativa.



Todo lo antes descrito, centrado en los estudiantes e incentivando que alcancen los objetivos de formación y las competencias del curso, aumenta su proceso de indagación, reflexión y liderazgo colectivo (Sello Areandino, 2019), incluyendo generar un clima de confianza que les invite a comprometerse en su proceso de formación a través autogestionar el desarrollo y aprendizaje, como lo menciona Algara-Barrera (2016).

A continuación, considerando las características de las didácticas activas se detalla la ruta didáctica, con los recursos pedagógicos a utilizar y por ello se plantea un proyecto integrado de semestre PISE, el cual permite utilizar la metodología de la propuesta del constructivismo, por medio del aprendizaje colaborativo estructurado del proyecto integrador utilizando procesos investigativos, análisis crítico y la afirmación de los conocimientos adquiridos durante el periodo académico resultado de la interacción del conocimiento de varios cursos. En este contexto, los estudiantes y sus docentes con un diseño previo y momentos de acompañamiento propician la indagación que conduce resultados propios y del grupo.

Marco teórico

Partiendo de que no existe una fórmula mágica y única para enseñar y evaluar si se debe considerar lo mencionado por Hattie (2020), la evaluación debe escuchar a los estudiantes y plantear una forma diferenciada para considerar una retroalimentación que además de compartir sus avances dé paso a detectar cómo mejorarlos. Por ello la práctica evaluativa se desarrolla considerando los lineamientos que fundamentan y orientan los procesos formativos de Areandina definidos en el Modelo Pedagógico Aumentado (Areandina, Modelo de Aprendizaje Aumentado, 2020).



También considera retos de cara a la cuarta revolución industrial (desarrollo de nuevos saberes en la economía digital), en el cual el fortalecimiento de la creatividad y el pensamiento crítico...

Se suma el ejercicio reflexivo y fomento de la conciencia crítica de los estudiantes considerando diferentes experiencias para la construcción de conocimiento (Areandina, Orientación Académica No. 004. Modelo Didáctico Sello Transformador Areandino, 2019); es decir, se articulan los criterios para el diseño, producción o selección de contenidos didácticos, enfoques y procesos de evaluación académica, de modo que tengan carácter formativo, consideren el trabajo individual y el trabajo colaborativo, la tutoría para el acompañamiento docente a los estudiantes, seguimiento y realimentación propias de la metodología presencial y coherente con las competencias del curso y del perfil profesional del Negociador Internacional.

Ahora bien, el proyecto integrado que se define considerando el enfoque académico planteado por Areandina en su Proyecto Educativo Institucional (PEI) (2019, p. 2), en el cual el perfil definido busca contribuir al desarrollo social y sostenible de las regiones y el país, a través de una educación de calidad, en un ambiente incluyente, con un enfoque humanista y social, que haga del Areandino una persona innovadora, ética, con pensamiento crítico, que cuente con habilidades y competencias para el liderazgo colectivo y el aprovechamiento de las tecnologías digitales para los desafíos del siglo XXI (Enfoque académico, PEI, p. 3).

También considera retos de cara a la cuarta revolución industrial (desarrollo de nuevos saberes en la economía digital), en el cual el fortalecimiento de la creatividad y el pensamiento crítico, habilidades blandas y dominio de nuevas tecnologías, implica una revisión constante de la profesión y los elementos que desde el programa dinamizan el conocimiento superior permitiendo aumentar la calidad de aprendizaje de estas habilidades y la capacidad de poner el conocimiento como base de producción y de relacionamiento. Por consiguiente, al fortalecer las estrategias de enseñanza se habla del Proyecto Pedagógico de Aula (PPA) como metodología de enseñanza y de aprendizaje potente.

El diseño de estrategias implica llevar a cabo una planeación educativa, permitiendo identificar asuntos relevantes del futuro y establecer acciones....



Esta metodología en el programa e institución, se concibe como una metodología de enseñanza - aprendizaje, lo cual permite dinamizar el proceso a través de actividades planificadas, orientadas hacia el logro de propósitos y competencias de formación y promueve la detección y atención de necesidades e intereses de los estudiantes y de la comunidad académica en el marco de los lineamientos legales nacionales e internacionales, y favorece la integración curricular, el crecimiento profesional y permite elevar la eficiencia y la calidad de la educación.

El diseño de estrategias implica llevar a cabo una planeación educativa, permitiendo identificar asuntos relevantes del futuro y establecer acciones para alcanzar una visión determinada, es decir, considerando la planeación la principal herramienta, ya que permite detectar de manera temprana los riesgos, reconocer las debilidades y aumentar las fortalezas y así cumplir sus propósitos. Es decir, la planificación como la define Matus (citado en Chavero, 2011), proceso de análisis y discusión que permite seleccionar una dirección que conduzca el cambio desde el presente hacia el futuro (situación deseada) y por ello estará presente para considerar nuevos proyectos que articulen los saberes.

Otros conceptos importantes de considerar son:

- » La secuencia didáctica, la cual citando a Zavala (2008, p. 16) "es un conjunto de actividades ordenadas, estructuradas y articuladas para la consecución de unos objetivos educativos que tienen un principio y un final", es decir, el estudiante desarrolla actividades con un objetivo claro y sistemático guiado por el docente.
- » Competencias: "un concepto asociado al saber (conocimiento), saber-hacer (habilidades) y saber-ser



Por último, se ratifica la importancia de definir un proyecto integrado de semestre (PISE) para el programa de Negocios Internacionales de Areandina Bogotá...

(actitudes) de un sujeto en un campo de acción (laboral-empresarial-profesional), siendo visto como un dominio o acumulado de experiencias que le ayudan al sujeto a desenvolverse en la vida práctica y a construir horizonte social, siempre en relación con el otro con miras a la autorrealización humana” (Tobón, 2006).

- » Criterios de evaluación: son los resultados que una persona debe obtener y demostrar en el manejo de un elemento de competencia en situaciones reales laborales, empresariales o profesionales, teniendo como base unos determinados requisitos de calidad.
- » Productos: elaborados por el estudiante, mediante pruebas orales o escritas, simulaciones o testimonios, que evidencian su competencia en el elemento correspondiente.
- » Evidencias: son una señal, un criterio, una huella, una especie de termómetro de que la competencia está en proceso o se ha logrado.

Por último, se ratifica la importancia de definir un proyecto integrado de semestre (PISE) para el programa de Negocios Internacionales de Areandina Bogotá, que permita fortalecer las habilidades en la toma de decisiones, elementos culturales, plantear estrategias de crecimiento sostenido considerando que entornos tan competitivos incluyan mantenerse al día con las tecnologías, tendencias y modelos de negocio innovadores en la disciplina de negocios internacionales (Buitrago, 2015).



Objetivos y materiales

Objetivo general

Fortalecer el proceso evaluativo en el curso gerencia estratégica incluyendo los criterios del modelo de aprendizaje aumentado Areandino.

Objetivos específicos

- » Identificar las actividades evaluativas que sean coherente con el nivel de formación y competencias dentro de la malla curricular del programa.
- » Diseñar una ruta evaluativa que incluya herramientas y tipos de evaluación que inviten a la reflexión en los procesos de aprendizaje de los estudiantes.
- » Aumentar el uso del aula virtual como herramienta que garantice apoyos y retroalimentación para sus procesos de reflexión y mejora de los aprendizajes formativos.

Descripción de actividades y procedimientos de la práctica evaluativa

En primer lugar, se debe detallar que la propuesta plantea un desarrollo anterior en formato de proyecto de aula (PPA), el cual ya consideraba los aprendizajes de la asignatura Gerencia Estratégica únicamente desde el

año 2017 y plantea material respaldado en el aula virtual (Moodle), como videos, lecturas, rúbricas, guías para el desarrollo de actividades y momentos evaluativos individual y colectivo, pasando por actividades como cuestionarios, cuadros comparativos, talleres, exposiciones, trabajos/ avances frente a una propuesta final (tercer corte), video y sustentaciones. Todo respaldado en el aula virtual (Moodle) y coherente con las competencias y semanas definidas para el curso en el calendario académico institucional.

Esta propuesta de evaluación se estructura posterior a la actualización de los microcurrículos, para dar mayor articulación a las competencias que se definen en el Sello Areandino e identificando si la evaluación responde a evaluar los resultados de obtener las competencias, entre otros elementos propios de la gestión curricular en donde cada docente desde su gestión en el aula tributa. Todo lo anterior se resume en la Figura 1 a continuación.

FIGURA 1. REVISIÓN DE CRITERIOS PARA ACTUALIZAR EL PROCESO EVALUATIVO EN EL CURSO DE GERENCIA ESTRATÉGICA.



Fuente: elaboración propia.

Conforme a la misma respuesta que daban los estudiantes se eliminaron el número de cuestionarios (parciales por corte) incentivando los desarrollo en equipo, reiterando que la responsabilidad individual...

Otros factores que justifican el cambio en las dinámicas evaluativas del curso, se evidencian en los resultados de aprendizajes en semestres anteriores, en los cuales se muestra que el 100 % de estudiantes solicitaba aclaraciones sobre sus notas pese a que se contaba con un espacio de aclaraciones y guías, rúbricas dentro del aula, lo que ratificaba en los acompañamientos posteriores que ellos mencionaron: no lo leyeron, no entendieron o para el 30%² no les pareció claro. Es así como la propuesta trata de integrar los aprendizajes para una propuesta final que valide no solo aprendizajes de un solo curso, sino de 2 asignaturas más y permita disminuir los tiempos del estudiante frente a los entregables, fortalezca la argumentación crítica y plantee soluciones innovadoras a realidades organizacionales a través de entregas parciales y desarrollos que se conectan de una forma mucho más afín a sus gustos.

Conforme a la misma respuesta que daban los estudiantes se eliminaron el número de cuestionarios (parciales por corte) incentivando los desarrollo en equipo, reiterando que la responsabilidad individual genera dinámicas que les permiten validar conceptos, apropiarlos y proponer soluciones a través de la toma de decisiones en la realidad organizacional en sus avances del curso. Es así como la propuesta se desarrolla y cumple cuatro fases que se visualizan en la Figura 2.

² Dentro de esta respuesta se incluyó a los estudiantes que no asistieron a la sesión de explicación o indicaron que les pareció un trabajo muy largo para desarrollar en tan corto tiempo, y hasta indicaron dificultades en las dinámicas de sus equipos y al final desarrollaron entregas individuales con muchos elementos cortados y pegados

FIGURA 2. FASES DE LA RUTA DE EVALUACIÓN.

DIAGNÓSTICA	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN	ANÁLISIS Y MEJORA
<ul style="list-style-type: none"> » Contexto y diagnóstico » Priorización de las Necesidades de los estudiantes » Encuentro inicial » Prueba diagnóstica » Saberes previos » Acuerdos desde la mirada de los estudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> » Planteamiento del problema » Competencias que se desean fortalecer » Justificación » Objetivos » Marco teórico » Plan de trabajo » Acta de inicio » Acuerdos de grupo » Apertura de Turntin. » Uso de talleres, exposiciones , cuestionario, video , cuadros comparativos 	<ul style="list-style-type: none"> » Acciones a proponer en el curso » Instrumentos de guía y valoración-Rubricas de avances . » Actividades complementarias » Conformación de equipos » Apropiación de temas. » Uso de guías » Revisión de avances » Retroalimentación –Rubricas 	<ul style="list-style-type: none"> » Resultados » Autoevaluación del estudiante » Aprendizajes » Ajustes al curso » Reflexiones de avances. » Mejoras en la siguiente fase de la propuesta estratégica .

Fuente: elaboración propia.

Al iniciar el semestre se genera una planeación de temas, actividades y herramientas en las cuales el estudiante mediante el plan de trabajo y los acuerdos pedagógicos (acta de inicio del curso) define sus pesos respetando los lineamientos institucionales y el calendario académico.



Al interior del curso, la planeación de la ruta evaluativa articula diferentes herramientas e instrumentos de evaluación, las cuales durante la ejecución y seguimiento del estudiante también pueden ajustarse dependiendo de las dinámicas de los grupos y generar reflexiones para concientizar a los estudiantes sobre su papel activo en el proceso de formación.

Es así como se ajusta la ruta de evaluación y se pasa de proyecto de aula a proyecto integrado, evidenciando dinámicas más claras y pertinentes para el nivel de formación de los estudiantes y explorando distintas herramientas de evaluación que dé espacio a las distintas inteligencias, tal y como se observa en las tablas 1 y 2.

TABLA 1. ACTIVIDADES POR CORTE.

CORTES /ACTIVIDADES	EVIDENCIAS Y APOYOS	PPA	PISE
Corte I	Acuerdos previos. Plan de trabajo. Lecturas en el aula. Apoyos visuales. Enlaces externos.	Parcial. Quiz Avance I Taller	Parcial Individual – Moodle Avance I (proyecto final- colectivo)-Turnitin. Taller equipo
Corte II		Parcial. Taller Avance Exposiciones.	Cuadro comparativo. Avance II Exposiciones. Lectura: Arte de la guerra
Corte III		Cuestionarios. Proyecto entrega final. Video Sustentación	Proyecto entrega final. Video Sustentación

Fuente: elaboración propia.

TABLA 2. ACTIVIDADES, INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y TIPOS DE RETROALIMENTACIÓN.

	RECURSOS EN EL AULA	CORTE	UBICACIÓN	TIPO	RETROALIMENTACIÓN
Cuestionarios	Descripción para su desarrollo, explicación antes de su apertura por parte del docente y en las preguntas de selección con única respuesta, en donde los criterios son claros y ayudan a repasar los conceptos para la entrega del avance I	I	Moodle	Individual	Inmediata en plataforma y en la sesión al terminar todos los estudiantes de la aclaración de dudas o ampliación de temas
Exposiciones		II	Moodle	Colectiva	Inmediata y la nota a través de rúbrica y se detalla en la misma las opciones de mejora
Avances	Guía de desarrollo y rúbricas, videos y material de apoyo en las semanas del aula virtual	I, II y III	Turnitin	Colectivo	Diferida a través de rúbrica y se detalla en la misma las opciones de mejora, se suma que en la sesión presencial o asistida por TIC se aclaran las dudas
Video		III	Moodle	Colectivo	Inmediata a través de rúbrica
Sustentación		III	Sesiones sincrónicas	Colectivo	A través de rúbrica y se detallan en la misma las opciones de mejora y en la sesión siguiente se detallan elementos

(Continúa)

	RECURSOS EN EL AULA	CORTE	UBICACIÓN	TIPO	RETROALIMENTACIÓN
Talleres		I	Moodle	Colectivo	Diferida a través de rúbrica y se detallan en la misma las opciones de mejora
Cuadro comparativo	Guía de desarrollo y rúbricas, videos y material de apoyo en las semanas del aula virtual	II	Moodle	Colectivo	Diferida a través de rúbrica y se detallan en la misma las opciones de mejora
Lectura libro ruta institucional		II	Moodle	Individual	Inmediata
Tutorías	Espacio socializado en horas de labor en horario distinto a la sesión	A solicitud del estudiante		Individual Colectivo	Inmediata

Fuente: elaboración propia.



Es así como la ruta de evaluación incluye que el estudiante se autogestione, use de forma efectiva el aula virtual, considere a su favor las guías de las actividades, las rúbricas...

Todo lo anterior queda definido en el acta de inicio en donde se desarrollan acuerdos y se definen pesos para que los estudiantes determinen cuál de ellos les conviene, decisiones de equipo que quedan grabadas. Es así como en la siguiente tabla se plantea lo que se tenía y cómo se ajusta para la ruta evaluativa que fortalezca el proceso de formación e incentive a mejorar la experiencia del estudiante durante el proceso de aprendizaje - formación.

La propuesta trata de incluir las necesidades de los estudiantes detectadas en la pandemia, las cuales permiten a los mismos continuar con los procesos de formación adaptados a estas nuevas realidades. Es así como la ruta evaluativa plantea una construcción de proyecto integrado que desde el curso de Gerencia Estratégica en octavo semestre del programa de Negocios Internacionales, permite al estudiante plantear un proyecto que articule saberes y diseñe propuestas a realidades organizacionales en forma colectiva.

Es así como la ruta de evaluación incluye que el estudiante se autogestione, use de forma efectiva el aula virtual, considere a su favor las guías de las actividades, las rúbricas, y considere a Turnitin como pilar en su originalidad.

● Actividades y procedimientos del PISE

El desarrollo de la propuesta considera como premisas la revisión documental de la gestión de la investigación, la docencia y la internacionalización y los principios del PEI (2019).

Se suma el Sello Areandino (Orientación académica 004. Modelo didáctico y sello Transformadr Areandino, 2019), el cual articula la formación a través de los 10



El proyecto educativo del programa, en donde se define al Proyecto Pedagógico de Aula, como una metodología de enseñanza - aprendizaje, que a la vez que dinamiza procesos..

nodos: Saber Ser, Saber Convivir, Saber Hacer y Saber Conocer. En general, las ideas orientadoras del carácter propio de la institución y del perfil formativo se expresan a lo largo de ideas, rasgos y propósitos expresados en diferentes fuentes, las cuales se pueden agrupar en: frases y pensamiento de los fundadores de Areandina, elementos constitutivos de la misión institucional, principios orientadores de la acción formativa, valores institucionales y los propósitos de la acción institucional, entre otros.

También se relaciona el Modelo de Aprendizaje Aumentado, el cual fortalece los procesos de aprendizaje con apoyo en la tecnología y fomenta el surgimiento de nuevos entornos de trabajo autónomo y colaborativo en donde se privilegian estrategias didácticas colaborativas y creación y fomento de comunidades de aprendizaje, con apoyo en el uso de recursos en línea. Finalmente, se realizará un proceso de evaluación continua y reorientación para identificar logros y lecciones aprendidas, así como aspectos que se deben fortalecer.

El proyecto educativo del programa, en donde se define al Proyecto Pedagógico de Aula, como una metodología de enseñanza - aprendizaje, que a la vez que dinamiza procesos mediante el desarrollo de actividades planificadas, orientadas hacia el logro de propósitos y competencias de formación pertinentes a la misión de los programas de formación. Ellos se constituyen en la estrategia institucional para operacionalizar tanto el modelo pedagógico como los lineamientos generales currículo, con propósitos como: propiciar aprendizajes significativos e integrales; favorecer el crecimiento profesional; elevar la eficiencia y la calidad de la educación, promover la detección y atención de necesidades e in-



Con todo lo antes citado, la propuesta de proyecto y sus entregables seguirá una ruta de tres fases, que considera elementos como el reconocimiento del entorno ...

tereses de los estudiantes y de la comunidad académica en el marco de los lineamientos legales nacionales e internacionales, y favorecer la integración curricular.

En esta estrategia el estudiante de Negocios Internacionales realiza proyectos de aplicación de conocimiento o análisis de casos particulares que le permitan analizar problemas reales, plantear alternativas puntuales y argumentar de forma creativa, innovadora y propositiva algunos proyectos de solución o desarrollo para responder a las necesidades de los negocios en contextos globalizados con la incorporación de referentes formales y conceptuales, integrando saberes en el desarrollo de actividades colaborativas.

Con todo lo antes citado, la propuesta de proyecto y sus entregables seguirá una ruta de tres fases, que considera elementos como el reconocimiento del entorno de forma permanente para responder a cambios y retos, y utilizar de forma inteligente los recursos limitados de las organizaciones donde desarrollan el proyecto (Porras Polo, 2021).

La propuesta plantea una estructura que se detalla en el formato de PISE y contiene, entre otros elementos, los siguientes.

Objetivo General del PISE

Elaborar proyecto de aula con una un diseño estratégico para una organización colombiana en la cual se responda a las necesidades de entrar a competir en el mercado internacional desde la perspectiva de la estrategia y cómo puede llegar a posicionarse.



Objetivos específicos del PISE

- » Identificar y planificar las condiciones bajo las cuales se desarrolla una estrategia en un ámbito global para la organización seleccionada.
- » Desarrollar una estrategia de internacionalización considerando los retos que implica el mercado global para una organización nacional
- » Utilizar las estructuras avanzadas en el idioma inglés estableciendo competencias en negociación internacional.
- » Generar acciones integrales en trabajo cooperativo en pro de escenarios de competitividad internacional a partir de los análisis organizacionales.

TABLA 3. COMPETENCIAS POR CURSOS QUE CONFORMAN EL PROYECTO INTEGRADO DE SEMESTRE.

CURSO	COMPETENCIA
Gerencia Estratégica	Prepara un plan para responder a las oportunidades y amenazas que representa la empresa colombiana entrar en mercados globales.
Gerencia Internacional	Fortalece la toma de decisión a través de generar una estrategia de cómo puede llegar a posicionarse y competir una empresa en el mercado internacional (inglés)
International Business Strategies	Afronta los retos que implica el mercado global para una organización nacional (inglés)

Fuente: elaboración propia.

Metodología

De acuerdo con las estrategias metodológicas de la clase establecida en el plan de trabajo donde los docentes acuerdan el desarrollo de un proyecto colaborativo con duración máxima de 16 semanas, definiendo



Los equipos deben seleccionar una organización para plantear desarrollar una propuesta estratégica que considere no solo el modelo, sino su despliegue estratégico...

en primer y segundo corte planeación y organización y tercer corte socialización y entrega final.

Los equipos se organizan por roles con máximo 5 y mínimo 3 personas. La actividad se evaluará con una rúbrica del proyecto integrador, presentando un informe sobre el proyecto con las indicaciones de estructura en equipos integrados en la sesión 2 del semestre, en donde deben identificar la organización donde desarrollaron los avances para su proyecto final. Esto implica una socialización y entrega formal de video en donde todos los integrantes del equipo participan. Las fechas y criterios de evaluación para cada producto estarán definidas en el acta de inicio de los cursos que hacen parte del proyecto integrador.

Plan de trabajo

Se define el semestre 8, ya que los cursos afines permiten desarrollar una propuesta estratégica que considere no solo el modelo, sino su despliegue estratégico en todos los procesos de la organización, sumado a plantear estrategias de internacionalización coherente con el despliegue planificado.

Estudiantes 8vo Semestre, Grupos de 3 a 5 integrantes en cada curso.

Los equipos deben seleccionar una organización para plantear desarrollar una propuesta estratégica que considere no solo el modelo, sino su despliegue estratégico en todos los procesos de la organización, sumado a plantear estrategias de internacionalización coherente con el despliegue planificado.

En cada corte se desarrollarán los avances que conformarán las notas de los 3 cortes así:

TABLA 4. AVANCES POR CURSO.

GERENCIA ESTRATEGIA	GERENCIA INTERNACIONAL	INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGIES
Avance 1: Reconocimiento de la gerencia, planificación, estrategia y operaciones de la organización seleccionada	Avance 1: selecciona la organización y la estrategia de internacionalización que se aplicará.	Avance 1: selección de empresa para realizar la simulación de internacionalización estratégica.
Avance 2: Diagnóstico organizacional (matriz DOFA)	Avance de la estrategia propuesta aplicable en la empresa escogida, junto con su plan de acción (inglés)	Avance diagnóstico del mercado interno y externo sobre la empresa a internacionalizar
Propuesta de despliegue estratégico	Sustentación en inglés del proyecto.	Video interactivo sobre las estrategias de internacionalización de la empresa seleccionada.

Fuente: elaboración propia.



Para considerar como producto final de los 3 cursos el despliegue estratégico (Gerencia Estratégica), se recomienda un video en donde se exponga qué estrategia de internacionalización propone a la organización reconociendo el nuevo modelo estratégico propuesto (Estrategias de los negocios internacionales), y finalmente desarrollará con todos estos aprendizajes una sustentación de cómo se dará la implementación de la estrategia internacional junto a los elementos claves de la Gerencia Internacional para la organización seleccionada (Gerencia internacional).

Estructura de los productos del PISE

La estructura de los tres productos será definida al interior del curso y reposará en el aula virtual (Moodle).

- » Trabajo escrito: 50%.
- » Video: 20%: entregar antes en clases en enlace en el espacio del aula. Llegar puntual, esta nota hace de parcial.

Aclarando que si no hay entrega del trabajo escrito en las fechas y condiciones mencionadas en diferentes ocasiones (evidencia en el acta de inicio de semestre)...

- » Sustentación: 25%. Se llevará a cabo en fecha acordada en acta de inicio. Llegar puntual, esta nota hace de parcial.

Aclarando que si no hay entrega del trabajo escrito en las fechas y condiciones mencionadas en diferentes ocasiones (evidencia en el acta de inicio de semestre), los dos productos restantes no tienen validez, ya que se desprenden del trabajo escrito. Es importante considerar las rúbricas de evaluación mostradas en clases para los productos.

El trabajo escrito solo tendrá validez si se encuentra en la plataforma Turnitin (<https://www.turnitin.com/>), en el código del curso en el que se encuentra inscrito y la pactada en el acta de inicio, en donde la de coincidencia máxima permitida es igual o menor que el 30%. Si esta entrega no se realiza, se invalidan también los demás productos.

Por último, las evidencias del aprendizaje reposan en las plataformas definidas en el acta de inicio.

Cierre o conclusión frente a la evaluación

Comparando los resultados de ruta evaluativa planificada e implementada, se evidencia que los estudiantes en su entregable de proyecto integrado en el último corte han utilizado efectivamente las herramientas, mejorando la calidad de sus contenidos y trabajan colectivamente, evidenciando no solo el uso de espacios de tutorías, sino de aplicación de normas y búsqueda de referentes que permitan mejorar su crítica argumentada y plantear soluciones a las organizaciones, tal como se muestra en el siguiente comparativo del año 2019 a lo corrido del año



2021. Se aclara que sin culminar, ya el 78% de los estudiantes sigue las oportunidades mostradas en la plataforma y ajusta. Entre otros, los avances además de mostrar valoraciones altas, muestran porcentajes de similitud coherente con búsquedas académicas que permiten reflexionar y ser claros en las notas reportadas en las rúbricas y seguimiento del material de apoyo en el aula.

Entre otros, siguen los acuerdos definidos en la ruta, solicitando más aclaraciones en las notas, ya que han sido actores en la consecución de esta; mejorando las dinámicas de equipo y reconociendo el trabajo y aporte de cada integrante.

FIGURA 3. DATOS ESTADÍSTICOS DE LA EVALUACIÓN FINAL.

Valoración a Proyecto Final



Fuente: elaboración propia.



Todo lo anterior mediante el uso de la plataforma del aula virtual Moodle, la cual garantiza no solo el material de apoyo, sino guarda las evidencias en la gestión individual y de equipos...

Los objetivos de la práctica se subdividen en el objetivo general y los objetivos específicos. Deben ser objetivos claros, reales y medibles. Cada uno de estos objetivos corresponderá posteriormente a una conclusión, luego de comprobar si se cumplen o no los resultados esperados.

Por otra parte, los materiales se incluyen en un listado independiente que debe ir numerado, donde se discriminan con claridad todos los elementos necesarios para la práctica.

Por lo anterior, el objetivo principal se logra al fortalecer el proceso evaluativo en el curso, a través de la ruta proyecto integrado, el cual permite articular de forma clara criterios del modelo de aprendizaje aumentado Areandino. Ejemplo de ello: integrar saberes, utilización de herramientas variadas y acorde a las inteligencias múltiples, participación de los estudiantes en los acuerdos pedagógicos: acta de inicio, ajustes en las sesiones donde se hace seguimiento, aumento de acompañamiento a estudiantes mediante tutorías académicas, fortalecimiento de las dinámicas de equipo, disminución de trabajos invalidados por no seguir criterios de construcción, entre otros temas propios de los programas y dinámicas de los cursos. Todo lo anterior mediante el uso de la plataforma del aula virtual Moodle, la cual garantiza no solo el material de apoyo, sino guarda las evidencias en la gestión individual y de equipos en las actividades desarrolladas por el estudiante que van mucho más allá de lo memorístico, generando un buen clima en el aula, una adecuada retroalimentación, incentivando la cooperación entre los compañeros y que los problemas y soluciones a las realidades organizacionales sean adecuados al nivel del curso.

Referencias

- Algara-Barrera, A. (2016). Los acuerdos del aula una estrategia de convivencia para fortalecer la democracia en la escuela primaria. *Ra Ximhai*, 12, 207-213. <https://www.redalyc.org/pdf/461/46146811013.pdf>
- Areandina. (9 de 09 de 2019). *Orientación Académica No. 004. Modelo Didáctico Sello transformador Areandino*. <https://cms.areandina.edu.co/sites/default/files/orientacion-academica-004-modelo-didactico-sello-transformador-areandino.pdf>
- Areandina. (2 de 08 de 2020). *Modelo de aprendizaje Aumentado*. <https://www.areandina.edu.co/noticias/modelo-de-aprendizaje-aumentado-areandina-2020>
- Buitrago, I. (2015). Tendencias de la disciplina en negocios internacionales. *académica e Institucional Páginas de la UCP, N° 97*, 109-121.
- Chavero, G. (2011). Capítulo III Prácticas Planificadoras Institucionales. En A. F. Samper, *La Planificación de la Educación como una práctica compleja* (pp. 44-70). LAE.
- Hattie, J. (2020, 24 de septiembre). John Hattie "El pensamiento evaluativo conduce a la adaptación y a la enseñanza diferenciada". *Blog Vincens Vives* (V. Vives, Entrevistador). <https://blog.vicensvives.com/john-hattie-el-pensamiento-evaluativo-conduce-a-la-adaptacion-y-a-la-ensenanza-diferenciada/>
- López Velandia, C. C., Vera Guillén, E. I., & Castellano Saavedra, M. P. (2021). *Modelo Didáctico de aprendizaje en retos. Implementación en una institución de educación superior*. Fundación Universitaria del Área Andina.
- MEN. (2006, enero-marzo). Ministerio de Educación Nacional. <https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-107321.html>
- PEI. (2019). *Acuerdo 44 del Consejo Superior PEI*. Bogotá: Areandina. Recuperado el 12 de 04 de 2021, de <https://www.areandina.edu.co/sites/default/files/pei-18-junio-2019.pdf>
- Porras Polo, Y. E. (2021). Strategy From Human Talent. En R. I. Perez-Uribe, C. Largacha-Martinez, & D. Ocamp Guzman, *Handbook of Research on International Business and Models for Global Purpose-Driven Companies* (pp. 235-252). IGI Global. <http://doi:10.4018/978-1-7998-4909-4.ch013>
- Unceta, A. (2008). Cambios Sociales y educación. *Revista de Educación*, 419-432.
- Zavala, A. (2008). *La práctica educativa. Cómo enseñar*. Grao.

