

DOCUMENTOS
DE TRABAJO AREANDINA
ISSN: 2665-4644

Facultad de Ciencias
Administrativas, Económicas
y Financieras



PROPUESTAS PARA REORIENTAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL MUNICIPIO MINERO DE SUTATAUSA POR MEDIO DEL EMPRENDIMIENTO

SAUL MENDOZA MORENO
MARÍA FERNANDA HERNÁNDEZ BALLESTEROS
MARY LUZ RUBIO SANTANA
LEILA ADRIANA DÍAZ OSORIO

PROPUESTAS PARA REORIENTAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL MUNICIPIO MINERO DE SUTATAUSA POR MEDIO DEL EMPRENDIMIENTO

Saul Mendoza Moreno

Magíster MBA en Administración por la Universidad de La Salle),
especialista en Finanzas por la Universidad Católica de Colombia.
Docente e investigador de la Facultad de Ciencias Administrativas,
Económicas y Financieras,
Fundación Universitaria del Área Andina. Correo electrónico:
smendoza9@areandina.edu.co

María Fernanda Hernández Ballesteros

Magíster en Administración y Gestión de Proyectos por la Universidad
Católica de Murcia (España), especialista en Mercadeo por la Universidad
del Rosario. Docente e investigadora de la Facultad de Ciencias
Administrativas, Económicas y Financieras,
Fundación Universitaria del Área Andina. Correo electrónico:
mhernandez182@areandina.edu.co

Mary Luz Rubio Santana

Magíster en Administración. Docente e investigadora de la Facultad de
Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras,
Fundación Universitaria del Área Andina.
Correo electrónico: mrubio12@areandina.edu.co

Leila Adriana Díaz Osorio

Coordinadora General de la Especialización en Educación en Contextos
Rurales, Fundación Universitaria Agraria de Colombia - Uniagraria.
Magíster en Administración de Organizaciones, administradora de
empresas por la Universidad EAN.
Correo electrónico: diaz.leila@uniagraria.edu.co

Cómo citar este documento:

Mendoza Moreno, S. et al. (2022). Propuestas para reorientar la actividad económica del municipio minero de Sutatausa por medio del emprendimiento. *Documentos de Trabajo Areandina* (2022-2). Fundación Universitaria del Área Andina. doi: <https://doi.org/10.33132/26654644.2054>

Resumen

El Municipio de Sutatausa ha basado su economía en la explotación del carbón, la cual representa más del 80% de sus ingresos. Como consecuencia, se presentan afectaciones en los ecosistemas, deterioro del suelo, contaminación del agua y el aire, y a futuro el agotamiento de las reservas mineras con impactos económicos. Esto exige el planteamiento de nuevos espacios productivos y nuevos escenarios para la generación de emprendimientos de la población. La pregunta problema planteada es: ¿cómo reorientar la actividad económica del municipio minero de Sutatausa por medio del emprendimiento? La metodología será mixta, el diseño será la investigación acción participativa (IAP). Como resultado se identifican las líneas de emprendimiento a desarrollar, las necesidades en materia de formación y desarrollo de capacidades para emprender y la creación de una unidad para el desarrollo de emprendimientos que acompañe a la comunidad para orientar sus emprendimientos y encaminarlos hacia la sostenibilidad.

Palabras clave: emprendimiento, fortalecimiento, estrategias, sostenibilidad.

Introducción

Alternativas como el emprendimiento y la innovación pueden ser utilizados en Colombia por las autoridades nacionales y territoriales para propiciar la autogeneración de empleo de la población y de esta forma poder disminuir la desigualdad e inequidad, esto considerando que se trata de mecanismos estratégicos y de gran valor que le permiten a las comunidades propiciar la construcción de iniciativas innovadoras que ofrezcan soluciones a las necesidades del mercado y de la comunidad.

Así mismo, es fundamental proyectar nuevas opciones emprendedoras de autogeneración de empleo para paliar los efectos catastróficos de la pandemia del COVID-19 y generar así nuevas alternativas de empleabilidad. Apuntando a esta realidad, el gobierno nacional ha creado la reciente Ley de Emprendimiento (Ley 2069 de 31 de diciembre de 2020), cuyo propósito fundamental es el de impulsar el emprendimiento en Colombia,



lograr el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, para aumentar el bienestar social y generar equidad. Esta ley plantea importantes oportunidades para la promoción, el fortalecimiento y el fomento del emprendimiento a través de mecanismos como la economía solidaria.

En el Artículo 57 de la Ley de Emprendimiento propone la red regional, cuyo objeto será el de articular las políticas, planes, proyectos y programas de emprendimiento con las necesidades de cada región. Con esto, cada región tendrá mayor visibilidad por parte del gobierno central para proponer proyectos de emprendimiento de acuerdo con sus fortalezas, riquezas y saberes.

El municipio de Sutatausa ha derivado por muchos años sus ingresos de la actividad minera por la extracción del carbón y ha tenido varias generaciones dedicadas de forma exclusiva a esta actividad. La nueva generación de jóvenes apunta también a ser parte de la cultura del carbón y con gran preocupación el gobierno local ve cómo el futuro en materia de empleabilidad y desarrollo es cada vez más complejo, ya que el municipio no cuenta con una clara orientación hacia la generación de nuevas oportunidades laborales que complementen la actividad minera. Recientemente, en el plan de desarrollo del municipio se han planteado alternativas para el desarrollo de la actividad turística y es así como en una buena parte de la población se ha despertado la vocación emprendedora, planteando ideas de negocio en torno a esta actividad.

Según lo anterior, es fundamental que los habitantes piensen en la manera de crear sus propias empresas teniendo en cuenta las oportunidades y beneficios que pueden tener con los recursos de su entorno. De esta manera, se plantearía un nuevo modelo de sostenibilidad para estar preparados ante el agotamiento de las reservas de carbón. Así mismo, se hace necesario realizar una rigurosa formación en emprendimiento, capacitando la población con los conocimientos y competencias básicas para emprender sus negocios.

La creación de una cultura emprendedora podría mejorar el crecimiento y desarrollo del municipio, aportando mayores opciones de sostenibilidad económica a la población y permitiéndoles desarro-

llar las capacidades necesarias para afrontar de manera pertinente los desafíos de las nuevas generaciones y contribuir al desarrollo social del municipio.

Para la orientación e implementación de emprendimientos en las comunidades es necesario articular estrategias que contribuyan al fortalecimiento de capacidades de la población emprendedora mediante capacitaciones y asesorías a sus ideas de negocio. En este sentido, la Unidad de Emprendimiento es un centro o programa de atención en donde se capacita y asesora a emprendedores durante los procesos de creación y con-solidación de empresas. Estos centros o programas son ambientes de aprendizaje encargados de fomentar el desarrollo de la cultura del emprendimiento. En Colombia se han desarrollado al interior de organizaciones, tales como Instituciones de Educación Superior –IES– y el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) (Rojas et al., 2015, p. 41).

Es fundamental que las unidades de emprendimiento se desarrollen también en las regiones para crear programas de asesoría y fortalecimiento de las capacidades de la población para la creación, organización y ejecución de sus emprendimientos.

Bajo este contexto, el presente trabajo pretende plantear estrategias para la implementación de herramientas que promuevan y apoyen la generación de emprendimientos de la población. En este contexto, se planteará una propuesta para implementar una Unidad Municipal de Desarrollo de Emprendimiento como instrumento de apoyo a la sostenibilidad y desarrollo económico de la población.

Metodología

En el presente trabajo de investigación se realiza en la primera parte un estudio cualitativo de tipo descriptivo, el cual se remite a la revisión bibliográfica utilizando bases de datos de alto impacto y trabajos relacionados para apropiar conceptos fundamentales acerca del emprendimiento, los modelos de emprendimiento y las estrategias para la implementación de herramientas que promuevan y apoyen la generación de emprendimientos de la población.

Para complementar la metodología cualitativa se aplicará la técnica de grupos focales para conocer pormenores acerca del conocimiento que los pobladores tienen sobre las actividades productivas que pueden ser focos de emprendimiento. Esta técnica busca identificar oportunidades de emprendimiento en el municipio y conocer las propuestas que pueden surgir de la misma comunidad para emprender en distintos campos. Se utilizará el método de muestreo por conveniencia con una selección de 50 habitantes con capacidad de proponer, opinar y debatir, en este contexto se planteará una propuesta para implementar una Unidad Municipal de Desarrollo de Emprendimiento como instrumento de apoyo a la sostenibilidad y desarrollo económico de la población. A partir de este ejercicio se realizó la categorización de los datos en las variables definidas para la correspondiente interpretación y análisis.

En la segunda parte del trabajo se realiza un estudio cuantitativo descriptivo mediante trabajo de campo con la comunidad, en el cual se aplica un instrumento de recolección de información a una muestra poblacional de 360 habitantes, con el propósito de conocer y caracterizar las diferentes actividades productivas del municipio, identificar las posibles líneas de emprendimiento y las principales ideas para la creación de empresa que propone la población del municipio. Así mismo, se busca identificar las necesidades en cuanto a capacitación y fortalecimiento de los conocimientos en materia de emprendimiento.

Para complementar este método, se desarrolló un taller de co-creación, de forma virtual, en el cual participaron 40 personas pertenecientes a la alcaldía de Sutatausa, líderes de la comunidad, semilleristas e investigadores de la Fundación Universitaria del Área Andina y de la Fundación Universitaria Agraria de Colombia. Con esta técnica se buscó la identificación de las actividades para la generación de emprendimientos en torno al sector turístico del municipio y las principales necesidades en materia de emprendimiento.

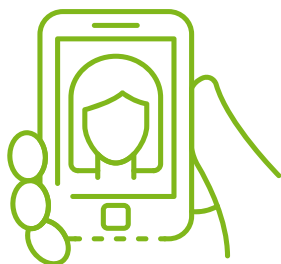


Se desarrolló un taller de co-creación, de forma virtual, en el cual participaron 40 personas pertenecientes a la alcaldía de Sutatausa

Marco teórico

Este marco teórico brinda elementos que orientan el desarrollo del presente documento generando una idea más clara sobre la necesidad de crear estrategias enfocadas al fortalecimiento de las capacidades y conocimientos de la población para enfrentar los retos del emprendimiento enmarcado en las actividades productivas desarrolladas en el municipio de Sutatausa. Las estrategias propuestas apuntan inicialmente a la creación de una unidad de emprendimiento, se detallan conceptos básicos y relevantes que enmarcan el enfoque del proyecto.

El emprendimiento se presenta como un modelo innovador que enfrenta la exclusión y las dificultades de los diferentes sectores, en especial el rural. Alizo y Escalona (2012, p. 29, mencionado por Acosta et al., 2017, p. 219), plantean la existencia de algunos componentes comunes en las definiciones de emprendimiento, tales como: la dedicación de tiempo y esfuerzo a un proyecto, la creación de valor, el asumir riesgo, la organización de los recursos disponibles para el logro de un propósito, y la implementación de prácticas innovadoras para permanecer dentro de un sector productivo determinado. Los anteriores conceptos y fundamentos sobre el emprendimiento serán los principios que orientarán la gestión para la implementación de acciones desde la unidad de emprendimiento en el municipio de Sutatausa. Se busca gestionar un modelo innovador de emprendimientos con enfoque en el gran potencial turístico, agrícola, patrimonial y cultural que posee el municipio.



Tipos de emprendimiento

La actividad emprendedora se encuentra muy ligada al desarrollo económico del país y la etapa en la que se encuentra (Amorós et al., 2012, citado por Almodóvar, 2017). Por lo general las economías menos favorecidas obtienen poco rendimiento del emprendimiento sobre el crecimiento económico, mientras que en las economías

desarrolladas el emprendimiento trae beneficios importantes a la economía (Van Stel et al., 2005; Wennekers et al., 2005, citados por Almodóvar, 2017).

Es fundamental considerar que cuando se hace referencia “a variables como emprendimiento y desarrollo económico, es clave distinguir la etapa económica” (Almodóvar, 2018, p. 227). Al considerar el emprendimiento para mejorar el desempeño económico de un país es fundamental considerar dos aspectos. Primero, es necesario identificar si queremos apoyarnos en el tipo de emprendimiento genérico o en tipos específicos de actividad emprendedoras y, así mismo, es fundamental diferenciar el estadio económico en que se encuentra el país en el que vamos a aplicarlo.

En otras palabras, debemos definir cómo emprender (tipo de emprendimiento) y dónde emprender (etapa económica). Existen algunos tipos de emprendimiento que guardan relación con el crecimiento económico, estos son:

» **Emprendimiento por oportunidad:** es aquel que se desarrolla para ejecutar algún proyecto y aprovechar la oportunidad de negocio. Este emprendimiento es realizado en los países desarrollados, el impacto en el entorno es positivo y dinamiza el sector económico al que pertenezca. Se convierte en generadora de empleo y se vuelven sostenibles en el tiempo (Almodóvar, 2018).

De acuerdo con los conceptos sobre este tipo de emprendimiento se puede precisar que en el municipio de Sutatausa es factible el aprovechamiento de sus riquezas naturales y patrimoniales para generar proyectos en torno a actividades productivas como el turismo, la agricultura, las artesanías, entre otros.

» **Emprendimiento por necesidad:** este tipo de emprendimiento surge como alternativa ante flagelos como el desempleo y los bajos ingresos de la población, se caracteriza por el bajo impacto del espíritu emprendedor. Aparece principalmente como negocios básicos de subsistencia y no genera el conocimiento suficiente para obtener crecimiento económico (Sautet, 2013).



- » **Emprendimiento innovador:** es considerado como un factor que impulsa el desarrollo económico a (Aparicio & Urbano, 2017). Al realizar una comparación entre el emprendimiento basado en la necesidad con el basado en la innovación, se analiza que el segundo tiene impacto en términos de crecimiento económico y plantea “un papel para que los países de ingresos medios avancen hacia el siguiente estadio del desarrollo. Según su trabajo, el emprendimiento innovador puede utilizarse como un vehículo para fomentar y acelerar un cambio estructural en favor de esos regímenes que pueden considerarse motores para la innovación, la creación de capacidades y, finalmente, el crecimiento de la productividad y la convergencia” (Vivareli, 2016, p. 178, citado por Aparicio & Urbano, 2017, p. 230).

En el municipio de Sutatausa el gobierno local ha planteado dentro de su plan de desarrollo algunas acciones enfocadas a impulsar la economía del municipio mediante estrategias para incentivar y desarrollar el turismo, la agricultura, la creación de empresa y la educación ambiental, apoyando las acciones de emprendimiento y sostenibilidad de la población (Plan de Desarrollo Municipio de Sutatausa 2018-2022, art. 13)

Emprendimiento rural en las regiones

Dentro de los emprendimientos de las regiones se plantea el turismo rural como alternativa para la comunidad, dado que cuentan con recursos naturales, hídricos, religiosos y ambientales con posibilidad de ser visitados por turistas. En todo caso es importante que para que estas posibilidades se materialicen haya la intervención y participación de actores sociales, económicos y gubernamentales y así no termine siendo una actividad benéfica solo para uno de los actores de la cadena de valor, sino para toda la comunidad.

Es importante plantear que las comunidades asentadas en los territorios deben buscar la diversificación de la oferta turística, que incluya propuestas innovadoras, herramientas tecnológicas, coope-



ración de los empresarios turísticos y estructuración de una oferta turística basada en la calidad con enfoque de sostenibilidad económica, social y ambiental.



Economía en el municipio de Sutatausa

La economía de Sutatausa se basa en la producción minera del carbón, la cual moviliza el 80% de los recursos frente al 9% del sector agrícola y 3% del sector pecuario. La actividad agrícola se dinamiza con el cultivo de tomate, habichuelas, arveja, papa, hortalizas y algunos frutales, en la vereda de Hato Viejo, y la ganadería de pastoreo extensivo se lleva a cabo en gran parte del municipio. Los habitantes la realizan como una actividad doméstica, ya que el ganado suplente con productos lácteos y cárnicos a las familias y su ocupación en mano de obra es casi nulo. Por otro lado, la actividad del turismo, las artesanías y el comercio aportan cerca del 8% del ingreso de la población, esta actividad se ha convertido en una importante fuente de empleo para los habitantes del municipio en diferentes actividades en las que se destacan las ferias y fiestas y los festivales que se realizan en el municipio (Suárez, 2020).

El municipio de Sutatausa cuenta con un importante inventario de riquezas religiosas, culturales y naturales, lo cual lo coloca en una muy buena posición como un destino turístico y con gran potencial para la realización de actividades de emprendimiento alrededor del turismo como importante fuente de ingresos para la región. En la actualidad se llevan a cabo diferentes actividades con los turistas que llegan a conocer al municipio, dentro de las cuales se pueden destacar las siguientes: ecocaminatas al arte rupestre en las que se observan las expresiones de pictogramas, ruta de la libertad, recorrido por los escenarios donde murieron más de 5.000 indígenas perseguidos por españoles, actividades de deporte y aventura, aprovechando los farallones de Sutatausa y los paisajes que permiten actividades como escalada deportiva, ciclopaseos, el rapel, travesías a caballo, caminatas ecológicas y visita a sitios icónicos para el municipio como los tejos del diablo, sitio de gran valor mitológico,

En la actualidad se llevan a cabo diferentes actividades con los turistas que llegan a conocer al municipio...

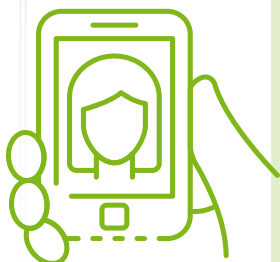
en el cual, según la tradición ancestral, el diablo al sufrir una crisis nerviosa clavó sus dientes sobre las rocas. También se puede disfrutar la plaza de toros única en Colombia que es abierta al público, el conjunto doctrinero formado por cuatro capillas, entre otras. Todas estas actividades son una gran opción como actividad generadora de ingresos que contrarresta casi la total dependencia del carbón.

De acuerdo con lo expuesto anteriormente, es necesario que el municipio explore nuevas actividades económicas en búsqueda de generación de empleo para la población, preparándose así para asumir un nuevo escenario con una disminución de la actividad minera del carbón. De acuerdo con lo consultado, una de las actividades más representativas es el turismo, si se tiene en cuenta que el municipio cuenta con una gran riqueza en el arte rupestre, un importante inventario de sitios arqueológicos y religiosos que se convierten en un importante potencial de atracción para los turistas del país y del mundo.

Para generar las orientaciones pertinentes que logren aportar elementos claros y así dar respuesta a la pregunta de investigación, a continuación, se presentarán los conceptos acerca de los modelos de emprendimiento existentes para plantear el que más se ajusta al contexto y necesidades del municipio.

En un estudio publicado por Reina, Sepúlveda y González (2018), se establece que los emprendimientos son afectados de forma positiva con la formulación del plan de negocios y la diversificación de la oferta de productos, mientras que la ubicación en sector residencial, el endeudamiento financiero y la forma de constitución como S.A.S. tienen relación negativa con la supervivencia.

Se ha evidenciado la necesidad de potenciar la formación de emprendedores, que gracias a un adecuado proceso educativo puedan desarrollar habilidades necesarias para identificar oportunidades, generar diversos análisis además de generar ideas que se encaminen en la implementación de nuevos proyectos que sean la base de empresas que refuercen el crecimiento de la economía de un país. Estas ideas de negocio deberán ser perdurables en el tiempo para que muchas personas se beneficien de la interrelación con estas. Se hace necesario entender el contexto que enmarca la palabra



emprendedor entendiendo que este es conocido como la persona que da inicio a una nueva actividad buscando generar tanto empleo como ingresos beneficiando tanto al emprendedor como a las personas que trabajan con este nuevo proyecto; en otras palabras, es la persona que saca adelante su propia idea innovadora, que gracias a su espíritu apasionado logra mantener su negocio (BBVA, 2021).



Dentro de las múltiples características que posee un emprendedor se encuentra: contar con una iniciativa que supere las expectativas promedio del ecosistema empresarial; pasión por desarrollar las cosas pese a situaciones adversas; creatividad, la cual se ejecuta de la mano con la innovación generando un valor agregado para el demandante, ya sea de un producto o servicio; enfoque para poder focalizar las infinitas posibilidades en el desarrollo y consecución de las ideas además de liderazgo para poder direccionar el equipo de trabajo necesario en pro de lograr los objetivos propuestos.

A continuación, se presentan las definiciones de emprendedor planteadas por algunos autores:

TABLA 1. *CONCEPTOS DE EMPRENDEDOR*

JEAN-BAPTISTE SAY (1803)	Según este autor, un emprendedor es un actor que establece una unión con los medios de producción, tomando la tierra, el trabajo y el capital para producir un bien, el cual es sometido a la venta para obtener el ingreso que servirá para pagar los impuestos, los salarios y los intereses del capital.
SCHUMPETER (1934)	Un emprendedor es un individuo innovador que crea nuevos productos para satisfacer las necesidades de los clientes.
PETER DRUCKER (1964)	Los emprendedores buscan constantemente el cambio y exploran nuevas oportunidades en el mercado, son innovadores que plantean cambios y mejoras en los bienes y servicios.
HOWARD STEVENSON (1975)	El emprendimiento se concibe como una constante búsqueda de nuevas oportunidades para crear productos y servicios de acuerdo a las necesidades de las comunidades.

Fuente: elaboración propia.

Modelos de emprendimiento

En el campo empresarial el emprendimiento cada vez más toma fuerza y se revelan modelos de emprendimiento adoptados por estas organizaciones. Cada empresa debe inicialmente reconocer cómo desean ejecutar las actividades empresariales, ya que puede darse el funcionamiento de manera independiente y en contraste para que la puesta en marcha de las actividades se dé dentro de una red. Si el empresario decide tomar la segunda opción se genera un modelo denominado emprendimiento en red, conocido por las siglas **MER**, el cual gracias a la adaptación de otros modelos utilizados para apoyar la creación de empresas independientes en su ingreso a redes empresariales, las empresas que deseen ingresar a redes empresariales, deberán adaptar sus propias visiones a las características específicas de dicha red (González & Gálvez, 2008).

En este orden de ideas, el **Modelo MER** inicia con una etapa 0 donde los emprendedores se apropian de información sobre redes empresariales, una etapa 1 donde el emprendedor analiza las motivaciones para crear empresa y vincularla a una red, una etapa 2 donde valida y perfecciona o desecha la idea de negocio bien sea de manera individual o con integrantes de la red, una etapa 3 donde se definen los recursos necesarios y la definición de la escala de operación mediante el análisis del diagnóstico de la red en siete componentes (productivo y tecnológico, mercadeo y comercialización, gestión empresarial, capacitación y formación, mejoramiento ambiental, social y comunitario), una etapa 4 de negociación colectiva con bancos, empleados, proveedores y distribuidores para ingreso al mercado, finalmente una etapa 6 de supervivencia donde de manera permanente se da la consolidación del negocio en red (Gálvez y González, 2008).

Por su parte, el Global Entrepreneurship Monitor (**GEM**) es el proyecto de investigación con amplia cobertura geográfica que analiza las variables involucradas en todo tipo de iniciativas empresariales, realizado con el objetivo de servir como fuente de información para la formulación de políticas públicas sobre la actividad empresarial (Varela et al., 2020). El **GEM** destaca 9 características del ecosiste-



ma empresarial que vale la pena resaltar: “apoyo financiero, políticas gubernamentales, programas gubernamentales, educación empresarial en la etapa escolar y en la etapa de formación profesional, transferencia de investigación y desarrollo, infraestructura comercial y profesional, dinámica del mercado interno, infraestructura física y de servicios y normas sociales y culturales” (Varela et al., 2020, p. 54).

Según el estudio, dentro del análisis de los aspectos que obstaculizan el desarrollo empresarial se encuentra la falta de políticas gubernamentales y la falta de apoyo financiero; por el contrario, los factores que lo impulsan son “el incremento de programas gubernamentales, la apuesta por el desarrollo de las capacidades para crear empresa, la positiva dinámica del mercado interno y las normas sociales y culturales”. De ahí que el estudio muestra cómo los empresarios emplean capital propio en el 50% de sus iniciativas empresariales, alrededor del 20% recurren al préstamo bancario y aproximadamente el 10% en mecanismos modernos de financiación, evidenciando además que el 85% de las inversiones son inferiores a 10 millones de pesos.

El Modelo **Canvas** Creado “por Alexander Osterwalder e Yves Pigneur en su libro *Generación de modelos de negocio*. La herramienta se basa en la descripción del modelo de negocio a través de nueve bloques que reflejan la lógica que sigue una empresa para conseguir ingresos” (Nantik, 2017, p. 5). La palabra “Canvas significa lienzo; La ventaja de esta metodología es que se tiene una visión global del negocio” (Díaz, 2018). Está representado por 9 bloques: **1.** Segmento de mercado/clientes: a quien va dirigido el producto o servicios, el cliente se define por el sexo, edad, valores, tradiciones y poder adquisitivo; **2.** Propuesta de valor: valor agregado que lo diferencia de los otros negocios, debe tener una ventaja competitiva en el precio, facilidad de adquirir, el diseño y la innovación; **3.** Canal: definir canales de comunicación, distribución y ventas; **4.** Relación con el cliente: ser un buen comunicador, la relación debe ser acorde con el mensaje de la marca; **5.** Fuente de ingresos: se definen los precios de los productos que permita que el negocio sea rentable y acorde con lo que pide el cliente; **6.** Recursos claves: son aquellos que son esenciales para que el negocio funcione: maquinaria, insumos,



La herramienta se basa en la descripción del modelo de negocio a través de nueve bloques que reflejan la lógica que sigue una empresa para conseguir ingresos...

recursos humanos, instalaciones, recursos económicos e intelectuales; **7.** Actividades claves: son aquellas que generan mayor atractivo, actividades que atraigan a los clientes para poder vender y fidelizar; **8.** Socios claves: hacer alianzas estratégicas para conseguir mayores recursos, ya sea un socio comercial o proveedor; **9.** Costos: definir si quiere racionalizar costos o darle valor al servicio/producto.

Modelo Timmons: “propuesto por Timmons (1997) en su tesis doctoral se basa en tres aspectos: recursos, la oportunidad (detección de una necesidad) y el equipo. La unión de estas tres partes crea un triángulo dentro del cual existe el plan de negocios, que se alimenta de liderazgo, comunicación y de la creatividad” (Celleri-Pacheco, 2018, p. 154).

Modelos ISUN: es un programa con enfoque en la formación para potenciales empresarios con una idea de negocios que quieren avanzar y comenzar su propio negocio. Fue desarrollado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) e implementado por sus organizaciones colaboradoras (Barahona, 2017). En este modelo la capacitación es fundamental para personas que tengan una idea de negocio clara, el proceso tiene una duración aproximada de 5 días (Borja, 2020). En los que se tratan temas como: El plan de negocio – Introducción; Refuerce su idea de negocio; El plan de comercialización; Contratación de personal; Organización y administración; Las compras en su empresa; Estimación de los costos de productos y servicios; Planificación financiera; Capital inicial.

● Resultados del trabajo de campo

Para el desarrollo del trabajo de campo con la comunidad del municipio de Sutatausa se trabajaron 3 técnicas para la recolección de la información: un taller de co-creación con las autoridades del municipio y su gabinete, el cual contó con la participación de líderes de la comunidad y la academia; también se desarrolló la aplicación de un cuestionario semiestructurado compuesto por 17 preguntas a una muestra poblacional de 360 personas obtenido mediante muestreo probabilístico y la realización de 4 grupos focales con la

comunidad, en los cuales los participantes dieron respuestas a un cuestionario de 6 preguntas orientadas al análisis del sector turismo y su potencial y su capacidad para generar emprendimientos.

A continuación, se realiza el análisis de los resultados obtenidos con la aplicación de las técnicas mencionadas anteriormente.

1. Taller de co-creación con las autoridades del municipio, el cual contó con la participación de líderes y la comunidad

En el desarrollo del taller Co-Creando por Sutatausa, realizado de forma virtual con la participación de varios actores del municipio (gobierno, líderes comunitarios y comunidad) se plantearon las siguientes preguntas a los asistentes:

- a. ¿Cuáles son las líneas de emprendimientos que se pueden desarrollar en el municipio?
- b. ¿Qué tipo de emprendimiento considera usted que se podrían plantear en torno a la actividad del turismo?
- c. ¿Cuáles son los temas de interés para la formación y capacitación de la comunidad?
- d. ¿Cuáles son los medios propuestos para realizar la capacitación?

Los siguientes fueron los resultados obtenidos de la participación de un total de 40 asistentes a los cuales se aplicó una encuesta virtual por medio de Google Drive en la reunión virtual efectuada el 20 de abril de 2021.



a. Líneas de emprendimiento que se pueden desarrollar en el municipio de Sutatausa

TABLA 2. LÍNEAS DE EMPRENDIMIENTO PROPUESTAS

LÍNEA	CANTIDAD	%
Turismo	22	55%
Agricultura	8	20%
Artesanías	6	15%
Gastronomía	4	10%
Total	40	100%

Fuente: elaboración propia.

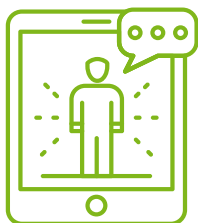
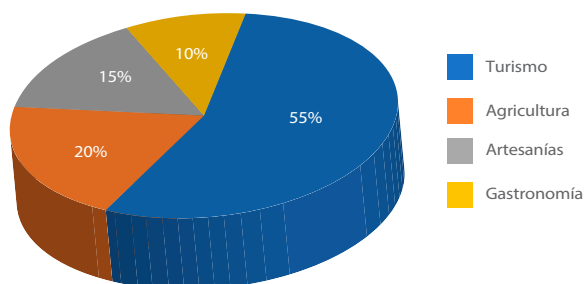


FIGURA 1. LÍNEAS DE EMPRENDIMIENTO PROPUESTAS



Fuente: elaboración propia.

Los participantes en el taller plantean que los emprendimientos en el municipio se deben enfocar principalmente en las líneas de turismo y en la agricultura. Adicionalmente, se observa que la actividad de las artesanías y gastronomía también son propuestas importantes como líneas para realizar emprendimientos.

b. ¿Qué tipo de emprendimiento considera usted que se podrían plantear en torno a la actividad del turismo?

TABLA 3. EMPRENDIMIENTOS QUE SE PODRÍAN PLANTEAR EN TORNO A LA ACTIVIDAD DEL TURISMO

LÍNEA	CANTIDAD	%
Gastronomía	12	30%
Artesanías	8	20%
Hospedajes	6	15%

LÍNEA	CANTIDAD	%
Transporte	5	13%
Turismo Ecológico	4	10%
Turismo religioso	2	5%
Deportes extremos	3	8%
Total	40	100%

Fuente: elaboración propia.

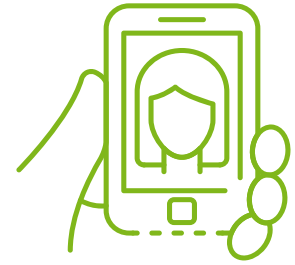
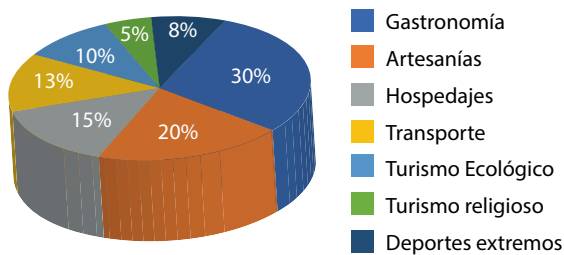


FIGURA 2. EMPRENDIMIENTOS EN TORNO AL TURISMO



Fuente: elaboración propia.

Los principales emprendimientos que se pueden desarrollar en torno a la actividad turística son en su orden: gastronomía, artesanías, hospedajes y el transporte de turistas.

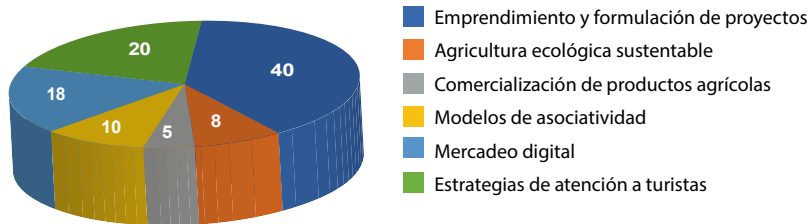
c. ¿Cuáles son los temas de interés para la formación y capacitación de la comunidad?

TABLA 4. TEMAS DE INTERÉS PARA CAPACITACIÓN

TEMAS DE INTERÉS	CANTIDAD	%
Emprendimiento y formulación de proyectos	16	40%
Agricultura ecológica y sustentable	3	8%
Comercialización de productos agrícolas	2	5%
Modelos de asociatividad	4	10%
Mercadeo digital	7	18%
Estrategias de atención a turistas	8	20%
Totales	40	100%

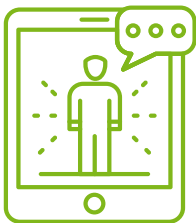
Fuente: elaboración propia.

FIGURA 3. TEMAS DE INTERÉS PARA CAPACITACIÓN



Fuente: elaboración propia.

Para la realización de capacitaciones se observa una clara orientación de los participantes a los temas de emprendimiento y formulación de proyectos, estrategias de atención a los turistas y mercadeo digital.



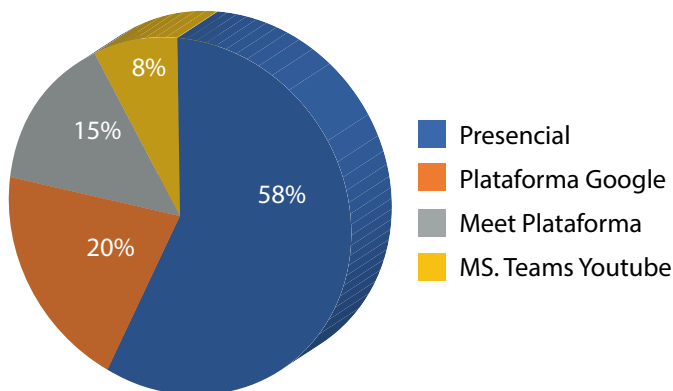
d. ¿Cuáles son los medios propuestos para realizar la capacitación?

TABLA 5. MEDIOS PROPUESTOS PARA CAPACITACIÓN

MEDIO	CANTIDAD	%
Presencial	23	58%
Plataforma Google Meet	8	20%
Plataforma Ms. Teams	6	15%
YouTube	3	8%
Total	40	100%

Fuente: elaboración propia.

FIGURA 4. MEDIOS Y HERRAMIENTAS PARA REALIZAR LA CAPACITACIÓN

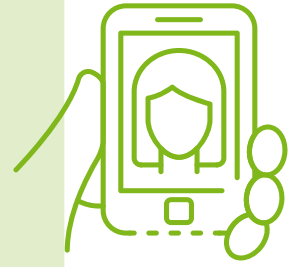


Fuente: elaboración propia.

Según la información recolectada, las capacitaciones a la comunidad se deben realizar de forma presencial con una segunda opción de efectuarlas por medio de las plataformas Meet o Teams.

De acuerdo con los resultados obtenidos de este ejercicio de co-creación realizado con la comunidad del municipio, se concretan aspectos importantes relacionados con la definición de las líneas de emprendimiento que la población quiere desarrollar cuyo enfoque se da principalmente en el turismo, la agricultura, las artesanías y la gastronomía.

Esto pone de manifiesto la vocación turística del municipio de Sutatausa, por su gran potencial. Así mismo, se observa el querer retomar una actividad muy importante como la agricultura, la cual ha estado un tanto relegada por cuenta de la minería del carbón.



2. Aplicación de un cuestionario semiestructurado

Por medio del muestreo probabilístico se seleccionó una muestra poblacional de 360 habitantes a los cuales se les aplicó el cuestionario semiestructurado, con el objetivo de conocer sus principales necesidades para iniciar un emprendimiento, las oportunidades de emprendimiento que perciben en el municipio, su motivación para emprender y los temas en los cuales se requiere capacitación.

Los datos obtenidos fueron incorporados en tablas de resumen de variables, graficados y analizados.

A continuación, se presentan los análisis de los datos obtenidos, los cuales fueron agrupados en cuatro variables.

a. Resumen de variables sobre necesidades para iniciar emprendimientos

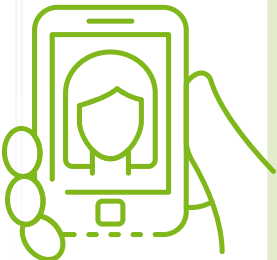
TABLA 6. VARIABLES SOBRE NECESIDADES PARA INICIAR EMPRENDIMIENTOS.

NECESIDAD	POBLACIÓN	%
Conocer el producto o servicio	101	28%
Contar con recursos económicos	75	21%
Contar con formación en emprendimiento	148	41%
Conocimientos en ventas y tecnología	36	10%
Total	360	100%

Fuente: elaboración propia.

Según lo propuesto por Timmons (1997) y mencionado por Celleri-Pacheco (2018), uno de los aspectos básicos del modelo plantea que no es solo pensar en el dinero, afirmando que la escasez de recursos es la clave para el éxito en el mundo del emprendimiento. Esta tesis replantea lo manifestado por la población encuestada sobre la necesidad de contar con recursos financieros para iniciar los emprendimientos y le da valor al segundo planteamiento de Timmons acerca de la necesidad de plantear una idea de negocio que muestre gran potencial.

Este modelo define que no se debe invertir dinero sin antes tener claro el impacto que genere la idea en los potenciales clientes. Así mismo de acuerdo con lo planteado en el modelo CANVAS de emprendimiento, en su segundo bloque menciona la necesidad de tener un buen conocimiento acerca del producto o servicio, exponiendo la propuesta de valor como el valor agregado que lo diferencia de los otros productos, debe tener una ventaja competitiva en el diseño y la innovación, precio y facilidad de adquirirlo.



b. Distribución porcentual de las oportunidades de emprendimiento que se perciben en el municipio.

TABLA 7. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS OPORTUNIDADES DE EMPRENDIMIENTO QUE SE PERCIBEN EN EL MUNICIPIO

OPORTUNIDAD / LÍNEA	POBLACIÓN	%
Alimentos y bebidas	75	20,8%
Hospedaje	67	18,6%
Guía turístico	56	15,5%
Agricultura	41	11,4%
Transporte de turistas	39	10,8%
Deportes extremos	31	8,6%
Comercio	29	8,1%
Artesanías	22	6,1%
Total	360	100,0%

Fuente: elaboración propia.

De acuerdo con el levantamiento de información efectuado en la primera fase, se logró precisar que el municipio de Sutatausa cuenta con un importante inventario de sitios naturales turísticos, así como un patrimonio representado en su historia, arquitectura, cultura y religión que representan su identidad además de ser instrumento para el fortalecimiento del desarrollo económico de sus habitantes. El municipio cuenta con sitios acogedores que permiten una amplia variedad de actividades.

En esta línea se pudo precisar que los habitantes en el 88.6% de sus respuestas, plantean sus oportunidades de emprendimiento en torno a la actividad turística con ideas de negocio en torno a actividades articuladas con el turismo. Es así como la comunidad plantea el turismo como estrategia de emprendimiento y desarrollo para el municipio de Sutatausa, el cual, puede potenciar el crecimiento económico de la región. Para ello, se debe realizar un análisis de la situación y del entorno actual, y luego encontrar los posibles ámbitos donde se pueda desarrollar estrategias, así como los actores involucrados que analicen, identifiquen y potencialicen las actividades alrededor del turismo.



c. Resumen de variables sobre la motivación para emprender

TABLA 8. RESUMEN DE VARIABLES SOBRE LA MOTIVACIÓN PARA EMPRENDER

MOTIVACIÓN	POBLACIÓN	%
Para mejorar el ingreso familiar	150	42%
Para aprovechar las oportunidades del mercado	90	25%
No tiene otra alternativa de ingresos	56	16%
Para ejercer su profesión	31	9%
Por tradición familiar o lo heredó	25	7%
Para ejercer su oficio	8	2%
Total	360	100%

Fuente: elaboración propia.



De acuerdo con Peter Drucker, un emprendedor busca el cambio y las oportunidades del mercado y responde a estos, con el objetivo de obtener recursos para su supervivencia. En esta misma dirección, BBVA (2021) plantea que el emprendedor da inicio a una nueva actividad buscando generar tanto empleo como ingresos beneficiando al emprendedor y a las personas que trabajan con el nuevo proyecto; en otras palabras, es la persona que saca adelante su propia idea innovadora, que gracias a su espíritu apasionado logra mantener su negocio.

Estos planteamientos se encuentran articulados con lo manifestado por la comunidad de Sutatausa, que cuentan con un claro espíritu emprendedor motivado principalmente por variables como el mejoramiento de su ingreso familiar y el aprovechamiento de las oportunidades del entorno y del mercado.

d. Resumen de temas en los que la comunidad requiere capacitación y acompañamiento

TABLA 9. RESUMEN DE TEMAS EN LOS QUE SE REQUIERE CAPACITACIÓN

TEMAS PROPUESTOS	POBLACIÓN	%
Emprendimiento	122	34%
Manejo herramientas digitales para ventas	68	19%
Como estructurar un proyecto de emprendimiento	45	13%
Estrategias de mercadeo	85	24%
Contabilidad y finanzas en negocios	40	11%
Total	360	100%

Fuente: elaboración propia.

Según lo expuesto en el Modelo de Emprendimiento ISUN desarrollado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), mencionado por Barahona (2017), en este modelo la capacitación es fundamental para las personas que tengan una idea de negocio y quieran ejecutarla. Esto corrobora lo expuesto por la comunidad encuestada, que manifiesta la necesidad de contar con formación en temas de emprendimiento, estrategias de mercadeo y manejo de herramientas digitales principalmente.



Los temas propuestos por la población encuestada se orientan a lo planteado como uno de los objetivos del presente trabajo y es la propuesta para la creación de una unidad de emprendimiento que trabaje en el fortalecimiento de las capacidades y conocimientos de la población, contribuyendo con la capacitación de la comunidad en los temas requeridos para que la población pueda organizar, potenciar y materializar sus ideas de emprendimiento.

e. Principales actividades productivas que desarrollan los habitantes en el Municipio

TABLA 10. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS EN EL MUNICIPIO

ACTIVIDAD DESARROLLADA	POBLACIÓN	%
Minería	175	48,60%
Actividad comercial	60	16,70%
Agricultura, ganadería, caza	35	9,70%
Alojamiento y servicios de comida	31	8,60%
Artesanías	23	6,40%
Servidor publico	17	4,70%
Transporte	11	3,10%
Educación	5	1,40%
Actividades de atención a la salud	3	0,80%
Total	360	100,00%

Fuente: elaboración propia.

La preponderancia de la actividad minera se refleja en la mayor parte de la población, los ingresos percibidos en el proceso de extracción de carbón son el principal aliciente para que las nuevas generaciones continúen en esta dirección. Se evidencia el despla-

zamiento que ha tenido la agricultura y la ganadería para dedicar los terrenos a una actividad supuestamente más rentable. También se observa el desarrollo de algunas actividades en torno al turismo como el alojamiento de turistas, las artesanías y el comercio, principalmente de alimentos y bebidas.

3. Reuniones con grupos focales

La realización de grupos focales como técnica de investigación de tipo cualitativo consistió en una entrevista grupal dirigida por el equipo investigador mediante la aplicación de 6 preguntas con el fin de explorar las actividades que la población encuentra viables como alternativas para la generación de emprendimientos, el potencial de los diferentes atractivos turísticos, las barreras existentes para el desarrollo socioeconómico y las iniciativas de los participantes frente a la actividad emprendedora.

Al inicio de cada grupo focal se realizó una introducción por el grupo investigador para que los participantes se contextualizaran respecto al objetivo del proyecto de investigación y la importancia de sus aportes para la transformación productiva de la región, encontrando una total aceptación de la comunidad.

El diseño de las preguntas se realizó partiendo de la variable estratégica y la operacionalización de las diferentes dimensiones con base en esta.

TABLA 10. DISEÑO OPERACIONAL DE VARIABLES DEL GRUPO FOCAL

DIMENSIÓN	SUBDIMENSIÓN	ÍTEM
Emprendimiento	Actividades alternativas	¿Cuáles considera usted que son las actividades alternativas para generar emprendimientos en el municipio?
	Iniciativas	¿Qué propuestas desde los ámbitos cultural, deportivo y social puede usted aportar para promover el turismo en el municipio?
	Trabajo colaborativo	¿Qué iniciativas sugiere usted para promover el trabajo en equipo de la comunidad para desarrollar negocios / emprendimientos?

DIMENSIÓN	SUBDIMENSIÓN	ÍTEM
	Obstáculos al desarrollo socio económico	¿Qué barreras u obstáculos ha identificado usted para el desarrollo socioeconómico del municipio?
Turismo	Atractivos con potencial	¿De los atractivos con que cuenta el municipio cuáles considera viables para fomento de actividades turísticas, sin que esto implique su deterioro?
	Beneficios / perjuicios	¿Cree usted que la actividad turística traerá beneficios a la población del municipio de Sutatausa? ¿Por qué?

Nota. Esta tabla muestra las variables base empleadas para la estructuración de las preguntas para la realización del grupo focal.
Fuente: elaboración propia.

Para interpretar los datos resultantes de los grupos focales se estructuró una matriz de análisis de contenido identificando similitudes, diferencias y singularidades.

TABLA 11. MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE GRUPO FOCAL

ÍTEM	SIMILITUDES	DIFERENCIAS	SINGULARIDADES

Fuente: elaboración propia.

En el grupo focal fueron exploradas en primer lugar aquellas alternativas existentes para la generación de emprendimientos evidenciando que la comunidad encuentra opciones principalmente en el turismo, seguido de la agricultura, el comercio y las actividades culturales. En menor medida se mencionan la gastronomía, la minería, las artesanías y la ganadería.

Vale la pena resaltar que algunos integrantes del grupo focal encuentran oportunidades en la comercialización de productos agrícolas, actividades de entretenimiento, caminatas ecológicas, el camping y la ingeniería de alimentos.



TABLA 12. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE ALTERNATIVAS
DE EMPREDIMIENTO

ÍTEM	PORCENTAJE
Cultural	5%
Agricultura	21%
Minería	4%
Ganadería	4%

Fuente: elaboración propia.

En segundo lugar, se exploró en el grupo focal aquellos atractivos existentes en el municipio que consideran viables para el fomento de la actividad turística, donde la comunidad resaltó principalmente los siguientes:

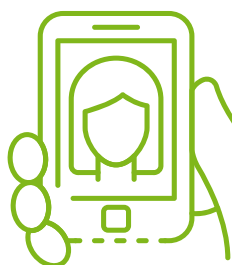
- » Farallones de Sutatausa
- » La piedra y los Tejos del Diablo
- » El templo doctrinero
- » Valle de los Pictogramas
- » Museo de Arte Religioso

Importante destacar que los participantes en el grupo focal resaltan la escalera del templo, el polideportivo, el camino real, el parque y sus calles.

TABLA 13. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE ATRACTIVOS

Ítem	Porcentaje
Farallones	36%
Piedras y Tejos del Diablo	19%
Iglesia y Templo Doctrinero	15%
Museo de Arte Religioso	7%
Valle de los Pictogramas	3%
Otros	20%

Fuente: elaboración propia.



Respecto a la opinión de la comunidad frente a la actividad turística el 93% de los participantes en el grupo focal indican creer que el fomento de dicha actividad sí traerá beneficios a la población, dado que así se dará a conocer el municipio, generando crecimen-



to económico, mejoramiento del comercio, atracción de recursos, generación de ingresos y por consiguiente generación de nuevos empleos. Los participantes que tuvieron una percepción negativa frente al mismo lo justifican en razón a su deterioro y posible vínculo con la administración municipal.

Por otra parte, al indagar las propuestas desde el ámbito cultural, deportivo o social para la promoción del turismo la comunidad plantea la realización de campeonatos deportivos, ferias y fiestas, recorridos, excursiones o rutas turísticas, rapel y escalada, entre los más importantes. Al mismo tiempo sugieren la creación de escuelas de formación, empresas turísticas y el fortalecimiento de grupos y bandas musicales. Finalmente, como mecanismo de promoción sugieren la elaboración de campañas publicitarias y el apoyo por medio de la radio.

TABLA 14. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL PROPUESTAS EN ÁMBITO CULTURAL, DEPORTIVO Y SOCIAL

ÍTEM	PORCENTAJE
Radio	7%
Deportes	9%
Campeonatos Deportivos	15%
Fiestas	8%
Campañas Publicitarias	14%
Recorridos y Excursiones	12%
Escuelas de Formación	7%
Otros	28%

Fuente: elaboración propia.

Por lo que se refiere a las barreras u obstáculos que interfieren en el desarrollo económico del municipio, la comunidad refiere principalmente la falta de colaboración y participación de la comunidad, así como la falta de apoyo de la administración municipal. También se mencionan aspectos secundarios, la falta de conocimiento del municipio, su tamaño reducido, la falta de creatividad e innovación y la administración municipal.

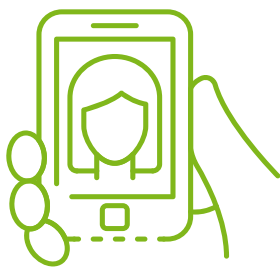


TABLA 15. BARRERA U OBSTÁCULOS QUE INTERFIEREN EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO

ÍTEM	PORCENTAJE
Tamaño reducido pueblo	6%
Falta de conocimiento del municipio	7%
Falta de colaboración y Participación de la comunidad	23%
Falta de creatividad e innovación	7%
Falta de apoyo a la Alcaldía	25%
Administración Municipal	6%

Fuente: elaboración propia.

Por último, en relación con las iniciativas para promover el trabajo en equipo de la comunidad, para el desarrollo de emprendimientos el principal mecanismo propuesto por los participantes es la realización de conversatorios sobre proyectos o ideas de negocio. De igual modo, indicaron la ejecución de eventos, capacitaciones, campañas de promoción, y búsqueda del apoyo de la Alcaldía. Para finalizar, pero no menos importante, algunos participantes propusieron concursos sobre proyectos de emprendimiento, creación de juntas, alianzas con otros municipios o entre sectores y beneficios para los emprendedores.

Propuesta para el municipio de Sutatausa

El desarrollo económico de muchas comunidades se ha centrado en cómo emprender y sostener la creación de pequeñas empresas. Gran cantidad de personas de comunidades pequeñas y medianas han implementado y aplicado políticas y programas públicos para fomentar el emprendimiento empresarial, con el propósito de mejorar su bienestar y el de su localidad.

No obstante, no se ha evidenciado la cristalización de estas iniciativas como se esperaba, debido a que realmente no se conocen muy bien las necesidades de estos emprendedores. Por esta razón, auto-



res como Fortunato (2015) y Markley (2015) resaltan la importancia de crear mecanismos para potenciar las capacidades y conocimientos de las personas y lograr así impactar positivamente su vocación y aptitudes hacia el emprendimiento. Emprendedores y propietarios de pequeñas empresas están trabajando en espacios compartidos en sitios donde operan incubadoras y aceleradoras empresariales, cambiando de esta manera los tejidos económicos y sociales.

Una de las definiciones asociadas al emprendimiento desarrollado por Timmons, declara que este es el grupo de acciones realizadas por el ser humano que se ejecutan de manera creativa para agregar valor a algún bien o servicio cuya base es prácticamente ningún elemento (Hidalgo, 2014).

Del anterior contexto, se plantea la importancia para la creación de la Unidad de Emprendimiento en el municipio de Sutatausa como una necesidad apremiante, ya que no se cuenta con una ruta clara de acompañamiento oportuno y pertinente para atender las diversas necesidades de la comunidad del municipio en relación con las diferentes etapas o procesos que conlleva la consolidación de un emprendimiento.

El desarrollo de esta propuesta permitirá fortalecer de manera sostenible el tejido empresarial mediante acompañamientos de alta calidad, a través de interdisciplinariedad de los investigadores y expertos vinculados al proyecto, generando redes de apoyo e impacto económico y social. La Unidad de Emprendimiento aportará una visión empresarial fomentando el espíritu emprendedor, desarrollando capacidades y habilidades que permitan transformar ideas y proyectos en negocios sostenibles que impacten y generen transformación productiva en la comunidad del municipio.

En el contexto analizado en el municipio de Sutatausa abordado en el presente trabajo, se propone que una alternativa para apoyar a los emprendedores con sus ideas de negocio en proceso se relaciona con las unidades de emprendimiento. Una definición puntual para las unidades de emprendimiento se asocia con las actividades que generan asesorías relacionadas con la elaboración de planes negocio. El objetivo fundamental es entonces que mediante las ase-

El desarrollo de esta propuesta permitirá fortalecer de manera sostenible el tejido empresarial mediante acompañamientos de alta calidad...

soñas realizadas se pueda guiar al emprendedor con lineamientos puntuales que proyecten y direccionen la idea de negocio y esta se pueda materializar adecuadamente (Camará Tuluá, s.f).

Algunas de las principales acciones que se desarrollan desde las unidades de emprendimiento son:

- » La construcción y desarrollo de conocimiento enfocado en el emprendimiento, orientación, selección y procesos evaluativos para definir una propuesta de negocio viable, generación y ejecución de asesorías y capacitaciones y gestión de actividades para el proceso de formulación de las ideas de negocio.

En este sentido, la creación de una unidad de emprendimiento para el municipio de Sutatausa será de gran ayuda para potenciar las múltiples actividades que se pueden desarrollar desde el municipio, apoyando a los emprendedores para el desarrollo de sus capacidades y conocimientos sobre temas de emprendimiento, ya que en la actualidad están tratando de sacar a flote sus ideas, y las de otros que no tienen un horizonte claro para ejecutarlas.

De igual manera, trabajar en la creación de una Unidad de Emprendimiento para el municipio de Sutatausa se hace necesaria para poder impulsar las ideas de negocios que tienen los habitantes pero que no se han podido ejecutar por el desconocimiento de diversos temas, entre los cuales se enuncian: temas legales, económicos, financieros, de mercadeo, administrativos y técnicos, entre otros. Apoyar a la comunidad con esta unidad potenciará las oportunidades que Sutatausa tiene y que no se han trabajado aún.

Conclusiones

El proyecto de investigación planteado en su fase I se llevó a cabo mediante la aplicación varias técnicas de recolección de información, iniciando con la revisión y análisis documental y pasando a jornadas de trabajo con la comunidad que incluyó talleres de co-creación, mesas de trabajo (*focus group*) y aplicación de encuestas. Dentro de las diferentes actividades se evidenció en la comunidad la importan-

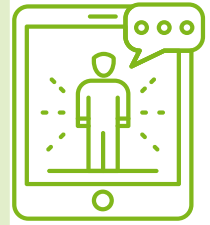
cia de la actividad minera como medio de sustento de gran número de familias, pero también el interés de la población por desarrollar actividades económicas alternativas y nuevas fuentes de generación de ingresos.

Con base en la información recolectada y el diagnóstico acerca de las necesidades, problemáticas y fortalezas del municipio, se hace necesario plantear una articulación entre los principales actores presentes en la región como son las autoridades locales, las empresas, la academia y la comunidad, con el fin de precisar los escenarios que propicien la generación de emprendimiento alrededor de las diferentes actividades productivas propuestas por la población para el desarrollo de emprendimientos productivos en el municipio y de esta manera empezar un proceso de diversificación del trabajo productivo de los habitantes con el objetivo de ir direccionando la economía del municipio hacia otras instancias distintas a la actividad de explotación del carbón.

Es evidente que en la actualidad la falta de conocimiento en temas específicos como el emprendimiento es un limitante para los habitantes del municipio de Sutatausa, quienes pese a tener diversas ideas emprendedoras, no pueden ejecutarlas por desconocimiento en temas fundamentales.

Es fundamental que la comunidad y principalmente los emprendedores puedan acceder a programas de capacitación que permitan fortalecer sus habilidades y conocimientos para robustecer las ideas y así materializarlas en la implementación de emprendimientos en la región.

Es de gran trascendencia mencionar el modelo de emprendimiento planteado por el **GEM**, el cual destaca 9 características del ecosistema empresarial que vale la pena resaltar: “apoyo financiero, políticas gubernamentales, programas gubernamentales, educación empresarial en la etapa escolar y en la etapa de formación profesional, transferencia de investigación y desarrollo, infraestructura comercial y profesional, dinámica del mercado interno, infraestructura física y de servicios y normas sociales y culturales” (Varela et al., 2020, p. 54). Estos componentes del ecosistema de emprendimiento son



Es de gran trascendencia mencionar el modelo de emprendimiento planteado por el GEM, el cual destaca 9 características...

fundamentales y deben considerarse como un modelo a seguir para el municipio de Sutatausa

La comunidad plantea que el turismo es la principal oportunidad de emprendimiento y desarrollo para el municipio de Sutatausa, el cual puede potenciar el crecimiento económico de la región. Para ello, se debe realizar un análisis de la situación y del entorno actual, y luego encontrar los posibles ámbitos donde se puedan desarrollar estrategias, así como los actores involucrados que analicen, identifiquen y potencialicen las actividades alrededor del turismo.

Una Unidad de Emprendimiento puede ser la solución para ofrecer a la comunidad en general capacitaciones en diversos temas y orientaciones las cuales permitan dejar a un lado los temores y entender que una opción para afrontar tendencias futuras se asocia con el emprendimiento.

Referencias

- Acosta González, B. V., Zambrano Vargas, S. M., & Suárez Pineda, M. (2017). Emprendimiento femenino y ruralidad en Boyacá, Colombia. *Criterio Libre*, 15(26), 215–236. <https://doi.org/10.18041/1900-0642/criteriolibre.2017v15n26.1048>
- Acosta, A. D. (2021). *El ocaso del carbón: un serio reto para Colombia*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/economia/el-ocaso-del-carbon-es-un-serio-reto-para-colombia-568428>
- Almodóvar, M. (2018). *Tipo de emprendimiento y fase de desarrollo como factores clave para el resultado de la actividad emprendedora*. *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 225-243. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/CRLA/article/view/60695>
- Alzate, A. F. (2017). *Emprendimiento*. Obtenido de <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1207/Emprendimiento.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Aparicio, S., & Urbano, D. (2017). *El papel del emprendimiento innovador en los escenarios del ciclo económico colombiano: un enfoque de dinámica de sistemas*. Elsevier.

- Amorós, J.E, Fernández, C. y Tapia, J. (2012). Citados por almodóvar, 2018“Cuantificando la relación entre las etapas de desarrollo del emprendimiento y la competitividad en América Latina”. *Revista Internacional de Emprendimiento y Gestión*. 8: 249-270
- Asoganasuta. (2021). *Asociación de ganaderos y productores agropecuarios del municipio de Sutatausa*. Obtenido de <https://asoganasuta.com/>
- Báez, A. (2017). *Sistematización de las experiencias de ecoturismo/ turismo sostenible y su contribución a la conservación de la biodiversidad de Costa Rica*. Obtenido de <http://www.sinac.go.cr/ES/partciudygober/Documents/MAPCOBIO/Sistematizacion%20de%20Experiencias%20de%20Ecoturismo- Turismo%20Sostenible.pdf>
- Baquero, C. A. (2019). *Caracterización social, económica y minera de los municipios de Carmen de Carupa y*. Obtenido de <http://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/2984/CARACTERIZACI%C3%93N%20SOCIAL%2C%20ECON%C3%93MICA%20Y%20MINERA%20DE%20LOS%20MUNICIPIOS%20DE%20CARMEN%20DE%20CARUPA%20Y%20SUTATAUSA.PDF.pdf?sequence=1&isAllo wed=y>
- Bárceñas, F. L. (2018). *Los movimientos sociales contra la minería extractivista*. Obtenido de <https://search.proquest.com/openview/0550e3f1c748dc478b71330215a65dd7/1?pq-origsite=gscholar&cbl=28292>
- Boix, J. P. (2003). *El patito feo del turismo, que se convirtió en cisne. Turismo rural del Quindío: radiografía de éxito*. Obtenido de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/2211>
- BBVA. (2021). *¿Qué es ser emprendedor?* Obtenido de <https://www.bbva.com.ar/economia-para-tu-dia-a-dia/emprendedores/bbva-te-cuenta-que-es-ser-emprendedor.html>
- Cadena, A. C. (2017). *Desarrollo sostenible de la minería*. Obtenido de https://www.ucentral.edu.co/sites/default/files/inline-files/2018_desarrollo_sostenible_mineria_001.pdf
- Castaño, M. A. (2020). *7 destinos para disfrutar del turismo rural comunitario en Colombia*. Obtenido de <https://www.elespectador.com/turismo/7-destinos-para-disfrutar-del-turismo-rural-comunitario-en-colombia-article/>

- Celleri-Pacheco, J., Andrade-Garda, J., & Rodríguez-Yáñez, S. (2018). Cloud Computing para PYMEs. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12507/5/LIBRO%2022-31%20%288%29.pdf>
- Cervilla, M. A., & Puente, R. (2013). Modelos de negocio de emprendimientos por y para la base de la pirámide. *Revista De Ciencias Sociales*, 19(2). <https://doi.org/10.31876/rcs.v19i2.25623>
- Colombia. (2018). *8 lugares en Colombia ideales para los amantes del ecoturismo*. Obtenido de https://www.colombia.co/parques-naturales/8-lugares-en-colombia-ideales-para-los-amantes-del-ecoturismo/?cf_chl_jschl_tk=c6a58b1d8cb74a7e14c8f268f9052fe2351064a9-1620179764-0-AZ7x3zokVzhvjYSHGSr8WPExhfDgVehXZbxrmp0II07MzRI9H7ip_gbQS7TFmqwAmEvl3LqkbvUr
- Colombia. (2020). *Ley 2069, Congreso de la República, Ley de Emprendimiento*.
- Cómicos, E. N. (2012). *Sutatausa*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=MjGNLISWFDE>
- Conejo, J. A. (2019). *Caracterización financiera de los ingresos en los municipios de Cucunubá y Sutatausa. estudio de caso*. Obtenido de <http://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/2949/CARACTERIZACION%20FINANCIERA%20DE%20LOS%20INGRESOS%20EN%20LOS%20MUNICIPIOS%20DE%20CUCUNUBA%20Y%20SUTATAUSA%20ESTUDIO%20DE%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Dorado, R. I. (2017). *Ruta de Interpretación Integral: bienes de interés cultural y Lugares Significativos*. Obtenido de <http://www.rutaleyendaeldorado.com/information/centros-ceremoniales/y-dos-mundos-se-encontraron/getting-around/>
- El Tiempo. (2019). *Decreto Beneficios tributarios al emprendimiento Rural*. Tomado de Proquest central GEM (2016).
- Espínola Verdín, Vicente, & Torres González, Luis Adolfo. (2020). *Análisis cualitativo de modelos de negocio para el emprendimiento social*. *Entre ciencias: diálogos en la sociedad del conocimiento*, 8(22), e22.75431. Epub 09 de diciembre de 2020. <https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2020.22.75431>
- Farallones de Sutatausa (Cundinamarca). Obtenido de <http://www.monodedo.com/md%20colombia/mdcolombia/dondeEscalar/topos/suta.htm>

- Farrás, L. (2019). *Colombia se suma a la lista de países donde la caza está prohibida*. Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/natural/actualidad/20190217/46405476601/c-olombia-kenia-paises-prohibicion-caza-deportiva.html>
- Fedesarrollo. (2021). *La minería es un actor decisivo en la reactivación de la economía colombiana*. Obtenido de <https://www.fedesarrollo.org.co/sites/default/files/enlosmediosimpreso/andic-omco11marzo2021.pdf>
- Festival, I. (2020). *III FESTIVAL ARTESANAL "TEJILARTE 2020" (I FESTIVAL VIRTUAL)*. Obtenido de <https://www.idecut.gov.co/index.php/notiidecut/1540-iii-festival-artesanal-tejilarte-2020-i-festival-virtual>
- García, M. (2020). *Sin comida para sostener sus vacas, ganaderos de Sutatausa piden apoyo al Gobierno*. Obtenido de <https://www.contextoganadero.com/regiones/sin-comida-para-sostener-sus-vacas-ganaderos-de-sutatausa-piden-apoyo-al-gobierno>
- Global Entrepreneurship, (2016). *Monitor GEM: reporte anual Colombia*. Cali: Ediciones Sello Javeriano
- González, M. C. (2017). *En Colombia ya hay más de 24.500 fincas agroturísticas*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/negocios/en-colombia-ya-hay-mas-de-24-500-fincas-agroturisticas-505311>
- González, P. (2019). *Farallón de Sutatausa, un balcón de roca cerca de Bogotá*. Obtenido de <https://www.aboutespanol.com/farallon-de-sutatausa-un-balcon-de-roca-cerca-de-bogota-1181077>
- González Campo, Hernán, Carlos, & Gálvez Albarracín, Édgar Julián (2008). *Modelo de Emprendimiento en Red -MER. Aplicación de las teorías del emprendimiento a las redes empresariales*. Academia. Revista Latinoamericana de Administración, (40),13-31. [fecha de Consulta 27 de Mayo de 2021]. ISSN: 1012-8255. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=71612100003>
- Ibáñez, R. (2017). *Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo*. Obtenido de <https://agua.org.mx/wp-content/uploads/2017/12/Tipologias-y-antecedentes-de-la-actividad-turistica.pdf>

- IDECUT. (2020). *Iii Festival Artesanal "Tejilarte 2020" (I Festival Virtual)*. Obtenido de <https://www.idecut.gov.co/index.php/notiidecut/1540-iii-festival-artesanal-tejilarte-2020-i-festival-virtual>
- Llano, F. A. (2016). *Gastronomía, turismo y potencialidades territoriales: el plato minero y salazón, bases para el turismo alimentario en Nemocón*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rcdg/v26n2/0121-215X-rcdg-26-02-00295.pdf>
- M, A. D. (2021). *El ocaso del carbón: un serio reto para Colombia*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/economia/el-ocaso-del-carbon-es-un-serio-reto-para-colombia-568428>
- Martínez, D. (2008). *Arte rupestre, tradición textil y sincretismo en Sutatausa (Cundinamarca). Puntadas para el rescate de una identidad perdida*. Obtenido de <http://www.rupestreweb.info/sutatextil.html>
- Méndez, J. (2019). *factores socioculturales que influyen en emprendimientos sostenibles*. obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/286064654.pdf>
- Messina M., Hochsztain E. (2015). Factores de éxito de un emprendimiento: *Un estudio exploratorio con base en técnicas de data mining (Entrepreneurial success factors: An exploratory study based on Data Mining Techniques)*. Tec Empresarial, Vol 9 Núm 1 / p. 31-40.
- Molina, a. (2020). *modelo de educación en emprendimiento. un análisis desde la perspectiva de la comunidad educativa y empresarial*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7528383.pdf>
- Moncada, j. g. (2014). *iglesia doctrinera de Sutatausa san juan bautista*. obtenido de <http://spoliarium-macellum.blogspot.com/2014/04/iglesia-doctrinera-de-sutatausa-san.html>
- Monterrosa, H. (2018). *Conozca algunos lugares en Colombia donde puede hacer turismo de aventura*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/consumo/conozca-algunos-lugares-en-colombia- donde-puede-hacer-turismo-de-aventura-2777048>
- Parra, M. J. (2019). *El turismo como motor de la economía colombiana*. Obtenido de <https://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/2244/T27601pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Pedrozo, L. M. (2016). *el emprendimiento agrícola como promotor de desarrollo rural en Colombia*. Obtenido de https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1040&context=finanzas_comercio
- Peralta, J. M. (2017). *Agroturismo: una actividad que pone en valor el trabajo de las comunidades rurales*. Obtenido de https://inta.gob.ar/sites/default/files/inta_eeaf_esquel_agroturismo_092017.pdf
- Policía. (2021). *Turismo Religioso*. Obtenido de <https://www.policia.gov.co/informacion-turistica/turismo-religioso>
- Precolombina. (2021). *Turismo Cultural: una oferta atractiva y responsable*. Obtenido de <https://procolombia.co/actualidad/turismo-cultural-una-oferta-atractiva-y-responsable#:~:text=Estos%20son%3A%20el%20Parque%20Nacional,Fauna%20de%20Malpelo%E2%80%8B%3B%20y>
- Reina Gutiérrez, W., Sepúlveda Rivillas, C. I., & González Uribe, G. J. (2017). *Análisis semiparamétrico de los factores asociados a la sostenibilidad de los emprendimientos*. Revista Facultad De Ciencias Económicas, 26(1), 163- 180. <https://doi.org/10.18359/rfce.3144>
- Ríos, M. Y. (2018). *Experiencias de ecoturismo en Latinoamérica un cambio hacia*. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/17443/2019mariarios.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Rockcontent. (2018). *¿Qué tipos de emprendimiento existen?* Descubre cuál se identifica mejor con tu negocio. Recuperado de: <https://rockcontent.com/es/blog/tipos-de-emprendimiento/>
- Sena Virtual. (2010). Turismo en Espacios rurales. En el recurso <http://senasofiaplus.org/curso-sena-virtual-de-turismo-en-espacios-rurales/>
- School, A. (2019). *Taller de la lana*. Obtenido de <https://www.awali.school/destino/talleres-pedagogicos/taller-de-la-lana/>
- Suarez, Y. L. (2020). *Caracterización de los sistemas de producción agropecuaria del municipio de Sutatausa, Cundinamarca*. Obtenido de <http://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/3285/Caracterizaci%C3%B3n%20de%20los%20sistemas%20de%20producci%C3%B3n%20agropecuaria%20del%20municipio%20de%20Sutatausa%2C%20Cundinamarca.%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Varela, R., Moreno, J., Soler, J., Pereira, F., Osorio, F., Gómez, E., López, M., Parra, L., Martínez, P., Peñuela, J., Gómez, L. (2020). *Dinámica de la Actividad Empresarial en Colombia*. Cali: Editorial Universidad Icesi. Obtenido de <https://www.icesi.edu.co/editorial/actividad-empresarial>

Velázquez, N. M., & Bielous, G. D. (2019). *Characteristics of innovation and business models in innovative entrepreneurship*. [Naturaleza de la innovación y modelo de negocios en el emprendimiento innovador] *Problemas Del Desarrollo*, 50(199), 59-85. doi:10.22201/IIEC.20078951E2019.199.68330

Vivarelli, M. (2016). *"La trampa de la renta media: una salida basada en el cambio tecnológico y estructural"*. *Cambio económico y reestructuración*. 49: 159-19

