

**Documentos de trabajo Areandina**

**ISSN: 2665-4644**

**Documento de líneas de publicación grupo PROYECTA**

**Verónica Martínez Guzmán**

**Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes**

**Programa de Diseño de Modas**

**Bogotá**

**2021**

**AREANDINA**  
Fundación Universitaria del Área Andina

MIEMBRO DE LA RED  
**ILUMNO**

## **Resumen**

Este documento presenta las líneas sobre las cuales se sustenta la investigación de la Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes desde el grupo de investigación **PROYECTA**, en el cual se articulan investigadores de las sedes de Bogotá y Valledupar, donde convergen los siguientes programas académicos:

- Diseño Gráfico.
- Diseño de Modas.
- Profesional en Gastronomía y Culinaria por Ciclos Propedéuticos.
- Tecnología en Animación y Posproducción audiovisual.
- Comunicación Social Presencial y Virtual.

El grupo de investigación PROYECTA estructura la investigación en (6) líneas denominadas: 1) Patrimonio y Cultura; 2) Diseño e Innovación; 3) Comunicación Interactiva; 4) Pedagogía del Diseño; 5) Desarrollo y Panoramas Gastronómicos; y 6) Diseño y Empresa. Estas líneas son construidas con base al recorrido investigativo y a las necesidades del contexto profesional y de los programas académicos de la Facultad en las sedes de Bogotá y Valledupar.

**Palabras Clave:** Investigación, Academia, Conocimiento, Diseño, Comunicación y Bellas Artes.

## Tabla de contenido

Introducción .....	
Misión Institucional .....	
Visión Institucional .....	
Objeto de estudio y de investigación de la Facultad .....	
Área De Conocimiento y Programa Nacional de Ciencia Y Tecnología .....	
L1. Patrimonio y Cultura .....	
Objetivo .....	
Justificación .....	
Antecedentes.....	
Núcleos problémicos .....	
I1np1. memoria cultural. ....	
I1np2. saberes e identidad cultural. ....	
I1np3. significados culturales.....	
Grupos reconocidos pares - MINCIENCIAS.....	
Referencias línea Patrimonio y Cultura.....	
L2. Diseño e Innovación .....	
Objetivo .....	
Justificación .....	
Antecedentes.....	
Núcleos problémicos .....	
I2np1. diseño de artefactos, ergonomía y usabilidad. ....	
I2np2. co - diseño y biomímesis.....	
I2np3. diseño sostenible. ....	
Grupos reconocidos pares - MINCIENCIAS.....	
Referencias línea Diseño e Innovación.....	
L3. Comunicación Interactiva.....	
Objetivo .....	
Justificación .....	
Antecedentes.....	
Núcleos problémicos .....	
I3np1. lenguaje y comunicación visual.....	

I3np2. contenidos digitales. ....	
I3np3. interacción en “mass media”. ....	
Grupos reconocidos pares – MINCIENCIAS.....	
Referencias línea comunicación interactiva .....	
L4. Pedagogía del Diseño.....	
Objetivo .....	
Justificación .....	
Antecedentes.....	
Núcleos problémicos .....	
I4np1. apropiación de las prácticas pedagógicas en la enseñanza del diseño... ..	
I4np2. didácticas para el desarrollo del proceso creativo. ....	
I4np3. enfoques emergentes del diseño. ....	
I4np4. las tic´s en la enseñanza del diseño, la gastronomía y la comunicación. ....	
Grupos reconocidos pares Minciencias .....	
Referencias línea pedagogía del diseño .....	
L5. Desarrollo y Panoramas Gastronómicos.....	
Objetivo .....	
Justificación .....	
Antecedentes.....	
Núcleos Problemáticos .....	
I5np1. ciencias gastronómicas aplicadas. ....	
ciencias puras. ....	
ciencias sociales y humanas. ....	
I5np2. artes culinarias y “food design”. ....	
educación y técnicas culinarias en cocinas locales, populares y profesionales.....	
“food design”. ....	
Grupos reconocidos pares - Minciencias .....	
Referencias bibliográficas Línea Panoramas gastronómicos .....	
L6. Diseño y Empresa.....	
Objetivo .....	
Justificación .....	
Antecedentes.....	

Núcleos problémicos .....  
I6np1. comunicación visual empresarial.....  
    “branding” .....  
    identidad corporativa y arquitectura de marcas. ....  
I6np2. “marketing” empresarial. ....  
    desarrollo de estrategias de comunicación visual.....  
    creación de productos gráficos.....  
Grupos reconocidos pares Minciencias .....  
Referencias bibliográficas Línea Diseño y Empresa

**EL ARTÍCULO COMPLETO SE PUBLICARÁ  
PRÓXIMAMENTE**