

Documentos de trabajo Areandina

ISSN: 2665-4644

Plan estratégico GI PROYECTA

Verónica Martínez Guzmán

Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes

Programa de Diseño de Modas

Bogotá

2021

AREANDINA
Fundación Universitaria del Área Andina

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

Resumen

La Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes de la Fundación Universitaria del Área Andina, tiene como objeto de estudio las relaciones que establece el ser humano a través de los procesos de diseño, articulados con los fenómenos de la comunicación y las expresiones culturales, mediante la gestión de proyectos de investigación que se construyen de manera transversal e interdisciplinar desde sus distintos grupos de investigación (PROYECTA y DICART) los cuales articulan como principales componentes para la acción: el pensamiento creativo, el emprendimiento y la innovación, lo anterior con el fin de generar productos y/o servicios en los diferentes campos o disciplinas que agrupa como Facultad (Diseño Gráfico, Diseño de Modas, Animación y Posproducción Audiovisual, Comunicación Social, Comunicación Audiovisual y Digital y Gastronomía y Culinaria) aportando valor desde cada uno de ellos a los contextos culturales, sociales, económicos y tecnológicos desde un ecosistema investigativo basado en tres ejes esenciales: Eje Formativo, Eje Sentido Estricto y Eje de Divulgación y Gestión del Conocimiento.

Lo anteriormente expuesto se encuentra en concordancia con los lineamientos institucionales contenidos en los siguientes acuerdos:

1. Acuerdo 021 del 23 de abril de 2019 “Por el cual se expide la nueva política de investigaciones de la Fundación Universitaria del Área Andina”.
2. Acuerdo 083 del 20 de noviembre de 2018 “Por el cual se actualizan los lineamientos sobre la labor académica docente de la Fundación Universitaria del Área Andina”.
3. Acuerdo 086 del 11 de diciembre de 2018 “Por el cual se actualizan las opciones de grado de la Fundación Universitaria del Área Andina y se deroga el Acuerdo 010 del 28 de febrero de 2012”.

A partir de los cuales refiere un sistema investigativo institucional areandino que apunta a: 1. Apropiación del conocimiento; 2. Aplicación y generación del conocimiento; 3. Gestión del conocimiento; 4. Transformación del conocimiento; 5. Transferencia del conocimiento; 6. Transmisión del conocimiento; y 7. Innovación (Innovación Educativa y Desarrollo de Competencias Innovadoras). Los focos

estratégicos de este sistema son: a. Innovación Educativa; b. Humanización de las Profesiones; y c. Transformación Social, Gestión Ambiental y Desarrollo Territorial. Se destacan como actores principales del sistema investigativo de la Fundación Universitaria del Área Andina: Docentes, Estudiantes, Investigadores, Grupos de Investigación, Semilleros de Investigación, Dirección Nacional de Investigación – DNI y Facultades.

Palabras clave: ecosistema investigativo FDCBA, Facultad Diseño, Comunicación y Bellas Artes, gestión de proyectos, grupo PROYECTA, investigación + creación.

Tabla de contenido

Ecosistema investigativo Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes	
Grupo de Investigación Proyecta	¡Error! Marcador no definido.
Líneas de investigación.....	
Patrimonio y cultura.	
Diseño e innovación.....	
Comunicación interactiva.....	
Pedagogía del diseño	
Investigadores activos que integran el grupo de investigación.....	
Articulación de los grupos de investigación a nivel interinstitucional e intrainstitucional	
Aliados, redes e identificación de principales proyectos que se articulan con la responsabilidad social.....	
Plan de trabajo del grupo de investigación.....	
Prospectiva grupal 2020 – 2025	
Redefinición de objeto o líneas.....	
Articulación con los focos de la política de investigación – Desarrollar.....	
Categoría por alcanzar.....	
Necesidades de formación de sus integrantes	
Metas en producción por tipología.....	
Portafolio de servicios (asesorías, educación continua, laboratorios) – Desarrollar	
Trabajo comunitario	
Responsabilidad social - Desarrollar	
Semilleros de Investigación PROYECTA	
SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN PUNTO D.....	
Perfil del líder de semillero de investigación	
Objeto (s) de estudio del semillero de investigación.....	
Relación entre el objeto de estudio del semillero de investigación con objeto de estudio del grupo de investigación al que se asocia	
¿Cómo se articula el semillero de investigación a las líneas de producción del grupo de investigación al que se asocia?	
Plan de trabajo del semillero de investigación: prospectiva del semillero de investigación a cinco años	
Prospectiva del semillero de investigación.....	
Articulación con los focos de la política de investigación.....	
Necesidades de formación de sus integrantes	
Metas en producción.....	

Trabajos con la comunidad / Responsabilidad social

Estrategias para desarrollo del plan de trabajo

SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN FIBRARTE

Perfil del líder de semillero de investigación:

Objeto (s) de estudio del semillero de investigación:

Relación entre el objeto de estudio del semillero de investigación con objeto de estudio del grupo de investigación al que se asocia

¿Cómo se articula el semillero de investigación a las líneas de producción del grupo de investigación al que se asocia?

Plan de trabajo del semillero de investigación:

Articulación con los focos de la política de investigación.....

Estrategias para desarrollo del plan de trabajo:.....

SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN KEYFRAME

Perfil del líder de semillero de investigación

Objeto (s) de estudio del semillero de investigación

Relación entre el objeto de estudio del semillero de investigación con objeto de estudio del grupo de investigación al que se asocia

¿Cómo se articula el semillero de investigación a las líneas de producción del grupo de investigación al que se asocia?

Articulación con los focos de la política de investigación.....

Estrategias para desarrollo del plan de trabajo

SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN OBSERVATORIO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO GASTRONÓMICO

Objeto (s) de estudio del semillero de investigación:

Relación entre el objeto de estudio del semillero de investigación con objeto de estudio del grupo de investigación al que se asocia

SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN INMOTION

Objeto (s) de estudio del semillero de investigación

Relación entre el objeto de estudio del semillero de investigación con objeto de estudio del grupo de investigación al que se asocia

Prospectiva del semillero de investigación.....

**EL ARTÍCULO COMPLETO SE PUBLICARÁ
PRÓXIMAMENTE**