


DOCUMENTOS
DE TRABAJO AREANDINA
ISSN: 2665-4644

Facultad de Diseño,
Comunicación y Bellas Artes
Sede Bogotá



PLAN ESTRATÉGICO GI PROYECTA

VERÓNICA MARTÍNEZ GUZMÁN



Las series de documentos de trabajo de la Fundación Universitaria del Área Andina se crearon para divulgar procesos académicos e investigativos en curso, pero que no implican un resultado final. Se plantean como una línea rápida de publicación que permite reportar avances de conocimiento generados por la comunidad de la institución.

PLAN ESTRATÉGICO GI PROYECTA

Verónica Martínez Guzmán

Asesoría y revisión

Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes,
Fundación Universitaria del Área Andina.

Correo electrónico:
vmartinez40@areandina.edu.co

Cómo citar este documento:

Martínez Guzmán, V. (2021). Plan estratégico GI Proyecta. *Documentos de Trabajo Areandina*, (2021-2).
Fundación Universitaria del Área Andina. <https://doi.org/10.33132/26654644.2035>

Tabla de contenido

Ecosistema investigativo Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes	5
Grupo de investigación Proyecta	11
Semilleros de Investigación Proyecta	55
Semillero de investigación Fibrarte	61
Semillero de investigación Keyframe	65
Semillero de investigación Observatorio de Innovación y Desarrollo Gastronómico	70
Semillero de investigación In Motion	74
Créditos	79

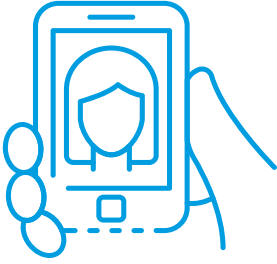
Ecosistema investigativo Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes



La Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes de la Fundación Universitaria del Área Andina, tiene como objeto de estudio las relaciones que establece el ser humano a través de los procesos de diseño, articulados con los fenómenos de la comunicación y las expresiones culturales, mediante la gestión de proyectos de investigación que se construyen de manera transversal e interdisciplinar desde sus distintos grupos de investigación (PROYECTA y DICART). Estos articulan como principales componentes para la acción: el pensamiento creativo, el emprendimiento y la innovación. Lo anterior con el fin de generar productos y servicios en los diferentes campos o disciplinas que agrupa como Facultad (Diseño Gráfico, Diseño de Modas, Animación y Posproducción Audiovisual, Comunicación Social, Comunicación Audiovisual y Digital y Gastronomía y Culinaria) aportando valor desde cada uno de ellos a los contextos culturales, sociales, económicos y tecnológicos desde un ecosistema investigativo basado en tres ejes esenciales: Eje Formativo, Eje Sentido estricto y Eje de Divulgación y gestión del conocimiento (figura 1).

Lo anteriormente expuesto, se encuentra en concordancia con los lineamientos institucionales contenidos en los siguientes acuerdos:

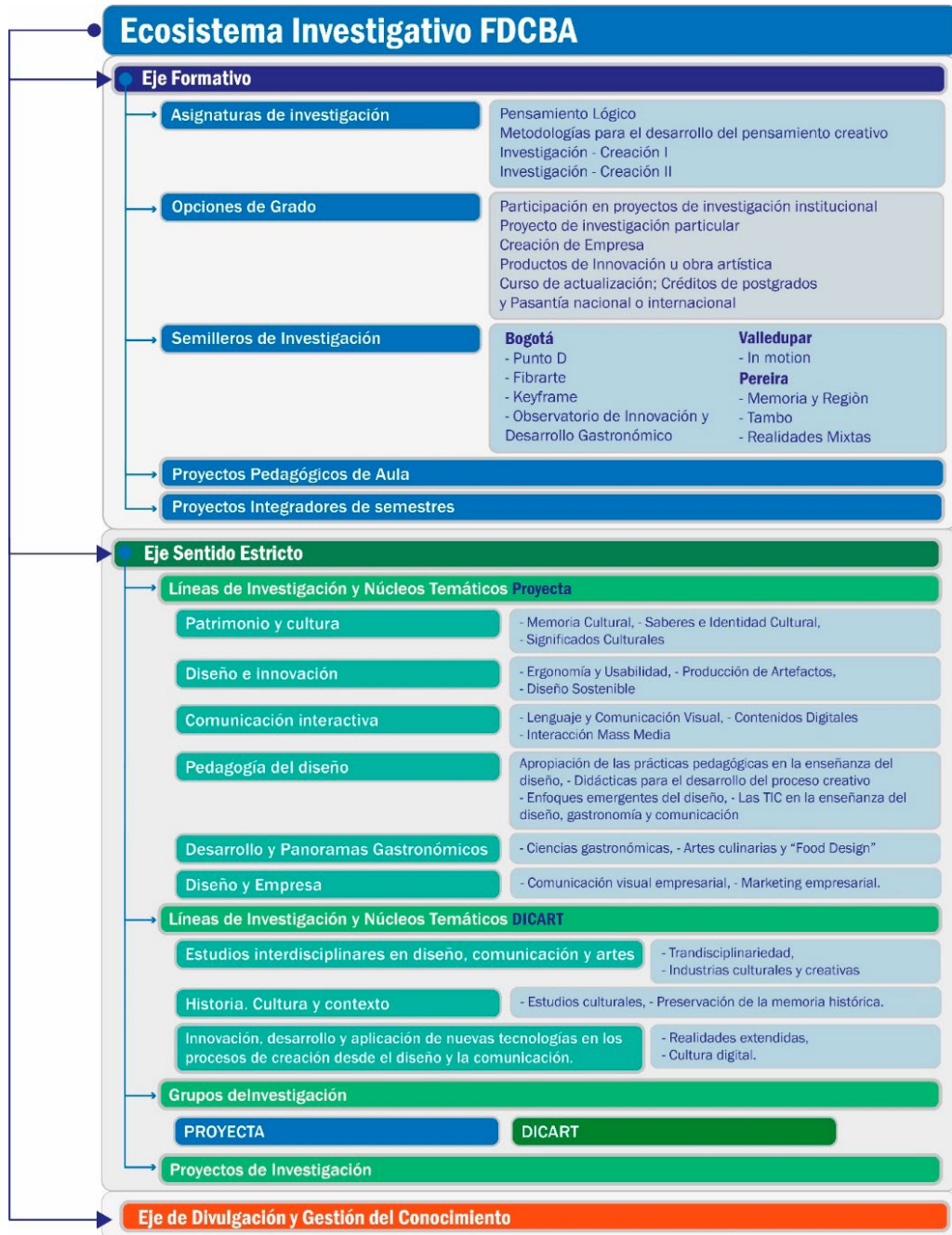
1. Acuerdo 021 del 23 de abril de 2019: "Por el cual se expide la nueva política de investigaciones de la Fundación Universitaria del Área Andina".
2. Acuerdo 083 del 20 de noviembre de 2018: "Por el cual se actualizan los lineamientos sobre la labor académica docente de la Fundación Universitaria del Área Andina".



3. Acuerdo 086 del 11 de diciembre de 2018: “Por el cual se actualizan las opciones de grado de la Fundación Universitaria del Área Andina y se deroga el Acuerdo 010 del 28 de febrero de 2012”.

A partir de los cuales refiere un sistema investigativo institucional areandino que apunta a: 1. Apropiación del conocimiento; 2. Aplicación y generación del conocimiento; 3. Gestión del conocimiento; 4. Transformación del conocimiento; 5. Transferencia del conocimiento; 6. Transmisión del conocimiento; y 7. Innovación (Innovación Educativa y Desarrollo de Competencias Innovadoras). Los focos estratégicos de este sistema son: a. Innovación educativa; b. Humanización de las profesiones; y c. Transformación social, gestión ambiental y desarrollo territorial. Se destacan como actores principales del sistema investigativo de la Fundación Universitaria del Área Andina: docentes, estudiantes, investigadores, grupos de investigación, semilleros de investigación, Dirección Nacional de Investigación (DNI) y Facultades.

FIGURA 1. ECOSISTEMA INVESTIGATIVO FACULTAD DISEÑO, COMUNICACIÓN Y BELLAS ARTES DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA.



Fuente: Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes.

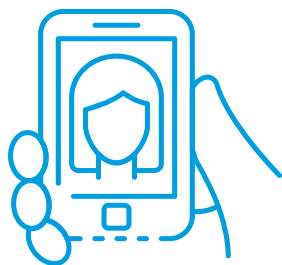


Tal como se puede observar en la figura anterior los ejes de investigación de la Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes se organizan de la siguiente manera:

1. Eje formativo: compuesto por asignaturas de investigación, opciones de grado, semilleros de investigación, proyectos pedagógicos de aula y proyecto integrador de semestre.
2. Eje sentido estricto: líneas de investigación, núcleos temáticos, grupo de investigación y proyectos de investigación.
3. Eje de divulgación y gestión del conocimiento que apunta a la evidenciar los procesos investigativos de la Facultad.

En consecuencia, el objeto investigativo al que apuntan los grupos de investigación de la Facultad se focaliza en el análisis y la producción de conocimiento desde la estética, la creatividad y la innovación enmarcadas en las líneas de investigación: “Patrimonio y cultura”, “Diseño e innovación”, “Comunicación interactiva”, “Pedagogía del diseño”, “Desarrollo y panoramas gastronómicos”, “Diseño y empresa”, “Estudios interdisciplinarios en diseño, comunicación y artes”, “Historia, cultura y contexto” e “Innovación, desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías en los procesos de creación desde el Diseño y la Comunicación”. De tal manera que, se puede afirmar que los grupos de investigación (PROYECTA y DICART), adscritos a la Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes, se articulan con las áreas de conocimiento de las Ciencias Sociales y Humanidades, y al Programa Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Ciencias Humanas, Sociales y Educación, según la clasificación dada por el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (Colciencias, 2016b).

En ese sentido, los grupos de investigación de la Facultad se conciben como la estrategia más importante para la producción de conocimiento científico, surgiendo su creación a partir de las necesidades y problemas reales del entorno y de los distintos programas académicos que oferta esta, con el propósito de fortalecer y consolidar las comunidades científicas a las que pertenece a partir de estrategias como: pensamiento proyectual, aprendi-

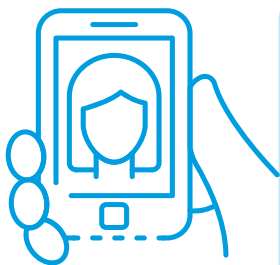


zaje basado en problemas, investigación-creación, innovación, aprendizaje colaborativo —técnicas fundamentales para la enseñanza, el aprendizaje y la formación integral del nuevo comunicador social—.

Este horizonte investigativo esta permeado por una perspectiva TIC teniendo en cuenta el contexto profesional de cada disciplina o campo formativo que compone la Facultad (Diseño Gráfico, Diseño de Modas, Animación y Posproducción Audiovisual, Comunicación Social, Comunicación Audiovisual y Digital y Gastronomía y Culinaria) dentro del marco de la ética, la creatividad y el sentido crítico. Al mismo tiempo, permitiendo que estudiantes y docentes desarrollen productos y servicios para su mercado objetivo en relación con sectores de clase mundial (audiovisual e interactivo, editorial e industria de la comunicación gráfica, textiles y confecciones, cuero, calzado y marroquinería, agroindustria, alimentos, servicios en *software* y turismo); áreas específicas o conexas con el diseño gráfico, la comunicación audiovisual, las bellas artes, la animación, los contenidos digitales, la culinaria y la gastronomía; áreas de los clústeres regionales; las industrias creativas y los subsectores que hacen uso de las TIC.

Finalmente, es importante tener presente que tal como sugieren Martín *et al.* (2007), más allá de la contribución metodológica referida entre los grupos de investigación de la Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes debe indicarse que esto corresponde a la construcción de una cultura académica que incluye producción de conocimiento, circulación y distribución de los mismos; lectura crítica, actualización permanente, espacios de reflexión y debate inter y transdisciplinar entre todos los programas académicos de la Facultad. Además, se parte de la premisa de que la investigación no puede ser impulsada como una competencia individual, sino como una práctica colectiva y solidaria articulada en torno a problemas teóricos y empíricos comunes a las disciplinas; de tal manera que, se va conformando la historia investigativa de Facultad no exenta de un compromiso ético y social que se

...debe indicarse que esto corresponde a la construcción de una cultura académica que incluye producción de conocimiento, circulación y distribución de los mismos; lectura crítica...



asume desde cada perfil profesional y ocupacional que esta ha consolidado para cada programa académico que la conforma. Lo anterior generará en el seno de esta unidad académica la posibilidad de fomentar la reflexión sobre la práctica investigativa inter y transdisciplinar, la capacidad para apropiarse críticamente de la producción intelectual de cada campo o disciplina que la integra y fomentar la participación de profesores y estudiantes de sus distintos programas académicos en la gestión de la investigación formativa proyectada.

Grupo de investigación Proyecta

FIGURA 2. LOGO DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN PROYECTA.



Fuente: tomado del grupo de investigación Proyecta.

Grupo de Investigación de la Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes adscrito a los programas profesionales de Diseño Gráfico Sedes Bogotá y Valledupar, Diseño de Modas, Gastronomía y Culinaria y el programa Tecnológico en Animación y Posproducción Audiovisual, y semilleros de investigación de los distintos programas (Punto D, In Motion, Fibrarte, Observatorio de Innovación y Desarrollo Gastronómico y Keyframe).

Líder de grupo: William Bernardo Ruiz Joya.

Código: COL0063238.

Enlace a GrupLAC: <https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000004114>

Categoría: el grupo Proyecta se encuentra en categoría C de acuerdo con los resultados de la Convocatoria 833 de 2018 de Ministerio de Ciencias, Tecnología e Innovación (Minciencias).

Objeto de estudio

Como objeto de investigación del GI Proyecta se plantea analizar las prácticas culturales centradas en la producción de conocimiento desde la estética, la creatividad y la innovación enmarcadas en las líneas de investigación "Patrimonio y cultura", "Diseño e innovación", "Comunicación interactiva", "Pedagogía del diseño", "Desarrollo y panoramas gastronómicos" y "Diseño y empresa".





Líneas de investigación

Patrimonio y cultura

Núcleos problemáticos/sublíneas: Memoria cultural; Saberes e identidad cultural; Significados culturales.

Objetivo

Contribuir al rescate, promoción y difusión de las prácticas vivas que constituyen el patrimonio material e inmaterial colombiano desde lo ancestral, rural y urbano (tradiciones, oralidades, prácticas, imaginarios, filosofía, representaciones, conocimientos, técnicas, usos, saberes, artes, etc.), con el fin de generar fundamentos que aporten a la generación de soluciones a problemas actuales desde la cultura del diseño.

Logros de la línea

Se establece como la línea más fuerte de la Facultad con participación de todos los programas académicos de la misma.

Efectos de la línea

Es la línea que tiene más productos en nuevo conocimiento y en especial “obras o productos de investigación-creación en Artes, Arquitectura y Diseño”, así como proyectos de investigación en “investigación y desarrollo”, como en investigación-creación.

Producción

TABLA 1. PRODUCTOS LÍNEA 1. PATRIMONIO Y CULTURA.

Productos (artículos, libros, capítulos de libro, ponencias, proyectos de investigación, obra-creación, etc.)	Autor(es)	Tipo de producto (artículo, libro, capítulo de libro, ponencia, proyecto de investigación, obra-creación)	Año	Estado (Finalizado/ En curso)	Publicado (S/N)
Arte, memoria y conflicto. Fundamentación conceptual y metodológica para el taller de diseño psicosocial (fase IV).	David Fernando Jurado Montoya, Lina Milena Pérez Siculaba, Juan Sebastián Ochoa Laverde.	Proyecto de investigación-creación.	2020	En curso	N
Creación de contenido análogo y digital del patrimonio colombiano con el uso de tecnologías convergentes en TICS, como apoyo a los procesos de enseñanza y aprendizaje en la educación colombiana año 2020.	William Bernardo Ruiz Joya, Sandra Patricia Carvajal Cantor, Jorge Eliécer Camargo Lamo, Yubar Deibi Portilla Benítez.	Proyecto de investigación-creación.	2020	En curso	N
Arte, memoria y conflicto. El diseño social como instrumento metodológico para la conformación de una muestra museográfica virtual sobre el posconflicto colombiano,	David Fernando Jurado Montoya, Lina Milena Pérez Siculaba, Juan Sebastián Ochoa Laverde.	Proyecto de investigación y desarrollo.	2019	Finalizado	S

(Continúa)

Productos (artículos, libros, capítulos de libro, ponencias, proyectos de investigación, obra-creación, obra-creación, etc.)	Autor(es)	Tipo de producto (artículo, libro, capítulo de libro, ponencia, proyecto de investigación, obra-creación)	Año	Estado (Finalizado/ En curso)	Publicado (S/N)
La investigación-creación generador de conocimiento para la construcción de un museo virtual del patrimonio científico y cultural del Dr. Jorge Reynolds Pombo.	William Bernardo Ruiz Joya.	Artículo.	2019	Finalizado.	S
Saberes y senderos gastronómicos del Pacífico chocoano.	Lida Mariam Gómez Rodríguez.	Proyecto de investigación, desarrollo e innovación.	2019	Finalizado	S
Semillero Fibrate - Nuestra historia.	Lida Eugenia Lora Gómez, Yanira Alejandra Alfonso Fandiño.	Proyecto de investigación, desarrollo e innovación.	2019	Finalizado	S
Capítulo de libro: Arte, Memoria y Conflicto. El diseño social como instrumento metodológico para la conformación de una muestra museográfica virtual sobre el posconflicto colombiano	David Fernando Jurado Montoya, Lina Milena Pérez Siculaba, Juan Sebastián Ochoa Laverde.	Capítulo de libro resultado de investigación.	2019	En curso	N

(Continúa)

Productos (artículos, libros, capítulos de libro, ponencias, proyectos de investigación, obra-creación, etc.)	Autor(es)	Tipo de producto (artículo, libro, capítulo de libro, ponencia, proyecto de investigación, obra-creación)	Año	Estado (Finalizado/ En curso)	Publicado (S/N)
Congreso Internacional FORMA2019, Habana. Cuba- [Ponencia en el VII Simposio de Innovación Social y Tecnológica].	Juan Sebastián Ochoa Laverde.	Circulación de conocimiento especializado.	2019	Finalizado	S
VII Simposio Internacional de Innovación Social y Tecnológica, Profesor Ochoa.	David Fernando Jurado Montoya.	Circulación de conocimiento especializado.	2019	Finalizado	S
Libro Fibrarte [en proceso de revisión].	Lida Eugenia Lora Gómez, Yanira Alejandra Alfonso Fandiño.	Libro resultado de investigación.	2019	Finalizado	N
Dinova 2019.	Lida Eugenia Lora Gómez, Yanira Alejandra Alfonso Fandiño.	Circulación de conocimiento especializado.	2019	Finalizado	S
ECCI 2019.	Lida Eugenia Lora Gómez, Yanira Alejandra Alfonso Fandiño.	Circulación de conocimiento especializado.	2019	Finalizado	S
Saberes y senderos gastronómicos del Pacífico chocono.	Lida Mariam Gómez Rodríguez.	Artículos de investigación D.	2019	En curso	N

(Continúa)

Productos (artículos, libros, capítulos de libro, ponencias, proyectos de investigación, obra-creación, etc.)	Autor(es)	Tipo de producto (artículo, libro, capítulo de libro, ponencia, proyecto de investigación, obra-creación)	Año	Estado (Finalizado/ En curso)	Publicado (S/N)
Saberes y senderos gastronómicos del Pacífico choicano.	William Ruiz.	Obras o productos de investigación creación en Artes, Arquitectura y Diseño.	2019	Finalizado	S
I Convocatoria nacional de proyectos innovadores areandinos 2019.	William Bernardo Ruiz Joya.	Circulación de conocimiento especializado.	2019	Finalizado	S
VI Congreso Internacional de Diseño e Innovación DINOVA.	William Bernardo Ruiz Joya.	Circulación de conocimiento especializado.	2019	Finalizado	S
DINOVA 2019. Congreso Internacional de Diseño e Innovación.	Olga Lucia Zipa Patiño.	Circulación de conocimiento especializado.	2019	Finalizado	S
DINOVA 2019. Congreso Internacional de Diseño e Innovación.	Olga Lucia Zipa Patiño.	Circulación de conocimiento especializado.	2019	Finalizado	S
Arte, memoria y conflicto. Estrategias pedagógicas desde el diseño para la formulación de imaginarios sociales del pos-conflicto.	David Fernando Jurado Montoya, Héctor Eduardo Córdoba Salamanca.	Proyecto de investigación, desarrollo e innovación.	2018	Finalizado	S

(Continúa)

Productos (artículos, libros, capítulos de libro, ponencias, proyectos de investigación, obra-creación, etc.)	Autor(es)	Tipo de producto (artículo, libro, capítulo de libro, ponencia, proyecto de investigación, obra-creación)	Año	Estado (Finalizado/ En curso)	Publicado (S/N)
Circuitos de vida: línea de tiempo Dr. Jorge Reynolds Pombo, Producto de Investigación del Museo Jorge Reynolds Pombo.	William Bernardo Ruiz Joya.	Obras o productos de investigación creación en Artes, Arquitectura y Diseño.	2018	Finalizado	S
Cimarrona.	Lina Milena Pérez Siculaba.	Obras o productos de investigación creación en Artes, Arquitectura y Diseño.	2018	Finalizado	S
Diseño de material didáctico con el uso tecnologías de realidad aumentada, estereoscopia, impresión 3D, audiovisual, multimedia e impresión textil, para la construcción de un museo itinerante del patrimonio científico y cultural del Ing. Jorge Reynolds Pombo.	William Bernardo Ruiz Joya, Lina Milena Pérez Siculaba, Olga Lucía Zípa Patiño, Sergio Luis López Franco.	Proyecto de investigación, desarrollo e innovación.	2018	Finalizado	S
Fauna ancestral de Bogotá.	Jorge Eliécer Camargo Lamo.	Obra.	2018	Finalizado	S
Imaginarios del posconflicto.	David Fernando Jurado Montoya.	Obras o productos de investigación creación en Artes, Arquitectura y Diseño.	2018	Finalizado	S

(Continúa)

Productos (artículos, libros, capítulos de libro, ponencias, proyectos de investigación, obra-creación, etc.)	Autor(es)	Tipo de producto (artículo, libro, capítulo de libro, ponencia, proyecto de investigación, obra-creación)	Año	Estado (Finalizado/ En curso)	Publicado (S/N)
Indumento "Vuelo de Morphos".	Olga Lucia Zipa Patiño.	Obras o productos de investigación creación en Artes, Arquitectura y Diseño.	2018	Finalizado	S
La forma sagrada. Las formas ancestrales como expresión viva en la ritualidad contemporánea.	Jairo Leonardo Comba González.	Artículo.	2018	Finalizado	S
Memoria líder.	David Fernando Jurado Montoya.	Obras o productos de investigación creación en Artes, Arquitectura y Diseño.	2018	Finalizado	S
Ritualidad y simbolismo visual en las expresiones Muiscas contemporáneas. Segunda etapa.	Jairo Leonardo Comba González.	Proyecto de investigación y desarrollo.	2018		S
Suamox: símbolos visuales.	Jairo Leonardo Comba González.	Libro.	2018	Finalizado	S
Suamox: símbolos visuales.	Jairo Leonardo Comba González	Libro.	2018	Finalizado	S
Taller arte y guerra.	David Fernando Jurado Montoya.	Obras o productos de investigación creación en Artes, Arquitectura y Diseño.	2018	Finalizado	S
IX Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño.	David Fernando Jurado Montoya.	Circulación de conocimiento especializado.	2018	Finalizado	S

(Continúa)

Productos (artículos, libros, capítulos de libro, ponencias, proyectos de investigación, obra-creación, etc.)	Autor(es)	Tipo de producto (artículo, libro, capítulo de libro, ponencia, proyecto de investigación, obra-creación)	Año	Estado (Finalizado/ En curso)	Publicado (S/N)
IX Congreso internacional de investigación Areandino.	Diana Milena Quilaguy Ayure.	Circulación de conocimiento especializado.	2018	Finalizado	S
Primer Conversatorio La Imagen y el Conflicto.	Tito Alexander Perilla González.	Circulación de conocimiento especializado.	2018	Finalizado	S
Pilotodesignfest.	Tito Alexander Perilla González.	Circulación de conocimiento especializado.	2018	Finalizado	S
II Congreso Internacional Diálogo intercultural en el Abya-Yala, América Latina y el Caribe. Arte, educación y acción comunitaria.	Jairo Leonardo Comba González.	Circulación de conocimiento especializado.	2018	Finalizado	S
Museo en Línea Jorge Reynolds Pombo.	William Bernardo Ruiz Joya.	Web site museo.	2018	Finalizado	S
Taller sobre el Muysu del lago de Tota.	José Leonardo Comba.	Taller de creación.	2018	Finalizado	S
Un libro para recuperar los símbolos muiscas.	José Leonardo Comba.	Boletín.	2018	Finalizado	S
"Muro de la Paz Areandino" Taller arte, memoria y conflicto.	David Fernando Jurado Montoya.	Obras o productos de investigación creación en Artes, Arquitectura y Diseño.	2017	Finalizado	S

(Continúa)

Productos (artículos, libros, capítulos de libro, ponencias, proyectos de investigación, obra-creación, etc.)	Autor(es)	Tipo de producto (artículo, libro, capítulo de libro, ponencia, proyecto de investigación, obra-creación)	Año	Estado (Finalizado/ En curso)	Publicado (S/N)
“Muro de la Paz Areandino” Taller arte, memoria y conflicto.	David Fernando Jurado Montoya.	Obras o productos de investigación creación en Artes, Arquitectura y Diseño.	2017	Finalizado	S
Construcción de micromundos con realidad virtual, holografía, estereoscopia e hipermedia para una vivencia significativa en el museo Jorge Reynolds Pombo, patrimonio científico y cultural.	Lina Milena Pérez Siculaba.	Obras o productos de investigación creación en Artes, Arquitectura y Diseño.	2017	Finalizado	S
Construcción de micromundos con realidad virtual, holografía, estereoscopia e hipermedia para una vivencia significativa en el museo Jorge Reynolds Pombo, patrimonio científico y cultural.	William Bernardo Ruiz Joya, Lina Milena Pérez Siculaba, Olga Lucia Zipa Patiño, Héctor Eduardo Córdoba Salamanca.	Proyecto de investigación y desarrollo.	2017	Finalizado	S
Documento sobre técnica y diseño de los artesanos de telar horizontal de Cucunubá a través del diseño moderno de vestuario y accesorios.	Yanira Alejandra Alfonso Fandiño.	Proyecto de investigación y desarrollo.	2017	Finalizado	S

(Continúa)

Productos (artículos, libros, capítulos de libro, ponencias, proyectos de investigación, obra-creación, etc.)	Autor(es)	Tipo de producto (artículo, libro, capítulo de libro, ponencia, proyecto de investigación, obra-creación)	Año	Estado (Finalizado/ En curso)	Publicado (S/N)
Exposición imágenes con realidad aumentada.	William Bernardo Ruiz Joya.	Obras o productos de investigación creación en Artes, Arquitectura y Diseño.	2017	Finalizado	S
Hilando en la Montaña.	Jairo Leonardo Comba González.	Obras o productos de investigación creación en Artes, Arquitectura y Diseño.	2017	Finalizado	S
Recetas boyacenses elaboradas con papas nativas colombianas.	Diana Milena Quilaguy Ayure.	Artículo.	2017	Finalizado	S
Ritualidad y simbolismo visual en las expresiones Muiscas contemporáneas.	Jairo Leonardo Comba González.	Proyecto de investigación y desarrollo.	2017	Finalizado	S
Un museo virtual proyecto inspirador para descubrir y aprender con investigación a través del diseño.	William Bernardo Ruiz Joya.	Artículo.	2017	Finalizado	S
Encuentro de Investigadores 2017.	David Fernando Jurado Montoya.	Circulación de conocimiento especializado.	2017	Finalizado	S
4o Congreso Internacional de Innovación Educativa ¿Diseñando el futuro de la educación?	Lina Milena Pérez Siculaba.	Circulación de conocimiento especializado.	2017	Finalizado	S

(Continúa)

Productos (artículos, libros, capítulos de libro, ponencias, proyectos de investigación, obra-creación, etc.)	Autor(es)	Tipo de producto (artículo, libro, capítulo de libro, ponencia, proyecto de investigación, obra-creación)	Año	Estado (Finalizado/ En curso)	Publicado (S/N)
1er. Encuentro Internacional: Experiencias Investigativas en Arquitectura y Diseño.	Olga Lucia Zipa Patiño.	Circulación de conocimiento especializado.	2017	Finalizado	S
Semana de Diseño - Instinto Creativo 2017.	Olga Lucia Zipa Patiño.	Circulación de conocimiento especializado.	2017	Finalizado	S
Instinto Creativo.	Tito Alexander Perilla González.	Circulación de conocimiento especializado.	2017	Finalizado	S
Conversatorio "Papas nativas el tesoro de los Andes".	Julián Alberto Chaves Coronel.	Circulación de conocimiento especializado.	2017	Finalizado	S
IX Congreso Chileno de Antropología, Simposio 8, Arte y Antropología: Investigaciones Interdisciplinarias.	Jairo Leonardo Comba González.	Circulación de conocimiento especializado.	2017	Finalizado	S
Feria de Investigación Ando Investigando, Semana del Diseño - Instinto Creativo 2017.	Jairo Leonardo Comba González.	Circulación de conocimiento especializado.	2017	Finalizado	S
RAICES. Plazas, tradición y cultura.	David Fernando Jurado.	Libro pedagógico y/o de divulgación.	2017	Finalizado	S
Recetario boyacense con papas nativas.	Julián Alberto Chaves Coronel.	Otro Libro publicado.	2017	Finalizado	S

(Continúa)

Productos (artículos, libros, capítulos de libro, ponencias, proyectos de investigación, obra-creación, etc.)	Autor(es)	Tipo de producto (artículo, libro, capítulo de libro, ponencia, proyecto de investigación, obra-creación)	Año	Estado (Finalizado/ En curso)	Publicado (S/N)
Fibras, tejidos de la comunidad indígena u'wa de la Sierra Nevada del Cocuy, vigencia y transformaciones.	Christian Camilo Caicedo Moreno.	Artículo.	2016	Finalizado	S
Las redes semánticas como constructor relacional de los contenidos temáticos en las colecciones para el museo virtual, Jorge Reynolds Pombo,	William Bernardo Ruiz Joya, Lina Milena Pérez Siculaba, Olga Lucía Zipa Patiño, Héctor Eduardo Córdoba Salamanca.	Proyecto de investigación y desarrollo.	2016	Finalizado	S
Reconstrucción de imaginarios muiscas en la formación de comunicadores visuales.	Jorge Eliécer Camargo Lamo, David Fernando Jurado Montoya	Artículo	2016	Finalizado	S
Rescate de recetas tradicionales con papas nativas.	Julián Alberto Chaves Coronel.	Proyecto de investigación y desarrollo.	2016	Finalizado	S
Simbología visual ancestral en las comunidades Muiscas contemporáneas.	Jairo Leonardo Comba González.	Proyecto de investigación y desarrollo.	2016	Finalizado	S
Segundo Congreso Internacional de Investigación en Diseño.	Lina Milena Pérez Siculaba.	Circulación de conocimiento especializado.	2016	Finalizado	S

(Continúa)

Productos (artículos, libros, capítulos de libro, ponencias, proyectos de investigación, obra-creación, etc.)	Autor(es)	Tipo de producto (artículo, libro, capítulo de libro, ponencia, proyecto de investigación, obra-creación)	Año	Estado (Finalizado/ En curso)	Publicado (S/N)
4to. Encuentro académico de animación - 4EAA.	Lina Milena Pérez Siculaba.	Circulación de conocimiento especializado.	2016	Finalizado	S
II Encuentro de Investigación-Creación V Congreso Internacional de Diseño e Innovación DINOVA 2016.	Héctor Eduardo Córdoba Salamanca.	Circulación de conocimiento especializado.	2016	Finalizado	S
encuentro de educación virtual compartiendo experiencias en investigación, calidad e internacionalización.	William Bernardo Ruiz Joya.	Circulación de conocimiento especializado.	2016	Finalizado	S
VII Congreso Latinoamericano de enseñanza del Diseño	William Bernardo Ruiz Joya.	Circulación de conocimiento especializado.	2016	Finalizado	S
XI Encuentro Latinoamericano de Diseño.	William Bernardo Ruiz Joya.	Circulación de conocimiento especializado.	2016	Finalizado	S
II Congreso Internacional de Investigación en Diseño.	William Bernardo Ruiz Joya.	Circulación de conocimiento especializado.	2016	Finalizado	S
5to. Congreso de Internacional de Diseño e Innovación.	William Bernardo Ruiz Joya.	Circulación de conocimiento especializado.	2016	Finalizado	S
Simposio de investigación Pablo Oliveros Marmolejo.	Olga Lucía Zipa Patillo.	Circulación de conocimiento especializado.	2016	Finalizado	S

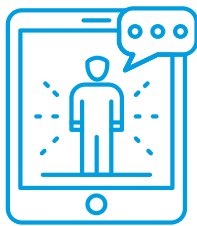
(Continúa)

Productos (artículos, libros, capítulos de libro, ponencias, proyectos de investigación, obra-creación, etc.)	Autor(es)	Tipo de producto (artículo, libro, capítulo de libro, ponencia, proyecto de investigación, obra-creación)	Año	Estado (Finalizado/ En curso)	Publicado (S/N)
Quinto Congreso Internacional de Diseño e Innovación DINOVA.	Julián Alberto Chaves Coronel.	Circulación de conocimiento especializado.	2016	Finalizado	S
Segundo encuentro de Investigación - Creación, Quinto Congreso Internacional de Diseño e Innovación DINOVA.	Jairo Leonardo Comba González.	Circulación de conocimiento especializado.	2016	Finalizado	S
Estudio de fibras textiles y tejidos ancestrales vigentes en la comunidad UWA de la sierra nevada del Cocuy.	María Eugenia Tovar Pinzón, María Victoria Tovar Guerra.	Proyecto de investigación y desarrollo.	2015	Finalizado	S
Estudio y reconstrucción de la memoria narrativa de la Comunidad Muisca de Suba, para el planteamiento de estrategias comunicacionales que involucren a la comunidad en la recuperación de su territorio desde los ámbitos cultural y ecológico.	Jorge Eliécer Camargo Lamo.	Proyecto de investigación y desarrollo.	2015	Finalizado	S

(Continúa)

Productos (artículos, libros, capítulos de libro, ponencias, proyectos de investigación, obra-creación, etc.)	Autor(es)	Tipo de producto (artículo, libro, capítulo de libro, ponencia, proyecto de investigación, obra-creación)	Año	Estado (Finalizado/ En curso)	Publicado (S/N)
Fibras textiles y técnicas de tejido ancestral vigentes en la comunidad indígena U´wa, ubicada en la Sierra nevada del Cocuy y Cubara.	Christian Camilo Caicedo Moreno.	Artículo.	2015	Finalizado	S
VI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño.	Jorge Eliécer Camargo Lam.o	Circulación de conocimiento especializado.	2015	Finalizado	S
Diseño en Sociedad 10, Congreso internacional de Investigación y Creación en diseño.	Jorge Eliécer Camargo Lamo.	Circulación de conocimiento especializado.	2015	Finalizado	S

Fuente: Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes, Sede Bogotá.



Relación de la producción de la línea “Patrimonio y cultura” con el objeto de estudio del grupo Proyecta

La relación de los productos de la línea de “Patrimonio y cultura” se relaciona con el objeto de estudio del grupo de investigación Proyecta en los componentes de las expresiones culturales, la gestión de proyectos que aporte a la calidad de vida, específicamente, se ve evidenciado en productos de conocimiento y circulación de conocimiento en comunidades sociales, como madres cabezas de familia, de distintas regiones y razas, artesanas y costureras; así como la salvaguardia de culturas indígenas colombianas como la muisca. Lo anterior, es una convergencia entre el objeto de estu-



dio de las disciplinas del diseño, la moda, la comunicación, el audiovisual y la gastronomía con la línea de investigación de patrimonio y cultura en esa salvaguardia de un infinito de contextos culturales, científicos y que constituyen el patrimonio material e inmaterial.

Diseño e innovación

Núcleos problemáticos/sublíneas: Ergonomía y usabilidad; Producción de artefactos; Diseño sostenible.

Objetivo de la línea

Contribuir a los conocimientos y prácticas innovadoras del diseño a través de la producción de conocimiento y el desarrollo de propuestas de proyectos innovadores en el diseño, la gastronomía, y las bellas artes, orientados a responder las necesidades de los contextos sociales, educativos y económicos.

Logros de la línea

Se establece como la línea definida en el campo del diseño, establece proyectos y productos en la línea de diseño, bajo los núcleos problemáticos de Ergonomía y usabilidad, Producción de artefactos y Diseño sostenible.

Efectos de la línea

Esta línea está aportando productos en nuevo conocimiento y en especial "obras o productos de investigación creación en Artes, Arquitectura y Diseño", así como proyectos de investigación en "investigación-creación" en las disciplinas del Diseño, en su gran mayoría.

Esta línea está aportando productos en nuevo conocimiento y en especial "obras o productos de investigación creación en Artes, Arquitectura y Diseño"...

Producción

TABLA 2. PRODUCTOS LÍNEA 2. DISEÑO E INNOVACIÓN.

Productos (artículos, libros, capítulos de libro, ponencias, proyectos de investigación, obra-creación, etc.)	Autor(es)	Tipo de producto (artículo, libro, capítulo de libro, ponencia, proyecto de investigación, obra-creación)	Año	Estado (Finalizado/ En curso)	Publicado (S/N)
Artículo para el proyecto Imágenes en fuga. Fase II.	José Javier Ramos Torres.	Artículos de investigación D.	2020	En curso	N
Obra creación para el proyecto Imágenes en fuga. Fase II.	José Javier Ramos Torres.	Obras o productos de investigación- creación en Artes, Arquitectura y Diseño.	2020	En curso	N
Imágenes en fuga. Fase II	José Javier Ramos Torres	Proyecto de investigación-Creación	2020	En curso	N
Identificación textil por medios virtuales. Fase II.	Olga Lucía Zipa Patiño, Swen Ramírez Rasmussen.	Proyecto de investigación, desarrollo e innovación.	2020	En curso	N
Renovación atracción trajes del mundo parque Jaime Duque - fase 1.	Swen Ramírez Rasmussen, Clara Ivonne Riachi Vega.	Proyecto de investigación-creación.	2020	En curso	N
Comunicación social del conocimiento Identificación textil por medios virtuales. Fase II.	Olga Lucía Zipa Patiño, Swen Ramírez Rasmussen.	Evento científico.	2020	En curso	N

(Continúa)

Productos (artículos, libros, capítulos de libro, ponencias, proyectos de investigación, obra-creación, etc.)	Autor(es)	Tipo de producto (artículo, libro, capítulo de libro, ponencia, proyecto de investigación, obra-creación)	Año	Estado (Finalizado/ En curso)	Publicado (S/N)
Obra creación para el proyecto Imágenes en fuga. Fase II Renovación atracción trajes del mundo parque Jaime Duque - fase 1.	Swen Ramírez Rasmussen, Clara Ivonne Riachi Vega.	Obras o productos de investigación- creación en Artes, Arquitectura y Diseño.	2020	En curso	N
Comunicación social del conocimiento Renovación atracción trajes del mundo parque Jaime Duque - fase 1.	Swen Ramírez Rasmussen, Clara Ivonne Riachi Vega.	Evento científico.	2020	En curso	N
Incorporación de metodologías virtuales en la enseñanza del patronaje y la confección del universo del vestuario masculino casual en programas presenciales.	Mary Evelin Ruiz, Cielo Andrea Lizarazo Linares, Christian Camilo Caicedo Moreno.	Proyecto de investigación-creación.	2019	Finalizado	S
Metodología para la enseñanza en la elaboración de patrones para prendas masculinas.	Mary Evelin Ruiz, Cielo Andrea Lizarazo Linares, Christian Camilo Caicedo Moreno.	Artículos de investigación D.	2019	Finalizado	N

(Continúa)

Productos (artículos, libros, capítulos de libro, ponencias, proyectos de investigación, obra-creación, etc.)	Autor(es)	Tipo de producto (artículo, libro, capítulo de libro, ponencia, proyecto de investigación, obra-creación)	Año	Estado (Finalizado/ En curso)	Publicado (S/N)
Dinova 2019 Metodología para la enseñanza en la elaboración de patrones para prendas masculinas.	Mary Evelin Ruiz, Cielo Andrea Lizarazo Linares, Christian Camilo Caicedo Moreno.	Evento científico.	2019	Finalizado	N
Didácticas virtuales para la enseñanza del diseño textil en Diseño de Moda. Fase I. Fibras.	Olga Lucía Zipa Patiño, Swen Ramírez Rasmussen.	Proyecto de investigación-creación.	2019	Finalizado	S
Artículo científico "Didácticas virtuales y el diseño textil". Fase uno. FIBRAS.	Olga Lucía Zipa Patiño, Swen Ramírez Rasmussen.	Artículos de investigación D.	2019	Finalizado	N
7 EID Encuentro de investigación en diseño.	Olga Lucía Zipa Patiño, Swen Ramírez Rasmussen.	Evento científico.	2019	Finalizado	S
DINOVA 2019.	Olga Lucía Zipa Patiño, Swen Ramírez Rasmussen.	Evento científico.	2019	Finalizado	S

(Continúa)

Productos (artículos, libros, capítulos de libro, ponencias, proyectos de investigación, obra-creación, etc.)	Autor(es)	Tipo de producto (artículo, libro, capítulo de libro, ponencia, proyecto de investigación, obra-creación)	Año	Estado (Finalizado/ En curso)	Publicado (S/N)
INLAB: Centro de Pensamiento y Creación: Una exploración desde el diseño en los distintos procesos y técnicas creativas aplicados en el desarrollo de productos, servicios y experiencias.	Juan Paulo Ortégón Valencia, Yubar Deibi Portilla Benítez.	Proyecto de investigación-creación.	2019	Finalizado	S
Capítulo de libro.	Juan Paulo Ortégón Valencia, Yubar Deibi Portilla Benítez.	Capítulo de libro.	2019	Finalizado	N
Ponencia en semana de la ingeniería y el diseño, San Mateo.	Juan Paulo Ortégón Valencia, Yubar Deibi Portilla Benítez.	Evento científico.	2019	Finalizado	N
Libros infantiles implementando líneas editoriales de patrimonio indígena y patrimonio científico colombiano con el uso de ingeniería de papel y realidad aumentada desde la Facultad de Diseño Comunicación y Bellas Artes de la Fundación Universitaria Del Área Andina.	William Bernardo Ruiz Joya, Jairo Leonardo Comba González, Tito Alexander Perilla González.	Proyecto de investigación-creación.	2019	Finalizado	S

(Continúa)

Productos (artículos, libros, capítulos de libro, ponencias, proyectos de investigación, obra-creación, etc.)	Autor(es)	Tipo de producto (artículo, libro, capítulo de libro, ponencia, proyecto de investigación, obra-creación)	Año	Estado (Finalizado/ En curso)	Publicado (S/N)
Artículo Libros infantiles implementando líneas editoriales de patrimonio indígena y patrimonio científico colombiano con el uso de ingeniería de papel.	Jairo Leonardo Comba González.	Artículos de investigación D.	2019	Finalizado	N
Start innovación 1.0, 1er puesto.	William Bernardo Ruiz Joya.	Evento científico.	2019	Finalizado	S
Ando investigando [póster].	William Bernardo Ruiz Joya.	Evento científico.	2019	Finalizado	S
Imágenes en fuga. Fase II.	José Javier Ramos Torres.	Proyecto de investigación-creación.	2019	Finalizado	S
Capítulo de libro Editorial Pontificia Universidad Javeriana.	José Javier Ramos Torres.	Capítulo de libro.	2019	Finalizado	N

(Continúa)

Productos (artículos, libros, capítulos de libro, ponencias, proyectos de investigación, obra-creación, etc.)	Autor(es)	Tipo de producto (artículo, libro, capítulo de libro, ponencia, proyecto de investigación, obra-creación)	Año	Estado (Finalizado/ En curso)	Publicado (S/N)
Transcodificación como designio de fuga producción bibliográfica - trabajos en eventos (capítulos de memoria) - completo 2 Transcodificación como Designio de Fuga [ponencia].	José Javier Ramos Torres.	Evento científico.	2019	Finalizado	S
Producción en artes, arquitectura y diseño. Obra o producto Imágenes en Fuga - Despertar Onírico.	José Javier Ramos Torres.	Obras o productos de investigación- creación en Artes, Arquitectura y Diseño.	2019	Finalizado	S
IV Congreso Internacional Filosofía, Arte y Diseño.	José Javier Ramos Torres.	Evento científico.	2019	Finalizado	S
III Encuentro de semilleros: Investigación, Comunicación, Diseño y Arte.	Christian Camilo Caicedo Moreno.	Evento científico.	2019	Finalizado	S
III Encuentro de semilleros: Investigación, Comunicación, Diseño y Arte.	Christian Camilo Caicedo Moreno.	Evento científico.	2019	Finalizado	S
6 Congreso Internacional de Diseño e Innovación Dinova.	Lida Eugenia Lora Gómez.	Evento científico.	2019	Finalizado	S

(Continúa)

Productos (artículos, libros, capítulos de libro, ponencias, proyectos de investigación, obra-creación, etc.)	Autor(es)	Tipo de producto (artículo, libro, capítulo de libro, ponencia, proyecto de investigación, obra-creación)	Año	Estado (Finalizado/ En curso)	Publicado (S/N)
1 Encuentro de Investigación Diseño, Innovación, En-prendimiento y Sostenibilidad DIES-ECCI.	Lida Eugenia Lora Gómez.	Evento científico.	2019	Finalizado	S
6to Congreso Internacional de Diseño e Innovación.	Yanira Alejandra Alfonso Fandiño.	Evento científico.	2019	Finalizado	S
1er Encuentro de Investigación, Diseño, innovación, Em-prendimiento y sostenibilidad DIES*ECCI.	Yanira Alejandra Alfonso Fandiño.	Evento científico.	2019	Finalizado	S
1er Encuentro de Investigación, Diseño, Innovación, Em-prendimiento y Sostenibilidad.	Yanira Alejandra Alfonso Fandiño.	Evento científico.	2019	Finalizado	S
Séptimo encuentro de Investigación en Diseño.	Yanira Alejandra Alfonso Fandiño.	Evento científico.	2019	Finalizado	S
Caracterización de las costumbres gastronómicas y agroecológicas asociadas a los ecosistemas y productos endémicos de la comunidad de los Páramos de Guerrero (Cundinamarca).	Flor Viviana Nariño Bernal.	Proyecto de investigación y desarrollo.	2018	Finalizado	S

(Continúa)

Productos (artículos, libros, capítulos de libro, ponencias, proyectos de investigación, obra-creación, etc.)	Autor(es)	Tipo de producto (artículo, libro, capítulo de libro, ponencia, proyecto de investigación, obra-creación)	Año	Estado (Finalizado/ En curso)	Publicado (S/N)
Diseño de metodologías virtuales para la enseñanza de patronaje y confección.	Mary Evelin Ruiz.	Proyecto de investigación y desarrollo.	2018	Finalizado	S
El té de Bogotá (<i>Symplocos theiformis</i> Oken) como especie promisoría gastronómica del bosque altoandino: estrategias desde la agricultura urbana para su conservación y aprovechamiento.	Luis Antonio Marín Moncada.	Proyecto de investigación, desarrollo e innovación.	2018	Finalizado	S
Características de una estrategia online. Revisión de lectura: Claves en la planificación de la publicidad online: Fundamentos, herramientas y retos.	Jorge Eliécer Camargo Lamo.	Artículos de divulgación.	2018	Finalizado	S
Caracterización del personal que labora en ventas de alimentos en el espacio público de la UPZ Chapinero de la ciudad de Bogotá.	Julián Alberto Chaves Coronel.	Proyecto de investigación, desarrollo e innovación.	2017	Finalizado	S

(Continúa)

Productos (artículos, libros, capítulos de libro, ponencias, proyectos de investigación, obra-creación, etc.)	Autor(es)	Tipo de producto (artículo, libro, capítulo de libro, ponencia, proyecto de investigación, obra-creación)	Año	Estado (Finalizado/ En curso)	Publicado (S/N)
Creación de entornos digitales de Realidad Virtual, Simulación Digital, Estereoscopia e Hipermedia para uso clínico en tratamientos psicológicos.	Juan Sebastián Wilches Bernal, William Bernardo Ruiz Joya.	Proyecto de investigación, desarrollo e innovación.	2017	Finalizado	S
Feria de Investigación Andoln-vestigAndo en la semana de Diseño - Instinto Creativo 2017.	Yanira Alejandra Alfonso Fandiño.	Evento científico.	2017	Finalizado	S
Estudio técnico y descriptivo de los procesos textiles de productos en Denim por los industriales de Bogotá.	Angela Liliana Dotor Robayo.	Proyecto de investigación, desarrollo e innovación.	2016	Finalizado	S
Estudio de fibras textiles y tejidos ancestrales vigentes en la comunidad UWA de la sierra nevada del Cocuy.	María Eugenia Tovar Pinzón, María Victoria Tovar Guerra.	Proyecto de investigación, desarrollo e innovación.	2015	Finalizado	S
VI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño.	Christian Camilo Caicedo Moreno.	Evento científico.	2015	Finalizado	S
1 Encuentro Internacional de Prensa Independiente.	Lida Eugenia Lora Gómez.	Evento científico.	2015	Finalizado	S

Fuente: Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes, Sede Bogotá.



Relación de la producción de la línea “Diseño e innovación” con el objeto de estudio del grupo Proyecto

La producción de la línea de “Diseño e innovación” se relaciona con el objeto de estudio directamente la gestión de proyectos en el campo del diseño gráfico como el de modas, así mismo la producción de la animación y el uso de tecnologías en pro de productos y procesos innovadores, en las disciplinas de la Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes.

Comunicación interactiva

Núcleos problemáticos/sublíneas: Lenguaje y comunicación visual; Contenidos digitales e interacción en *mass media*.

Objetivo de la línea

Identificar las distinciones de los componentes de la comunicación interactiva en el campo mediático, con el propósito de generar utilidad en el devenir relacional del ser humano, en el contexto regional y en el mundo globalizado.

Logros de la línea

Se establece como la línea definida en el campo de la comunicación, permite la generación de proyectos y productos en la línea de diseño, animación y posproducción audiovisual, bajo los núcleos problemáticos de la línea; de igual manera es una línea de investigación que incluye el uso de “Tecnologías emergentes y convergentes con la comunicación”.

Efectos de la línea

La línea de Comunicación interactiva ha visualizado la inclusión de tecnologías, como la realidad aumentada, la realidad

..de igual manera es una línea de investigación que incluye el uso de “Tecnologías emergentes y convergentes con la comunicación”.

virtual y procesos fílmicos y de animación, que ha generado productos de obra creación en las disciplinas del diseño y la animación y posproducción audiovisual.

Producción

TABLA 3. PRODUCTOS LÍNEA 3. COMUNICACIÓN INTERACTIVA.

Productos (artículos, libros, capítulos de libro, ponencias, proyectos de investigación, obra-creación, etc.)	Autor(es)	Tipo de producto (artículo, libro, capítulo de libro, ponencia, proyecto de investigación, obra-creación)	Año	Estado (Finalizado/ En curso)	Publicado (S/N)
Diseño y producción de un libro digital animado infantil: como medida preventiva del <i>bullying</i> en los colegios. Fase I.	Ángela Camargo Amado.	Proyecto de investigación-Creación.	2020	En curso	N
Comunicación social del conocimiento diseño y producción de un libro digital animado infantil: como medida preventiva del <i>bullying</i> en los colegios. Fase I.	Ángela Camargo Amado.	Evento científico.	2020	En curso	N
Comunicación social del conocimiento Diseño y producción de un libro digital animado infantil: como medida preventiva del <i>bullying</i> en los colegios. Fase I.	Ángela Camargo Amado.	Generación de contenido.	2020	En curso	N

(Continúa)

Productos (artículos, libros, capítulos de libro, ponencias, proyectos de investigación, obra-creación, etc.)	Autor(es)	Tipo de producto (artículo, libro, capítulo de libro, ponencia, proyecto de investigación, obra-creación)	Año	Estado (Finalizado/ En curso)	Publicado (S/N)
Programación y nuevos dispositivos de inmersión en los flujos de trabajo de la animación y la posproducción contemporánea.	Alan Mauricio Santamaria Mateus, Juan Sebastián Wilches Bernal.	Proyecto de investigación-creación.	2020	En curso	N
Obra creación Programación y nuevos dispositivos de inmersión en los flujos de trabajo de la animación y la posproducción contemporánea.	Alan Mauricio Santamaria Mateus, Juan Sebastián Wilches Bernal.	Obras o productos de investigación-creación en Artes, Arquitectura y Diseño.	2020	En curso	N
Comunicación social del conocimiento. Programación y nuevos dispositivos de inmersión en los flujos de trabajo de la animación y la posproducción contemporánea.	Alan Mauricio Santamaria Mateus, Juan Sebastián Wilches Bernal.	Evento científico.	2020	En curso	N
Diseño de contenidos de realidad virtual y aumentada con tecnología emergente, para un juego experiencial sobre interacciones sociales dirigido a personas con ansiedad social.	William Bernardo Ruiz Joya, Juan Sebastián Wilches.	Artículos de investigación D.	2019	Finalizado	N

(Continúa)

Productos (artículos, libros, capítulos de libro, ponencias, proyectos de investigación, obra-creación, etc.)	Autor(es)	Tipo de producto (artículo, libro, capítulo de libro, ponencia, proyecto de investigación, obra-creación)	Año	Estado (Finalizado/ En curso)	Publicado (S/N)
Dinova 2019.	William Bernardo Ruiz Joya, Juan Sebastián Wilches.	Evento científico.	2019	Finalizado	N
Diseño de contenidos de realidad virtual y aumentada con tecnología emergente, para un juego experiencial sobre interacciones sociales dirigido a personas con ansiedad social.	William Bernardo Ruiz Joya, Juan Sebastián Wilches.	Proyecto de investigación-creación.	2019	Finalizado	S
Procesos de creación documental con material de archivo fílmico, nuevas tecnologías y técnicas de animación experimental.	Alan Mauricio Santamaria Mateus.	Proyecto de investigación-Creación.	2019	Finalizado	S
La animación como campo de creación experimental en relación con la generación de imágenes mediante el uso de nuevos dispositivos y tecnologías de programación [en espera de sometimiento].	Alan Mauricio Santamaria Mateus.	Artículos de investigación D.	2019	Finalizado	N

(Continúa)

Productos (artículos, libros, capítulos de libro, ponencias, proyectos de investigación, obra-creación, etc.)	Autor(es)	Tipo de producto (artículo, libro, capítulo de libro, ponencia, proyecto de investigación, obra-creación)	Año	Estado (Finalizado/ En curso)	Publicado (S/N)
Ponencia: "Procesos de creación documental mediante el uso de nuevas tecnologías y técnicas de animación experimental", en el marco del XVIII Festival Internacional de la Imagen.	Alan Mauricio Santamaria Mateus.	Evento científico.	2019	Finalizado	N
VI FAIA -Foro Académico Internacional sobre Animación- a realizarse en el marco del X Festival Internacional de Animación de Córdoba - ANIMA2019.	Alan Mauricio Santamaria Mateus.	Evento científico.	2019	Finalizado	N
Obras o productos de investigación-creación en Artes, Arquitectura y Diseño.	Alan Mauricio Santamaria Mateus.	Evento científico.	2019	Finalizado	N
Diseño de un juego de mesa didáctico con realidad aumentada y virtual sobre interacciones sociales para la ejercitación por parte de personas con ansiedad social.	Juan Sebastián Wilches, William Bernardo Ruiz Joya.	Proyecto de investigación, desarrollo e innovación.	2018	Finalizado	S

(Continúa)

Productos (artículos, libros, capítulos de libro, ponencias, proyectos de investigación, obra-creación, etc.)	Autor(es)	Tipo de producto (artículo, libro, capítulo de libro, ponencia, proyecto de investigación, obra-creación)	Año	Estado (Finalizado/ En curso)	Publicado (S/N)
Implementación de técnicas de holografía utilizando la animación 3D.	Yecid Alejandro Muñoz Obando.	Proyecto de investigación y desarrollo.	2016	Finalizado	S
VI Simposio de Investigación ACIET.	Yecid Alejandro Muñoz Obando.	Evento científico.	2016	Finalizado	S
IV Encuentro Académico de Animación ASIFA.	Yecid Alejandro Muñoz Obando.	Evento científico.	2016	Finalizado	S

Fuente: Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes, Sede Bogotá.



Relación de la producción de la línea de "Comunicación interactiva" con el objeto de estudio del grupo Proyecta

Para la línea de Comunicación interactiva, sus productos se relacionan con el objeto de estudio en la articulación de los fenómenos de comunicación con el uso de tecnologías, en especial tecnologías emergentes y convergentes como la realidad aumentada, la realidad virtual y otras que generan especialmente productos audiovisuales y gráficos con elementos creativos e innovadores.



... la adopción del pensamiento de diseño en el proceso creativo para que desarrollen metodologías de trabajo que los lleven a solucionar problemas relacionados con su entorno...

Pedagogía del diseño

Núcleos problémicos/sublíneas: Apropiación de las prácticas pedagógicas en la enseñanza del diseño; Didácticas para el desarrollo del proceso creativo; Enfoques emergentes del diseño; Las TIC en la enseñanza del diseño, la gastronomía y la comunicación.

Objetivo de la línea

Implementar prácticas pedagógicas que promuevan en los estudiantes de la Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes, la adopción del pensamiento de diseño en el proceso creativo para que desarrollen metodologías de trabajo que los lleven a solucionar problemas relacionados con su entorno y así puedan generar posturas críticas y reflexivas frente al ejercicio e impacto de su profesión; además, que permitan realizar procesos de retroalimentación por parte del cuerpo docente para tomar acciones que fortalezcan el currículo.

Logros de la línea

Es una línea de investigación nueva (2019), que a la fecha solo tiene un proyecto de investigación, pero soporta los proyectos desde el aula y PISES (proyectos pedagógicos de aulas).

Efectos de la línea

La línea por ahora es un soporte para las propuestas de prácticas pedagógicas en el contexto de la enseñanza del diseño.

Productos

TABLA 4. PRODUCTOS LÍNEA 4. PEDAGOGÍA DEL DISEÑO.

Productos (artículos, libros, capítulos de libro, ponencias, proyectos de investigación, obra-creación, etc.)	Autor(es)	Tipo de producto (artículo, libro, capítulo de libro, ponencia, proyecto de investigación, obra-creación)	Año	Estado (Finalizado/ En curso)	Publicado (S/N)
Formulación de una propuesta para el fortalecimiento de los proyectos integra-dores de semestre (PISE) de la Fa-cultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes.	Sandra Patricia Carvajal Cantor, Jorge Eliécer Camargo Lamo, Olga Lucía Zipa Patiño,	Proyecto de investigación y desarrollo	2019	Finalizado	S
Análisis de im-plementación y desempeño de Proyectos Integra-dores de Semestre en la formación en Diseño.	Sandra Patricia Carvajal Cantor, Jorge Eliécer Camargo Lamo, Olga Lucía Zipa Patiño.	Artículos de investigación C	2019	Finalizado	N
IED Santo Tomás Fotosponencia Estrategia PISE.	Sandra Patricia Carvajal Cantor, Jorge Eliécer Camargo Lamo, Olga Lucía Zipa Patiño.	Evento científico.	2019	Finalizado	S
Ando investigando póster.	Sandra Patricia Carvajal Cantor, Jorge Eliécer Camargo Lamo, Olga Lucía Zipa Patiño,	Evento científico	2019	Finalizado	N
Boletín divulgativo de resultado de investigación (bol), sin sometimiento o divulgación (para publicarlo en el repositorio.	Sandra Patricia Carvajal Cantor, Jorge Eliécer Camargo Lamo, Olga Lucía Zipa Patiño.	Boletín	2019	Finalizado	N

Fuente: Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes, Sede Bogotá.



Relación de la producción de la línea "Pedagogía en diseño" con el objeto de estudio del grupo Proyecta

La relación de esta línea de investigación está directamente relacionada con la gestión del diseño desde una visión pedagógica y didáctica con el uso tecnologías, aunque es una línea nueva, es base para proyectos que aporte a los procesos educativos en el Diseño.

Diseño y empresa

Núcleos problémicos/sublíneas: Comunicación visual empresarial; Marketing empresarial.

Objetivo de la línea

Esta línea de investigación busca potenciar y complementar los procesos estructurados de las empresas constituidas en Colombia, estableciendo una conexión entre el diseño gráfico, la investigación y la industria, esto con el fin de generar imágenes, objetos y espacios que permitan desarrollar productos y servicios y estrategias empresariales innovadoras; ayudando a mejorar aspectos relevantes como la imagen de la empresa, la comunicación interna, la presentación de sus productos, entre otras características.

Logros de la línea/Efectos de la línea

Esta línea de investigación se diseñó y aprobó en 2020, en consecuencia, su producción se integrará de forma progresiva al grupo Proyecta.

Desarrollo y panoramas gastronómicos

Núcleos problémicos/sublíneas: Ciencias gastronómicas; Artes culinarias y *food design*.

Nota. Esta línea de investigación se diseñó y aprobó en 2020, en consecuencia, su producción se integrará de forma progresiva al grupo Proyecta.

Esta línea de investigación busca potenciar y complementar los procesos estructurados de las empresas constituidas en Colombia,



Objetivo de la línea

Establecer un marco aplicativo y teórico para la investigación gastronómica, facilitando la generación de proyectos enfocados en el avance de la discusión de la praxis y la poiesis de la profesión; enfocándose en dos principales panoramas: las Ciencias gastronómicas, y las Artes culinarias y *food design*, permitiendo la innovación y el desarrollo de nuevas áreas de conocimiento y aplicación técnica-disciplinar.

Logros de la línea/Efectos de la línea

Esta línea de investigación se diseñó y aprobó en 2020, en consecuencia, su producción se integrará de forma progresiva al grupo Proyecta.

Investigadores activos que integran el grupo de investigación

Los investigadores se vinculan al grupo de investigación como investigador principal o coinvestigador para los casos de proyectos institucionales, y hay otra vinculación denominada investigador formativo, en este caso en la plataforma se deja 2 horas como indicador, pero no corresponde a las horas que tiene opciones de grado de creación de empresa y participación en proyectos de investigación Institucionales.

Los investigadores se vinculan al grupo de investigación como investigador principal o coinvestigador para los casos de proyectos institucionales...

TABLA 5. INVESTIGADORES ACTIVOS PROYECTA.

Nombre	Enlace CvLac ^{1*}	Nivel de formación actual	Categoría Minciencias	Horas en grupo de investigación
Verónica Martínez Guzmán	CvLAC	Doctorado	Asociado I	10
David Fernando Jurado Montoya	CvLAC	Especialista	Sin categoría	10
Alan Mauricio Santamaría Mateus	CvLAC	maestría	Sin categoría	10
Ángela Camargo Amado	CvLAC	Maestría	Sin categoría	10
Carlos Mauricio Palacios Soto	CvLAC	Maestría	Sin categoría	5
Christian Camilo Caicedo Moreno	CvLAC	Estudiante de maestría	Sin categoría	5
Clara Ivonne Riachi Vega	CvLAC	Estudiante de doctorado	Sin categoría	3
Jorge Eliécer Camargo Lamo	CvLAC	Estudiante de maestría	Sin categoría	9
José Javier Ramos Torres	CvLAC	Doctorado	Investigador Junior	19
Juan Sebastián Ochoa Laverde	CvLAC	Maestría	Sin categoría	5
Juan Sebastián Wilches Bernal	CvLAC	Estudiante de maestría	Sin categoría	5
Lina Milena Pérez Siculaba	CvLAC	Maestría	Sin categoría	7
Olga Lucía Zipa Patiño	CvLAC	Estudiante de maestría	Sin categoría	8
Sandra Patricia Carvajal Cantor	CvLAC	Estudiante de Maestría	Sin categoría	14
Swen Ramírez Rasmussen	CvLAC	Estudiante de maestría	Sin categoría	13
Yubar Deibi Portilla Benitez	CvLAC	Maestría	Investigador Asociado	5

1 * Usar tecla Control + clic para seguir el enlace de CvLAC.

Nombre	Enlace CvLac ^{1*}	Nivel de formación actual	Categoría Minciencias	Horas en grupo de investigación
Dayra Carolina Ibáñez Cely	CvLAC	Estudiante de maestría	Investigador Asociado	2
Luis Antonio Marín Moncada	CvLAC	Estudiante de maestría	Sin categoría	5
Lida Mariam Gómez Rodríguez	CvLAC	Estudiante de Maestría	Sin categoría	5
Miguel Ángel Torres Villa	CvLAC	maestría	Sin categoría	9
William Bernardo Ruiz Joya	CvLAC	Estudiante de maestría	Sin categoría	13
Jairo Leonardo Comba González	CvLAC	Especialista	Sin categoría	2
Lida Eugenia Lora Gómez	CvLAC	Estudiante de maestría	Sin categoría	4
Mary Evelin Ruiz	CvLAC	Especialista	Sin categoría	4
Viviana Nariño Bernal	CvLAC	Estudiante de maestría	Sin categoría	Pendiente aprobación - Carta Comité de Investigación

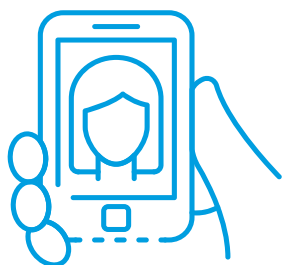
Fuente: Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes, Sede Bogotá.



El grupo de investigación Proyecta en el contexto de los grupos del área del conocimiento en el país

El contexto general de los grupos de investigación en el área de Artes se encuentra conformado por un total de 162 grupos², lo anterior, teniendo en cuenta los resultados de la Convocatoria 833 de 2018 de Minciencias.

² Puede consultarse estos grupos en el siguiente link: https://scienti.minciencias.gov.co/ciencia-war/busquedaAvanzadaGrupos.do?integrantes=&proyectos=&annoCreacion=&deplnst=&status=&progNacional=&nmeLider=&codIdGrupo=&progNacionalSec=&buscar=buscar&nmeGrupo=&areaConocimiento=ARTE&ciulnst=&productos=&genLider=&nmeInstitucion=&filtrar=&maxRows=100&gruposAvanzada_tr=true&gruposAvanzada_p_1=1&gruposAvanzada_mr=100



Producción alcanzada de acuerdo con la tipología de Minciencias y su articulación con objetos de estudio y líneas de investigación

La producción completa del grupo de investigación Proyecta puede consultarse en su GrupLAC³. En lo que respecta a su relación con los objetos de estudio y líneas de investigación pueden verificarse las tablas 1, 2, 3 y 4, y comentarios finales de cada una de las tablas en mención. De otro lado, es importante señalar que, los “Perfiles del grupo de investigación, Desarrollo Tecnológico y/o de Innovación” de Proyecta pueden consultarse en la base de datos de Minciencias⁴.

3 <https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000004114>

4 https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/Medicion/graficas/verPerfiles.jsp?id_convocatoria=20&nroldGrupo=00000000004114

Articulación de los grupos de investigación a nivel interinstitucional e intrainstitucional

TABLA 6. ARTICULACIÓN DE LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN A NIVEL INTERINSTITUCIONAL E INTRAINSTITUCIONAL.

Proyecto	Año	Grupo de investigación aliado	Código	Categoría	Institución
Estudio etnobotánico y bromatológico del granizo (<i>Hedyosmum Bonpladianum</i> Kunth) como especie promisoras altoandina de interés gastronómico.	2020	Grupo de Investigación en Ciencias Básicas.	COL0172769	C	Fundación Universitaria del Área Andina.
La gamificación como soporte didáctico en los procesos de enseñabilidad de la lectura crítica en la educación superior (Fase I).	2021	Kompetenz Competencias y Educación Superior.	COL0111442	B	Fundación Universitaria del Área Andina.
		Observatorio Pedagógico de Integración Multimedia – OPIM.	COL0026959	C	

(Continúa)

Proyecto	Año	Grupo de investigación aliado	Código	Categoría	Institución
Espacios simbólicos AMC. Los talleres de diseño psicosocial como instrumento para la apropiación social del territorio. Caso: municipio san juan de Ríoseco 2021, Cundinamarca.	2021	Pensamiento Diverso.	COL0141002	A	Fundación Univer-sitaria del Área Andina.
Los lenguajes gastro-nómicos a partir de la gráfica popular en plazas de mercado en Bogotá. Casos de estudio: "la Perseverancia", "las Cruces" y "la Concordia".	2021	DICART.	COL0150539	A	Fundación Univer-sitaria del Área Andina
		Comunicación, Convergencia y Desarrollo.	COL0193878	C	Corpora-ción Uni-versitaria Minuto de Dios.
Cine-clubs in com-munity: video as a <i>tool of knowledge, creation and identity</i>	2019	Comunicación, Cultura y Media-ción.	COL0074438	A	Univer-sidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
		DICART.	COL0150539	A	

Fuente: Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes, Sede Bogotá.

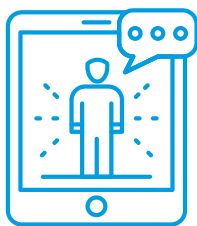


Aliados, redes e identificación de principales proyectos que se articulan con la responsabilidad social

TABLA 7. ALIADOS, REDES E IDENTIFICACIÓN DE PRINCIPALES PROYECTOS QUE SE ARTICULAN CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.

Responsabilidad Social		
Aliados	Redes	Proyectos
Fundación Jorge Reynolds.	RAD Red Académica de Diseño.	Opciones de grado.
BiblioRed.	REDCOLSI - Red Colombiana de Semilleros de Investigación Nodo Bogotá	Opciones de grado.
		Diseño de contenidos de realidad virtual y aumentada con tecnología emergente, para un juego experiencial sobre interacciones sociales dirigido a personas con ansiedad social (2019).
		Arte, Memoria y Conflicto. El diseño social como instrumento metodológico para la conformación de una muestra museográfica virtual sobre el posconflicto colombiano (2019).
		El té de Bogotá (<i>Symplocos theiformis Oken</i>) como especie promisoria gastronómica del bosque altoandino: Estrategias desde la agricultura urbana para su conservación y aprovechamiento (2018).
		Construcción de micromundos con realidad virtual, holografía, estereoscopia e hipermedia para una vivencia significativa en el museo Jorge Reynolds Pombo, patrimonio científico y cultural. (2017).
Fundación Parque Jaime Duque.		Las redes semánticas como constructor relacional de los contenidos temáticos en las colecciones para el museo virtual, Jorge Reynolds Pombo (2016).

Fuente: Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes, Sede Bogotá.



Relación entre el objeto de estudio del grupo, sus líneas de investigación y los postgrados que ofrece la Facultad

En la actualidad, la Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes no oferta programas de posgrado.

Plan de trabajo del grupo de investigación

Prospectiva grupal 2020 - 2025

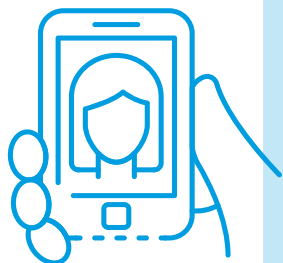
Todos los años se realiza un plan de mejoramiento para el grupo Proyecta, este año por las condiciones actuales de pandemia por la COVID-19, no se ha realizado, pero se mantienen las proyecciones de los planes de mejoramiento de 2019 en los siguientes aspectos: revisión y actualización de las líneas de investigación del grupo, inclusión de la línea de investigación en Gastronomía y Culinaria, revisión de articulación de programas nuevos con las líneas actuales del grupo de investigación. De igual manera, se pretende establecer una estructura organizativa y colegiada en torno a los siguientes actores: grupo de investigación, gestor de investigación, líderes de líneas de investigación, líder de grupo de investigación, entre otros.

...se mantienen las proyecciones de los planes de mejoramiento de 2019 en los siguientes aspectos: revisión y actualización de las líneas de investigación del grupo...

Redefinición de objeto o líneas

En noviembre de 2020, el grupo de investigación Proyecta formaliza la apertura de dos nuevas líneas de investigación ante la Dirección Nacional de Investigación de la Fundación Universitaria del Área Andina:

- » Línea: Desarrollo y panoramas gastronómicos. Eje 1. Ciencias gastronómicas. Eje 2. Artes culinarias y Food Design.



- » Línea: Diseño y empresa. Eje 1. Comunicación visual empresarial. Eje 2. Marketing empresarial.

Cabe señalar que, en atención a la apertura de los programas académicos de Comunicación Social Presencial y Virtual en Valledupar y Bogotá, respectivamente, y en espera de la aprobación del registro calificado para el programa de Arquitectura en Valledupar, pueden de manera progresiva surgir líneas nuevas para el grupo de investigación Proyecta.

Articulación con los focos de la política de investigación

El grupo de investigación Proyecta se rige bajo el acuerdo 021 por el cual se expide la nueva política de investigación de la Fundación Universitaria del Área Andina, bajo los términos de apropiar, generar, gestionar, transformar, transferir, transmitir conocimiento e innovar en las áreas de diseño, comunicación y bellas artes.

Categoría por alcanzar

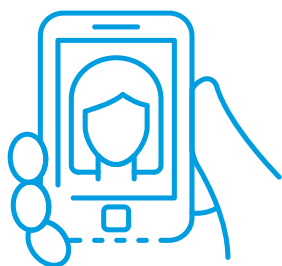
Actualmente el grupo de investigación Proyecta se encuentra en la categoría C, de acuerdo con la convocatoria de 2018. Para la siguiente medición tiene el reto de poderse categorizar en B.

Necesidades de formación de sus integrantes

- a. Formación en gestión de proyectos.
- b. *Softwares* de investigación.

Metas en producción por tipología

Aumentar los productos de nuevo conocimiento, en especial, los de obra creación de acuerdo con el perfil de los programas.



Portafolio de servicios (asesorías, educación continua, laboratorios)

Prospectar un portafolio de servicios en consultoría de diseño y en producción editorial bajo un modelo de laboratorio de diseño editorial.

Trabajo comunitario

Participar en convocatorias estatales nacionales e internacionales. Crear laboratorios de innovación e interrelación con sectores, comunidades sociales y empresariales.

Responsabilidad social

La experiencia del grupo Proyecta está en relacionarse con la unidad de responsabilidad social, para generar proyectos en esta visión, de la experiencia de la facultad, en especial, en Diseño de modas, ha trabajado con comunidades sociales específicas.

Semilleros de Investigación Proycta

Semillero de investigación Punto D

Líder: Sandra Patricia Carvajal Cantor.

Correo: scarvajal@areandina.edu.co.

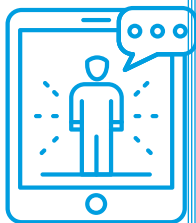
Grupo de investigación: Proycta.

Programa: Diseño Gráfico.

Descripción: desde el 2013, el semillero Punto D ha tenido una continua participación en diferentes eventos, que dan cuenta de la rigurosidad de los procesos investigativos y de las propuestas de producción gráfica resultado de investigación, tales como, RedColsi (Regional, Nacional e Internacional), Encuentros Interinstitucionales y Jóvenes Investigadores Min-ciencias.

Visión: Punto D se proyecta para el 2025 como un equipo de excelencia investigativa con compromiso social, reconocido por su producción visual, con alto sentido comunicativo, con interés permanente por el uso de tecnologías al servicio de la sociedad.

Misión: aportar a los estudiantes del programa de Diseño Gráfico, el desarrollo de habilidades investigativas y creativas aplicadas a proyectos de investigación, que apoyen su formación personal, académica y profesional con el fin de generar impacto en diferentes comunidades.





Perfil del líder de semillero de investigación

Profesional en Diseño Gráfico y- especialista en Gerencia de Diseño por la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano,- magíster en Diseño, Gestión y Dirección de Proyectos y especialista en Innovación y Producto por la Universidad Internacional Iberoamericana, magíster en Desarrollo de Proyectos de Innovación y Producto por la Universidad Europea del Atlántico. Actualmente, adelanta estudios en la Maestría en Innovación en la Fundación Universitaria del Área Andina.

Experiencia docente y administrativa en Educación Básica y Educación Superior con formación en pedagogía, procesos de acreditación, registro calificado y flexibilidad curricular. Participación en procesos de vinculación de la educación media y la educación superior. Par académico del Ministerio de Educación Nacional. Investigadora y ponente en eventos académicos relacionados con el diseño. experiencia en procesos de consultoría en gestión y desarrollo gerencial del diseño.

Objeto(s) de estudio del semillero de investigación

El objeto de estudio del semillero de investigación Punto D, del programa Diseño Gráfico, se enmarca en la investigación formativa y la capacitación permanente que implica el desarrollo de competencias de los futuros investigadores y los docentes que deseen estudiar la mediación de la imagen en ambientes análogos y digitales como elemento que, desde la conceptualización, el análisis y la interpretación de los contextos, se traduzca en artefactos de diseño que impacten positivamente a la comunidad.

Relación entre el objeto de estudio del semillero de investigación con objeto de estudio del grupo de investigación al que se asocia

El semillero Punto D apunta a fortalecer las acciones de investigación formativa direccionadas desde el grupo de investigación



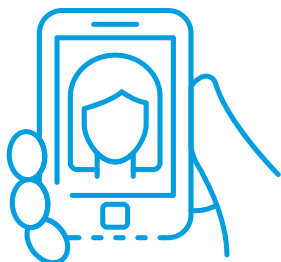
Proyector de la Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes, a través de los proyectos de investigación institucionales y las líneas de investigación definidas, mediante el análisis de las prácticas sociales y culturales, con el fin de construir conocimiento e identificar problemáticas que requieran soluciones creativas e innovadoras y aporten a la calidad de vida y el desarrollo sostenible.

¿Cómo se articula el semillero de investigación a las líneas de producción del grupo de investigación al que se asocia?

La generación de conocimiento por parte de quienes han pertenecido al semillero Punto D se evidencia básicamente en los proyectos desarrollados que se dirigen a las líneas de investigación Patrimonio y cultura y Comunicación interactiva, mediante espacios de reflexión generados por los docentes en donde se desarrolla el pensamiento crítico y el trabajo colaborativo, que le permite a los estudiantes la construcción de conocimiento al asumir diferentes roles dentro del grupo de estudio; y el aprendizaje autónomo al adquirir conocimiento, habilidades, valores y actitudes a partir de la autorreflexión y la autogestión.

Los resultados demuestran la variedad de posibilidades de intervención en los contextos como el diseño de piezas didácticas con fines educativos, talleres de intervención en comunidades, piezas de carácter informativo y científico, productos audiovisuales, artículos de reflexión, diseño de propuestas de diseño basadas en innovación tecnológica utilizando herramientas de la web 2.0 y 3.0, desde la interdisciplinariedad se ha contado con el apoyo de profesionales especializados en los temas y participación de los estudiantes en escenarios como la Fundación Reynolds y directamente con el científico Jorge Reynolds Pombo.

...se mantienen las proyecciones de los planes de mejoramiento de 2019 en los siguientes aspectos: revisión y actualización de las líneas de investigación del grupo...



Plan de trabajo del semillero de investigación: prospectiva del semillero de investigación a cinco años

a. Prospectiva del semillero de investigación a cinco años (desafíos, retos e intereses)

- » Consolidación de una red interna y externa de semilleros de investigación.
- » Tener una agenda investigativa que facilite el relevo generacional de los investigadores.
- » Vinculación de proyectos de especializaciones y maestría de egresados al semillero.
- » Promover el intercambio estudiantil entre semilleros de investigación.
- » Mayor destinación de horas laborales a los docentes que acompañen los semilleros.

b. Articulación con los focos de la política de investigación

- » Innovación educativa: desde el semillero se privilegia el conocimiento y se presenta como una alternativa para quienes están interesadas en la investigación aplicando diferentes metodologías cualitativas, cuantitativas o mixtas, integrando el saber inter, multi y transdisciplinar, de tal forma que el aprendizaje tenga una amplia gama de posibilidades de adquirirse de manera continua, con el fin de propiciar productos y servicios innovadores.
- » Humanización de las profesiones: el desarrollo de los proyectos está caracterizado en el programa por una gran conciencia de la necesidad de mantener de manera transversal, una responsabilidad social tanto como personas y como profesionales coherentes con la filosofía institucional de la universidad. Los proyectos se fundamentan en la ética profesional y en la

...la capacidad de argumentación en los estudiantes y junto a los docentes se proyecta un mayor impacto del mensaje mediatizado...

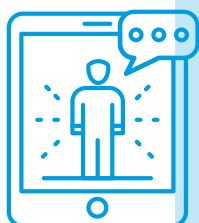
proyección social de las propuestas presentadas con miras a dar, desde una postura crítica, alternativas de mejorar la calidad de vida y aportar a las diferentes dimensiones de las personas y la sociedad.

- » Transformación social: Punto D desde la reflexión en torno a la imagen y su relación con los seres humanos, la cultura y las prácticas sociales, contribuye al desarrollo de habilidades que refuerzan el análisis crítico y la capacidad de argumentación en los estudiantes y junto a los docentes se proyecta un mayor impacto del mensaje mediatizado a través de diferentes espacios académicos y herramientas tecnológicas, que permiten una mayor cobertura, lo que facilita el reconocimiento de las propuestas investigativas.

c. Necesidades de formación de sus integrantes

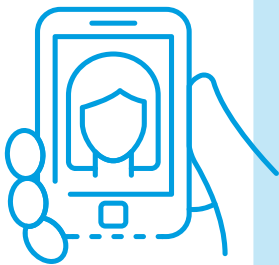
Para fortalecer el trabajo de los estudiantes que participan en el semillero, se sugiere apoyo en los siguientes temas:

- » Diseño de instrumentos de investigación basados en el pensamiento de diseño.
- » Análisis e interpretación de datos.
- » Investigación de mercado.
- » Redacción de informes y artículos.
- » Manejo de *software* de investigación (Atlas ti, MicMac, Mactor, entre otros).



d. Metas en producción

- » Publicación de estudiantes de semillero 2021.
- » Participación Encuentro Virtual de emprendimiento y semilleros de investigación Uniagustiniana.



Para años posteriores

- » Propuestas de investigación (anteproyecto) y trabajos de grado resultado de la experiencia de semillero.
- » Certificación de participación de eventos locales, nacionales e internacionales.
- » Mayor participación en eventos académicos interuniversitarios.

e. Trabajos con la comunidad / Responsabilidad social

Como se ha mencionado, los proyectos realizados se han direccionado desde el trabajo colaborativo y el diseño participativo con diferentes estrategias de investigación y eventos de difusión se ha permitido el intercambio de conocimiento, así como la identificación de problemáticas y oportunidades de intervención desde el diseño a ambientes reales.

f. Estrategias para desarrollo del plan de trabajo

- » Realizar un protocolo o reglamentación interna de facultad que permita estructurar muy bien el trabajo de los semilleros, que incluya aspectos como: protocolo de inscripción, participación, funciones estudiantes/docentes, beneficios, incentivos, entre otros.
- » Crear diferentes categorías dentro de los estudiantes semilleros como (líder semilla, junior, senior, etc.), de tal manera que se favorezca la permanencia de los estudiantes y se garantice la continuidad de los proyectos.
- » Dar espacio a estudiantes de los primeros semestres.

Semillero de investigación Fibrarte

Líder: Lida Eugenia Lora Gómez.

Correo: lora@areandina.edu.co.

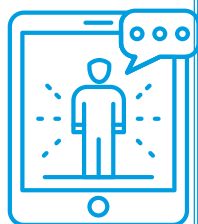
Grupo de investigación: Proyecta.

Programa: Diseño de Modas.

Descripción: el semillero Fibrarte inició actividades en el 2006 como resultado de salidas pedagógicas y ejercicios prácticos asociados a la asignatura Fundamentos Textiles, bajo la premisa de conocer de primera mano los procesos artesanales textiles colombianos. El primer proyecto de semillero se presentó en el 2009, este analizaba la identificación del tejido de la tribu indígena Embera Chamí, para el reconocimiento y difusión de la identidad textil colombiana; y desde entonces se han desarrollado más de 20 proyectos de investigación. Varias de estas investigaciones se han presentado en eventos de investigación nacionales e internacionales, y algunos han obtenido reconocimientos.

Visión: el semillero Fibrarte, al 2025, habrá gestionado el intercambio de saberes, fomentando la transformación social, siendo reconocido por los resultados de procesos de investigación realizados y en desarrollo, en diversas poblaciones nacionales e internacionales.

Misión: generar cultura investigativa en los estudiantes del programa profesional en Diseño de Modas, a través del desarrollo de proyectos enmarcados en las líneas de investigación: Patrimonio y cultura, Diseño e innovación y Comunicación interactiva; orientados hacia la cultura tradicional textil y de moda. Igualmente, la responsabilidad social como eje de innovación en el diseño y el uso de herramientas comunicativas que promuevan la producción de conocimiento desde la estética, la creatividad y la técnica.





Perfil del líder de semillero de investigación

- » Diseñadora de Modas por la Fundación Universitaria del Área Andina, diseñadora textil por la Corporación Universitaria Taller Cinco, especialista Didáctica del Arte por la Fundación Universitaria Los libertadores, candidato a magíster en Educación y Procesos Cognitivos por la Universidad Cuahutémoc.

Objeto(s) de estudio del semillero de investigación

Desarrollar proyectos de investigación orientados al análisis y al estudio de las fibras y técnicas textiles ancestrales, a la generación de moda sostenible, a la solución de problemas reales en la indumentaria, y a la experimentación con los textiles hacia obras artísticas.

Relación entre el objeto de estudio del semillero de investigación con objeto de estudio del grupo de investigación al que se asocia

El objeto de estudio del semillero de investigación se relaciona con el objeto de estudio del grupo Proyecta porque trabajamos hacia los mismos fines, el trabajo colaborativo de los estudiantes hacia proyectos creativos que respondan a las líneas.

El objeto de estudio del semillero de investigación se relaciona con el objeto de estudio del grupo Proyecta porque trabajamos hacia los mismos fines...

¿Cómo se articula el semillero de investigación a las líneas de producción del grupo de investigación al que se asocia?

Fibrarte se articula con las líneas de producción del grupo de investigación Proyecta: Patrimonio y cultura, Diseño e innovación y Comunicación interactiva, a través de los proyectos de investigación realizados por los estudiantes como opción de grado.



Plan de trabajo del semillero de investigación

a. Prospectiva del semillero de investigación a cinco años (desafíos, retos e intereses)

Corto plazo

- » Dirigir proyectos nuevos de investigación.
- » Publicar el libro *Fibrarte nuestra historia*.
- » Comenzar a desarrollar el nuevo proyecto de investigación titulado: "Ser Textil".

Mediano plazo

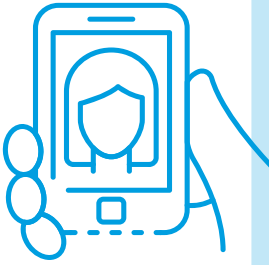
- » Presentar nuevos proyectos de investigación a partir de los resultados obtenidos en el libro *Fibrarte nuestra historia*.
- » Publicar en revista artículos resultado del libro *Fibrarte*.
- » Incluir semillas de investigadores interdisciplinarios en Fibrarte.
- » Participar en redes de investigación con otras universidades.

Largo plazo

- » Presentar proyectos de investigación relacionados con los proyectos de aula.
- » Publicar los productos de investigación resultado de los proyectos que se presenten.

b. Articulación con los focos de la política de investigación

El semillero Fibrarte se articula con los focos de la política de investigación de Areandina desde una perspectiva integra-



dora de la Innovación educativa, Humanización de las profesiones y Transformación social, gestión ambiental y desarrollo territorial, que apunta al desarrollo de ejercicios de investigación formativos de carácter práctico con comunidades, entes territoriales e instituciones educativas.

c. Necesidades de formación de sus integrantes

Capacitación en metodologías de investigación formativa.

d. Metas en producción

Publicar los productos resultados de investigación.

e. Trabajos con la comunidad

Todos los proyectos que se adelantan en desarrollo del semillero están articulados con el trabajo con comunidades y la responsabilidad social.

f. Internacionalización

Participar activamente con el semillero en los eventos de investigación internacionales.

g. Estrategias para desarrollo del plan de trabajo

- » Presentar los respectivos proyectos de investigación.
- » Convocar a los estudiantes para que participen en calidad de auxiliares de investigación en el semillero.
- » Asignar tareas y ejecutar proyectos.
- » Cumplir con la entrega de los productos esperados en los plazos señalados.

Semillero de investigación Keyframe

Líder: Alan Mauricio Santamaría Mateus.

Correo: asantamaria5@areandina.edu.co.

Grupo de investigación: Proyecta.

Programa: Animación y Posproducción Audiovisual.

Descripción: el semillero Keyframe, como parte de los procesos académicos e institucionales de la Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes, fue creado en el segundo semestre de 2014 para generar un espacio de investigación donde la protagonista sea la Tecnología en Animación y Postproducción Audiovisual con todos sus estudiantes y su cuerpo docente. Desde el 2015, el semillero se ha destacado por la realización de proyectos de semillero con los que ha participado con ponencias y pósteres en diferentes eventos científicos y encuentros regionales y nacionales de semilleros de investigación, como RedColsi y ACIET.

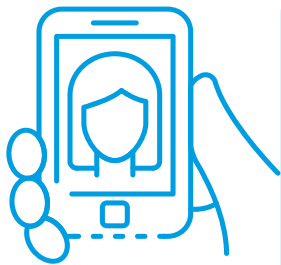
Visión: desarrollar a 2025 nuevas alternativas tecnológicas orientadas a la producción en animación y productos interactivos digitales.

Misión: generar en los estudiantes de Animación y Postproducción Audiovisual, y en general en la comunidad universitaria, un espíritu investigativo que propenda por estudiar, desarrollar y aplicar las distintas nuevas tecnologías utilizadas en la producción de medios audiovisuales digitales y creación de contenidos interactivos.

Perfil del líder de semillero de investigación

Egresado de medios audiovisuales con énfasis en dirección y producción cinematográfica por la Institución Universitaria Politécnica Grancolombiano. Realizó la residencia "Intervenciones del espacio público, memoria, cuerpo imagen" en el





Centro Cultural de la Memoria Haroldo Conti y la residencia “Cyber Cyborg Trans: El cuerpo post-humano” en el *Bsm Art Building*. También ha participado en diferentes muestras colectivas como *Fifty fifty*, en la galería 488, e *Imagen en Movimiento* en el Consulado de Colombia en Argentina, el ciclo de cine *Found Footage* en la Biblioteca Nacional Mariano Moreno y la muestra *Animación en Colombia*, en la Cámara de Comercio de Bogotá. Ha sido seleccionado en diferentes ocasiones en el Festival Internacional de la Imagen en la ciudad de Manizales, fue seleccionado para el *Talent Campus 2015* en el BAFICI. Actualmente, trabaja como docente e investigador.

Objeto(s) de estudio del semillero de investigación

El semillero de investigación *Keyframe* tiene como objeto de estudio los procesos de creación, diseño, innovación y transferencia de mensajes audiovisuales e interactivos, construidos mediante la animación 2D y 3D, el lenguaje audiovisual, conceptos de posproducción sonora, la interactividad, el diseño de videojuegos y cada uno de los aspectos tecnológicos involucrados en el desarrollo de los procesos previamente mencionados.

Relación entre el objeto de estudio del semillero de investigación con objeto de estudio del grupo de investigación al que se asocia

Desde el semillero de investigación *Keyframe*, entendemos lo audiovisual como lenguaje, desde el que exploramos nuevas posibilidades de comunicación a través de los contenidos digitales interactivos, aportando desde la investigación-creación al objeto de estudio del grupo de investigación *Proyecta*.

¿Cómo se articula el semillero de investigación a las líneas de producción del grupo de investigación al que se asocia?



Cuando se inicia la realización de un contenido digital interactivo, se plantean dos preguntas iniciales: ¿cuál es tema, de que vamos a hablar? y ¿cómo vamos a traducir esto en imágenes visuales y sonoras?. Dentro del semillero se articulan dos líneas de producción del grupo de investigación Proyecta: “Comunicación interactiva y Patrimonio y cultura, la primera como medio de comunicación y lenguaje y la segunda frente a las temáticas a las que damos prioridad en el semillero.

Plan de trabajo del semillero de investigación

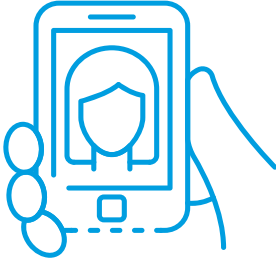
a. Prospectiva del semillero de investigación a cinco (5) años (Desafíos, retos e intereses)

Vemos el semillero como el centro de investigación-creación del programa de animación y posproducción, siendo parte activo de la incubadora de proyectos audiovisuales y en colaboración con proyectos institucionales de la Facultad, propiciando el trabajo interdisciplinar y colaborativo. Tenemos el desafío de lograr que nuestras obras, fruto de la investigación, hagan parte de instancias de validación nacionales e internacionales reconocidas como museos, fundaciones y festivales de trayectoria, esto atendiendo a que desde la convocatoria 781 de 2017 de Minciencias reconoce a la investigación-creación como tipología de la investigación, siempre y cuando, se cumpla con los requisitos establecidos, como la trayectoria y el tipo de la convocatoria de la institución o el evento. En concordancia con lo anterior, los intereses del semillero giran en torno a las posibilidades de la investigación-creación aplicada, la animación digital, los contenidos interactivos y los nuevos medios.

b. Articulación con los focos de la política de investigación

La construcción desde la mirada de la investigación-creación puede dar paso a procesos de aprendizaje innovadores y

Vemos el semillero como el centro de investigación-creación del programa de animación y posproducción, siendo parte activo de la incubadora de proyectos audiovisuales...



más horizontales en donde estudiantes y docentes se encuentran en una instancia de co-creadores, esto integrado con el fin común de la creación de piezas artísticas. Consideramos el arte como un eje de transformación social, pues permite vernos y conmovernos frente al fruto del trabajo humano: una pieza audiovisual.

c. Necesidades de formación de sus integrantes

Actualmente, la formación en herramientas y técnicas de los estudiantes es muy completa y corresponde a las necesidades básicas para el semillero, pero dada la corta duración conviene tener un mayor acompañamiento metodológico; también la capacitación en redacción científica y de redacción en general nos daría mejores resultados en los artículos e informes que deben ser realizados durante el semillero.

d. Metas en producción

Lograr que algunas obras resultado de proyectos de investigación-creación, desarrollados en el semillero, puedan llegar a instancias de validación de amplio reconocimiento y trayectoria como las convocatorias de Idartes y Mincultura, por citar algunas, y así obtener recursos y reconocimientos validables para Minciencias.

e. Trabajos con la comunidad

Consideramos el semillero como un medio y como una plataforma sobre la cual se pueden abordar los más diversos temas y solucionar distintas necesidades, desde una pieza audiovisual cuando esta responde o interpreta a una comunidad.

f. Responsabilidad social

Se deben hacer visibles las necesidades y siempre el semillero ha servido como plataforma y amplificador de diferentes funda-



ciones, desde el programa; y también desde el ejercicio entre facultades como las de Ciencias de la Salud y Educación de la Fundación Universitaria del Área Andina.

g. Internacionalización

Conforme nuestros procesos y obras de creación aumenten, podremos estar presentes en eventos e instituciones internacionales que sirvan como plataforma y visibilización de los estudiantes miembros del semillero.

h. Estrategias para desarrollo del plan de trabajo

Consideramos que es importante ampliar las instancias de validación para los productos resultado del semillero y ser flexibles frente a qué productos darle prioridad, dado que el tiempo de duración para el estudiante es corto en relación con un programa profesional. Igualmente, propiciar la búsqueda de alianzas estratégicas entre facultades y universidades para que el semillero pueda abarcar proyectos a largo plazo en donde se vinculen diferentes estudiantes, para lograr productos con mayor impacto y calidad en lo social, lo comunitario y lo académico.

Consideramos que es importante ampliar las instancias de validación para los productos resultado del semillero y ser flexibles frente a qué productos darle prioridad...

Semillero de investigación Observatorio de Innovación y Desarrollo Gastronómico

Líder: Luis Antonio Marín Moncada.

Correo: lmarin50@areandina.edu.co.

Grupo de investigación: Proyecta.

Programa: Gastronomía y Culinaria.

Descripción: desde su creación en 2015, el semillero Observatorio de Innovación y Desarrollo Gastronómico (OIDG), en aquel entonces denominado “Orígenes”, establece los fundamentos de investigación patrimonial, cultural y sociopolítica en torno a los alimentos como un insumo y objetivo de la resignificación de la gastronomía en el contexto nacional y global. El 2018, el semillero replantea su norte desde dos líneas fundamentales de investigación: la Gastronomía y las fenomenologías asociadas a la visión de los alimentos como elementos cruciales en la construcción social y tecnológica de la disciplina. En la actualidad, el semillero forma parte del grupo Proyecta y trabaja sobre la línea: Desarrollos y panoramas gastronómicos.

Visión: el semillero OIDG busca, en el 2025, ser referente en investigación para la transferencia y desarrollo de saberes y tecnologías asociadas al “*Food Design*” y a la “Cultura y políticas alimentarias”, como azimut direccionado de las acciones visibles en múltiples escenarios científicos, impactando positivamente el entorno social a partir de las acciones gastronómicas.

Misión: el Observatorio busca promover la visión crítica y analítica de los estudiantes con respecto a las problemáticas de la alimentación, el desperdicio de los alimentos y la soberanía y seguridad alimentarias; mediante proyectos de impacto en el constructo social, económico y político de las poblaciones y actores asociados.





Perfil del líder de semillero de investigación

Profesional en Gastronomía y Culinaria y especialista en Pedagogía y Docencia por la Fundación Universitaria del Área Andina, experiencia en investigación y desarrollo de proyectos.

Objeto(s) de estudio del semillero de investigación

El Observatorio de Innovación y Desarrollo Gastronómico se centra en el alimento como objeto de estudio: sus dimensiones culturales, sociológicas, científicas y humanas. En este se cimienta la construcción del pensamiento creativo, crítico y reflexivo a partir de la investigación formativa, para el desarrollo de procesos cognitivos y apropiación en los estudiantes de Areandina.

Relación entre el objeto de estudio del semillero de investigación con objeto de estudio del grupo de investigación al que se asocia

El OIDG hace uso del objeto de estudio de Proyecta, principalmente, la solución de problemas humanos en contextos sociales, culturales, económicos y ambientales como praxis para su pensamiento. Siendo el principal punto de referencia para el Observatorio las problemáticas frente a la alimentación, a la luz de la seguridad y soberanía alimentaria, las políticas y otras dimensiones científicas de estudio del alimento; al igual que las consideraciones de diseño y estética pertinentes del mismo como objeto de estudio.

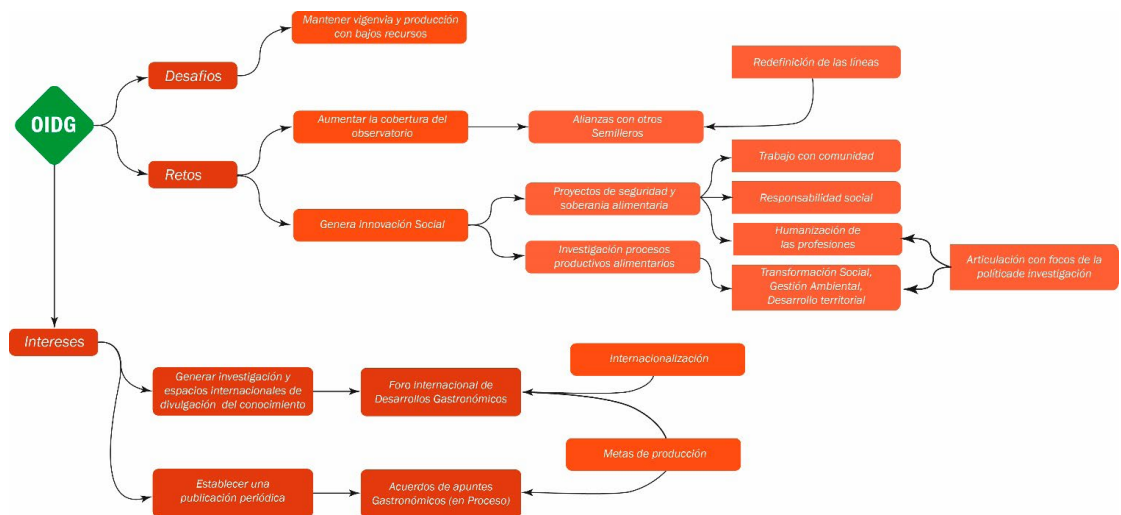
¿Cómo se articula el semillero de investigación a las líneas de producción del grupo de investigación al que se asocia?

El objeto de estudio alimento en los focos descritos anteriormente, se alinea con el propósito de Proyecta, principal-

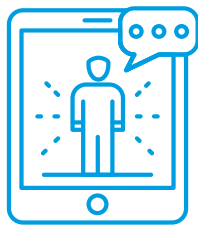
mente, mediante la construcción de la línea Desarrollos y panoramas gastronómicos; que propende a afianzar la integración de los problemas alimentarios al objeto de estudio de Proyecta, a la vez que cimentar el concepto de desarrollo e innovación en las perspectivas y dinámicas que resultan interesantes y perentorias al Observatorio.

Plan de trabajo del semillero de investigación

FIGURA 3. PROSPECTIVA DEL OBSERVATORIO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO GASTRONÓMICO.



Fuente: tomado del semillero de investigación Observatorio de Innovación y Desarrollo Gastronómico.



a. Prospectiva del semillero de investigación a cinco años (desafíos, retos e intereses)

Desafíos

- » Mantener vigencia y producción académica optimizando los recursos disponibles.
- » Aumentar el cuerpo de investigación formativa en aras de proponer formaciones posgraduales de nivel especialización y maestría.
- » Mantener e incrementar gradualmente el cuerpo de estudiantes participantes del observatorio.



Retos

- » Aumentar la cobertura del Observatorio mediante la alianza estratégica con otros semilleros para incrementar su campo de acción, buscando fortalecer la innovación educativa.
- » Generar innovación social mediante procesos que se articulen con el desarrollo de políticas enfocadas a la transformación social, la gestión ambiental y el desarrollo territorial.
- » Promover políticas de seguridad y soberanía alimentaria a través de los esfuerzos de investigación formativa para otorgar un carácter de humanización a la profesión y la labor desarrollada en el observatorio.

Intereses

- » Generar investigación y espacios internacionales de divulgación del conocimiento.
- » Establecer una publicación periódica académica con el interés de tener la primera indexación en revistas especializadas de gastronomía en el ámbito internacional.

b. Redefinición de objetos o líneas de investigación

El grupo de investigación crea e integra a sus líneas de investigación la construcción de la línea Desarrollo y panoramas gastronómicos.

c. Necesidades de formación de sus integrantes

Se espera que tanto el líder de semillero como los estudiantes tengan acceso a formación en herramientas de investigación, por ejemplo, estadística para investigación, metodologías, formación en investigación creación, redacción y *proofing* de artículos entre otros.

Semillero de investigación In Motion

Líder: Miguel Ángel Torres Villa.

Correo: mtorres109@areandina.edu.co.

Grupo de investigación: Proyecta.

Programa: Diseño Gráfico; Comunicación Social.

Descripción: el semillero In Motion nace en el 2013 con un enfoque hacia el desarrollo de experiencias de recuperación cultural a través de espacios alternativos, generando procesos de activación y apropiación social de los parques de Valledupar, a través de la gestión estratégica del diseño. Desde ese año, ha abarcado el sentir del ciudadano en cuanto a la pertenencia y apropiación de la ciudad.

Visión: el semillero de investigación In Motion pretende ser reconocido en el 2025 en la ciudad de Valledupar, como un semillero que se destaque por la potencialización de los elementos propios de la ciudad y la identificación de los ciudadanos con los mismos.

Misión: fomentar espacios de formación investigativa que permitan a los estudiantes explorar sus intereses académicos, con el fin de fortalecer las competencias adquiridas en las asignaturas curriculares con fundamento investigativo, a través del abordaje y desarrollo de proyectos con temáticas que permitan el reconocimiento de los diferentes valores patrimoniales, y, a su vez, ayuden a que el valduparense se sienta representado; además de proponer a través del diseño innovación en los diferentes procesos.

Perfil del líder de semillero de investigación

Profesional en Diseño Gráfico por la Universidad Autónoma del Caribe y magister en Comunicación Social y Periodismo de la Fundación Universidad del Norte. Docente de planta, tiempo completo, investigador enfocado en áreas como etnografía y patrimonio cultural.





Objeto(s) de estudio del semillero de investigación

El programa, junto a la Dirección Nacional de Investigaciones, vienen trabajando en el fortalecimiento de la investigación formativa mediante el trabajo con los semilleros de investigación que se concentra en la apropiación, transformación y generación de conocimientos teórico-prácticos, los cuales responden a las necesidades sociales, culturales, artísticas y de comunicación visual a nivel local, regional y nacional; y con el acompañamiento docente para el desarrollo de competencias investigativas de cara a los perfiles de formación profesional y ocupacional.

En el programa de Diseño Gráfico, la participación de los estudiantes en los semilleros de investigación se desarrolla en dos líneas: la primera, hacia los procesos de iniciación a la investigación creativa, que promueven la curiosidad científica y el espíritu investigativo, desde los primeros niveles de formación con la finalidad de producir objetos visuales de impacto y alto contenido comunicacional; y la segunda, a la participación en proyectos de investigación del programa, adscritos a los semilleros de investigación, como opción de grado.

Relación entre el objeto de estudio del semillero de investigación con objeto de estudio del grupo de investigación al que se asocia

La relación entre el objeto de estudio del semillero y del grupo Proyecta es que ambos se rigen en la promoción de la curiosidad y el pensamiento creativo, la investigación, el emprendimiento y la innovación; además de generar productos y servicios en el campo del diseño que aporten valor en la calidad de vida y el desarrollo sostenible, dentro de los contextos culturales, sociales, económicos y tecnológicos.

La relación entre el objeto de estudio del semillero y del grupo Proyecta es que ambos se rigen en la promoción de la curiosidad y el pensamiento creativo...

¿Cómo se articula el semillero de investigación a las líneas de producción del grupo de investigación al que se asocia?

Desde la línea de investigación de Patrimonio y cultura, el semillero In Motion utiliza el diseño gráfico como herramienta para la creación innovadora del sentido comunicacional del mensaje visual, a través del desarrollo de proyectos que informan al receptor, ya sea de manera conceptual o gráfica, sobre los elementos tradicionales de la cultura propia de la ciudad.

Plan de trabajo del semillero de investigación

a. Prospectiva del semillero de investigación a cinco años (desafíos, retos e intereses)

La prospectiva del semillero es liderar la gestión del patrimonio cultural en la ciudad de Valledupar, es decir, que el semillero In Motion sea un cuerpo que apoye las diferentes actividades y proyectos que vinculen la potencialización de los elementos culturales tradicionales propios de la ciudad. Los retos que tiene el semillero In Motion basados en la prospectiva descrita anteriormente son los siguientes:



- » Vincularnos a la alcaldía municipal y entes gubernamentales que manejan toda la agenda cultural de la ciudad.
- » Vincular a más docentes en el semillero de investigación con el fin de cubrir todas las proyecciones y actividades que la misma demanda.

b. Redefinición de objetos o líneas de investigación

El semillero de investigación crea e integra a sus líneas de investigación la construcción de la línea Diseño y empresa.



c. Articulación con los focos de la política de investigación

- » Innovación educativa: desde el semillero In Motion los estudiantes se encuentran en un proceso activo de investigación creativa, el cual promueve la curiosidad científica y el espíritu investigativo desde los primeros niveles de formación.
- » Humanización de las profesiones: el estudiante del programa de diseño que pertenece al semillero In Motion sabe que los proyectos deben tener un impacto social, es decir, que cada acción realizada debe impactar directa o indirectamente en el mejoramiento de las diferentes condiciones sociales que se encuentran en la ciudad de Valledupar.
- » Transformación social, gestión ambiental y desarrollo territorial: este punto es uno de los más importantes teniendo en cuenta la línea de investigación base que es patrimonio y cultura; en este sentido, los proyectos y actividades lideradas desde el semillero de investigación aportarán a la transformación social y al desarrollo territorial desde la apropiación de la cultura y las diferentes tradiciones de la ciudad de Valledupar.

d. Necesidades de formación de sus integrantes

Los integrantes de semillero necesitan más formación en la redacción y construcción de proyectos de investigación, teniendo en cuenta que muchos de los estudiantes del semillero ingresan desde cuarto semestre, pero en el plan de estudios solo ven investigación en los dos últimos semestres, haciendo así un trabajo de contextualización y seguimiento previo que resta tiempo para realizar las actividades y proyectos que tiene programado el semillero.

Los integrantes de semillero necesitan más formación en la redacción y construcción de proyectos de investigación, teniendo en cuenta que muchos de los estudiantes del semillero ingresan desde cuarto semestre...



e. Metas en producción

Las metas en producción a 2021 son desarrollar dos proyectos de investigación y desarrollo, y dos publicaciones anuales de artículos científicos derivadas de los diferentes proyectos desarrollados. Además de ponencias en espacios académicos internacionales como el Encuentro Latinoamericano del Diseño.

f. Trabajos con la comunidad y Responsabilidad social

Como se mencionó anteriormente, el pilar del semillero de investigación es su línea de Patrimonio y cultura, por ende, el trabajo con la comunidad y la responsabilidad social es menester para lograr un aporte significativo al desarrollo del territorio y de sus ciudadanos en los temas culturales relacionados con sus tradiciones.

g. Internacionalización

Desde internacionalización, se busca la participación en eventos como el Encuentro Latinoamericano del Diseño, seminario de investigación en diseño. Además del establecimiento de alianzas entre instituciones de educación superior de distintas partes de Latinoamérica.

h. Estrategias para desarrollo del plan de trabajo

- » Reuniones quincenales para revisar adelantos y establecer los compromisos que aporten al desarrollo de los proyectos.
- » Talleres de redacción y escritura creativa para proyectos de investigación (esto no se hace, pero es una propuesta para que los chicos se sientan más animados a la hora de realizar sus proyectos de investigación).
- » Vincular más docentes al grupo de semillero, para la repartición de las tareas y las actividades a realizar.

Créditos

Verónica Martínez Guzmán

Investigadora docente – líder gestora Nacional de Investigación de la Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes (FDCBA).

Correo electrónico: vmartinez40@areandina.edu.co

El presente documento es producto de la compilación de los informes presentados por el líder del grupo de investigación Proyecta y los líderes de semillero Fibrarte, Keyframe, Punto D, Observatorio de Innovación y Desarrollo Gastronómico e In Motion de las sedes Areandina de Bogotá y Valledupar:

William Bernardo Ruiz Joya

Líder del GI Proyecta (FDCBA).

Correo electrónico: wruiz@areandina.edu.co

Lida Eugenia Lora Gómez

Líder Semillero Fibrarte (FDCBA Bogotá).

Correo electrónico: llora@areandina.edu.co

Alan Mauricio Santamaría Mateus

Líder Semillero Keyframe (FDCBA Bogotá).

Correo electrónico: asantamaria5@areandina.edu.co

Sandra Patricia Carvajal Cantor

Líder Semillero Punto D (FDCBA Bogotá).

Correo electrónico: scarvajal@areandina.edu.co

Luis Antonio Marín Moncada

Líder Semillero Observatorio de Innovación y Desarrollo Gastronómico (FDCBA Bogotá).

Correo electrónico: lmarin50@areandina.edu.co

Miguel Ángel Torres Villa

Líder Semillero In Motion (FDCBA Valledupar).

Correo electrónico: mtorres109@areandina.edu.co



