

Documentos de trabajo Areandina

ISSN: 2665-4644

Plan estratégico GI DICART

Verónica Martínez Guzmán

Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes

Programa de Diseño de Modas

Bogotá

2021

AREANDINA
Fundación Universitaria del Área Andina

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

Resumen

La Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes de la Fundación Universitaria del Área Andina, tiene como objeto de estudio las relaciones que establece el ser humano a través de los procesos de diseño, articulados con los fenómenos de la comunicación y las expresiones culturales, mediante la gestión de proyectos de investigación que se construyen de manera transversal e interdisciplinar desde sus distintos grupos de investigación (PROYECTA y DICART) los cuales articulan como principales componentes para la acción: el pensamiento creativo, el emprendimiento y la innovación, lo anterior con el fin de generar productos y/o servicios en los diferentes campos o disciplinas que agrupa como Facultad (Diseño Gráfico, Diseño de Modas, Animación y Posproducción Audiovisual, Comunicación Social, Comunicación Audiovisual y Digital y Gastronomía y Culinaria) aportando valor desde cada uno de ellos a los contextos culturales, sociales, económicos y tecnológicos desde un ecosistema investigativo basado en tres ejes esenciales: Eje Formativo, Eje Sentido Estricto y Eje de Divulgación y Gestión del Conocimiento.

Lo anteriormente expuesto se encuentra en concordancia con los lineamientos institucionales contenidos en los siguientes acuerdos:

1. Acuerdo 021 del 23 de abril de 2019 “Por el cual se expide la nueva política de investigaciones de la Fundación Universitaria del Área Andina”.
2. Acuerdo 083 del 20 de noviembre de 2018 “Por el cual se actualizan los lineamientos sobre la labor académica docente de la Fundación Universitaria del Área Andina”.
3. Acuerdo 086 del 11 de diciembre de 2018 “Por el cual se actualizan las opciones de grado de la Fundación Universitaria del Área Andina y se deroga el Acuerdo 010 del 28 de febrero de 2012”.

A partir de los cuales refiere un sistema investigativo institucional areandino que apunta a: 1. Apropiación del conocimiento; 2. Aplicación y generación del conocimiento; 3. Gestión del conocimiento; 4. Transformación del conocimiento; 5.

Transferencia del conocimiento; 6. Transmisión del conocimiento; y 7. Innovación (Innovación Educativa y Desarrollo de Competencias Innovadoras). Los focos estratégicos de este sistema son: a. Innovación Educativa; b. Humanización de las Profesiones; y c. Transformación Social, Gestión Ambiental y Desarrollo Territorial. Se destacan como actores principales del sistema investigativo de la Fundación Universitaria del Área Andina: Docentes, Estudiantes, Investigadores, Grupos de Investigación, Semilleros de Investigación, Dirección Nacional de Investigación – DNI y Facultades.

Palabras clave: Facultad Diseño, Comunicación y Bellas Artes, gestión de proyectos, grupo DICART, investigación + creación.

Tabla de contenido

Ecosistema investigativo Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes	5
Grupo de Investigación DICART	10
Objeto de estudio	11
Líneas de investigación	11
Estudios interdisciplinarios en Diseño, Comunicación y Artes.	12
Historia, Cultura y contexto.	15
Innovación, desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías en los procesos de creación desde el diseño y la comunicación	22
Investigadores activos que integran el grupo de investigación	24
El grupo de investigación DICART en el contexto de los grupos del área del conocimiento en el país	25
Producción alcanzada de acuerdo con la tipología de MinCiencias y su articulación con objetos de estudio y líneas de investigación.	25
Articulación de los grupos de investigación a nivel interinstitucional e intrainstitucional.	26
Aliados, redes e identificación de principales proyectos que se articulan con la responsabilidad social.	26
Relación entre el objeto de estudio del grupo, sus líneas de investigación y los postgrados que ofrece la Facultad.	27
Plan de trabajo del grupo de investigación	27
Prospectiva grupal 2020 – 2025	27
Redefinición de objeto o líneas	28
Articulación con los focos de la política de investigación	28
Categoría por alcanzar	29
Necesidades de formación de sus integrantes	29
Metas en producción por tipología - Desarrollar	29
Generación de postgrados	29
Portafolio de servicios (asesorías, educación continua, laboratorios)	29
Trabajo comunitario	30
Responsabilidad social	30
Internacionalización	30
Semilleros de Investigación DICART	31

SEMILLERO MEMORIA Y REGIÓN	32
Plan de trabajo del semillero de investigación	33
SEMILLERO TAMBO	36
Plan de trabajo del semillero de investigación	37
REALIDADES MIXTAS	39
Plan de trabajo del semillero de investigación	40
Créditos	42

**EL ARTÍCULO COMPLETO SE PUBLICARÁ
PRÓXIMAMENTE**