

DOCUMENTOS  
DE TRABAJO AREANDINA  
ISSN: 2665-4644

Facultad de Diseño,  
Comunicación y Bellas Artes  
Seccional Pereira



# PLAN ESTRATÉGICO GI DICART

VERÓNICA MARTÍNEZ GUZMÁN



# PLAN ESTRATÉGICO GI DICART

**Verónica Martínez Guzmán**

Asesoría y revisión  
Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes,  
Fundación Universitaria del Área Andina.  
Correo electrónico: vmartinez40@areandina.edu.co

## **Cómo citar este documento:**

Martínez Guzmán, V. (2021). Plan estratégico GI DICART. *Documentos de Trabajo Areandina*, (2021-2).  
Fundación Universitaria del Área Andina. <https://doi.org/10.33132/26654644.2034>

## Ecosistema investigativo Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes

La Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes de la Fundación Universitaria del Área Andina tiene como objeto de estudio las relaciones que establece el ser humano a través de los procesos de diseño, articulados con los fenómenos de la comunicación y las expresiones culturales, mediante la gestión de proyectos de investigación que se construyen de manera transversal e interdisciplinar, desde sus distintos grupos de investigación (PROYECTA y DICART). Estos articulan como principales componentes para la acción: el pensamiento creativo, el emprendimiento y la innovación. Lo anterior con el fin de generar productos y servicios en los diferentes campos o disciplinas que agrupa como Facultad (Diseño Gráfico, Diseño de Modas, Animación y Posproducción Audiovisual, Comunicación Social, Comunicación Audiovisual y Digital y Gastronomía y Culinaria) aportando valor desde cada uno de ellos a los contextos culturales, sociales, económicos y tecnológicos, desde un ecosistema investigativo basado en tres ejes esenciales: eje Formativo, Eje Sentido estricto y eje de Divulgación y gestión del conocimiento (figura 1).

Lo anteriormente expuesto, se encuentra en concordancia con los lineamientos institucionales contenidos en los siguientes acuerdos:

1. Acuerdo 021 del 23 de abril de 2019: "Por el cual se expide la nueva política de investigaciones de la Fundación Universitaria del Área Andina".
2. Acuerdo 083 del 20 de noviembre de 2018: "Por el cual se actualizan los lineamientos sobre la labor académica docente de la Fundación Universitaria del Área Andina".



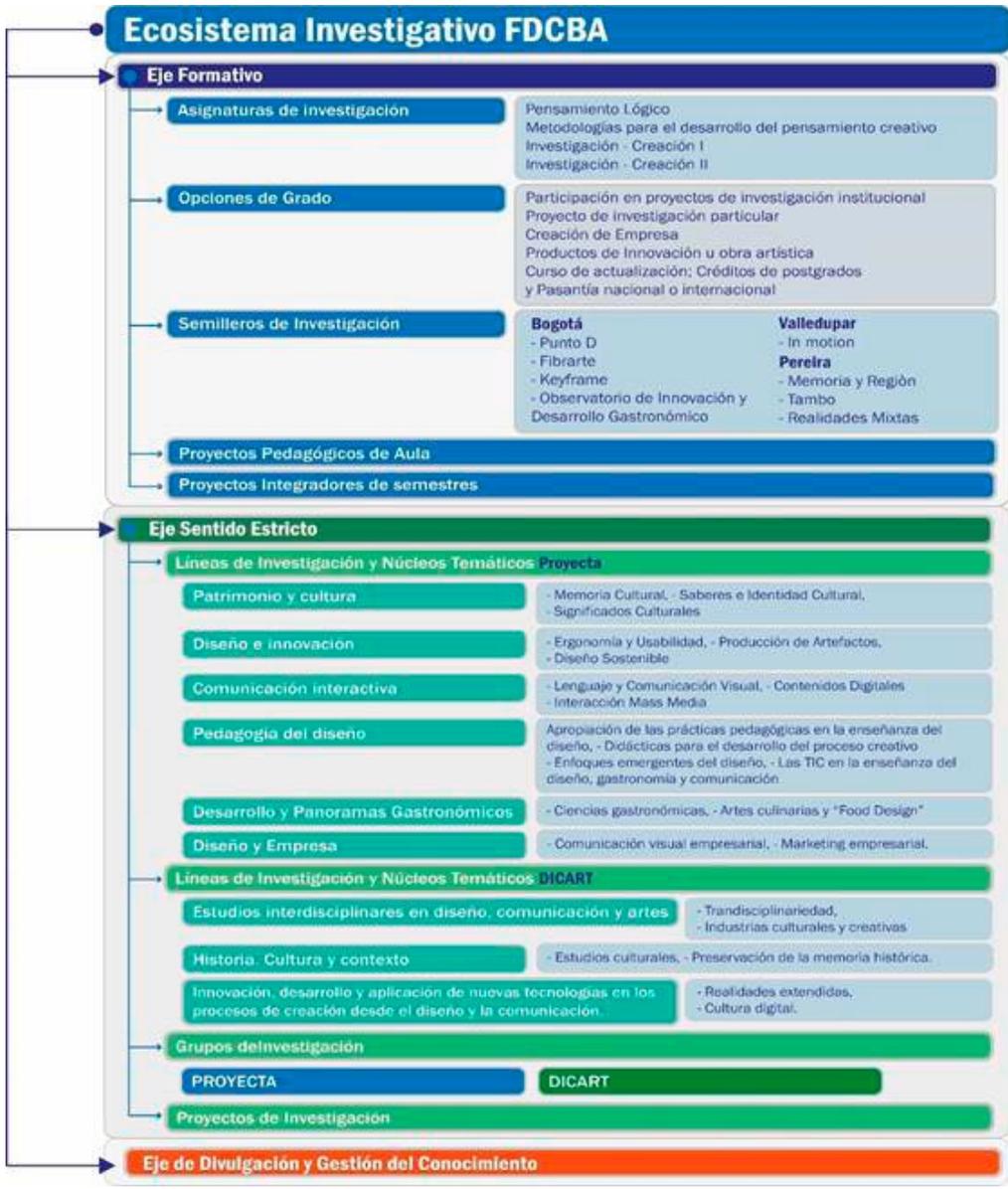
3. Acuerdo 086 del 11 de diciembre de 2018: "Por el cual se actualizan las opciones de grado de la Fundación Universitaria del Área Andina y se deroga el Acuerdo 010 del 28 de febrero de 2012".

A partir de los cuales refiere un sistema investigativo institucional areandino que apunta a: 1. Apropriación del conocimiento; 2. Aplicación y generación del conocimiento; 3. Gestión del conocimiento; 4. Transformación del conocimiento; 5. Transferencia del conocimiento; 6. Transmisión del conocimiento; y 7. Innovación (innovación educativa y desarrollo de competencias innovadoras). Los focos estratégicos de este sistema son: a. Innovación educativa; b. Humanización de las profesiones; y c. Transformación social, gestión ambiental y desarrollo territorial. Se destacan como actores principales del sistema investigativo de la Fundación Universitaria del Área Andina: docentes, estudiantes, investigadores, grupos de investigación, semilleros de investigación, Dirección Nacional de Investigación (DNI) y Facultades.

Tal como se puede observar en la figura anterior, los ejes de investigación de la Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes se organizan de la siguiente manera:

4. Eje formativo: compuesto por asignaturas de investigación, opciones de grado, semilleros de investigación, proyectos pedagógicos de aula y proyecto integrador de semestre.
5. Eje sentido estricto: líneas de investigación, núcleos temáticos, grupo de investigación y proyectos de investigación.
6. Eje de divulgación y gestión del conocimiento que apunta a la evidenciar los procesos investigativos de la Facultad.

FIGURA 1. ECOSISTEMA INVESTIGATIVO FACULTAD DISEÑO, COMUNICACIÓN Y BELLAS ARTES DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA.



Fuente: Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes.



En ese sentido, los grupos de investigación de la Facultad se conciben como la estrategia más importante para la producción de conocimiento científico...

En consecuencia, el objeto investigativo al que apuntan los grupos de investigación de la Facultad se focaliza en el análisis y la producción de conocimiento desde la estética, la creatividad y la innovación enmarcadas en las líneas de investigación: "Patrimonio y cultura", "Diseño e innovación", "Comunicación interactiva", "Pedagogía del diseño", "Desarrollo y panoramas gastronómicos", "Diseño y empresa", "Estudios interdisciplinarios en diseño, comunicación y artes", "Historia. cultura y contexto" e "Innovación, desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías en los procesos de creación desde el Diseño y la Comunicación". De tal manera que, se puede afirmar que los grupos de investigación PROYECTA y DICART, adscritos a la Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes, se articulan con las áreas de conocimiento de las Ciencias Sociales y Humanidades, y al Programa Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Ciencias Humanas, Sociales y Educación, según la clasificación dada por el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (Colciencias, 2016b).

En ese sentido, los grupos de investigación de la Facultad se conciben como la estrategia más importante para la producción de conocimiento científico, surgiendo su creación a partir de las necesidades y problemas reales del entorno y de los distintos programas académicos que oferta esta; con el propósito de fortalecer y consolidar las comunidades científicas a las que pertenece a partir de estrategias como: pensamiento proyectual, aprendizaje basado en problemas, investigación-creación, innovación, aprendizaje colaborativo, técnicas fundamentales para la enseñanza, el aprendizaje y la formación integral del nuevo comunicador social.

Este horizonte investigativo está permeado por una perspectiva TIC teniendo en cuenta el contexto profesional de cada disciplina o campo formativo que compone la Facultad (Diseño Gráfico, Diseño de Modas, Animación y Posproducción Audiovisual, Comunicación Social, Comunicación Audiovisual y Digital y Gastronomía y Culinaria) dentro del marco de la ética, la creatividad y el sentido crítico. Al mismo tiempo, permitien-



do que estudiantes y docentes desarrollen productos y servicios para su mercado objetivo en relación con sectores de clase mundial (audiovisual e interactivo, editorial e industria de la comunicación gráfica, textiles y confecciones, cuero, calzado y marroquinería, agroindustria, alimentos, servicios en *software* y turismo); áreas específicas o conexas con el diseño gráfico, la comunicación audiovisual, las bellas artes, la animación, los contenidos digitales, la culinaria y la gastronomía; áreas de los clústeres regionales; las industrias creativas y los subsectores que hacen uso de las TIC.

Finalmente, es importante tener presente que, tal como sugieren Martín *et al.* (2007), más allá de la contribución metodológica referida entre los grupos de investigación de la Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes debe indicarse que esto corresponde a la construcción de una cultura académica que incluye producción de conocimiento, circulación y distribución de los mismos; lectura crítica, actualización permanente, espacios de reflexión y debate inter y transdisciplinar entre todos los programas académicos de la Facultad. Además, se parte de la premisa de que la investigación no puede ser impulsada como una competencia individual, sino como una práctica colectiva y solidaria, articulada en torno a problemas teóricos y empíricos comunes a las disciplinas; de tal manera que, se va conformando la historia investigativa de la Facultad no exenta de un compromiso ético y social que se asume desde cada perfil profesional y ocupacional que esta ha consolidado para cada programa académico que la conforma. Lo anterior generará en el seno de esta unidad académica la posibilidad de fomentar la reflexión sobre la práctica investigativa inter y transdisciplinar, la capacidad para apropiarse críticamente de la producción intelectual de cada campo o disciplina que la integra y fomentar la participación de profesores y estudiantes de sus distintos programas académicos en la gestión de la investigación formativa proyectada.

...la investigación no puede ser impulsada como una competencia individual, sino como una práctica colectiva y solidaria...

## Grupo de Investigación DICART

FIGURA 2. LOGO DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN DICART.



Fuente: tomado del grupo de investigación DICART.

**Líder de grupo:** Diego Alexander García Gaviria.

**Código:** COL0150539

**Enlace a GrupLAC:** <https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000015259>

**Categoría:** el grupo DICART se encuentra en categoría A de acuerdo con los resultados de la Convocatoria 833 de 2018 del Ministerio de Ciencias, Tecnología e Innovación (Minciencias).

### Objeto de estudio

Identificar la convergencia entre el Diseño, la Comunicación, la Cultura y las Industrias creativas para dar respuesta a las necesidades de los diferentes actores a través de procesos de investigación creación, apuntando al cumplimiento de los focos estratégicos institucionales de innovación educativa y transformación social, gestión ambiental y desarrollo territorial. En consecuencia, el grupo de investigación DICART se ha propuesto los siguientes objetivos operativos:

- » Proponer estudios y productos enmarcados en la investigación creación y transdisciplinariedad propia de la facultad, que permita la comprensión de las problemáticas sociales y del contexto a partir de su historia.





- » Reconocer el impacto de la historia, la memoria y los orígenes para el desarrollo y preservación de la cultura y el territorio.
- » Desarrollar investigación transdisciplinar que propenda por la innovación desde, en y para el aula.
- » Generar espacios de aprendizaje, formación y discusión entre docentes y estudiantes que redunden en procesos investigativos de mayor calidad e impacto institucional y en el contexto.
- » Demostrar el impacto de los procesos creativos, de comunicación e innovación para la resolución de problemas y necesidades en el marco de la investigación-creación.

## Líneas de investigación

### Estudios interdisciplinarios en Diseño, Comunicación y Artes

Núcleos problemáticos/sublíneas: Transdisciplinariedad; Industrias culturales y creativas.

#### *Objetivos de la línea*

- a. Desarrollar investigación aplicada y formativa en la que se privilegien los trabajos transdisciplinarios, permitiendo la visión y comprensión holística de las situaciones susceptibles de ser investigadas e intervenidas.
- b. Alinear el semillero de investigación TAMBO y Memoria y Región con los estudios interdisciplinarios en Diseño, Comunicación y Creatividad que fortalezcan la producción generada entre docentes y estudiantes.



### *Logros de la línea*

- a. Realización de proyectos de investigación transdisciplinar que permitan la comprensión holística de las situaciones del contexto real y que son susceptibles de ser investigadas, intervenidas y transformadas a partir de la investigación-creación.
- b. Planeación y ejecución de acciones de apoyo para otros grupos de las mismas áreas, así como de otras áreas del saber, buscando la integración y la posibilidad de hacer un proceso de co-construcción del conocimiento desde los diferentes paradigmas que guían la investigación.
- c. Encontrar temas y problemáticas comunes entre los semilleros adscritos al grupo.

### *Efectos de la línea*

- a. Abordaje integral de los temas de investigación, generando mayor impacto en la población de estudio, así como en los estudiantes e investigadores.

*Producción*

TABLA 1. PRODUCTOS LÍNEA 1. ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES EN DISEÑO, COMUNICACIÓN Y ARTES.

PRODUCTOS						
Productos (artículos, libros, capítulos de libro, ponencias, proyectos de investigación, obra-creación, etc.)	Autor(es)	Tipo de producto (artículo, libro, capítulo de libro, ponencia, proyecto de investigación, obra-creación)	Año	Estado (Finalizado/En curso)	Publicado (S/N)	
Infografías interactivas: un recurso socioeducativo.	Sandra Johana Silva Cañaverál.	Artículo en revista especializada impresa.	2015	Finalizado	S	
La investigación-creación en el contexto de la formación doctoral en diseño y creación en Colombia.	Sandra Johana Silva Cañaverál.	Artículo en revista especializada electrónica.	2016	Finalizado	S	
El sentido de la comunicación: memoria, imaginarios y arte.	Mauricio Vera Sánchez.	Capítulo de libro resultado de investigación.	2016	Finalizado	S	
Competencia mediática en estudiantes y docentes universitarios de Colombia.	Mauricio Vera Sánchez.	Proyecto de investigación y desarrollo.	2016-2017	Finalizado	S	

**PRODUCTOS**

Productos (artículos, libros, capítulos de libro, ponencias, proyectos de investigación, obra-creación, etc.)	Autor(es)	Tipo de producto (artículo, libro, capítulo de libro, ponencia, proyecto de investigación, obra-creación)	Año	Estado (Finalizado/En curso)	Publicado (S/N)
Fortalecimiento de los programas técnicos y tecnológicos de la primera fase de la alianza agroindustrial de Risaralda.	Luis Phillip Meile Pérez.	Proyecto de investigación y desarrollo.	2015	Finalizado	S
Reflexiones interdisciplinares entre arte y diseño.	Álvaro Ricardo Herrera Zarate.	Proyecto de investigación y desarrollo.	2014	Finalizado	S
Arte y territorio: frontera e intersticios. Geopoéticas y memoria en la frontera México-Estados Unidos.	Mauricio Vera Sánchez.	Proyecto de investigación y desarrollo.	2014-2015	Finalizado	S
El rol de la mujer en la creación.	Sandra Johana Silva Cañaverál.	Proyecto de investigación y desarrollo.	2014	Finalizado	S
La investigación a través de la creación. El medio para explorar la relación entre diseño y creación artística.	Sandra Johana Silva Cañaverál.	Proyecto de investigación y desarrollo.	2016	Finalizado	S

PRODUCTOS						
Productos (artículos, libros, capítulos de libro, ponencias, proyec- tos de investigación, obra-creación, etc.)	Autor(es)	Tipo de producto (artículo, libro, capítulo de libro, ponencia, proyecto de investigación, obra-creación)	Año	Estado (Finalizado/En curso)	Publicado (S/N)	
Hábitos cotidianos: relatos y traduc- ciones del espacio doméstico.	Edwin Javier Morales Perdomo.	Proyecto de investi- gación y desarrollo.	2015	Finalizado	S	
Hábitos: dibujos y traducciones de lenguajes referidos a prácticas cotidianas.	Edwin Javier Morales Perdomo.	Proyecto de investi- gación y desarrollo.	2015	Finalizado	S	
RUNNING	Álvaro Ricardo Herre- ra Zarate.	Proyecto de investi- gación- creación.	2014	Finalizado	S	
Exploraciones teórico prácticas en torno a la fotografía análoga y experimental.	Álvaro Ricardo Herre- ra Zarate.	Proyecto de investi- gación- creación.	2016	Finalizado	S	

Fuente: Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes, Seccional Pereira.

*Relación de la producción de la línea “Estudios interdisciplinarios en Diseño, Comunicación y Artes” con el objeto de estudio del grupo DICART*

Esta línea pretende establecer el diálogo de diversas disciplinas, permitiéndonos un conversar con los otros, con el otro, con la diversidad, para comprender los diversos enfoques, los objetos de estudio y los procesos de creación, para que por medio de la transdisciplinariedad se trascienda a la co-creación y emerjan nuevos conocimientos que permitan una evolución constante de las disciplinas que constituyen nuestra facultad.

**Historia, cultura y contexto.**

Núcleos problémicos/sublíneas: Estudios culturales; Preservación de la memoria histórica.

*Objetivos de la línea*

- a. Identificar los grupos sociales, sus perspectivas y necesidades en el campo de la investigación-creación como insumo para la generación de nuevo conocimiento.
- b. Reconocer en la historia el insumo para la preservación cultural de las regiones.
- c. Integrar la investigación formativa y aplica que permitan el fortalecimiento de los conocimientos sobre los grupos sociales, su historia y dinámica.

*Logros de la línea*

- a. Generar el reconocimiento por parte de los integrantes de los grupos sociales sobre su historia, su patrimonio y memoria a través de la investigación-creación para garantizar su preservación.

*Efectos de la línea*

Generar sentido de pertenencia en los grupos poblacionales a partir de relatos e historias rescatados desde ellos mismos guiados por la investigación.



### Producción

TABLA 2. PRODUCTOS LÍNEA 2. HISTORIA, CULTURA Y CONTEXTO.

PRODUCTOS						
Productos (artículos, libros, capítulos de libro, ponencias, proyectos de investigación, obra-creación, etc.)	Autor(es)	Tipo de producto (artículo, libro, capítulo de libro, ponencia, proyecto de investigación, obra-creación)	Año	Estado (Finalizado/En curso)	Publicado (S/N)	
Memoria sonora de Pereira.	Franklyn Molano Gaona.	Artículo en revista especializada impresa.	2017	Finalizado	S	
Medios y memoria: agenda informativa y diálogos de paz.	Mauricio Vera Sánchez.	Artículo en revista especializada impresa.	2017	Finalizado	S	
Prácticas de sentido que emergen en la construcción de la apariencia desde el vestuario: diseño, postproducción y traducción.	Erika María Gómez Bermeo.	Artículo en revista especializada impresa.	2015	Finalizado	S	
Los <i>griots</i> : protagonistas en la conservación de los mitos folclóricos del paisaje cultural cafetero.	Luis Roberto Aldana Vásquez.	Artículo en revista especializada impresa.	2017	Finalizado	S	

**PRODUCTOS**

Productos (artículos, libros, capítulos de libro, ponencias, proyectos de investigación, obra-creación, etc.)	Autor(es)	Tipo de producto (artículo, libro, capítulo de libro, ponencia, proyecto de investigación, obra-creación)	Año	Estado (Finalizado/En curso)	Publicado (S/N)
Esbozo de una cronología del calzado como referente social en la ciudad de Pereira (1940-1990).	Erika María Gómez Bermeo.	Artículo en revista especializada impresa.	2015	Finalizado	S
Telerrealidad y televisión de lo que nos rodea: su contribución a la cultura.	Jorge Eduardo Urrea Giraldo.	Artículo en revista especializada electrónica.	2018	Finalizado	S
Medios y memoria: agenda informativa y diálogos de paz.	Mauricio Vera Sánchez.	Artículo en revista especializada electrónica.	2017	Finalizado	S
La transformación del uniforme escolar femenino, desde el diseño de modas. Risaralda 1926-1970.	Liza Catalina Trujillo Giraldo.	Libro resultado de investigación.	2017	Finalizado	S
El recetario de Don Miguel Loaiza.	María Isabel Isaza Echeverry.	Libro resultado de investigación.	2017	Finalizado	S

PRODUCTOS						
Productos (artículos, libros, capítulos de libro, ponencias, proyectos de investigación, obra-creación, etc.)	Autor(es)	Tipo de producto (artículo, libro, capítulo de libro, ponencia, proyecto de investigación, obra-creación)	Año	Estado (Finalizado/En curso)	Publicado (S/N)	
Resultado de seguimiento a medios: Elecciones 2014, Diario del Otún, La Tarde.	Franklyn Molano Gaona.	Capítulo de libro resultado de investigación.	2014	Finalizado	S	
Sí pero no: en Pereira, los medios impulsaron el sí, pero la gente votó por el no.	Franklyn Molano Gaona.	Capítulo de libro resultado de investigación.	2017	Finalizado	S	
Educación virtual: apuntes de tendencias en investigación.	Mauricio Vera Sánchez.	Capítulo de libro resultado de investigación.	2015	Finalizado	S	
Imaginario fronterizos: Juárez, entre la ciudad y la frontera.	Mauricio Vera Sánchez.	Capítulo de libro resultado de investigación.	2018	Finalizado	S	
Seguimiento y análisis de los medios de comunicación del Eje Cafetero, Elecciones 2015: La Tarde, Diario del Otún y Telecafé Noticias.	Franklyn Molano Gaona.	Capítulo de libro resultado de investigación.	2016	Finalizado	S	

**PRODUCTOS**

Productos (artículos, libros, capítulos de libro, ponencias, proyectos de investigación, obra-creación, etc.)	Autor(es)	Tipo de producto (artículo, libro, capítulo de libro, ponencia, proyecto de investigación, obra-creación)	Año	Estado (Finalizado/En curso)	Publicado (S/N)
Postcolombia: El Rápido. La producción audiovisual y la integración académica intersemestral como modos de reflexión y acercamiento a la realidad social.	Ricardo Bustamante Echeverry.	Capítulo de libro resultado de investigación.	2018	Finalizado	S
Elecciones y medios de comunicación. Elecciones locales 2015.	Mauricio Vera Sánchez.	Proyecto de investigación y desarrollo.	2015-2016	Finalizado	S
Memoria sonora de Pereira.	Carlos Andrés Gutiérrez González.	Proyecto de investigación y desarrollo.	2015-2016	Finalizado	S
Región Mágica: un proyecto multimedia para la conservación de los mitos folclóricos en el paisaje cultural cafetero.	Luis Roberto Aldana Vásquez.	Proyecto de investigación y desarrollo.	2015-2016	Finalizado	S

PRODUCTOS						
Productos (artículos, libros, capítulos de libro, ponencias, proyectos de investigación, obra-creación, etc.)	Autor(es)	Tipo de producto (artículo, libro, capítulo de libro, ponencia, proyecto de investigación, obra-creación)	Año	Estado (Finalizado/En curso)	Publicado (S/N)	
Narrativa transmitida: un modelo para la recuperación de la memoria histórica del paisaje cultural cafetero a través de los mitos y leyendas.	Luis Roberto Aldana Vásquez.	Proyecto de investigación y desarrollo.	2014-2015	Finalizado	S	
Rastreo histórico de la evolución del calzado y sus representaciones socioculturales en la ciudad de Pereira desde 1930 a 2014.	Erika María Gómez Bermeo.	Proyecto de investigación y desarrollo.	2015	Finalizado	S	
Diseño socialmente responsable. Una articulación desde el semillero TAMBO.	María Isabel Isaza Echeverry.	Proyecto de investigación y desarrollo.	2017	Finalizado	S	
El videoclip musical como evidencia de las dinámicas de la producción audiovisual en Pereira.	Ricardo Bustamante Echeverry.	Proyecto de investigación y desarrollo.	2015	Finalizado	S	

**PRODUCTOS**

Productos (artículos, libros, capítulos de libro, ponencias, proyectos de investigación, obra-creación, etc.)	Autor(es)	Tipo de producto (artículo, libro, capítulo de libro, ponencia, proyecto de investigación, obra-creación)	Año	Estado (Finalizado/En curso)	Publicado (S/N)
Elecciones y medios de comunicación. Proceso electoral Congreso y Presidencia. Tomo 1. Colombia 2014.	Franklyn Molano Gaona.	Proyecto de investigación y desarrollo.	2014	Finalizado	S
Observatorio de contenidos audiovisuales de la ANTV.	Mauricio Vera Sánchez.	Proyecto de investigación y desarrollo.	2014	Finalizado	S
Alternativas de innovación en productos elaborados en fique por la asociación de finqueros y artesanos de la cabuya (ASDEFIARCA) del municipio de Pueblo Rico, Risaralda a partir del aporte creativo y exploratorio que brinda el programa de Diseño de modas.	Vanessa Slone Dossman.	Proyecto de investigación y desarrollo.	2012	Finalizado	S

PRODUCTOS						
Productos (artículos, libros, capítulos de libro, ponencias, proyectos de investigación, obra-creación, etc.)	Autor(es)	Tipo de producto (artículo, libro, capítulo de libro, ponencia, proyecto de investigación, obra-creación)	Año	Estado (Finalizado/En curso)	Publicado (S/N)	
El quehacer del maestro en Colombia entre 1970 y 1990.	María Patricia Martínez Castaño.	Proyecto de investigación y desarrollo.	2017	Finalizado	S	
La historia del uniforme escolar femenino en el departamento de Risaralda desde 1900 hasta 1970.	María Patricia Martínez Castaño.	Proyecto de investigación y desarrollo.	2012	Finalizado	S	
Rastros - New York Cemetery.	Jorge Eduardo Urrea Giraldo.	Proyecto de investigación y desarrollo.	2013	Finalizado	S	
Pereirart.	Mauricio Vera Sánchez.	Proyecto de investigación-creación.	2017	Finalizado	S	
Pereira 24.	Ricardo Bustamante Echeverry.	Proyecto de investigación-creación.	2015	Finalizado	S	
La transformación del uniforme escolar femenino en Risaralda desde 1910 hasta 1970. Una mirada desde el diseño de modas.	Liza Catalina Trujillo Giraldo.	Proyecto de investigación-creación.	2015	Finalizado	S	

PRODUCTOS

Productos (artículos, libros, capítulos de libro, ponencias, proyectos de investigación, obra-creación, etc.)	Autor(es)	Tipo de producto (artículo, libro, capítulo de libro, ponencia, proyecto de investigación, obra-creación)	Año	Estado (Finalizado/En curso)	Publicado (S/N)
Región Mágica: un proyecto multimedia para la conservación de los mitos folclóricos en el paisaje cultural cafetero.	Carlos Andrés Gutiérrez González.	Proyecto de investigación-creación.	2017	Finalizado	S
Caracterización socio-cultural de los significados estéticos de los grafismos develados en las camisetas, de los jóvenes de la ciudad de Pereira.	Erika María Gómez Bermeo.	Proyecto de investigación-creación.	2017	Finalizado	S
En la mitad del océano.	Olga Lucía Sierra Velásquez.	Proyecto de investigación-creación.	2015	Finalizado	S
Memoria sonora de Pereira.	Franklyn Molano Gaona.	Proyecto de investigación-creación.	2016	Finalizado	S
Una mirada estética a la preferencialidad como práctica cultural del vestido.	Erika María Gómez Bermeo.	Proyecto de investigación-creación.	2015	Finalizado	S

PRODUCTOS						
Productos (artículos, libros, capítulos de libro, ponencias, proyectos de investigación, obra-creación, etc.)	Autor(es)	Tipo de producto (artículo, libro, capítulo de libro, ponencia, proyecto de investigación, obra-creación)	Año	Estado (Finalizado/En curso)	Publicado (S/N)	
Eje separado. Una mirada histórica a la separación del Eje Cafetero en el aniversario 40 del departamento de Risaralda.	Ricardo Bustamante Echeverry.	Proyecto de investigación-creación.	2017	Finalizado	S	
Gentes LGTBI.	Jorge Eduardo Urrea Giraldo.	Proyecto de investigación-creación.	2016	Finalizado	S	
El papel de la mujer en el mundo de los toros.	Jorge Eduardo Urrea Giraldo.	Proyecto de investigación-creación.	2016	Finalizado	S	
Loro Coroni Azul.	Jorge Eduardo Urrea Giraldo.	Proyecto de investigación-creación.		Finalizado	S	
Morenita del Quindío, la emperadora de los ruedos.	Jorge Eduardo Urrea Giraldo.	Proyecto de investigación-creación.	2016	Finalizado	S	
Ese es CAN, para más señas. Crónica-perfil de Néstor Cardona Arcila -CAN- director del periódico El Fuede de Pereira.	Franklyn Molano Gaona.	Proyecto de investigación-creación.	2015	Finalizado	S	

**PRODUCTOS**

Productos (artículos, libros, capítulos de libro, ponencias, proyectos de investigación, obra-creación, etc.)	Autor(es)	Tipo de producto (artículo, libro, capítulo de libro, ponencia, proyecto de investigación, obra-creación)	Año	Estado (Finalizado/En curso)	Publicado (S/N)
La incidencia del imaginario y su representación simbólica en la construcción de contenidos audiovisuales y digitales en los proyectos integradores de semestre realizados por los estudiantes de la FDCBA de Areandina Pereira.	Olga Lucia Sierra Velásquez.	Proyecto de investigación-creación.		En curso	N
Pereira 150 líderes.	Franklyn Molano Gaona.	Proyecto de desarrollo e innovación.	2015	Finalizado	S
Extracción de fibra de pinzote de plátano con uso potencial textil y de diseño - Eje Cafetero colombiano.	Vanessa Slone Dossman.	Proyecto de desarrollo e innovación.	2018	Finalizado	S
Capacitación en patronaje industrial y tejidos manuales para habitantes del barrio el plumón de la ciudad de Pereira.	Vanessa Slone Dossman.	Proyecto de extensión.	2017	Finalizado	S

**Fuente: Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes, Seccional Pereira.**



### *Relación de la producción de la línea “Historia, cultura y contexto” con el objeto de estudio del grupo DICART*

La línea de investigación “Historia, cultura y contexto” se centra en la necesidad de formar y formarnos como sujetos con conciencia histórica para poder entender los lenguajes más allá de los paradigmas y prescripciones, de tal manera que, se pueda realizar una hermenéutica del sujeto, de la cultura y la memoria colectiva regional. Dichos procesos parten no solo desde la reflexión y la creación, sino también desde el retorno de esas construcciones a la comunidad, porque es a través de la comunicación donde el conocimiento y las obras generadoras de este se validan en el territorio, y emergen como valor simbólico cultural.

### **Innovación, desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías en los procesos de creación desde el Diseño y la Comunicación**

Núcleos problémicos/sublíneas: Realidades extendidas; Cultura digital.

#### *Objetivo de la línea*

- a. Generar espacios de investigación aplicada y formativa, así como de asesoría y formación en los sectores que lo demanden, dando respuestas a necesidades reales, generando un impacto en la sociedad a través de la innovación y uso de nuevas tecnologías bajo el paradigma de la investigación-creación.

#### *Logros de la línea*

- a. Visibilizar la convergencia entre la investigación-creación y las nuevas tecnologías para dar soluciones a problemáticas actuales.



b. Liderar y ser punto de referencia tanto a nivel local como nacional en temas relacionados con el desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías en diferentes áreas del saber desde la visión del diseño y la comunicación.

c. Apalancar procesos de creación e innovación, de la mano del sector productivo que fortalezca la competitividad y consolidación del ecosistema de CTel.

### *Efectos de la línea*

a. Mostrar el impacto de la investigación creación en el desarrollo de nuevo conocimiento.

b. Potencializar los procesos de creación y producción de las industrias de la región soportadas en datos provenientes de investigación rigurosa.

c. Brindar apoyo y soporte tanto a grupos de investigación de áreas afines como a empresas de la región desde la visión del diseño y la comunicación.

**Producción**

TABLA 3. PRODUCTOS LÍNEA 3. INNOVACIÓN, DESARROLLO Y APLICACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LOS PROCESOS DE CREACIÓN DESDE EL DISEÑO LA COMUNICACIÓN.

PRODUCTOS						
Productos (artículos, libros, capítulos de libro, ponencias, proyectos de investigación, obra-creación, etc.)	Autor(es)	Tipo de producto (artículo, libro, capítulo de libro, ponencia, proyecto de investigación, obra-creación)	Año	Estado (Finalizado/En curso)	Publicado (S/N)	
Eje moda.	Sebastián Osorio, Santiago Guaqueta, Alejandro Duque.	Proyecto.	2016-2020	En curso	N	
Realidad aumentada juego de mesa enseñar diseño gráfico.	Mariana Silva, Freddy Monsalve.	Proyecto.	2019-2020	En curso	N	
Ra mitos y leyendas Pereira.	Elkin Triana.	Proyecto.	2019-2020	En curso	N	
Implementación de las herramientas del diseño gráfico en la creación de un juego didáctico y una aplicación móvil para el aprendizaje del abecedario de la lengua de señas colombiana, enfocado en usuarios desde los 8 años de edad en adelante.	Mariana Aguirre, Valentina Palacios, María José Pérez.	Proyecto.	2019- 2020	Finalizado	N	

Fuente: Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes, Seccional Pereira.



Esta línea fue creada en el 2019, por lo tanto, la producción hasta el momento está relacionada con los proyectos realizados en el semillero Realidades Mixtas.

*Relación de la producción de la línea “Innovación, desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías en los procesos de creación desde el Diseño y la Comunicación” con el objeto de estudio del grupo DICART*

La línea de investigación “Innovación, desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías en los procesos de creación desde el Diseño y la Comunicación” nace de la búsqueda de una adecuada apropiación de las nuevas tecnologías como base para la creación y la innovación, desde la cual se pueden abordar fenómenos culturales propios de la era digital, a partir del desarrollo de nuevas realidades dentro del contexto y mercado global, nacional y local.

...nace de la búsqueda de una adecuada apropiación de las nuevas tecnologías como base para la creación y la innovación.

## Investigadores activos que integran el grupo de investigación

TABLA 4. INVESTIGADORES ACTIVOS DICART.

NOMBRE	ENLACE CVLAC	NIVEL DE FORMACIÓN ACTUAL	CATEGORÍA MINCIAS	HORAS EN GRUPO DE INVESTIGACIÓN
Alejandro Ríos Campiño	<a href="https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001714589">https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001714589</a>	Maestría	Integrante vinculado con maestría.	2
Christian Camilo Cárdenas Bernal	<a href="https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000118147">https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000118147</a>	Especialización	Integrante vinculado con especialización.	8
David Fernando Jurado Montoya	<a href="https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001597998">https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001597998</a>	Candidato a Maestría	Integrante vinculado con maestría.	5
Diego Alexander García Gaviria	<a href="https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001657552">https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001657552</a>	Candidato a Maestría	Integrante vinculado con maestría.	8
Erika María Gómez Bermeo	<a href="https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001328085">https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001328085</a>	Candidato a Doctor	Investigador Junior (I).	10
Franklyn Molano Gaona	<a href="https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000000774">https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000000774</a>	Maestría	Integrante vinculado con maestría.	13

NOMBRE	ENLACE CVLAC	NIVEL DE FORMACIÓN ACTUAL	CATEGORÍA MINCIENCIAS	HORAS EN GRUPO DE INVESTIGACIÓN
Jorge Eduardo Urrea Giraldo	<a href="https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000007732">https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000007732</a>	Candidato a Doctor	Investigador Junior (I).	3
José Gerardo Cardona Toro	<a href="https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000143502">https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000143502</a>	Doctorado	Investigador Asociado (I).	4
Lina María Carvajal Araujo	<a href="https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001626102">https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001626102</a>	Candidato a Maestría	Integrante vinculado con maestría.	1
Liza Catalina Trujillo Giraldo	<a href="https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001443671">https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001443671</a>	Candidato a Maestría	Integrante vinculado con maestría.	3
Luis Roberto Aldana Vásquez	<a href="https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001387370">https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001387370</a>	Candidato a Maestría	Integrante vinculado con maestría.	13
María Del Pilar Gómez González	<a href="https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001133713">https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001133713</a>	Doctorado	Investigador Junior (I).	4
Nathalia Arango Domínguez	<a href="https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001358978">https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001358978</a>	Candidato a Maestría	Integrante vinculado con maestría.	2

NOMBRE	ENLACE CVLAC	NIVEL DE FORMACIÓN ACTUAL	CATEGORÍA MINCIENCIAS	HORAS EN GRUPO DE INVESTIGACIÓN
Olga Lucía Sierra Velásquez	<a href="https://scienti.minciencias.gov.co/cvliac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001563991">https://scienti.minciencias.gov.co/cvliac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001563991</a>	Candidato a Doctor	Integrante vinculado con maestría.	8
Ricardo Bustamante Echeverry	<a href="https://scienti.minciencias.gov.co/cvliac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001558919">https://scienti.minciencias.gov.co/cvliac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001558919</a>	Candidato a Maestría	Integrante vinculado con maestría.	2
Vanessa Slone Dossman	<a href="https://scienti.minciencias.gov.co/cvliac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001337704">https://scienti.minciencias.gov.co/cvliac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001337704</a>	Maestría	Integrante vinculado con maestría.	10
Verónica Martínez Guzmán	<a href="https://scienti.minciencias.gov.co/cvliac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001405852">https://scienti.minciencias.gov.co/cvliac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001405852</a>	Doctorado	Asociado I.	10 Horas

Fuente: Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes, Seccional Pereira.





## El grupo de investigación DICART en el contexto de los grupos del área del conocimiento en el país

El contexto general de los grupos de investigación en el área de Artes se encuentra conformado por un total de 162 grupos<sup>1</sup>, lo anterior, teniendo en cuenta los resultados de la Convocatoria 833 de 2018 de Minciencias.

## Producción alcanzada de acuerdo con la tipología de Minciencias y su articulación con objetos de estudio y líneas de investigación

La producción completa del grupo de investigación DICART puede consultarse en su GrupLAC<sup>2</sup>. En lo que respecta a su relación con los objetos de estudio y líneas de investigación, se pueden verificar las tablas 1, 2 y 3, y comentarios finales de cada una de las tablas en mención. De otro lado, es importante señalar que, los “Perfiles del grupo de investigación, Desarrollo Tecnológico y/o de Innovación” de DICART pueden consultarse en la base de datos de Minciencias<sup>3</sup>.

1 Puede consultarse estos grupos en el siguiente link:

[https://scienti.minciencias.gov.co/ciencia-war/busquedaAvanzadaGrupos.do?integrantes=&proyectos=&annoCreacion=&deplnst=&status=&progNacional=&nmeLider=&codIdGrupo=&progNacionalSec=&buscar=buscar&nmeGrupo=&areaConocimiento=ARTE&ciulnst=&productos=&genLider=&nmeInstitucion=&filtrar=&maxRows=100&gruposAvanzada\\_tr=true&gruposAvanzada\\_p\\_1=1&gruposAvanzada\\_mr\\_1=100](https://scienti.minciencias.gov.co/ciencia-war/busquedaAvanzadaGrupos.do?integrantes=&proyectos=&annoCreacion=&deplnst=&status=&progNacional=&nmeLider=&codIdGrupo=&progNacionalSec=&buscar=buscar&nmeGrupo=&areaConocimiento=ARTE&ciulnst=&productos=&genLider=&nmeInstitucion=&filtrar=&maxRows=100&gruposAvanzada_tr=true&gruposAvanzada_p_1=1&gruposAvanzada_mr_1=100)

2 <https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000015259>

3 [https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/Medicion/graficas/verPerfiles.jsp?id\\_convocatoria=20&nroldGrupo=00000000015259](https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/Medicion/graficas/verPerfiles.jsp?id_convocatoria=20&nroldGrupo=00000000015259)

## Articulación de los grupos de investigación a nivel interinstitucional e intrainstitucional.

TABLA 5. ARTICULACIÓN DE LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN A NIVEL INTERINSTITUCIONAL E INTRAINSTITUCIONAL.

PROYECTO	AÑO	GRUPO DE INVESTIGACIÓN ALIADO	CÓDIGO	CATEGORÍA	INSTITUCIÓN
Cine club in community: video as a tool of knowledge, creation and identity.	2019	Comunicación-cultura-mediación.	CVE2019-DIC-P08.	A	Partners of America Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Fundación Universitaria del Área Andina.
Convocatoria 872 de Minciencias "Hacia una mayor comprensión del conflicto armado, las víctimas y la historia reciente de Colombia", con el proyecto: "Prácticas sociales violentas y discursos polarizantes: disensos y consensos regionales alusivos a la verdad y la memoria en ciudades intermedias: Villavicencio, Montería, Manizales y Pereira".	2020	Comunicación y conflicto. Clínica y salud mental. Filosofía y memoria.	El estado actual del proyecto: se encuentra la espera de los resultados de la convocatoria.	B A A	Universidad Católica de Pereira. Universidad Tecnológica de Pereira.

Fuente: Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes, Seccional Pereira.



## Aliados, redes e identificación de principales proyectos que se articulan con la responsabilidad social

TABLA 6. ALIADOS, REDES E IDENTIFICACIÓN DE PRINCIPALES PROYECTOS QUE SE ARTICULAN CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.

RESPONSABILIDAD SOCIAL		
Aliados	Redes	Proyectos
Cámara de Comercio de Dosquebradas.	RREDSI	Cine club in community: video as a tool of knowledge, creation and identity.
Centro de Diseño e Innovación Tecnológica Industrial - Regional Risaralda.		Escaleta Fest.
Telecafé LTDA. XTON S.A.		Proyecto Ondas.

Fuente: Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes, Seccional Pereira.

### Relación entre el objeto de estudio del grupo, sus líneas de investigación y los postgrados que ofrece la Facultad

La Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes, Seccional Pereira, no posee a la fecha programa de postgrados.



### Plan de trabajo del grupo de investigación

#### Prospectiva grupal 2020 - 2025

Para el 2022, el grupo DICART y sus actividades se proyectarán como el medio a través del cual se logrará el apoyo y reconocimiento institucional de los procesos



investigativos enmarcados en la investigación-creación, como paradigma emergente que respalda la producción de nuevo conocimiento, que cumple con la rigurosidad propia de esta área y que le da el valor y aporte para la resolución de problemáticas del contexto, con un énfasis en la creatividad y el uso de las nuevas tecnologías e innovación, con el fin de responder a los focos estratégicos planteados desde Areandina, como lo son: la innovación educativa y transformación social, gestión ambiental y desarrollo territorial.

En este orden de ideas, se espera apoyo con tiempo, espacios y recursos necesarios para la ideación, propuesta, ejecución y divulgación de proyectos de investigación, con posibilidades de participación en convocatorias internas y externas, y así desarrollar habilidades en el manejo administrativo y presentación de informes, dando los insumos para ser un grupo autosostenible y autogestionable, impactando a nivel local, regional y global desde el aspecto académico, investigativo e incluso económico. Este último, obteniéndose a través de asesorías de investigación, consultorías técnicas y demás actividades en pro del nuevo conocimiento y fortalecimiento del existente.

Además de lo antes planteado, se busca una alineación con los perfiles de profesionales, permitiendo la aplicación de metodologías, métodos y técnicas para la resolución de problemas en la vida profesional, integrando los conocimientos desde un punto de vista crítico, estético y ético para lograr excelentes resultados en la población con la cual se trabaja.

Todo esto, redundando en el posicionamiento del grupo como líder en el área de Diseño, Comunicación y Bellas Artes en el ámbito regional, interactuando con grupos de mayor trayectoria para obtener un fortalecimiento colectivo a nivel nacional. De tal manera que, se pueda lograr un trabajo en investigación donde converjan el Diseño, la Comunicación, la Cultura y las Industrias Creativas para dar respuesta a las necesidades de los diferentes actores, a través de procesos de investigación-creación, apuntando al cumplimiento de los focos estratégicos institucionales de innovación educativa y transformación social, gestión ambiental y desarrollo territorial.

...se busca una alineación con los perfiles de profesionales, permitiendo la aplicación de metodologías, métodos y técnicas...



### Redefinición de objeto o líneas

Cabe señalar que, en atención a la apertura del programa académico de Tecnología en Animación y Posproducción, y en espera de la aprobación del registro calificado para el programa de Arquitectura en Pereira, pueden de manera progresiva surgir líneas nuevas para el grupo de investigación DICART.

### Articulación con los focos de la política de investigación

El grupo DICART integra los programas de Comunicación Audiovisual y Digital, Diseño Gráfico y Diseño de Modas de la Seccional Pereira, con el objetivo de fortalecer los procesos de investigación aplicada y formativa, en la que se propone:

- a. Fortalecer las líneas de investigación propuestas a través de la implementación de proyectos desde la investigación aplicada y formativa, que permitan el desarrollo de competencias propias del área disciplinar y humana, permitiendo responder a las necesidades propias del contexto.
- b. Evidenciar la investigación-creación como paradigma emergente que da la pauta para la obtención de resultados desde la rigurosidad metodológica aplicada al diseño, comunicación y creatividad.
- c. Trabajar a partir de las necesidades reales del contexto, con énfasis en las industrias creativas para fortalecer los conocimientos propios de cada profesión que genere un valor agregado en su quehacer diario.
- d. Fomentar la cultura de participación y diálogo en espacios con actores externos, para hacer visible los procesos de investigación-creación y su aporte para el desarrollo territorial.



e. Generar espacios periódicos de diálogo e intercambio entre los integrantes del grupo, que permitan el conocimiento y retroalimentación de las ideas, propuestas y proyectos en ejecución en pro de la calidad.

f. Gestionar espacios de divulgación tanto para docentes como estudiantes en los que se dé la retroalimentación por parte de otras instituciones y actores para mejorar los procesos y calidad de los productos.

g. Propender por la creación de productos basados en las nuevas tecnologías e innovación alineando el trabajo en el aula, semilleros de investigación y grupo de investigación.

### Categoría por alcanzar

Actualmente el grupo de investigación DICART se encuentra en categoría A, de acuerdo con la convocatoria de 2018. Para la siguiente medición se tiene proyectado mantener el grupo en la misma categoría (A), ya que después de realizar el análisis de las horas labor disponibles de los investigadores, se considera que la producción derivada de dicho tiempo puede dar lugar al cumplimiento de los requerimientos de la categoría.

### Necesidades de formación de sus integrantes

Se evidencia la necesidad de tener una formación continua en búsqueda especializada de fuentes bibliográficas, actualizaciones permanentes en herramientas como ORCID, Google Academics y Turnitin que facilitaran tanto la divulgación de proyectos como el apoyo a la investigación formativa. Finalmente se requiere un estudio epistemológico sobre el concepto de investigación-creación, el cual, si bien se maneja dentro del grupo y de la facultad, es necesario para la construcción de un piso teórico mucho más fuerte.

Se evidencia la necesidad de tener una formación continua en búsqueda especializada de fuentes bibliográficas, actualizaciones permanentes...



### Metas en producción por tipología

Trabajar por la producción tipo A y TOP de productos de nuevo conocimiento tales como: artículos, obras o productos de investigación-creación; así mismo, se proyecta a través de la línea Innovación, desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías en los procesos de creación desde el Diseño y la Comunicación productos de desarrollo tecnológico e innovación y registros de acuerdos de licencia para la explotación de obras protegidas por derechos de autor.

Continuar con productos en el mercado por parte de las tres empresas creativas y culturales desarrolladas por los investigadores.

Potencializar la realización de talleres de creación y eventos artísticos como apropiación social del conocimiento.

### Generación de postgrados

La Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes, Seccional Pereira, no posee a la fecha programas de posgrados.

### Portafolio de servicios (asesorías, educación continua, laboratorios)

Generar un portafolio de servicio que no solo abarque la investigación formativa y científica, sino que también pueda permitir el acercamiento al trabajo comunitario, la sinergia entre programas y cohesión interdisciplinar.

### Trabajo comunitario

Continuar participando en espacios comunitarios de alto impacto como los que se vienen trabajando actualmente ("Cine club in community: video as a tool of knowledge, creation and identity") los cuales nos permitan tener un acercamiento mucho más profundo a las realidades actuales de las comunidades presentes en nuestra región.



### Responsabilidad social

- a. Lograr un grupo con altos índices de cohesión que permitan el abordaje de problemáticas de manera holística.
- b. Desarrollar investigación y visibilizar los elementos históricos, culturales y patrimoniales como insumo central para la comprensión de fenómenos sociales de interés en la actualidad y determinan la toma de decisiones y la trayectoria cultural.
- c. Integrar los procesos de investigación en el aula, fomentando la postura crítica y la construcción colectiva del conocimiento, la búsqueda de soluciones a situaciones reales desde los conocimientos propios.
- d. Generar productos de alto impacto, visto desde la perspectiva del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación y de los actores considerados consumidores de esta producción investigativa para lograr el posicionamiento del grupo en la región y en el país.

### Internacionalización

Se pretende seguir participando en convocatorias de carácter internacional que nos permitan generar movidades tanto de estudiantes como de docentes, que produzcan alianzas investigativas y colaborativas con pares académicos internacionales y permitan buscar la publicación de nuestros productos en espacios fuera del país.

## Semilleros de Investigación DICART

### Semillero Memoria y Región

**Líder:** Diego Alexander García Gaviria.

**Correo:** dgarcia140@areandina.edu.co.

**Grupo de investigación:** DICART.

**Programa:** Comunicación Audiovisual y Multimedia; Animación y Posproducción Audiovisual.

**Descripción:** el semillero de investigación Memoria y Región comienza actividades durante el 2014, como estrategia pedagógica para la implementación de la investigación-creación en la Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes. El 3 de mayo de 2017 fue reconocido oficialmente como estrategia pedagógica para el fomento a la CTI mediante acto administrativo. Entre los proyectos semilleristas se destacan: "Movida cultural en Pereira años 90", "Teatros de cine en los pueblos del Eje Cafetero", Historia del cineclubismo en Pereira", "Jóvenes emprendedores en Pereira", "Historia de la radio en Pereira y el estriming como medio de supervivencia: caso Emisora Radial la Voz de Pereira", los cuales se han presentado en diferentes escenarios tanto locales como nacionales.

**Visión:** para el 2025, ser líderes en procesos que indaguen dentro de la historia de la región fenómenos desde la comunicación y los medios, que tengan un alto valor cultural para visibilizarlos a través de obras de creación audiovisual y gráfica que aporten a la conservación de la memoria histórica que representa simbólicamente nuestra cultura y nuestra ciudad.

**Misión:** el semillero Memoria y Región busca promover, apoyar, acompañar, diseñar y elaborar proyectos de investigación en las áreas de la Comunicación Audiovisual y Digital,





bajo la línea de “Ciudad y región” con el interés de brindar conocimiento acerca de quiénes somos y qué hacemos en relación con el campo particular de conocimiento, desde una dimensión histórica, social y política en el contexto de las industrias culturales y creativas.

### Perfil del líder de semillero de investigación

Licenciado en comunicación e informática educativa de Universidad Tecnológica de Pereira, candidato a magister en Comunicación Audiovisual de la Pontificia Universidad Católica de Argentina, con enfoque en la investigación-creación de la línea Historia, contexto y cultura.

### Objeto(s) de estudio del semillero de investigación

Indagar dentro de la historia de la región fenómenos desde la comunicación y los medios, que tengan un alto valor cultural para visibilizarlos a través de obras de creación audiovisual y gráfica que aporten a la conservación de la memoria histórica que representa simbólicamente nuestra cultura.

### Relación entre el objeto de estudio del semillero de investigación con objeto de estudio del grupo de investigación al que se asocia

El objeto de estudio del semillero de investigación Memoria y Región está relacionado directamente con el objeto de estudio del grupo de investigación al que se encuentra adscrito, DICART, puesto que apunta: “al cumplimiento de los focos estratégicos institucionales de innovación educativa y transformación social, gestión ambiental y desarrollo territorial”<sup>4</sup>, a través de la realización de proyectos de investigación-creación que apunten directamente a reconocer el impacto de la historia, la memoria y los

<sup>4</sup> Tomado del objeto de estudio del grupo de investigación DICART.



orígenes para el desarrollo y preservación de la cultura y el territorio dentro de nuestra región.

**¿Cómo se articula el semillero de investigación a las líneas de producción del grupo de investigación al que se asocia?**

El semillero Memoria y Región se articula directamente con la segunda línea de investigación del grupo DICART: Historia, cultura y contexto, bajo la cual se tejen los diferentes proyectos propuestos tanto por docentes como estudiantes; en donde a través del estudio de fenómenos comunicacionales y de medios buscamos la preservación de la memoria histórica de nuestra región.

### Plan de trabajo del semillero de investigación

#### *a. Prospectiva del semillero de investigación a cinco años (desafíos, retos e intereses)*

El semillero de investigación Memoria y Región busca para 2025 ser líder en procesos que indaguen dentro de la historia de la región fenómenos desde la comunicación y los medios, que tengan un alto valor cultural para visibilizarlos a través de obras de creación audiovisual y gráfica que aporten a la conservación de la memoria histórica que representa simbólicamente nuestra cultura y nuestra ciudad.

#### *b. Necesidades de formación de sus integrantes*

Actualmente, se considera que tanto nuestros docentes como estudiantes pueden profundizar en herramientas de investigación cuantitativa, las cuales serían un apoyo fundamental, sobre todo, en el proceso de recolección estadística y de revisión de bases de datos.

El semillero de investigación Memoria y Región busca para 2025 ser líder en procesos que indaguen dentro de la historia de la región...



### *c. Articulación con los focos de la política de investigación*

El semillero Memoria y Región se articula con los focos de la política de investigación de Areandina, desde una perspectiva integradora de la innovación educativa, humanización de las profesiones y transformación social, y gestión ambiental y desarrollo territorial, que apunta al desarrollo de ejercicios de investigación formativos de carácter práctico con comunidades, entes territoriales e instituciones educativas.

### *d. Metas en producción*

Trabajar por la producción tipo A y TOP de PRODUCTOS de nuevo conocimiento tales como: artículos, obras o productos de investigación-creación. De igual forma se considera que se pueden buscar más espacios distintos al RREDSI, donde los semilleros puedan tener experiencias significativas de presentación y defensa de ponencias y pósteres, lo cual no solo los enriquecerá a nivel de oratoria, sino que también ayudará a fortalecer lazos con otros semilleros y grupos de investigación afines.

### *e. Trabajos con la comunidad*

Desde el 2019, se vienen teniendo acercamientos con el trabajo comunitario gracias al proyecto de investigación "Cineclubs in community: video as a tool of knowledge, creation and identity" el cual fue ganador de la beca 100k. Gracias a ello, hemos podido trabajar con líderes comunitarios de los barrios las Colonias y Ciudadela Tokio; en este último, se pudo realizar un trabajo de realización de perfiles audiovisuales de personajes importantes de la comunidad. Pretendemos seguir trabajando en pro de crear y fortalecer más lazos con estas personas, las cuales nos permitan tener un trabajo mucho más efectivo a nivel comunitario.

Pretendemos seguir trabajando en pro de crear y fortalecer más lazos con estas personas, las cuales nos permitan tener un trabajo mucho más efectivo...



#### *f. Responsabilidad social*

De la mano del trabajo comunitario viene la responsabilidad social, y es por ello que se ha venido trabajando en pos del reconocimiento a la labor de los líderes comunitarios. A principios de 2020, el semillero se presentó con la propuesta “Visibilización de los líderes sociales de Ciudadela Tokio a través de una miniserie web realizada con dispositivos móviles” a la primer convocatoria interna de semilleros de investigación de la Fundación Universitaria del Área Andina, donde pretendíamos llevar a la comunidad un proceso de alfabetización audiovisual que diera como resultado la producción y realización por parte de los integrantes de la comunidad una miniserie web. Infortunadamente por las condiciones de confinamiento y trabajo remoto que surgieron en el país debido al COVID-19, no fuimos favorecidos con la beca.

#### *g. Internacionalización*

Como se mencionó anteriormente, gracias al proyecto de investigación “Cineclubs in community: video as a tool of knowledge, creation and identity” pudimos incursionar en la internacionalización, puesto que dos de nuestras semilleristas: Laura Castro y María Camila Usma, podrán tener un viaje de intercambio en el cual obtendrán formación académica la cual será aprovechada en la ejecución del proyecto dentro de la comunidad Ciudadela Tokio.

Debido a condiciones adversas y ajenas a nosotros, dicho viaje no se ha podido realizar, puesto que en primera instancia se realizaría a la ciudad de San Juan de Puerto Rico, pero tuvo que declinarse puesto que el socio, la UTN, renunció al proyecto debido a los temblores que constantemente azotaron la isla de Puerto Rico y no se garantizaba la seguridad de nuestras estudiantes. Luego el convenio se inició con PENSTATE, pero también fue declinado debido al COVID-19. Actualmente,



el proceso se viene desarrollando con la Universidad de Texas y está a la espera de un nuevo cronograma.

#### *h. Estrategias para desarrollo del plan de trabajo*

Generar proyectos de investigación formativa asociados a las líneas de trabajo de los GI PROYECTA y DICART, incluida la investigación dirigida como opción de trabajo de grado en cualquiera de sus modalidades, teniendo en cuenta, nodos del sello transformador Areandino, Plan Delta 2020 – 2024 y Objetivos de Desarrollo Sostenible para la generación de una investigación con perspectiva sostenible que promueva la transformación del estudiante investigador en comunidad.

## Semillero TAMBO

**Líder:** Nathalia Arango Domínguez.

**Correo:** narango@areandina.edu.co.

**Grupo de investigación:** DICART.

**Programa:** Comunicación Audiovisual y Multimedia; Animación y Posproducción Audiovisual.

**Descripción:** el semillero TAMBO comienza sus actividades en el 2016 con el propósito de hacer investigación en el marco del diseño socialmente responsable. Entre los proyectos reconocidos de este semillero se cuentan: “Corto animado Turrakao”, “Memoria de un territorio”, “Cuidado y preservación de la cuenca media y alta del Río Otún” y “El recetario de Don Miguel Loaiza”, el cual fue publicado por el Fondo Editorial Areandina y presentado en la Feria Internacional del Libro de Bogotá. Cabe destacar la participación de algunos de estos proyectos en el Encuentro de semilleros de Investigación RREDSI en diferentes años y en DINNOVA - Congreso Internacional de Diseño e Innovación.

**Visión:** en 2025 ser referentes sobre proyectos de diseño socialmente responsables en la región, los cuales aporten significativamente a la comunidad y evidencien la aplicación del diseño como puente entre la academia y la comunidad.

**Misión:** constituir un grupo de formación en investigación para realizar proyectos de diseño enfocados en lo socialmente responsable.

### Perfil del líder de semillero de investigación

Magister en Lógica y Técnica de la Forma por la Universidad de Buenos Aires, maestrante en Historia y especialista en Docencia Universitaria por la Universidad Tecnológica de Pereira, y profesional en Diseño Industrial por la Universidad Católica Popular del Risaralda.





### Objeto(s) de estudio del semillero de investigación

Aportar al estudio del diseño socialmente responsable en Colombia y la región del Eje Cafetero, desde su reflexión teórica y la realización de proyectos en el campo de lo social, articulados al Proyecto Color Colombia.

### Relación entre el objeto de estudio del semillero de investigación con objeto de estudio del grupo de investigación al que se asocia

El semillero TAMBO se alinea con lo que propone la Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes y el grupo de investigación DICART, desde su objeto de estudio, es decir, las relaciones que establece el ser humano a través de los procesos de diseño, articulados con los fenómenos de la comunicación y las expresiones culturales, mediante la gestión de proyectos que impliquen el pensamiento creativo, la investigación, el emprendimiento y la innovación; con el fin de generar productos y servicios en el campo del diseño, la producción audiovisual y la gastronomía, que aporten valor en la calidad de vida y el desarrollo sostenible, dentro de los contextos culturales, sociales, económicos y tecnológicos.

### ¿Cómo se articula el semillero de investigación a las líneas de producción del grupo de investigación al que se asocia?

Se articula con el grupo DICART desde la investigación-creación y el trabajo colaborativo con los diferentes grupos sociales para preservar su historia, patrimonio y memoria a partir del diseño gráfico.



## Plan de trabajo del semillero de investigación

### *a. Prospectiva del semillero de investigación a cinco años (desafíos, retos e intereses)*

Para el 2025, el semillero TAMBO busca ser referente sobre proyectos de diseño socialmente responsable en la región, los cuales aporten significativamente a la comunidad y evidencien la aplicación del diseño como puente entre la academia y la comunidad.

### *b. Redefinición de objetos o líneas de investigación*

- » Aportar al estudio del diseño socialmente responsable en Colombia y en la región, desde su reflexión teórica y la realización de proyectos en el campo de lo social, articulados al Proyecto Color Colombia.
- » Formar a los estudiantes en el área de la investigación-creación socialmente responsable.
- » Articular el semillero TAMBO a proyectos sociales y comunitarios.
- » Participar en eventos nacionales.

### *c. Articulación con los focos de la política de investigación*

El semillero TAMBO se articula con los focos de la política de investigación de Areandina, desde una perspectiva integradora de la innovación educativa, humanización de las profesiones y transformación social, y gestión ambiental y desarrollo territorial que apunta al desarrollo de ejercicios de investigación formativos de carácter práctico con comunidades, entes territoriales e instituciones educativas.

El semillero TAMBO se articula con los focos de la política de investigación de Areandina, desde una perspectiva integradora...



#### *d. Necesidades de formación de sus integrantes*

Formación en trabajo con comunidades, estrategias de acercamiento y co-creación.

#### *e. Metas en producción*

Productos de diseño que den cuenta del trabajo con la comunidad y sus alcances.

#### *f. Trabajos con la comunidad*

Talleres, reuniones y prácticas que permitan un trabajo colaborativo entre academia y comunidad.

#### *g. Responsabilidad social*

La responsabilidad social está inmersa en todos los productos realizados dentro del semillero, ya que todos apuntan al trabajo y ayuda a la comunidad y el diseño socialmente responsable.

#### *h. Internacionalización*

En línea con el Acuerdo No. 062 del 17 de septiembre de 2019, "Lineamientos institucionales de internacionalización y formación de ciudadanos con pensamiento global", desde el semillero se promueve la movilidad para la transformación social y la excelencia académica y la conformación de alianzas y cooperación internacional.

#### *ji. Estrategias para desarrollo del plan de trabajo*

- » Reuniones semanales o quincenales para mantener abierta la conversación con los estudiantes, buscando alimentar las propuestas, establecer metodologías, diseñar cronogramas y demás.



- » Realización periódica de talleres de capacitación en investigación, buscando desarrollar y fortalecer las competencias analíticas, interpretativas y conceptuales de los semilleristas.
- » Formulación de proyectos de investigación, investigación-creación y creación-investigación que puedan ejecutarse vía convocatorias de la DNI u otros medios de financiación y apoyo.
- » Participación en encuentros del orden local, regional y nacional de semilleros de investigación.
- » Divulgación de los resultados de las investigaciones llevadas a cabo por los estudiantes que conforman el semillero de investigación.

## Realidades Mixtas

**Líder:** Ricardo Bustamante Echeverry.

**Correo:** rbustamante@areandina.edu.co.

**Grupo de investigación:** DICART.

**Programa:** Comunicación Audiovisual y Multimedia; Animación y Posproducción Audiovisual.

**Descripción:** el semillero Realidades Mixtas (RM) comienza actividades en 2019 buscando promover, apoyar, acompañar, diseñar y elaborar estrategias pedagógicas para el desarrollo y formación investigativa de los estudiantes del programa de Diseño y Comunicación Audiovisual y Digital. En 2020, se consolida la esencia del semillero en el diseño de experiencias de usuario desde las nuevas herramientas tecnológicas de inmersión y semiinmersión como apuesta inter y multidisciplinar.

**Visión:** para el 2025, el semillero buscar ser referente de desarrollos académicos de proyectos de realidades mixtas realizados por estudiantes de Comunicación Audiovisual y Digital y de la Tecnología en Animación y Posproducción Audiovisual, con impacto en categorías de innovación, emprendimiento y educación digital.

**Misión:** el semillero Realidades Mixtas promueve la investigación en perspectiva de profesionalización entre los estudiantes de la Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes, Seccional Pereira, desde una propuesta de investigación formativa donde convergen los diferentes campos de conocimiento asociados a los programas académicos de dicha Facultad, en pro de una transformación social, cultural y digital desde el ámbito del diseño de experiencias de realidades mixtas.

### Perfil del líder de semillero de investigación

Magister en Semiótica por la Universidad Jorge Tadeo Lozano, especialista en Video y Tecnologías Online/Offline por la Escola





Superior de Diseño y profesional en Comunicación Social y Periodismo por la Universidad de Manizales.

### Objeto(s) de estudio del semillero de investigación

Generar espacios de investigación aplicada y formativa, así como de asesoría y formación en los sectores que lo demanden, dando respuestas a necesidades reales, con el fin de generar un impacto en la sociedad a través de la innovación y uso de nuevas tecnologías bajo el paradigma de la investigación-creación.

### Relación entre el objeto de estudio del semillero de investigación con objeto de estudio del grupo de investigación al que se asocia

El semillero Realidades Mixtas se alinea con lo que propone la Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes y el grupo de investigación DICART, desde su objeto de estudio, es decir, las relaciones que establece el ser humano a través de los procesos de diseño, articulados con los fenómenos de la comunicación y las expresiones culturales, mediante la gestión de proyectos que impliquen el pensamiento creativo, la investigación, el emprendimiento y la innovación; con el fin de generar productos y servicios en el campo del diseño, la producción audiovisual y la gastronomía, que aporten valor en la calidad de vida y el desarrollo sostenible, dentro de los contextos culturales, sociales, económicos y tecnológicos.

También se complementa a través de los siguientes objetivos operativos:

- » Demostrar el impacto de los procesos creativos de comunicación e innovación para la resolución de problemas y necesidades en el marco de la investigación-creación.

...desde su objeto de estudio, es decir, las relaciones que establece el ser humano a través de los procesos de diseño, articulados con los fenómenos de la comunicación..



- » Desarrollar investigación transdisciplinar que propenda por la innovación desde, en y para el aula.

### ¿Cómo se articula el semillero de investigación a las líneas de producción del grupo de investigación al que se asocia?

Se articula desarrollando proyectos basados en innovación, desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías en los procesos de creación desde el diseño y la comunicación.

### Plan de trabajo del semillero de investigación

#### *a. Prospectiva del semillero de investigación a cinco años (desafíos, retos e intereses)*

- » Promover la investigación en perspectiva de la profesionalización en los estudiantes del programa de Diseño Gráfico y Comunicación Audiovisual y Digital.
- » Acompañar los procesos de formulación, diseño, elaboración y finalización de los distintos proyectos planteados por los estudiantes.
- » Construir un banco de ideas que permita disponer de opciones en el desarrollo de proyectos a medida que el semillero crece y se fortalece.
- » Contribuir al aporte de conocimiento que la Facultad busca de manera constante y articulada.



- » Brindar a la comunidad académica y a la ciudadanía en general un aporte social, de desarrollo y de conocimiento dentro del ámbito del diseño de experiencias de realidades mixtas.

#### *b. Articulación con los focos de la política de investigación*

El semillero Realidades Mixtas se articula con los focos de la política de investigación de Areandina, desde una perspectiva integradora de la innovación educativa, humanización de las profesiones y transformación social, y gestión ambiental y desarrollo territorial; que apunta al desarrollo de ejercicios de investigación formativos de carácter práctico con comunidades, entes territoriales e instituciones educativas.

#### *c. Necesidades de formación de sus integrantes*

Para el desarrollo y fortalecimiento en la realización de los proyectos se necesita constante capacitación en nuevas tecnologías (realidad aumentada, realidad virtual, tecnología, innovación y emprendimiento).

#### *d. Metas en producción*

Producto de desarrollo tecnológico (aplicación realidades extendida eje moda) 40 %.

#### *e. Trabajos con la comunidad*

Se está trabajando GraphicAR en un proyecto enfocado en la transformación educativa, a través de nuevas tecnologías de convergencia (realidad aumentada) y socializado con la comunidad estudiantil con el fin de fortalecer los espacios de transferencia de conocimientos.



#### *f. Responsabilidad social*

Se finalizó el proyecto “Ok manos a la obra”, un proyecto basado en la implementación de las herramientas del diseño gráfico en la creación de un juego didáctico y una aplicación móvil para el aprendizaje del abecedario de la lengua de señas colombiana, enfocado en usuarios desde los 8 años en adelante.

#### *g. Internacionalización*

Con el proyecto Eje moda se busca presentar estrategias innovadoras en tecnologías aplicadas a las pasarelas en las diferentes comunidades a fines con el proyecto (Colombiamoda, Eje moda).

#### *h. Estrategias para desarrollo del plan de trabajo*

- » Reuniones semanales o quincenales para mantener abierta la conversación con los estudiantes, buscando alimentar las propuestas, establecer metodologías, diseñar cronogramas y demás.
- » Realización periódica de talleres de capacitación en investigación, buscando desarrollar y fortalecer las competencias analíticas, interpretativas y conceptuales de los semilleristas.
- » Formulación de proyectos de investigación, investigación-creación y creación-investigación que puedan ejecutarse vía convocatorias de la DNI u otros medios de financiación y apoyo.
- » Participación en encuentros del orden local, regional y nacional de semilleros de investigación.
- » Divulgación de los resultados de las investigaciones llevadas a cabo por los estudiantes que conforman el semillero de Investigación.

## Créditos

### **Verónica Martínez Guzmán**

Investigadora docente – líder gestora Nacional de Investigación de la Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes (FDCBA).

Correo electrónico: vmartinez40@areandina.edu.co

El presente documento es producto de la compilación de los informes presentados por el líder y sublíder del grupo de investigación DICART y los líderes de semillero TAMBO, Realidades Mixtas y Memoria y Región de la Seccional Pereira de la Fundación Universitaria del Área Andina:

### **Diego Alexander García Gaviria**

Líder del GI DICART (FDCBA).

Correo electrónico: dgarcia140@areandina.edu.co

### **Erika María Gómez Bermeo**

Sublíder del GI DICART (FDCBA).

Correo electrónico: egomez2@areandina.edu.co

### **Christian Camilo Cárdenas Bernal**

Exlíder Semillero Realidades Mixtas (FDCBA).

Correo electrónico: ccardenas35@areandina.edu.co

### **Lina María Carvajal Araújo**

Exlíder Semillero TAMBO (FDCBA).

Correo electrónico: lcarvajal2@areandina.edu.co

### **William Bernardo Ruiz Joya**

Líder del GI PROYECTA (FDCBA).

Correo electrónico: wruiz@areandina.edu.co

