

Documentos de trabajo Areandina

ISSN: 2665-4644

Memoria guía de Investigación + Creación

Verónica Martínez Guzmán

Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes

Programa de Diseño de Modas

Bogotá

2021

AREANDINA
Fundación Universitaria del Área Andina

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

Resumen

La Fundación Universitaria del Área Andina en su Proyecto Educativo Institucional (PEI), Acuerdo 044 de 2019, plantea “el aporte al desarrollo social y sostenible de las regiones y el país, a través de una educación de calidad, en un ambiente incluyente, con un enfoque humanista y social; que haga del Areandino una persona innovadora, ética, con pensamiento crítico, que cuente con habilidades y competencias para el liderazgo colectivo y el aprovechamiento de las tecnologías digitales para los desafíos del siglo XXI.” (PEI, Página 3).

En consecuencia, Areandina construyó y adoptó su política nacional de investigaciones, mediante el Acuerdo 021 de 2019, en este se regula un marco de acción general para la investigación, se brindan orientaciones para su fomento y desarrollo y se definen tres focos estratégicos: a) innovación educativa; b) humanización de las profesiones y transformación social; y c) gestión ambiental y desarrollo territorial.

- **Innovación educativa:** busca generar reflexión, estudio y análisis sobre los procesos de enseñanza-aprendizaje en el marco de unas tendencias educativas que reevalúan cada vez más los tradicionales métodos de enseñanza-aprendizaje, incentivando una postura activa y protagónica del estudiante como actor fundamental del acto educativo. Se suman a esta nueva comprensión de la educación, las exigencias de la sociedad del siglo XXI, de la cuarta revolución industrial y las competencias que requieren las nuevas generaciones, como ciudadanos globales
- **Humanización de las profesiones:** la apuesta por una formación integral, que supere la capacitación para un ejercicio profesional y profundice en una formación de ciudadanos éticos, comprometidos con su medio y su tiempo, donde la investigación pertinente y en contexto le permita a los investigadores y estudiantes areandinos, identificar problemáticas reales y potencialidades de los individuos, grupos y comunidades, en pro de su bienestar y desarrollo.

- **Transformación social, gestión ambiental y desarrollo territorial:** la institución tiene presencia nacional y un enfoque multicampus desde sus políticas y lineamientos, como desde su gestión. Este carácter institucional, unido a la comprensión de un país de regiones, pluriétnico y cultural, lleva a reconocer la importancia de realizar investigación desde el territorio, se apuesta así por una descentralización de los imperativos investigativos, dando voz a las regiones con sus particularidades y cosmovisión, que permitan alternativas y solución a problemáticas en equilibrio con el medio ambiente y articuladas con los objetivos de desarrollo sostenible que orientan la responsabilidad social de la institución.

Palabras clave: Facultad Diseño, Comunicación y Bellas Artes grupo DICART, grupo PROYECTA, investigación + creación.

Tabla de contenido

La investigación en la Fundación Universitaria del Área Andina	
investigación formativa.	
investigación aplicada.	
gestión de la investigación.	
líneas de investigación institucionales.	
Ecosistema de investigación Facultad de Diseño Comunicación y Bellas Artes	
Órganos colegiados en investigación de la Facultad	
comité nacional de investigación.	
comité de investigación por sede o seccional.	
líder de grupo y grupo de investigación.	
líder gestor nacional de investigación.	
Componente curricular de Investigación + Creación FDCBA	
Biosfera investigativa de los programas académicos de la FDCBA	
Gastronomía y Culinaria por Ciclos Propedéuticos - Bogotá	
Semillero de investigación del programa profesional en Gastronomía y Culinaria por Ciclos Propedéuticos.	
Tecnología en Animación y Posproducción Audiovisual – Bogotá / Pereira	
Semillero de investigación del programa de Tecnología en Animación y Posproducción Audiovisual.	
Diseño de Modas – Bogotá	
Semillero de investigación del programa de Diseño de Modas.	
Diseño Gráfico – Bogotá/Valledupar	
Semilleros de investigación del programa de Diseño Gráfico.	
Comunicación Audiovisual y Digital - Pereira	
Semilleros del programa de Comunicación Audiovisual y Digital	

Nuevos programas académicos – prospectiva investigativa	
El PISE como dispositivo de I+C en la FDCBA	
Formato de descripción PISE – Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes	
Recomendaciones para la puesta en marcha del PISE.....	
Lineamientos MinCiencias para la Investigación + Creación	
Productos resultados de las actividades de los grupos de investigación y de los investigadores en I+C: requisitos y categorización	
obras o productos resultados de la Creación o Investigación + Creación en Artes, Arquitectura y Diseño (MinCiencias, 2021, p.68, Anexo 1).	
empresas creativas y culturales.	
registros de acuerdos de licencia para explotación de obras de Investigación + Creación en Artes, Arquitectura y Diseño protegidas por derechos de autor.	
talleres de creación (MinCiencias, 2021, p.87, Anexo 1).	
eventos artísticos, de arquitectura o de diseño con componentes de apropiación (MinCiencias, 2021, p.87, Anexo 1).	
consultorías en Arte, Arquitectura y Diseño (MinCiencias, 2021, p.89, Anexo 1).	
libros de Creación (Piloto) (MinCiencias, 2021, p.94, Anexo 1).	
proyectos de Investigación y Desarrollo, Investigación + Creación, e Investigación, Desarrollo e Innovación (ID+I) (MinCiencias, 2021, p. 96 – 97, Anexo 1).	
Instancias y ámbitos de validación de productos de Artes, Arquitectura y Diseño (MinCiencias, 2021, p. 198, Anexo 1).	
Referencias Bibliográficas	

**EL ARTÍCULO COMPLETO SE PUBLICARÁ
PRÓXIMAMENTE**