

DOCUMENTOS  
DE TRABAJO AREANDINA  
ISSN: 2665-4644

Facultad de Diseño,  
Comunicación y Bellas Artes  
Sede Bogotá



# CARTILLA SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN FDCBA

VERÓNICA MARTÍNEZ GUZMÁN

Las series de documentos de trabajo de la Fundación Universitaria del Área Andina se crearon para divulgar procesos académicos e investigativos en curso, pero que no implican un resultado final. Se plantean como una línea rápida de publicación que permite reportar avances de conocimiento generados por la comunidad de la institución.

# CARTILLA SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN FDCBA

**Verónica Martínez Guzmán**

Correo electrónico: vmartinez40@areandina.edu.co

## **Cómo citar este documento:**

Martínez Guzmán, V. (2021). Cartilla semilleros de investigación FDCBA. *Documentos de Trabajo Areandina*, (2021-2). Fundación Universitaria del Área Andina. <https://doi.org/10.33132/26654644.2031>

## ¿Qué es un semillero de investigación?

Los semilleros de investigación son espacios extracurriculares de formación en los que participan estudiantes bajo la orientación y acompañamiento de docentes, a partir del trabajo colaborativo y autónomo para el fortalecimiento de competencias investigativas, desde la indagación, la formulación de preguntas, la aplicación de métodos, el diseño de propuestas y la ejecución de proyectos que permean acciones encaminadas a la transferencia de conocimiento y contribuyen al abordaje de problemáticas reales en diversos contextos desde el quehacer interdisciplinar. (Areandina, 2021). En la actualidad, la Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes (FDCBA) cuenta con 8 semilleros interdisciplinarios a nivel nacional distribuidos así: Bogotá (4): FIBARTE, *Keyframe* y Observatorio de Innovación y Desarrollo Gastronómico, Punto D; Pereira (3): Memoria y Región, TAMBO y Realidades Mixtas; Valledupar (1): *In Motion*.

## ● Contactos de la Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes

### **Eduardo Sánchez Navarro**

Decano de la Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes.  
esanchez100@areandina.edu.co

### **Juan David Peña López**

Secretario Académico de la Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes.

jpena@areandina.edu.co

### **Verónica Martínez Guzmán**

Líder Gestora Nacional de Investigación de la Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes.

vmartinez40@areandina.edu.co



### **Clara Ivonne Riachi Vega**

Directora del programa de Diseño de Modas.  
criachi@areandina.edu.co

### **Ana Ligia Galindo Panqueva**

Directora del programa de Diseño Gráfico.  
agalindo2@areandina.edu.co

### **Flor Viviana Nariño Bernal**

Directora del programa Profesional en Gastronomía y Culinaria por Ciclos Propedéuticos.  
fnarino@areandina.edu.co

### **Andrés Enrique Martínez Tobar**

Director(e) del programa Tecnología en Animación y Posproducción Audiovisual y Multimedia.  
amartinez66@areandina.edu.co

### **Ricardo Garzón Bello**

Director de la Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes, seccional Valledupar.  
rgarzon17@areandina.edu.co

### **Alejandro Ríos Campiño**

Director de la Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes, seccional Pereira.  
mrios2@areandina.edu.co

### **William Bernardo Ruiz Joya**

Líder de Grupo de Investigación PROYECTA.  
wruiz@areandina.edu.co

### **Diego Alexander García Gaviria**

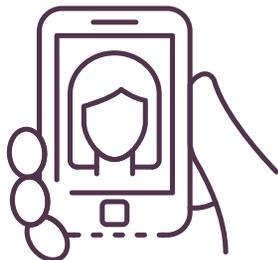
Líder de Grupo de Investigación DICART.  
dgarcia140@areandina.edu.co

## ¿Qué beneficios tiene pertenecer a un semillero?

- » Vinculación activa a la estrategia de investigación formativa del Programa, Facultad e Institución.
- » Formación y desarrollo de competencias en investigación.
- » Participación en convocatorias y eventos de investigación institucional, local, regional e internacional.
- » Desarrollar opción de grado en la modalidad de asistente de investigación y semilleros de investigación.
- » Visibilizar la producción semillerista en escenarios científicos a nivel editorial y en redes, tales como, RedColsi y RREDSI.

## Los semilleros como estrategia de Investigación Formativa

1. Los estudiantes interesados deben tener matrícula activa en cualquiera de los programas de la Facultad. El estudiante debe postularse a la sede o seccional en la cual se encuentra matriculado.
  - » Bogotá: programas de Diseño de Modas, Diseño Gráfico, Tecnología en Animación y Posproducción Audiovisual, Profesional en Gastronomía y Culinaria por Ciclos Propedéuticos y Comunicación Social Virtual.
  - » Valledupar: programas de Diseño Gráfico y Comunicación Social.
  - » Pereira: programas de Comunicación Audiovisual y Digital y Tecnología en Animación y Posproducción Audiovisual.

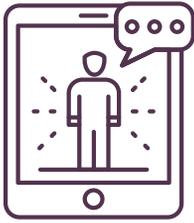


2. Haber aprobado o en su defecto estar cursando asignaturas del componente investigativo del plan de estudio.
3. Tener disponibilidad de 4 horas a la semana para trabajo sincrónico y asincrónico con el semillero.
4. Proyectar mínimo un año de trabajo en el semillero.
5. Los productos o entregables resultado de la participación en semillero como estrategia de investigación formativa son un artículo científico y una ponencia en evento científico interno o externo.

## Los semilleros cómo opción de trabajo de grado

La opción de trabajo de grado a través de proyectos de semilleros de investigación, entendidos como proyectos de iniciación científica que nacen de las necesidades de los programas, facultad o grupo de investigación institucional, deben ser avalados por estos y por el Comité de Investigaciones de Programa y/o Facultad, y pertenecer a semilleros reconocidos por la Dirección Nacional de Investigaciones (DNI). Los proyectos deben cumplir con el rigor técnico y científico de un trabajo de grado. El procedimiento establecido por Areandina para esta modalidad es el siguiente (Areandina, 2021):

1. Estar cursando el semestre anterior al último año de formación del plan de estudios del programa de pregrado que este cursando, o haber cursado y aprobado el 70 % del plan de estudios para programas de formación técnica o tecnológica.
2. La opción de grado tiene un periodo de duración de mínimo un semestre para técnicos, un semestre para tecnologías y dos semestres académicos en pregrado.



3. Las direcciones de los programas convocarán a los estudiantes para que se vinculen a los proyectos propuestos por los grupos o semilleros de investigación.
4. El líder del grupo o semillero de investigación debe presentar la propuesta formal de vinculación de los estudiantes seleccionados ante la dirección de programa. La propuesta debe contener un plan y cronograma de trabajo, productos a entregar y la previsión de los tiempos destinados para el desarrollo del trabajo del estudiante.
5. El número de estudiantes que se vinculen a cada proyecto dependerá de la complejidad y dimensión de este (mínimo uno, máximo tres).

## Semilleros de Bogotá FDCBA

### Semillero FIBRARTE

**Líder:** Lida Eugenia Lora Gómez.

**Correo:** lora@areandina.edu.co.

**Grupo de investigación:** Proyecta.

**Programa:** Diseño de Modas.

**Descripción:** el semillero FIBRARTE inició actividades en el 2006 como resultado de salidas pedagógicas y ejercicios prácticos asociados a la asignatura Fundamentos Textiles, bajo la premisa de conocer de primera mano los procesos artesanales textiles colombianos. El primer proyecto de semillero se presentó en el 2009, este analizaba la identificación del tejido de la tribu indígena Embera Chamí, para el reconocimiento y difusión de la identidad textil colombiana; y desde entonces se han desarrollado más de

20 proyectos de investigación. Varias de estas investigaciones se han presentado en eventos de investigación nacionales e internacionales y algunos han obtenido reconocimientos.

**Visión:** el semillero FIBARTE, al 2025, habrá gestionado el intercambio de saberes fomentando la transformación social, siendo reconocido por los resultados de procesos de investigación realizados y en desarrollo, en diversas poblaciones nacionales e internacionales.

**Misión:** generar cultura investigativa en los estudiantes del programa profesional en Diseño de Modas, a través del desarrollo de proyectos enmarcados en las líneas de investigación: "Patrimonio y Cultura", "Diseño e Innovación" y "Comunicación Interactiva"; orientados hacia la cultura tradicional textil y de moda; la responsabilidad social como eje de innovación en el diseño y el uso de herramientas comunicativas que promuevan la producción de conocimiento desde la estética, la creatividad y la técnica.



## Semillero Keyframe

**Líder:** Alan Mauricio Santamaría Mateus.

**Correo:** [asantamaria5@areandina.edu.co](mailto:asantamaria5@areandina.edu.co).

**Grupo de investigación:** Proyecta.

**Programa:** Animación y Posproducción Audiovisual.

**Descripción:** el semillero Keyframe como parte de los procesos académicos e institucionales de la Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes fue creado en el segundo semestre de 2014 para generar un espacio de investigación donde la protagonista sea la Tecnología en Animación y Postproducción Audiovisual con todos sus estudiantes y su cuerpo docente. Desde el 2015, el semillero se ha destacado por la realización de proyectos de semillero con los que ha participado con ponencias y posters en diferentes eventos científicos y encuen-



tros regionales y nacionales de semilleros de investigación como RedColsi y Aciet.

**Visión:** desarrollar a 2025 nuevas alternativas tecnológicas orientadas a la producción en animación y productos interactivos digitales.

**Misión:** generar en los estudiantes de Animación y Postproducción Audiovisual, y en general en la comunidad universitaria, un espíritu investigativo que propenda por estudiar, desarrollar y aplicar las distintas nuevas tecnologías utilizadas en la producción de medios audiovisuales digitales y creación de contenidos interactivos.

## Semillero Observatorio de Innovación y Desarrollo Gastronómico (OIDG)

**Líder:** Luis Antonio Marín Moncada.

**Correo:** lmarin50@areandina.edu.co.

**Grupo de investigación:** Proyecta.

**Programa:** Gastronomía y Culinaria.

**Descripción:** desde su creación en 2015, el semillero Observatorio de Innovación y Desarrollo Gastronómico, en aquel entonces denominado “Orígenes”, establece los fundamentos de investigación patrimonial, cultural y sociopolítica en torno a los alimentos como un insumo y objetivo de la resignificación de la gastronomía en el contexto nacional y global. El 2018, el semillero replantea su norte desde dos líneas fundamentales de investigación: “la Gastronomía y las fenomenologías asociadas a la visión de los alimentos como elementos cruciales en la construcción social” y “Tecnológica de la disciplina”. En la actualidad, el semillero forma parte del grupo Proyecta, y trabaja sobre la línea “Desarrollos y Panoramas gastronómicos”.

**Visión:** el semillero OIDG busca, en el 2025, ser referente en investigación para la transferencia y desarrollo de saberes y tec-

nologías asociadas al *Food Design* y a la “Cultura y Políticas Alimentarias” como azimut, direccionado de las acciones visibles en múltiples escenarios científicos impactando positivamente el entorno social a partir de las acciones gastronómicas.

**Misión:** el Observatorio busca promover la visión crítica y analítica de los estudiantes con respecto a las problemáticas de la alimentación, el desperdicio de los alimentos, y la soberanía y seguridad alimentarias; mediante proyectos de impacto en el constructo social, económico y político de las poblaciones y actores asociados.



## Semillero Punto D

**Líder:** Sandra Patricia Carvajal Cantor.

**Correo:** scarvajal@areandina.edu.co.

**Grupo de investigación:** Proyecta.

**Programa:** Diseño Gráfico.

**Descripción:** desde el 2013, el Semillero Punto D ha tenido una continua participación en diferentes eventos, que dan cuenta de la rigurosidad de los procesos investigativos y de las propuestas de producción gráfica resultado de investigación, tales como, RedColsi (regional, nacional e internacional), Encuentros Interinstitucionales y Jóvenes Investigadores de MinCiencias.

**Visión:** Punto D se proyecta para el 2025 como un equipo de excelencia investigativa con compromiso social, reconocido por su producción visual, con alto sentido comunicativo, con interés permanente por el uso de tecnologías al servicio de la sociedad.

**Misión:** aportar a los estudiantes del programa de Diseño Gráfico, el desarrollo de habilidades investigativas y creativas aplicadas a proyectos de investigación, que apoyen su formación personal, académica y profesional con el fin de generar impacto en diferentes comunidades.

## Semillero Valledupar FDCBA

### Semillero In Motion

**Líder:** Miguel Ángel Torres Villa.

**Correo:** mtorres109@areandina.edu.co.

**Grupo de investigación:** Proyecta.

**Programa:** Diseño Gráfico - Comunicación Social.

**Descripción:** el semillero In Motion nace en el 2013 con un enfoque hacia el desarrollo de experiencias de recuperación cultural a través de espacios alternativos, generando procesos de activación y apropiación social de los parques de Valledupar, a través de la gestión estratégica del diseño, desde ese año abarcando el sentir del ciudadano en cuanto a la pertenencia y apropiación de la ciudad.

**Visión:** el semillero de investigación In Motion pretende ser reconocido en el 2025 en la ciudad de Valledupar, como un semillero que se destaque por la potencialización de los elementos propios de la ciudad y la identificación de los ciudadanos con los mismos.

**Misión:** fomentar espacios de formación investigativa que permitan a los estudiantes explorar sus intereses académicos, con el fin de fortalecer las competencias adquiridas en las asignaturas curriculares con fundamento investigativo a través del abordaje y desarrollo de proyectos con temáticas que permitan el reconocimiento de los diferentes valores patrimoniales y a su vez ayuden a que el Valduparense se sienta representado, además de proponer a través del diseño innovación en los diferentes procesos.



## Semilleros Pereira FDCBA

### Semillero Memoria y Región

**Líder:** Diego Alexander García Gaviria.

**Correo:** dgarcia140@areandina.edu.co.

**Grupo de investigación:** Dicart.

**Programa:** Comunicación Audiovisual y Multimedia - Animación y Posproducción Audiovisual.

**Descripción:** el semillero de investigación Memoria y Región comienza actividades durante el 2014 como estrategia pedagógica para la implementación de la Investigación - Creación en la Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes. El día 3 de mayo de 2017 fue reconocido oficialmente como estrategia pedagógica para el fomento a la CTI mediante acto administrativo. Entre los proyectos semilleristas se destacan: "Movida cultural en Pereira años 90", "Teatros de cine en los pueblos del Eje Cafetero", "Historia del Cineclubismo en Pereira", "Jóvenes emprendedores en Pereira", "Historia de la Radio en Pereira" y el "Estriming como medio de supervivencia: caso Emisora Radial la Voz de Pereira", los cuales se han presentado en diferentes escenarios tanto locales como nacionales.

**Visión:** para el 2025, ser líderes en procesos que indaguen dentro de la historia de la región fenómenos desde la comunicación y los medios, que tengan un alto valor cultural para visibilizarlos a través de obras de creación audiovisual y gráfica que aporten a la conservación de la memoria histórica que representa simbólicamente nuestra cultura y nuestra ciudad.

**Misión:** el semillero Memoria y Región busca promover, apoyar, acompañar, diseñar y elaborar proyectos de investigación en las áreas de la Comunicación Audiovisual y Digital, bajo la línea de "Ciudad y Región" con el interés de brindar co-





nocimiento acerca de quiénes somos y qué hacemos en relación con el campo particular de conocimiento, desde una dimensión histórica, social y política en el contexto de las industrias culturales y creativas.

## Semillero Tambo

**Líder:** Nathalia Arango Domínguez.

**Correo:** narango@areandina.edu.co.

**Grupo de investigación:** Dicart.

**Programa:** Comunicación Audiovisual y Multimedia - Animación y Posproducción Audiovisual.

**Descripción:** el semillero Tambo comienza sus actividades en el 2016 con el propósito de hacer investigación en el marco del diseño socialmente responsable. Entre los proyectos reconocidos de este semillero se cuentan: “Corto animado Turrakao”, “Memoria de un territorio”, “Cuidado y preservación de la cuenca media y alta del Río Otún” y “El recetario de Don Miguel Loaiza”, el cual fue publicado por el Fondo Editorial Areandina y presentado en la Feria Internacional del Libro. Cabe destacar la participación de algunos de estos proyectos en el Encuentro de semilleros de Investigación RREDSI en diferentes años y en DINNOVA - Congreso Internacional de Diseño e Innovación.

**Visión:** en 2025 ser referentes sobre proyectos de diseño socialmente responsables en la región, los cuales aporten significativamente a la comunidad y evidencien la aplicación del diseño como puente entre la academia y la comunidad.

**Misión:** constituir un grupo de formación en investigación para realizar proyectos de diseño enfocados en lo socialmente responsable.

## Semillero Realidades Mixtas (RM)

**Líder:** Ricardo Bustamante Echeverry.

**Correo:** rbustamante@areandina.edu.co.

**Grupo de investigación:** Dicart.

**Programa:** Comunicación Audiovisual y Multimedia - Animación y Posproducción Audiovisual.

**Descripción:** el semillero RM comienza actividades en 2019 buscando promover, apoyar, acompañar, diseñar y elaborar estrategias pedagógicas para el desarrollo y formación investigativa de los estudiantes del programa de Diseño y Comunicación Audiovisual y Digital. En 2020, se consolida la esencia del semillero en el diseño de experiencias de usuario desde las nuevas herramientas tecnológicas de inmersión o semiinmersión como apuesta inter y multidisciplinar.

**Visión:** para el 2025 ser referentes de desarrollos académicos de proyectos de realidades mixtas realizados por estudiantes de Comunicación Audiovisual y Digital y de la Tecnología en Animación y Posproducción Audiovisual con impacto en categorías de innovación, emprendimiento y educación digital.

**Misión:** el semillero RM promueve la investigación en perspectiva de profesionalización entre los estudiantes de la Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes, seccional Pereira, desde una propuesta de investigación formativa donde convergen los diferentes campos de conocimiento asociados a los programas académicos de dicha Facultad en pro de una transformación social, cultural y digital desde el ámbito del diseño de experiencias de realidades mixtas.

