

DOCUMENTOS  
DE TRABAJO AREANDINA  
ISSN: 2665-4644

Facultad de Educación  
Seccional Bogotá



# EL DESAFÍO EMOCIONAL EN LAS RELACIONES DE LOS JÓVENES POR LA HIPERCONEXIÓN

LUISA MARÍA QUITO CARBONELL  
MARÍA ALEJANDRA PAZ PINZÓN  
KAREN VIVIANA ORTIZ TIQUE



# EL DESAFÍO EMOCIONAL EN LAS RELACIONES DE LOS JÓVENES POR LA HIPERCONEXIÓN

**Luisa María Quito Carbonell**  
**María Alejandra Paz Pinzón**  
**Karen Viviana Ortiz Tique**

Estudiantes de la Facultad de Educación,  
Fundación Universitaria del Área Andina,  
seccional Bogotá.

Correos electrónicos:  
lquito@estudiantes.areandina.edu.co  
mpaz9@estudiantes.areandina.edu.co  
kortiz27@estudiantes.areandina.edu.co

## **Cómo citar este documento:**

Quito Carbonell, L. M., Paz Pinzón, M. A. y Ortiz Tique, K. V. (2020). El desafío emocional en las relaciones de los jóvenes por la hiperconexión. *Documentos de Trabajo Areandina* (1). Fundación Universitaria del Área Andina. <https://doi.org/10.33132/26654644.2003>

## Resumen

El artículo a continuación presenta de manera simplificada lo significativo de las relaciones tecnológicas en los tiempos modernos. Lo anterior es desarrollado a partir de consultas bibliográficas y análisis de encuestas, con el fin de identificar los efectos psicológicos y sociales que a grandes rasgos inciden en comportamiento del ser humano especialmente en su etapa adolescente como consecuencia de la interacción con otros individuos en un entorno virtual, el cual es un espacio en que los usuarios mimetizan más fácilmente las intenciones propias. Los resultados obtenidos relacionan la medición de tiempo y actividades no formales empleadas detectando en los mismos la propensión a efectos colaterales de esta interacción virtual, manifestada como dependencia tecnológica, de donde se concluyen los rasgos comunes de los individuos respecto a su manera de relacionarse y sentirse en las redes sociales, ventajas como desventajas de las ciberrelaciones que desembocan en interacciones mediadas por los dispositivos electrónicos.

**Palabras clave:** ciberrelaciones, jóvenes, psicología de las relaciones, redes sociales, tecnología.

## Introducción

La investigación realizada y presentada en este escrito busca identificar el impacto psicológico que ha tenido la tecnología en las relaciones inter e intrapersonales de los jóvenes, basado en los resultados en una muestra poblacional realizada a veinte estudiantes con edades entre los 16 y 25 años de edad, pertenecientes a la Facultad de Ciencias Administrativas, Financieras y Económicas de la Fundación Universitaria del Área Andina, sede de Bogotá. En esta se llevaron a cabo diferentes encuestas con el fin de abordar el vacío investigativo acerca de las conductas y arquetipos amorosos implicados en la tecnología, debido a que muchos jóvenes se ven temerosos



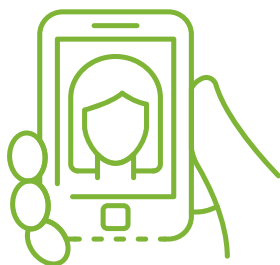
de aceptar la magnitud de la influencia de estas nuevas formas de interacción sobre ellos o el impulso que algunos pueden sentir al romantizar o dedicarse al disfrute de un encuentro pasajero que se puede concretar gracias a aplicaciones como Tinder; comportamientos relacionados a la modernidad líquida (Calvo González, 2017) y tecnológica que puede implicar situaciones emocionales.

## Objetivo

Identificar patrones de efectos emocionales y psicológicos en el desarrollo de actividades como interactuar con otras personas por medio de herramientas tecnológicas. De igual modo, se busca establecer los posibles impulsores y consecuencias, tanto sociales como personales, al momento de atravesar esta situación ciberdependiente.

## Justificación

Teniendo en cuenta que avanza rápidamente la tecnología y sus nuevas aplicaciones, los seres humanos buscan descubrir e interactuar en ellas cada vez más, ya que ha sido tanta la influencia en el día a día de las personas que ha llegado al punto donde el internet, la tecnología y las redes sociales consumen la mayor parte del tiempo, lo que conlleva a que las personas, sin ser conscientes, han olvidado el eje principal de la vida en comunidad que es la interacción física y social. Actualmente, se vive del consumismo al punto que estamos dependiendo de las redes sociales y esto afecta la parte emocional de muchas personas, indirectamente el objetivo de estas aplicaciones es compartir contenido personal para llenar los vacíos socioculturales y tener la aceptación de otras personas del común, satisfaciendo la nueva necesidad de las



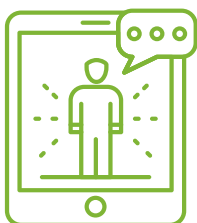
tecnologías de la información y la comunicación (TIC), es decir, la hiperconexión por estar en ambientes virtuales para interactuar.

Esta investigación es igualmente relevante en el ámbito psicológico, ya que el cambio dado en la forma de interactuar entre los individuos repercute en los estudiantes y trabajadores, dado que al estar pendientes de sus redes sociales y demás información que tienen en sus dispositivos tecnológicos pueden disminuir sus niveles de productividad en los ambientes respectivos y, más aún, si se asocia a una necesidad de atención y carga emocional. Aunque se han desarrollado investigaciones identificando las características y orientaciones, se desconocen las consecuencias de ciertas conductas relacionadas a arquetipos amorosos en entornos tecnológicos, debido a las formas de relacionarse en la actualidad. Por lo cual, esta investigación pretende ahondar en reconocer la incidencia en las relaciones sociales evidenciadas en las redes sociales que servirá para identificar ciertos patrones de comportamiento reflejados en el análisis del impacto psicológico y emocional generado por el uso de la tecnología y demás herramientas virtuales, usadas para interactuar en un entorno social que se ha dinamizado.

## Antecedentes

“El amor y las nuevas tecnologías: experiencias de comunicación y conflicto” (Rodríguez Salazar y Rodríguez Morales, 2016) es un artículo sobre las redes sociales y cómo han crecido las alternativas de socializar, de encontrar pareja, nuevos amigos o una nueva vida para que subjetivamente sea más fácil de manejar, ya sea para tratar relaciones formales o informales. Los

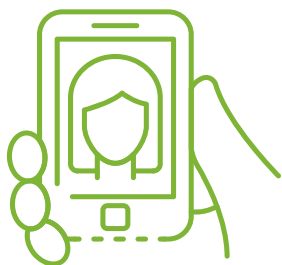
“La tecnología cambió la idea moderna del amor” (CNN en español, 2015) explica cómo el amor ha dejado de ser amor y se ha convertido en algo parecido a una costumbre...



autores explican sus argumentos acerca de las novedosas maneras de coquetear y ganarse a las personas utilizando estrategias tecnológicas inimaginables, desde la creación de perfiles falsos o la trata de información personal para conseguir su objetivo y perjudican las vidas y emociones de los demás. Este estudio también demuestra el aumento en la cantidad de parejas potenciales que han surgido por este medio de ligue moderno, incluso, antes de tener algún tipo de acercamiento o contacto real, generando peligro en las redes al ser personas o perfiles desconocidos.

La nota periodística titulada “La tecnología cambió la idea moderna del amor” (CNN en español, 2015) explica cómo el amor ha dejado de ser amor y se ha convertido en algo parecido a una costumbre o un gusto muy fuerte. El romanticismo que se ponía antes al ligue y al coqueteo ha desaparecido, los detalles dejaron de ser detalles y solo pruebas de que, si hay una relación, las personas son más desapegadas y una buena parte de la población las ve como algo pasajero. Ya que la tecnología a pesar de ser constante, desequilibra las relaciones y las emociones de las personas. Este cambio cultural y genérico de todo el mundo podría engrandecer la brecha que hay entre las personas y su comunicación, afectando la perspectiva de la generación entera.

En Colombia, se realizó un estudio titulado: “Tecnologías de la comunicación y relaciones interpersonales en jóvenes universitarios” (Nobles Montoya *et al.*, 2015). Esta investigación mostró como casi un 100 % de los jóvenes, en el 2015, tuvieron acceso a un celular y a redes sociales, cuestión que hace a las personas dependientes de los aparatos electrónicos para conectarse. Estos resultados también estuvieron relacionados a estrés y comportamientos ansiosos, trayendo como resultado que era fácil hacer enojar a esas personas por lo que algunas podrían tornarse violentas, esto surge por el afán de estar comunicado y de la necesidad de inmediatez. Aunque puede



ser una gran ayuda la tecnología para los procesos de aprendizaje, al mismo tiempo, ha hecho que todos crean que puedan opinar sobre lo que quieran sin tener mayor fundamento.

En el 2019, se publicó un artículo periodístico sobre un análisis de algunos estudios de diferentes universidades reconocidas sobre el tema de las relaciones a distancias y a través de las redes sociales. “El amor en los tiempos de la tecnología” (Revista Semana, 2019) explica algunos de los diversos factores que son los que impulsan estas modalidades y alternativas de comunicación entre parejas, como la universidad, las obligaciones militares y situaciones laborales. La perduración de estas parejas y sus relaciones deriva de la gran cantidad de alternativas que se han creado y permitido para mantener el contacto entre ellas, pues la premisa es que, actualmente, el internet está sumando más posibilidades para el amor.

La nota titulada “Los códigos del amor en la era digital” (Antón, 2019) es un artículo publicado en *El Tiempo*, donde el autor expresa que las nuevas tecnologías facilitan las oportunidades de conocer gente y entrar en contacto con ellas, pero que lo virtual tiene igualmente sus desventajas con aspectos que se mantienen intactos a la realidad y, de igual manera, hay otros que cuando cambian lo hacen para mal. Pues son situaciones que ilusionan, ya que comienzan relaciones que con solo una conversación de chat terminan en decepciones, en ocasiones basadas en perfiles superficiales y no tanto en lo personal, donde se acepta y descarta a la gente como si se tratase de procesos mecánicos, es decir, deshumanizados; lo que nos desprende de la vida real y de sentimientos reales.

En Tunja (Colombia), se llevó a cabo el estudio “Actitudes hacia el amor en relaciones románticas de jóve-

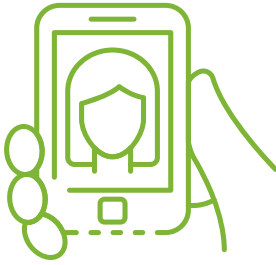


Igualmente, se probó que en las redes sociales se observa especial incidencia de *Manía* (obsesión) manifestado al querer controlar al otro hasta en sus chats...

nes universitarios” hecho en la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (Rocha Narváez *et al.*, 2016). En esta investigación se relacionan unos arquetipos de amor que predominan en los universitarios encuestados, así se llegó a la conclusión que los más frecuentes entre los jóvenes son *Eros* (amor romántico o pasional), *Ágape* (amor altruista) y *Storge* (amor amistad en el amor), esto fue interesante y llamativo para la población. Igualmente, se probó que en las redes sociales se observa especial incidencia de *Manía* (obsesión) manifestado al querer controlar al otro hasta en sus chats; otros datos de este estudio son sobre que los hombres tienen preferencia por un amor *Eros* y las mujeres buscan generalmente un *Storge*.

## Marco teórico

A lo largo del tema se ha observado como las redes sociales han influido en la vida de las personas y se han introducido de manera concreta hechos que se han reflejado en las nuevas costumbres de las generaciones tecnológicas y más de una cultura sumamente influenciada como lo es la colombiana. Desde redes sociales consideradas como básicas y de entretenimiento para algunos internautas (como Facebook, Instagram) hasta los servicios de correos (Gmail, Hotmail, etc.) han desatado una ola de conexiones masivas además de discusiones entre sus beneficios y desventajas a través del mundo, pero lo que es claro, es que este lenguaje tecnológico se va envolviendo en un lenguaje universal. Sin previo aviso, una rama de las relaciones ejercidas en medios tecnológicos se ha enlazado con la emociones y modos de vida de las personas y/o usuarios de las redes. Estas nuevas relaciones combinatorias de la tecnología y humanidad han impactado al ser humano en efectos de tipo: emocionales, culturales y



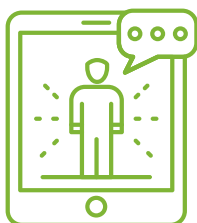
...los arquetipos amorosos se clasifican por rasgos sentimentales que implican comportamientos al instante de expresar afecto en una relación...

sociales, en todos los círculos sociales cuya inmersión y participación se aumenta en el espacio virtual.

El intrépido y preciso surgimiento de redes sociales especializadas en conectar a la gente han tomado una fuerza desbordante, pues como menciona Bonavitta (2015), el éxito de *Tinder* y páginas como *Cupid love* son de las más visitadas, esto ha hecho que el consumo de este tipo de plataformas se incorpore en las aplicaciones más conocidas como Facebook (quien sacó una herramienta para hallar parejas) y realities de tv. Es decir, este fenómeno cibernético ha llegado a la pantalla grande sin siquiera esforzarse, lo que demuestra el inmenso alcance que tiene y éxito sobre las personas, al punto de romantizar y ponerlo en comparación con teorías antiguas sobre relaciones interpersonales. Otro efecto de esto es el incontenible tráfico de información que atraviesa estas redes, que no solo son masivas en Colombia sino en el mundo entero.

Para Sánchez (2016), los arquetipos amorosos se clasifican por rasgos sentimentales que implican comportamientos al instante de expresar afecto en una relación, enunciados por la psicología social como “Los tres primarios”: el arquetipo *Storge*, conocido como un amor que surge de una amistad y avanza a noviazgo caracterizado por intereses comunes entre los relacionados, busca una relación duradera más allá de solo los encuentros pasionales; arquetipo *Ludus*, se caracteriza por no querer concretar una relación seria y prefiere una sexual con distintas personas sin involucrar sentimientos, dejando claro esto para no lastimar al otro pero no siempre se evita este daño; arquetipo *Eros*, el cual representa el ideal del amor para la mayoría de la población, se demuestra de manera física junto a expresiones emocionales, está lleno de romanticismo. Luego se dan los “arquetipos secundarios” que se originan de la unión de los expuestos anteriormente y se

La permanencia en ambientes virtuales según la finalidad de la misma tiende a convertirse en necesidad adquirida y en ocasiones desmesurada...



clasifican en: *Ágape*, intersección entre *Eros* y *Storge*, se da al anteponer los intereses y el bienestar de la otra persona antes que el propio, lleno de sentimientos especialmente el altruista; *Manía*, nace de la unión de *Eros* y *Ludus*, causa que en diferentes espacios se puedan encontrar compromisos obsesivos en el que un individuo depende del otro y siente con gran intensidad; *Pragma*, surge al combinar *Storge* y *Ludus*, esperando la realización de sus anhelos respecto a la relación con un tono racional y poco emotivo.

La permanencia en ambientes virtuales según la finalidad de la misma tiende a convertirse en necesidad adquirida y en ocasiones desmesurada, la cual se considera como ciberdependencia, tal como es explicada por el portal Madrid + Salud (2018). La ciberdependencia es una adicción a las plataformas o redes virtuales, incluso como la constante necesidad de estar conectados cibernéticamente, al punto de volverlo algo indispensable en la vida diaria de las personas, que alteran de una manera u otra la vida regular de cada una de ellas y de los que las rodean. Las plataformas cibernéticas de igual modo pueden tomarse como redes sociales y aplicaciones interactivas en donde se puede distribuir, manipular y gestionar información, contenido de entretenimiento o recursos que, en su mayoría, son medios de comunicación de corto y largo alcance, son esenciales en la actualidad colombiana y mundial para los sectores educativos, financieros, comerciales y gubernamentales, pero más que todo personales, esto conlleva a vincularse con los otros. Las relaciones son un trato o intercambio de experiencias compartidas con otra persona y, en este caso, a través del internet y de sus amplias alternativas virtuales de comunicación, es en este aspecto en donde se centran y se relacionan nuestros conceptos.

La ciberdependencia es tomada en el presente artículo bajo el enfoque de las relaciones amorosas o amis-



Lo anterior pone de manifiesto una preocupación dentro de las normativas nacionales de privacidad de cada ciudadano, posicionada en regular el manejo de los datos en ambientes virtuales...

tosas, y del cómo generan consecuencias (buenas o malas) dependiendo del modo en que se manejen desde sus aspectos emocionales y psicológicos; ya que su impactante alcance puede generar alteración dentro de las vidas de los jóvenes, sus círculos sociales, familiares y en sus decisiones, acciones y percepciones de vida, pues al estar en una modernidad tan cambiante y líquida, los jóvenes son más susceptibles, en donde —pueden o no— ir adaptándose a estas nuevas modalidades de relaciones y comunicaciones. En otras palabras, la formación personal se puede ver afectada por las tendencias que se presentan en las diversas plataformas de interacción social (Barquero Madrigal y Calderón Contreras, 2016).

Las plataformas influyen en la vida de los adolescentes, incurriendo en las magnitudes de inversión de tiempo y dinero. En estas tecnologías, las comunicaciones son diferentes para cada uno de ellos al igual que cada una de las redes o aplicaciones utilizadas influyen de manera distinta. Instagram podría ser una de las aplicaciones actualmente con más influencias dentro del mercado comercial, cultural y académico, pues ahora es la plataforma social más utilizada después de WhatsApp en Colombia, según los estudiantes gracias a esta aplicación han sido creadas nuevas profesiones y popularizado nuevos estilos de vida. *influencers* y famosos usan esta red social para estar en contacto de manera más personal con sus fanáticos o seguidores, y de igual manera las personas usan estos medios para conocer a la gente que físicamente les llama la atención, así posterior y posiblemente pueden llegar a tener un contacto o en muchos casos formar lazos personales a distancia.

Lo anterior pone de manifiesto una preocupación dentro de las normativas nacionales de privacidad de cada ciudadano, posicionada en regular el manejo de los datos en ambientes virtuales, evitando riesgos y delitos en las interacciones resultantes de ambientes virtuales, sea cual fuere el objeto de la misma, la cual prima como aspecto relevante para legislación colombiana, direccionado en la ruta de ajusticiar delitos

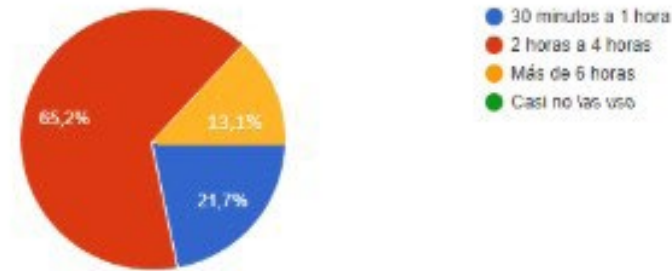
cibernéticos, tal como se estipula en el artículo 15 de la Constitución colombiana. Este hace referencia al derecho de la intimidad y el buen nombre, cuestión que en las redes sociales deben asegurarse en la medida de lo posible para que dichas políticas de privacidad velen por el bienestar de los usuarios y la administración de los datos de cada individuo sea de manera correcta, llevando consigo un mejoramiento en la seguridad en algunas plataformas, lo que se ha incrementado. Esto se puede ejemplificar en las conversaciones cifradas de WhatsApp, la herramienta de verificación de datos para transacciones, entre otras medidas adoptadas. Debido al artículo de la Carta Magna anteriormente mencionado, los cibernautas pueden editar y eliminar su información según consideren oportuno. Es sin duda alguna reconocer en la Ley 1273 de 2009 el respaldo y la protección que se quiere implementar para la seguridad del perfil de los usuarios en los ambientes virtuales, bajo esta ley se condena los delitos cibernéticos en Colombia, como sería el caso de la suplantación, el manejo indebido de base de datos, los ataques virtuales para robar información financiera y demás (En TIC Confío, 2018).

## Resultados

La población encuestada está comprendida por un 60.9 % de mujeres y el porcentaje restante de hombres, se estableció 3 rangos de edades para segmentar de manera óptima la muestra estudiada: a) entre los 16 y 18 años hay un 21.7 % de personas encuestadas, b) de 20 a 22 son el 52.2 % y, por último, c) de 22 a 25 años está el 26.1 % de los participantes. La encuesta se realizó en la Facultad de Ciencias Administrativas, Financieras y Económicas, donde la mayoría de los encuestados fueron del programa de Administración de Empresas y en porcentajes más reducidos para el resto de los programas de la Facultad, de los cuales se observaron los siguientes resultados, según el ítem del formulario proporcionado.

## Formulario de relaciones en la interconexión

¿Cuánto tiempo gasta en redes sociales?

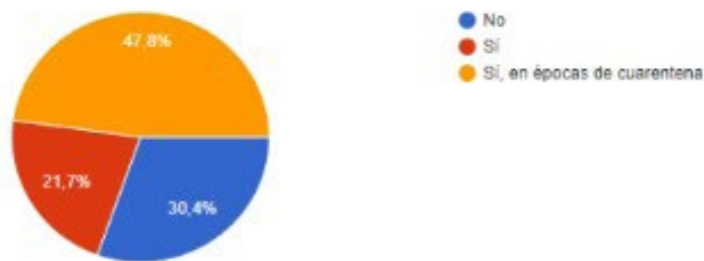


**FIGURA 1.** DURACIÓN EN REDES SOCIALES.

Fuente: elaboración propia.

En la figura 1, se pudo observar que el 65.2 % duran conectados a las redes sociales entre 2 y 4 horas al día, el 21.7 % de la población duran conectados entre 30 minutos a 1 hora al día, y el 13.1 % están conectados más de 6 horas al día.

¿Considera que se puede llevar una relación a distancia a través de las redes sociales?

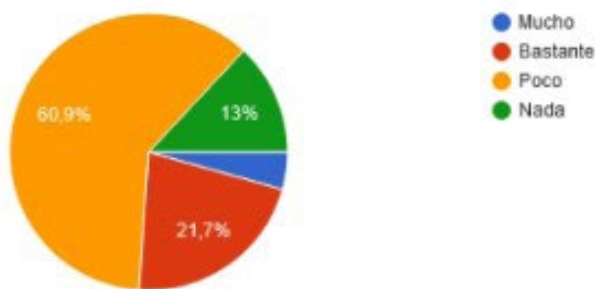


**FIGURA 2.** RELACIONES A DISTANCIA POR MEDIO DEL INTERNET.

Fuente: elaboración propia.

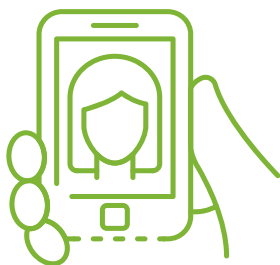
Las siguientes cifras corresponden a la figura 2, pues la pregunta buscaba observar la adaptación de las relaciones en cuarentena (provocada por la pandemia de COVID-19), definiendo que el 47.8 % de los estudiantes pueden llevar una relación a distancia en tiempo de cuarentena por medio de las redes sociales; por otro lado, el 30.4 % no pueden llevar una relación y el 21.7 % sí podría llevar las relaciones a distancia.

¿Siente que las redes sociales influyen psicológicamente sobre usted?



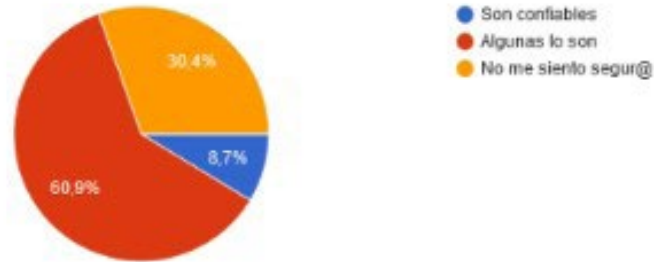
**FIGURA 3.** INFLUENCIA PSICOLÓGICA DE LAS REDES SOCIALES.

**Fuente:** elaboración propia.



La respuesta de estos mismos estudiantes demuestra que más del 60.9 % siente que las redes sociales influyen sobre ellos de alguna manera al estar conectados (figura 3) y el 21.7 % señala que todo lo que pase en sus redes sociales o lo que esté publicado le afecta bastante; por otro lado, al 13 % no le afecta lo que pase en las redes sociales y un 4.4 % perciben que las redes sociales influyen mucho en sus vidas.

¿Opina usted que las políticas de privacidad en redes son adecuadas?



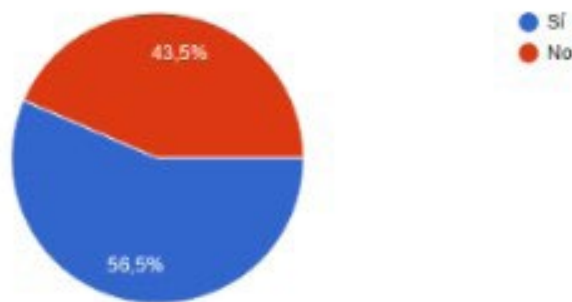
**FIGURA 4.** POLÍTICAS DE PRIVACIDAD EN REDES.

**Fuente:** elaboración propia.



El 60.9 % de los estudiantes encuestados confían en la política de privacidad de algunas páginas de las redes sociales, el 30.4 % no se siente seguro con las páginas a las que pertenece y, continuando con la información de la figura 4, el 8.7 % confía en estas regulaciones de privacidad y en el manejo de la información por parte de las plataformas.

¿Cree que su perfil en redes refleja lo que es usted?



**FIGURA 5.** REFLEJO DEL PERFIL EN REDES SOCIALES.

**Fuente:** elaboración propia.



De acuerdo con la encuesta, el 56.5 % de los estudiantes consideran que si se sienten reflejados en lo que publican en sus perfiles. Por el otro lado, el 43.5 % perciben que no reflejan lo que son y lo que hacen por medio de estas páginas web, resultados que se observan en la figura 5.

## Discusión de resultados

En la encuesta se encuentra que los jóvenes dependen de las redes sociales y lo que pase por medio de ellas, como se explica en el portal web Madrid + Salud (2018), la mayor parte del tiempo están conectados revisando o haciendo publicaciones en redes sociales o plataformas que les llame la atención o les guste. Esto se ha incrementado en el tiempo de cuarentena (provocada por la pandemia de COVID-19) donde más personas pueden llevar relaciones amorosas, comunicación y teletrabajo; pero, en especial, en el aspecto sentimental, las personas están llenando sus posibles vacíos emocionales por medio del manejo de páginas para poder interactuar de manera diferente con nuevas personas, probablemente el ingreso a sus vidas de desconocidos puede conllevar a una inestabilidad emocional.

En la actualidad, un tema muy importante a tratar es la transversalidad de las relaciones tecnológicas, según su interacción con el internet, las redes sociales y sitios web afines, algunas personas son dependientes de estos aparatos y herramientas tecnológicas, debido a que la comunicación y la forma de interactuar influyen en las vidas de ellos por la hiperconexión generada gracias al interés continuo que las funciones de la virtualidad traen. Esto hace que se lleguen a actitudes particulares que se podría estandarizar en un patrón, como se evidenció en los arquetipos amorosos manifestados por los encuestados voluntariamente: en su mayoría, los jóvenes que hicieron parte del estudio son *Pragma*, es decir, que racionalizan el sentir y así al tener claro lo que desean y sienten pueden permitirse una relación sin compromiso, de aquí

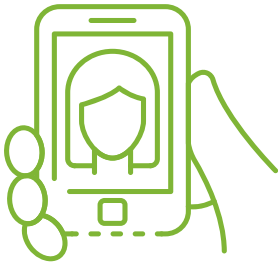


que surjan *relaciones de bolsillo*, las cuales son caracterizadas por dejar un compañero sexual o sentimental y al instante tener otro.

Una gran parte de la población considera las plataformas digitales como un apoyo, tal como lo manifiesta Rodríguez Salazar y Rodríguez Morales (2016), pero a la vez puede ser perjudicial debido a que el individuo en su día a día busca compensar el vacío generado por el influyente mundo tecnológico, en el que las relaciones son unas de las más conocidas fuentes de interacción. Las redes sociales se tratan precisamente de esto, de conectar a la gente con quien de alguna manera esperan o figuran ser, el uso de las TIC está llevando a una nueva forma de socialización, comunicación y relación entre los jóvenes. Es importante reconocer que en la sociedad actual la dependencia emocional que generan los aparatos electrónicos, ya que son herramientas para el desarrollo del ser humano, no obstante, también son causa de problemáticas en los ambientes modernos, debido a que lleva a las personas a perder habilidades de interacción en encuentros reales y la necesidad constante de estar *online*. Por lo tanto, dan a conocer uno de los patrones más característicos de las relaciones y comportamientos originados en esta época: la ciberdependencia, en ese sentido, las demostraciones emocionales son claves para identificar los impactos de las ciberrelaciones.

## Conclusiones

Las personas tienen distintos tipos de ciberrelaciones modernas y estas se manifiestan en diversas formas. Se identificó que el arquetipo amoroso *Manía* está presente en una gran cantidad de relaciones modernas debido a que buscan tener bajo control a su pareja y las personas andan más enfocadas en llegar hasta instancias extremas como gastar dinero de su presupuesto para que un detective descubra alguna infideli-

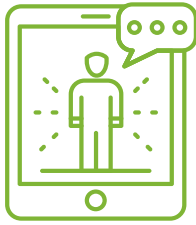


La situación social y la presencia de la pandemia mundial por COVID-19, el incremento del uso de las redes y plataformas cibernéticas...

dad o secreto de sus parejas. Lo anterior puede desembocar en una relación tóxica donde la manipulación y celos llegan a niveles preocupantes. Mientras que el arquetipo amoroso que predominó en nuestra investigación fue *Pragma*, lo que concluye que una gran parte de la población encuestada involucra la razón y la reflexión en los aspectos sentimentales y puede causar que sean más parcos con sus parejas.

Los resultados de investigación presentados tienen relevancia social al dar respuesta al patrón comportamental de la población universitaria, que se determinó como objeto de estudio, obteniendo resultados satisfactorios como el reconocimiento de que predomina el arquetipo amoroso *Pragma* y no el de *Manía* y *Ludus*, que eran los resultados supuestos de los que se partieron. Asimismo, la exploración bibliográfica permite explicar superficialmente las influencias junto a los cambios que han vivido los adolescentes al experimentar y relacionarse en contextos de amor y amistad a través de las redes sociales y la tecnología desde el contexto de las ciberrelaciones actuales y la coexistencia de la vida *online* y *offline*, aunque estas relaciones estén en un constante cambio y se visualicen diferentes tipos de interacciones en el tiempo. Frente a la estabilidad en las relaciones, la perspectiva adolescente se observa desde diferentes estados emocionales, donde se cumple un mismo objetivo que es crear o mantener una relación a distancia a través de las redes sociales y plataformas de comunicación, que pueden llegar a alterar la estabilidad emocional de los jóvenes.

La situación social y la presencia de la pandemia mundial por COVID-19, el incremento del uso de las redes y plataformas cibernéticas y el confinamiento de las personas ha impulsado de manera imprevista y masiva a el uso de estas aplicaciones; igualmente, los problemas psicológicos han aumentado, lo que ha ayudado a que la dependencia en las redes sociales a las personas aumente de igual manera, ya que ayudan a llenar de cierto modo el vacío por tener más tiempo libre, pues este se ve invertido en las redes y medios



comunicativos. Lo que ha hecho que familias enteras dependan en la mayoría del día de sus dispositivos móviles y redes de internet para poder ser productivo su tiempo en épocas de crisis y cuarentenas sociales, haciendo de las ciberrelaciones y ciberdependencia un hecho más usual de lo que se ha venido dando en Colombia durante los últimos años. Por último, esto pone de manifiesto que el uso de aplicaciones para relacionarse con otros individuos —ya sea para entablar amistad, relaciones cibersexuales o de pareja— son producto de agregar en estas redes a desconocidos o seguir nuevos usuarios, lo cual puede ser un medio de interacción interesante, pero a la vez sumamente peligroso, puesto que al no reconocer la identidad del usuario detrás de una cuenta y sus intenciones, potencian los riesgos tanto virtuales como físicos a los cuales el usuario está expuesto.

## Referencias

- Antón, M. (2019, 12 de octubre). *Los códigos del amor en la era digital*. *El Tiempo*.  
<https://bit.ly/3PfkotU>
- Barquero Madrigal, A. y Calderón Contreras, F. (2016). Influencia de las nuevas tecnologías en el desarrollo adolescente y posibles desajustes. *Revista Cúpula*, 30(2), 11-25. <https://www.binasss.sa.cr/bibliotecas/bhp/cupula/v30n2/art02.pdf>
- Bonavitta, P. (2015). El amor en los tiempos de Tinder. *Cultura y Representaciones Sociales*, 10(19), 197-210. <http://www.scielo.org.mx/pdf/crs/v10n19/v10n19a9.pdf>
- Calvo González, S. (2017). Amor romántico, amor confluyente y amor líquido. Apuntes teóricos en torno a los sistemas sociales de comunicación afectiva. *Eikasia. Revista de Filosofía*, (77), 143-151. <http://revistadefilosofia.com/77-07.pdf>
- CNN en Español. (2012, 22 de febrero). La tecnología cambió la idea moderna del amor. *CNN en Español*.  
<https://cnnespanol.cnn.com/2012/02/22/la-tecnologia-cambio-la-idea-moderna-del-amor/>

- En TIC Confío. (2015, 12 de septiembre). Redes sociales: Leyes para tener en cuenta. *En TIC Confío*:  
<https://www.enticconfio.gov.co/redes-sociales-leyes-para-tener-en-cuenta>
- Madrid + Salud. (2018). Estudio: "uso y abuso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación por adolescentes". *Servicio PAD*. <https://bit.ly/3uyWn9p>
- Nobles Montoya, D. V., Londoño Ocampo, L., Martínez Plutarco, S., Ramos Arias, A. A., Santa Mellao, G. P. y Cotes Salgado, A. M. (2015). Tecnologías de la comunicación y relaciones interpersonales en jóvenes universitarios. *Revista Educación y Humanismo*, 18(30), 14-27. <http://dx.doi.org/10.17081/eduhum.18.30.1311>
- Revista Semana. (2019, 25 de mayo). El amor en los tiempos de la tecnología. *Revista Semana*. <https://bit.ly/3PaaBp6>
- Rocha Narváez, B. L., Avendaño Parra, C. E., Barrios Alonso, M. A. y Polo Madera, A. (2017). Actitudes hacia el amor en relaciones románticas de jóvenes universitarios. *Praxis y Saber*, 8(16), 155-178.  
<https://doi.org/10.19053/22160159.v8.n16.2017.4596>
- Rodríguez Salazar, T. y Rodríguez Morales, Z. (2016). El amor y las nuevas tecnologías: experiencias de comunicación y conflicto. *Comunicación y Sociedad*, (25), 15-41.  
<http://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n25/n25a2.pdf>
- Sánchez, J. (2016, 6 de marzo). Arquetipos amorosos: Sexo y comportamientos de género. *Colormetanoia*:  
<https://colormetanoia.wordpress.com/2016/03/06/arquetipos-amorosos-sexo-y-comportamientos-de-genero/>

