

DOCUMENTOS DE  
TRABAJO AREANDINA  
ISSN: 2665-4644

Facultad de Ciencias  
de la Salud y del Deporte



# ESTADO ACTUAL DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DURANTE EL 2017 EN BOGOTÁ

MARÍA JOHANA BURITICÁ QUINCENO  
AYDE LORENA RAMÍREZ

Las series de documentos de trabajo de la Fundación Universitaria del Área Andina se crearon para divulgar procesos académicos e investigativos en curso, pero que no implican un resultado final. Se plantean como una línea rápida de publicación que permite reportar avances de conocimiento generados por la comunidad de la institución.



# ESTADO ACTUAL DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DURANTE EL 2017 EN BOGOTÁ

**María Johana Buriticá Quinceno**  
**Ayde Lorena Ramírez**

Estudiantes del programa de Enfermería  
de la Fundación Universitaria del Área  
Andina, sede Bogotá.

## **Cómo citar este documento:**

Buriticá Quinceno, M. J. y Ramírez, A. L. (2018). Estado actual del consumo de alcohol en una institución de educación superior en estudiantes universitarios durante el 2017 en Bogotá. *Documentos de Trabajo Areandina* (1). Bogotá: Fundación Universitaria del Área Andina. Doi: <https://doi.org/10.33132/26654644.1901>

## Resumen

Considerando que el alcohol es la primera sustancia psicoactiva de uso lícito que causa mayor morbilidad y mortalidad debido al alto nivel de dependencia. Los universitarios caracterizan por manifestaciones de independencia y deseos de experimentar nuevos comportamientos como “adultos” que pueden llegar a ser promotores para del consumo de alcohol. El consumo de alcohol es un problema de salud pública en especial identificado en los universitarios de acuerdo al estudio de: consumo de alcohol en universitarios en el 2005 de la Universidad Católica de Colombia. Describir el consumo de alcohol en una institución de educación superior en estudiantes universitarios durante el 2017 en Bogotá. El estudio es de corte descriptivo-transversal con una muestra de estudiantes universitarios, obtenida por muestreo aleatorio estratificado con una muestra de 3360 estudiantes distribuidos por facultades y programas. Para la recolección de datos se aplicó un cuestionario para caracterizar el consumo de alcohol y los factores socio-demográficos y se aplicó el test de AUDIT, para medir el consumo de alcohol. El análisis de la información incluyó estadísticos descriptivos de las características sociodemográficos y patrones de consumo sin asociaciones de variables. Se encontró una prevalencia de consumo de alcohol de 62,8 %, la mayoría de estudiantes reportan consumir alcohol con su grupo de amigos (49,6 %), La frecuencia de consumo de alcohol se da principalmente cada mes (62 %) y frente al sexo, las mujeres son quienes mayor consumen con un (68,5 %), la edad de inicio de consumo alcohol se sitúa a los 15 años. Los niveles de consumo de alcohol en la comunidad universitaria se encuentran por encima del 50 % y es necesario que las universidades desarrollen acciones de control diferenciales.

### Palabras clave:

consumo de alcohol, consumo de alcohol en universitarios, jóvenes, sustancias psicoactivas.

## Introducción

Considerando que el alcohol es la primera sustancia psicoactiva de uso lícito que causa mayor morbilidad y mortalidad debido al alto nivel de dependencia, es considerado como factor



Según los datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS) dice que más de 200 enfermedades están relacionadas directamente con el consumo de alcohol...

de riesgo sustancial en la aparición de disfunción familiar, violencia y trastornos psiquiátricos. Los universitarios caracterizan por manifestaciones de independencia y deseos de experimentar nuevos comportamientos como “adultos” que pueden llegar a ser promotores para del consumo de alcohol. El consumo de alcohol es un problema de salud pública en especial identificado en los universitarios de acuerdo al estudio de consumo de alcohol en universitarios en el 2005 de la Universidad Católica de Colombia, se evidencia que la edad promedio de consumo del alcohol es 20 años y que la proporción de estudiantes de mayor consumo está en los primeros semestres con un 20 % seguidos de los últimos semestres (séptimo y octavo) semestre con un 30 % (Lema *et al.*, 2011). De acuerdo con lo anterior, el presente proyecto de investigación se relaciona directamente con el trabajo realizado desde el semillero de investigación conexión salud del grupo Guanaco del programa de enfermería, relacionado con el alcohol ya que se evidencia como un problema de salud pública, que según los datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS) dice que más de 200 enfermedades están relacionadas directamente con el consumo de alcohol, el 5,1 % de la prevalencia del consumo total de alcohol causa morbilidad y el 5,9 % representa las defunciones ocasionadas por el consumo de alcohol (Organizacion Mundial de Salud, 2014).

Ahora bien, el alcohol es una sustancia potencialmente adictiva utilizada con mayor frecuencia por los adultos jóvenes entre 20 a 39 años, específicamente entre aquellos en edad de recibir una educación universitaria o superior (Puig-Nolasco, Cortaza-Ramírez y Pillon, 2011). Teniendo en cuenta lo anteriormente señalado, se realizó un estudio de tipo descriptivo de corte transversal, que tiene como objetivo determinar el estado del arte del consumo de alcohol en la población universitaria en una institución universitaria, con la finalidad de establecer una línea de base y así poder diseñar estrategias de intervención.

Ahora, el alcohol es una sustancia potencialmente adictiva utilizada con mayor frecuencia por los adultos jóvenes entre 20 a 39 años, específicamente entre aquellos en edad de recibir una educación universitaria o superior (Puig-Nolasco *et al.*, 2011). Teniendo en cuenta lo anteriormente señalado se realizó un estudio de tipo descriptivo de corte transversal, que tiene como objetivo determinar el estado del arte del consumo de alcohol en la población universitaria en una institución universitaria, con la finalidad de establecer una línea de base y así poder diseñar estrategias de intervención.

## Materiales y métodos

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental descriptivo de corte transversal. La población de estudio son los estudiantes universitarios.

### Procedimiento

Se realizó una revisión documental del tema de consumo de alcohol en estudiantes universitarios, se realizó el diligenciamiento y análisis de la matriz de contenido, junto con la aplicación de los instrumentos en la población universitaria, se realizó el análisis y presentación de resultados de la investigación. Adicionalmente, se seleccionó la muestra a partir de la población de estudiantes de pregrado de la Fundación Universitaria del Área Andina, sede Bogotá, la selección se hizo bajo los procedimientos probabilísticos, con un muestreo aleatorio estratificado, tomando como estrato las diferentes facultades de la institución, y trabajando con un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 0,05. A través del muestreo realizado se estimó que de la población total de estudiantes de la Universidad

correspondiente a 10 764 debían ser evaluados 3360 quedando distribuidos por facultades de la siguiente manera: Enfermería 318, Instrumentación 167, Optometría 160, Terapia respiratoria 181, Entrenamiento deportivo 274, Mercadeo y publicidad 245, Contaduría pública 246, Administración de empresas 325, Negocios internacionales 274, Derecho 74, Psicología 291, entre otras facultades de orden profesional como técnico. El instrumento que se utilizó, para medir la variable de estudio frente al consumo de alcohol es la adaptación, para Colombia este *test* permite la detección del consumo de riesgo, perjudicial y dependencia se ha utilizado el test de identificación de los trastornos debido al consumo de alcohol (AUDIT, por sus siglas en inglés).

## Procedimiento y análisis de la información

El análisis de la información incluyó datos de tipo descriptivos en relación con sexo, edad, estrato, estado civil y tipo de institución, se muestran datos de prevalencia, patrón de consumo y poli consumó. Se utilizó para el análisis el programa estadístico SPSS.

## Resultados

De los 3360 estudiantes encuestados, la edad fluctuó entre 18 y 40 años, siendo 18 años la edad el número predominante entre los encuestados estudiantes. La mayoría reportó pertenecer al estrato socioeconómico bajo, solo el 48,2 % al estrato 3. En cuanto al estrato dos también se observa una población significativa, con un 40 %, y, por último, el estrato 1 lo lideran los estudiantes con un 5,1 %. El sexo que más predomina en la población universitaria del Área Andina en Bogotá, es el femenino con un 68,5 % y si se observa por grupos, sigue siendo el sexo femenino el que más porcentaje marca, sobre todo en los estudiantes con un 69,7 %.

En relación con el estado civil (81,5 %) estudiantes son solteros, en unión libre (11 %) y (6,4 %) estudiantes son casados. Frente a

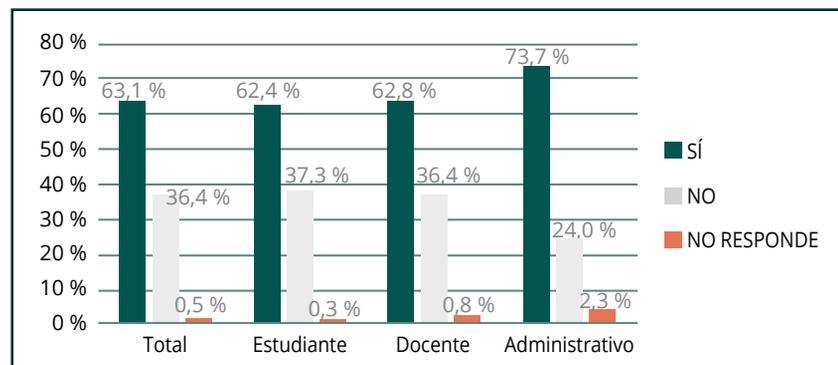
la edad de consumo se evidencia que la media de edad de consumo es de 15 años y la moda se ubica a los 14 años y la edad máxima está a los 40 años, por ende, arroja que las mujeres son las que más consumen alcohol con un 69 %.

## Prevalencia de consumo actual de alcohol en la población estudiada

El 62,4 % de los estudiantes han consumido alcohol, y el 37,3 % de los estudiantes registran no haber consumido ningún tipo de bebida embriagante (alcohol). La muestra indica que las mujeres son las que más consumen alcohol con 95,5 % con un consumo de bajo riesgo comparado con los hombres que representan un 92,6 %.

**FIGURA 1.**

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL SEGÚN PREVALENCIA DE CONSUMO DE LOS ÚLTIMOS TREINTA DÍAS

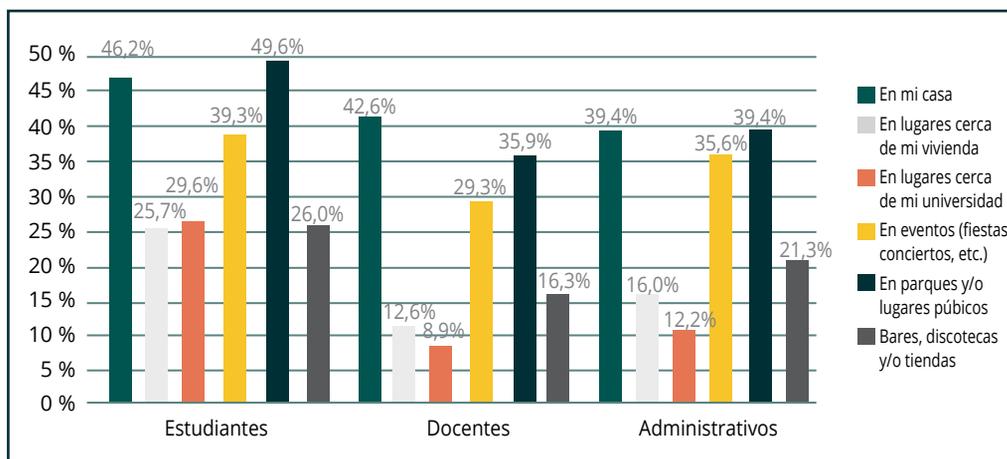


Fuente: elaboración propia.

## Frecuencia de consumo de alcohol de los estudiantes

Se encuentra que son siete los lugares que frecuenta el universitario para el consumo de bebidas alcohólicas. Los estudiantes que son la población objeto de la investigación, según esta grafica son los bares discotecas y/o tiendas lo que más frecuentan (49,6 %), los otros lugares que más se observan con significancia son en su casa (46,2 %) y en eventos (39,3 %).

**FIGURA 2.**  
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL SEGÚN LUGAR DE CONSUMO  
DE BEBIDAS ALCOHÓLICA



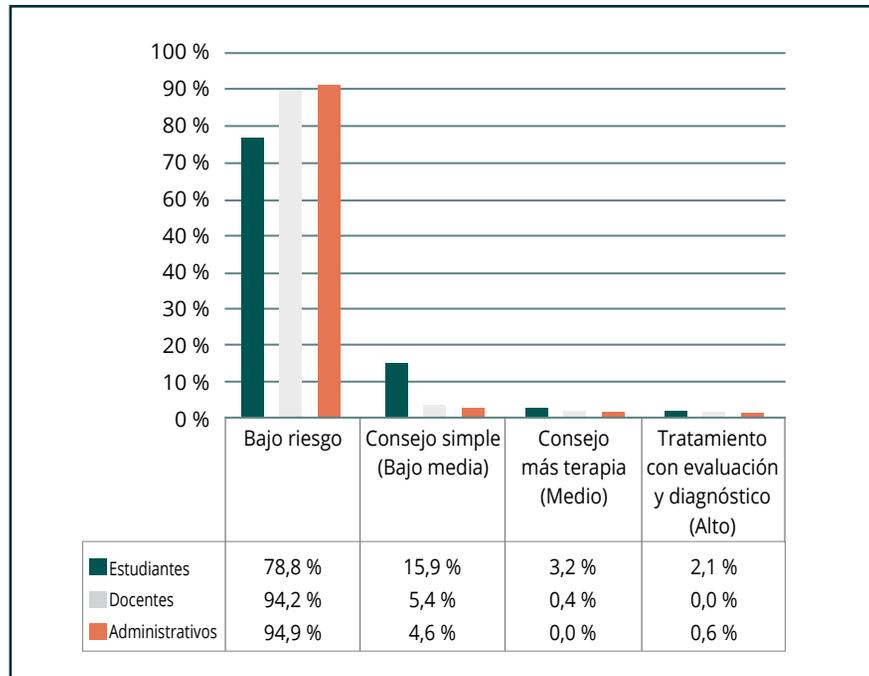
Fuente: elaboración propia.

La cerveza constituye los valores más altos de consumo en los grupos establecidos, pues son los estudiantes los que más la toman (86 %). Las bebidas fuertes también representan valores de notar y nuevamente son los estudiantes los que más beben con un (61,9 %), en las bebidas como el vino, la sangría y espumosos, el consumo de los estudiantes es del (25,7 %). Lo que menos consumen son las bebidas artesanales.

El test de identificación de trastornos por consumo de alcohol reveló en la institución universitaria en la sede de Bogotá, que son los estudiantes quienes más tienden a la dependencia en el consumo de alcohol con un riesgo bajo con un 78,8 %, y en el riesgo bajo medio se identifica para los estudiantes universitarios con un 15,7 % y con riesgo más alto reportan datos de 5 % comparados con los otros grupos de estudio es el nivel mal alto de riesgo frente al consumo de alcohol.

**FIGURA 3.**

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL SEGÚN RESULTADO DEL TEST AUDIT

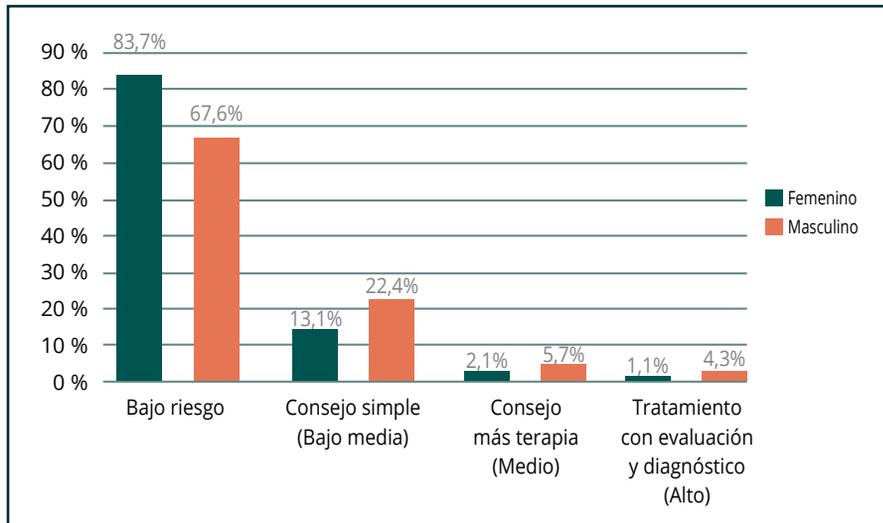


Fuente: elaboración propia.

Como se puede apreciar en la gráfica el *test* de AUDIT, reveló que, por género en los estudiantes, son las mujeres quienes más tienden a la dependencia del alcohol (bajo riesgo 83,7 %) en comparación con los hombres ya que estos tienen un riesgo más bajo (67,6 %), así, en todas las clasificaciones del *test* son ellas quienes tienen el mayor porcentaje. Entonces, son las mujeres quienes más consumen bebidas alcohólicas, sin embargo, en los hombres no está de más que tengan una buena educación sobre los efectos que tiene el alcohol en la salud y en lo psicosocial.

**FIGURA 4.**

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL SEGÚN SEXO Y RESULTADO DEL TEST AUDIT



Fuente: elaboración propia.

## Discusión

La presente investigación buscó analizar el consumo de alcohol en estudiantes universitarios en Bogotá, en una institución universitaria, identificando características socio-demográficas, y el comportamiento de consumo.

De acuerdo con el reporte de Salcedo Monsalve, Palacios Espinosa y Espinosa (2011) y demás estudios reportados frente al consumo de alcohol se evidencia que la prevalencia de consumo de alcohol entre los estudiantes universitarios es alta, el 98 % ha consumido alguna vez en la vida sin diferencias significativas entre sexos, y el 72,7 % consume actualmente, siendo 88 % para hombres y 70,8 % para mujeres. La prevalencia de alcoholismo y de riesgo de alcoholismo es un poco más del doble en hombres que en mujeres (alcoholismo 35 % para hombres, 16 % para mujeres;



riesgo de alcoholismo 23 % para hombres y 10 % para mujeres (Salcedo Monsalve *et al.*, 2011). Los datos son miliares en la universidad evaluada ya que el 62,4 % de los estudiantes han consumido alcohol, y el 37,3 % de los estudiantes registran no haber consumido ningún tipo de bebida embriagante (alcohol). La muestra indica que las mujeres son las que más consumen alcohol con 95,5 % con un consumo de bajo riesgo comparado con los hombres que representan un 92,6 %, en este último resultado frente al consumo de alcohol por sexo se diferencia de la literatura ya que más del 20 % de consumo es realizado por mujeres.

Se encuentran diferencias en cuanto a la prevalencia de consumo de alcohol entre hombres y mujeres, en el que los hombres reportan un 92,6 % de consumo en contraste con el 95,5 % reportado por las mujeres. De acuerdo con el estudio de consumo de sustancias psicoactivas del 2016, se menciona que Bogotá : “el 89,5 % de las personas declara haber consumido alcohol al menos alguna vez en su vida, siendo mayor el consumo entre los hombres que entre las mujeres (91,6 % y 87,5 % respectivamente)” (Secretaría de Salud Bogota y UNDOC, 2016). Y adicionalmente frente al consumo problemático en la institución universitaria se relaciona con los hombres en un 5 % del total de los entrevistados y en cambio en mujeres es por debajo del 3 %.

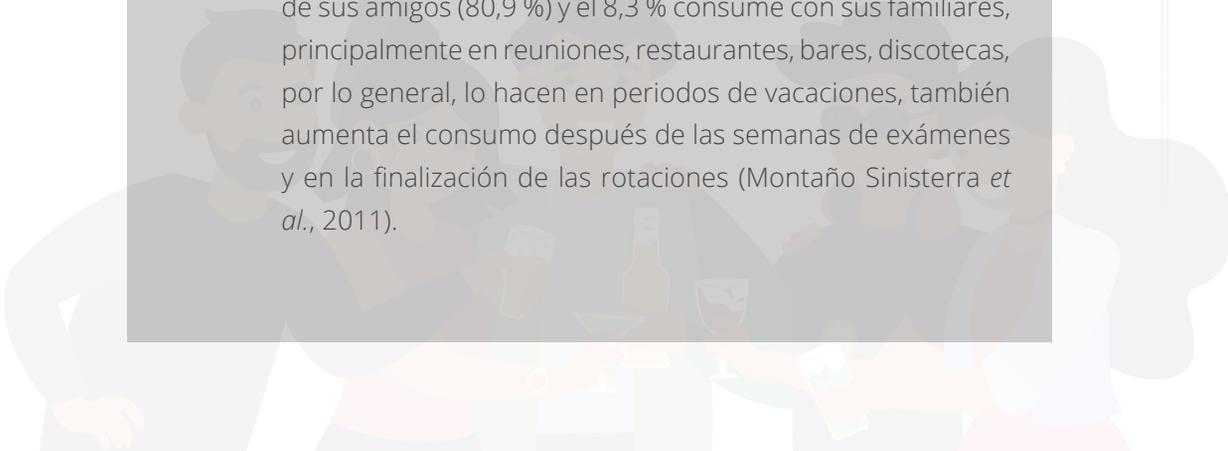
En la presente investigación, la bebida de mayor consumo tanto en hombres como en mujeres, es la cerveza, seguido por el ron o el aguardiente y se muestra que la cerveza constituye los valores más altos de consumo en los grupos establecidos. Son los estudiantes los que más la toman (86 %). Las bebidas fuertes también representan valores de notar y nuevamente son los estudiantes los que más toman (61,9 %), en las bebidas como el vino, la sangría y los espumosos el consumo de los estudiantes es del (25,7 %). Lo que menos consumen son las bebidas artesanales y esto de acuerdo con el reporte de Montaña Sinisterra, Gómez Millán y Morales Guarín (2011), muestra que las bebidas preferidas por los estudiantes uni-

versitarios son: cerveza (21,9 %), whisky (14,2 %), ron (10,0 %) y cocteles (3,5 %).

Frente al estrato socioeconómico, los mayores patrones de uso perjudicial de alcohol, ya sea dependiente o abusador, se encuentran en el estrato 1 con el 12,8 %, seguido por el estrato 2 con el 10,4 % (Secretaria de Salud Bogota y UNDOC, 2016). En esta investigación se muestra que la mayoría reportó pertenecer al estrato socioeconómico bajo, solo el 48,2 % al estrato 3. En cuanto al estrato dos también se observa una población significativa, con un 40 %, y, por último, el estrato uno lo lideran los estudiantes con un 5,1 %,

Adicionalmente a la edad de consumo en Bogotá se muestra que el consumo de alcohol promedio se ubica en los 17 años, un año menos entre los hombres y uno más entre las mujeres. El 50 % de la población probó por primera vez alcohol a los 16 años o menos, un 25 % lo hizo a los 15 años y un 25 % (Secretaria de Salud Bogota y UNDOC, 2016). En la institución universitaria, frente a la edad de consumo, se evidencia que la media de edad de consumo es de 15 años y la moda se ubica a los 14 años, versus la edad máxima que está en los 40 años y la mujer son las que más consumen alcohol con un 69 %.

Para terminar, se encuentra que son siete los lugares que frecuenta el universitario para el consumo de bebidas alcohólicas. Los estudiantes que son la población objeto de la investigación, según esta grafica son los bares discotecas y/o tiendas lo que más frecuentan (49,6 %), los otros lugares que más se observan con significancia son en su casa (46,2 %) y en eventos (39,3 %) y esto se relaciona con lo reportado por la literatura que generalmente consume alcohol acompañados de sus amigos (80,9 %) y el 8,3 % consume con sus familiares, principalmente en reuniones, restaurantes, bares, discotecas, por lo general, lo hacen en periodos de vacaciones, también aumenta el consumo después de las semanas de exámenes y en la finalización de las rotaciones (Montaño Sinisterra *et al.*, 2011).



## Conclusiones

De acuerdo con las investigaciones citadas durante el desarrollo del presente estudio, se indagó el patrón de la ingesta de alcohol en estudiantes universitarios, mostrando que la ingesta de estas bebidas como un problema de salud pública, determinando que inician desde edades de 15 años al consumo y lo más preocupante es que en el tiempo del consumo se evidencia que el 62,4 % del total de los estudiantes consumen licor regularmente.

Dado a que el consumo de alcohol es un problema que contiene múltiples factores de riesgo y variables consecuencias tanto a nivel físico como psicológico se propone que con estos resultados se desarrollen estrategias de intervención que vayan orientadas a mejorar la prevención primaria como la promoción de la salud en la comunidad universitaria.

De acuerdo con los resultados del test AUDIT se evidencia que en los estudiantes universitarios, son las mujeres quienes más tienden a la dependencia del alcohol (bajo riesgo 83,7 %) en comparación con los hombres, ya que estos tienen un riesgo más bajo (67,6 %), y al momento de revisar la literatura se evidencia que los hombres son los que tienen mayor riesgo de consumo con un 54 % en comparación con las mujeres con un 46 %, pero en la universidad al tener en promedio un 70 % de carreras universitarias feminizadas el reporte se muestra de forma diferente, eso quiere decir que el perfil de riesgo frente al consumo de alcohol es totalmente diferente en la universidad y lo evidencia con un 84 % de riesgo bajo, puesto que en los hombres de acuerdo a la literatura presenta un nivel de riesgo es más alto. Adicionalmente, se identifica que sobre el total de estudiantes evaluados por facultad y de acuerdo con los resultados del test AUDIT se observa consumo moderado (84 %) y de riesgo (4,3 %). Los lugares que los estudiantes reportan como asociados a consumo frecuente, aparecen con mayores porcentajes de escogencia las discotecas, bares y casa de amigos, se observa que

los lugares de mayor reporte son 49,6% bares, 39 % en eventos, y el 46,2 % en la casa, dato que llama la atención dentro de la población universitaria teniendo en cuenta que el patrón inicial de aprendizaje es la casa. Con respecto al alcohol de gusto para ingerir la cerveza constituye los valores más altos de consumo en los grupos establecidos y los datos reportados para e estudiantes son cercanos al (86 %).

## Referencias

- Lema, L. F., Valera, M. T., Duarte, C. y Bonilla, M. V. (2011). Influencia familiar y social en el consumo de alcohol en jóvenes universitarios. *Revista Facultad nacional de Salud Pública*, 29(3), 264-271. <https://www.redalyc.org/pdf/120/12021452006.pdf>
- Montaño Sinisterra, M. R., Gómez Millán, M. A. y Morales Guarín, A. (2011). *Consumo de alcohol en estudiantes de la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá* [trabajo de grado, Universidad de San Buenaventura].
- Organización Mundial de Salud (OMS). (2014, 29 de agosto). *Informe de situación global sobre el alcohol y la salud*. Ginebra: OMS.
- Puig-Nolasco, A., Cortaza-Ramírez, L. y Píllon, S. (2011). Consumo de alcohol entre estudiantes mexicanos de medicina. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 19, 714-721. <https://doi.org/10.1590/S0104-11692011000700008>
- Salcedo Monsalve, A., Palacios Espinosa, X. y Espinosa, A. (2011). Consumo de alcohol en jóvenes universitarios. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 29(1), 77-97. <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/apl/article/view/640>.
- Secretaría de Salud Bogotá y Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC). (2016). *Estudio de consumo de sustancias psicoactivas en Bogotá D.C.* Secretaría de Salud Bogotá y UNODC. <http://www.odc.gov.co/Portals/1/publicaciones/pdf/consumo/estudios/locales/CO031052016-estudio-consumo-sustancias-psicoactivas-bogota-2016.pdf>

