

Facultad de Ciencias de la
Salud y del Deporte

DOCUMENTOS
DE TRABAJO



DOCENCIA

HERRAMIENTAS ADMINISTRATIVAS
EN PROCESOS DE EMPRENDIMIENTO
PARA LOS ESTUDIANTES DE
ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA,
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA
ANDINA, SEDE BOGOTÁ

MÓNICA ANDREA TRUJILLO RODRÍGUEZ

Las series de documentos de trabajo de la Fundación Universitaria del Área Andina se crearon para divulgar procesos académicos e investigativos en curso, pero que no implican un resultado final. Se plantean como una línea rápida de publicación que permite reportar avances de conocimiento generados por la comunidad de la institución.



HERRAMIENTAS ADMINISTRATIVAS EN PROCESOS DE EMPRENDIMIENTO PARA LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA, FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA, SEDE BOGOTÁ

Mónica Andrea Trujillo Rodríguez

Licenciada en Educación Física, especialista en Alta Gerencia y Desarrollo Deportivo. Magister en Educación con especialidad en Educación Superior. Docente del programa profesional de Entrenamiento Deportivo, asignatura Administración Deportiva. Fundación Universitaria del Área Andina, sede Bogotá. Correo electrónico: movictoma@gmail.com institucional motrujillo3@areandina.edu.co

Cómo citar este documento:

Trujillo Rodríguez, M.A. (2020). Herramientas administrativas en procesos de emprendimiento para los estudiantes de Administración Deportiva, Fundación Universitaria del Área Andina, sede Bogotá (Documentos de trabajo Areandina 2020-2. Experiencias y prácticas pedagógicas de los docentes areandinos). Bogotá: Fundación Universitaria del Área Andina.

DOI: 10.33132/26654644.1822

Resumen

Desde inicio de semestre se dan pautas a los estudiantes mediante las cuales se les propone un proyecto de idea de negocio para emprender desde una organización deportiva o empresa enfocada en el deporte. Esta idea va paralela a las temáticas del microcurrículo, de tal forma que a medida que se van abordando las temáticas se va desarrollando el proyecto. Las temáticas apoyan el proceso cognitivo de los estudiantes, apoyadas por lecturas de libros, artículos y herramientas didácticas, de tal forma que permita el entendimiento del medio administrativo del deporte y diferentes posibilidades que hay en el mundo deportivo, posibilitando a los estudiantes crear una gran idea con una misión y proyección. En el proceso administrativo de planificación, dirección, organización y control se dan todas las herramientas administrativas para que el estudiante comprenda los conceptos y los aplique en la idea de negocio para emprender a corto, mediano o largo plazo, de tal forma que los estudiantes se acerquen a una práctica empresarial desde la estructuración propia de una empresa. En el proceso, los estudiantes deben crear su imagen corporativa, hacer su nombre, logo y eslogan, y desarrollar procesos formales de estudio de competencia a través del *benchmarking*. Realizarán un análisis DOFA como proceso diagnóstico de lo que encontrarán en el sector, y así establecerán estrategias administrativas para que el proyecto a desarrollar sea adecuado a la comunidad y sector donde lo realizará.

Palabras clave:

Administración deportiva, emprendimiento, idea de negocio, planificación, dirección, organización, procesos de control.

Introducción

En nuestra sociedad cambiante y globalizada se ha evidenciado la necesidad de transformar nuestras prácticas educativas con elementos de innovación. Tal como lo plantea el Sello Transformador de la Fundación Universitaria del Área Andina, se han hecho muchas reflexiones sobre el emprendimiento y lo que esto conlleva para el crecimiento de una sociedad.

Gonzales Serrano (2019), en su publicación doctoral titulada “Intenciones de emprendimiento e intra-emprendimiento de los estudiantes universitarios de ciencias del deporte”, menciona la importancia de estas experiencias para un enfoque multicultural. En el programa profesional de Entrenamiento Deportivo no es ajeno a esto y ha vinculado a las opciones de grado la competencia de emprendimiento. La asignatura de Administración Deportiva está realizando una articulación de este proceso, dimensionándolo desde las herramientas administrativas y desarrollando las competencias personales y laborales que debe tener el profesional al salir del programa. Si bien el título en mención es Profesional en Entrenamiento Deportivo, se da la posibilidad de abrirle un campo de acción a nuestros entrenadores desde un emprendimiento personal.

Sabemos que la demanda laboral y la crisis económica de los últimos años a nivel mundial y ahora la crisis del 2020 por la pandemia, han generado que muchos de nuestros jóvenes se vean en la necesidad de crear estrategias para ganar el sustento diario. Si desde la asignatura de Administración Deportiva y todas aquellas asignaturas que se quieran vincular al proceso nos unimos para desarrollar en nuestros jóvenes esos elementos administrativos y gerenciales, seguramente estaremos propiciando empleabilidad, estrategias innovadoras de creación de empresa con desarrollo social y humano con calidad.



Para que la practica sea eficiente, es importante llevar al educando en el proceso paso a paso, poner tareas específicas con ejemplos y argumentación teórica, brindar espacios de diálogo con los estudiantes para entender qué desean hacer

Propósito de la práctica

Este proceso pedagógico y didáctico de la práctica busca que durante la experiencia, además de apoyar las ideas de los estudiantes se brinden las asesorías pertinentes y los estudiantes tengan un acercamiento más real a la apropiación social del conocimiento y no solo sea un proceso teórico.

Adicionalmente, se propone vincular temáticas y componentes formales que completarían el proceso buscando alternativas con diversas herramientas didácticas para brindar la información que se desea fortalecer.

Al ser un programa donde la mayoría de los estudiantes buscan practicas propiamente dichas por ser parte de un componente mayoritariamente práctico, podemos hacer que la asignatura sea de motivación y orientación al logro para el entorno que cada estudiante vive, comprenda las posibilidades de acción que tiene en su entorno y desarrolle ideas para el sector externo que propicien en desarrollo personal, profesional, laboral, social y proyecten estas propuestas en su comunidad.

Recomendaciones sobre la práctica académica

Para que la practica sea eficiente, es importante llevar al educando en el proceso paso a paso, poner tareas específicas con ejemplos y argumentación teórica, brindar espacios de diálogo con los estudiantes para entender qué desean hacer y orientarlos al proceso adecuadamente, vincularlos con herramientas tecnológicas para el desarrollo de sus productos y sistematización de las evidencias para describir las experiencias significativas de este proceso.

Marco teórico

Rubén Acosta Hernández (2005) afirma que:

En los países altamente desarrollados son pocas las organizaciones deportivas nacionales que están lo suficientemente estructuradas como para hacer frente a los desafíos que representa un ambiente deportivo profesional bajo la influencia de las estrellas del deporte, los promotores, las cadenas televisivas y los periódicos; cada uno de éstos intenta a su vez tomar el control de las actividades promocionales y mercantiles de los eventos deportivos de mayor importancia.

Hoy en día, la mayoría de las organizaciones deportivas son dirigidas, entre otros, por técnicos, profesores de escuela, instructores de educación física y aficionados al deporte. Por lo general, esta gente es consciente de que la práctica sistemática del deporte puede beneficiar al individuo y la comunidad en su conjunto, pero a menudo pasa por alto su importancia para quienes desean alcanzar un alto nivel de rendimiento deportivo, desarrollar destrezas atléticas y técnicas deportivas, adquirir experiencia competitiva y aprender de sus propios fracasos y malas actuaciones deportivas.

El autor también manifiesta,

[...] además que estos líderes tienen poca o ninguna experiencia en la concepción y el desarrollo de planes enfocados a la promoción de eventos deportivos altamente competitivos para el beneplácito, tanto de los aficionados al deporte, como de los medios de comunicación, patrocinadores y espectadores. Muy pocas organizaciones deportivas nacionales en el mundo ya sean multideportivas o de un deporte específico, han definido con claridad su papel o han identificado de forma precisa su imagen y sus objetivos. Dichas organizaciones no han establecido sin ambigüedades su programa de actividades para optimizar su eficacia, tanto individual como colectiva, en un tiempo determinado.

Ante todo lo manifestado en esta primera parte se da el primer cuestionamiento y es si los procesos educativos en la asignatura de Administración Deportiva son eficientes a la hora de impartir una visión mucho más práctica y que generen unas capacidades administrativas altamente eficientes.

Las organizaciones deportivas debidamente organizadas y con personal idóneo y capacitado permitirán generar responsabilidades con una buena gestión profesional.

También es importante destacar que todos los procesos que se desarrollen buscan que nuestros profesionales puedan salir con las competencias adecuadas en cualquier organización deportiva que se encuentren, de tal forma que se cumpla con los procesos administrativos, que son: planificar, organizar, dirigir y controlar, como entidades reguladoras del deporte. Para ello, es importante que los estudiantes desde las asignaturas administrativas tengan el dominio de los conceptos y las herramientas adecuadas para cada uno.

Las organizaciones deportivas debidamente organizadas y con personal idóneo y capacitado permitirán generar responsabilidades con una buena gestión profesional. La idea es que a futuro, las organizaciones estén obligadas a funcionar con condiciones idóneas de estructura operativa favorables para su desarrollo.

También en medio de este proceso se busca sensibilizar a nuestros profesionales en la necesidad de un servicio con calidad humana y que permitan orientar las necesidades de una comunidad, no solo pensar en procesos materialistas y de negocio. Si bien el emprendimiento da varias opciones, buscamos impactar comunidades que requieran organizaciones deportivas con carisma humano y social.

Necesidad de nuevas estructuras en el deporte de nuestros días

Rubén Acosta Hernández (2005) afirma lo siguiente:

En el pasado, el personal voluntario promovía el deporte a través de actividades deportivas improvisadas, las cuales ofrecían a la juventud de entonces diversión, esparcimiento en los momentos libres y contacto con la comunidad. Más tarde, los clubes, ligas, asociaciones, fe-



Las organizaciones deportivas a nivel nacional e internacional están abandonando el campo de batalla del deporte competitivo y dejando las actividades del deporte profesional en manos de hombres de negocios y promotores,

deraciones nacionales, etc. ofrecieron a los competidores una oportunidad de hacerse héroes locales a través de las competiciones deportivas.

Esta apreciación también permite notar que en el cambio revolucionario y globalizado de nuestro contexto deportivo, es importante replantear cómo se están haciendo las prácticas y cómo se están llevando a cabo en contextos reales y con diferentes tipos de situaciones que acontecen en el medio, lo que genera que se busquen procesos de adaptabilidad y que permitan con las nuevas tendencias renovar los procesos al interior de las organizaciones.

Nuevas tendencias en el deporte

Rubén Acosta Hernández (2005), a propósito de las nuevas tendencias en el deporte, afirma lo siguiente:

Las organizaciones deportivas a nivel nacional e internacional están abandonando el campo de batalla del deporte competitivo y dejando las actividades del deporte profesional en manos de hombres de negocios y promotores, mientras que ellas mismas están siendo víctimas de constantes presiones políticas y comerciales, y de actitudes hegemónicas. Todo este caos amenaza con destruir, tarde o temprano, las estructuras deportivas actuales y obliga a las federaciones nacionales bien a abandonar la escena del deporte, bien a permanecer, a cambio de su total sumisión, como observadores pasivos, sin desempeñar un papel preponderante.

La apuesta por crear procesos emprendedores ha generado que se incremente la competencia, por ello es importante que las organizaciones deportivas que se creen realmente tengan calidad, impacto e innovación.



Necesidades de los deportistas de hoy

Rubén Acosta Hernández (2005) afirma lo siguiente:

Hoy en día, los individuos requieren tres condiciones esenciales para practicar deporte y participar en competiciones deportivas: apoyo material (oportunidades e infraestructura), apoyo organizativo (planificación y programación) y administración profesional (información continua sobre la organización y gestión clara y eficaz).

Tal y como lo manifiesta el autor, a medida que ha venido creciendo la oferta y demanda deportiva, también se han venido generando nuevas necesidades de el sector, de los deportistas y de las comunidades, donde se requiere que se brinden garantías físicas, materiales, y recursos humanos de calidad para la prestación del servicio.

El peor enemigo de una organización deportiva

Rubén Acosta Hernández (2005) afirma sobre este punto lo siguiente:

Hoy en día, el peor enemigo de una organización deportiva no es otra organización deportiva ni otro deporte, como tampoco el contexto social, los deportistas, sus críticos o sus adversarios. El enemigo público número uno es la estructura organizativa local y la misma organización deportiva. Debido a su inercia, las organizaciones deportivas corren el riesgo de que sus deportistas se unan a promotores profesionales deseosos de ofrecerles mejores oportunidades a través de una sólida estructura de mercadeo.

El marketing deportivo, la economía deportiva, la legislación y el derecho deportivo hacen parte de esa estructura organizacional adecuada, que pueden llegar a brindar a nuestros depor-

tistas la estabilidad de cualquier organización deportiva en el tronco de esa gran figura llamada deporte.

Los procesos administrativos son las herramientas tomados como los brazos, las piernas y la voz de ese cuerpo organizacional.



La fuerza impulsora más fiable

Rubén Acosta Hernández (2005) afirma lo siguiente:

En nuestros días, la organización, la administración y la gestión constituyen las fuerzas impulsoras más fiables de las organizaciones deportivas en un país. De hecho, el buen funcionamiento de estos tres elementos es esencial para que cualquier asociación deportiva, club, liga, organizador de eventos u organización deportiva regional alcancen el más alto nivel de eficiencia y resuelvan de manera eficaz los problemas que puedan surgir.

Es importante que las metas y los fines que se creen en las organizaciones estén debidamente articuladas para que su funcionamiento sea eficiente. Administrar es generar esos recursos adecuados para su buena ejecución con unas buenas acciones estratégicas.

Conceptualización del entrepreneurship

Gonzales Serrano (2019) establece que:

El emprendimiento está prosperando en todo el mundo, ya que promueve el crecimiento económico y el desarrollo de la nación, siendo importante para la creación de empleo, la innovación y el crecimiento (Kim-Soon, Rahman y Nadia, 2016).

Además, en los últimos años, se ha ido considerado también como una prometedora opción de inserción laboral y desarrollo profesional para los graduados universitarios (Vázquez, Naghiu, Gutiérrez, Lanero y García, 2009).

Generalmente, los emprendedores son considerados como una parte importante en el proceso de creación de empleo, y como un factor estimulador del crecimiento. Esto es debido a que los emprendedores crean

nuevas oportunidades de negocio, lo que genera una mayor riqueza y bienestar en el país. Aceptando este hecho, resulta, por consiguiente, es de gran interés conocer las circunstancias y situación de los emprendedores, así como aquellas medidas que fomentan su actividad (Galindo, 2009).

En el estudio del autor considera que el *entrepreneurship* o emprendimiento se origina en las ciencias económicas, sin embargo, se ha notado una evolución en otras áreas, un ejemplo de ello es la que nos muestra el autor, entre ellas está la psicología, la sociología y en este proceso de trabajo también se considera la administración deportiva que como se mencionó anteriormente, está dentro de ese ejercicio de apoyo y evolución.

Gonzales Serrano también estipula la importancia del emprendimiento en los estudiantes de las universidades de carreras de ciencias del deporte como un elemento fundamental para propiciar elementos de calidad con oportunidades laborales para los estudiantes de las carreras y áreas afines, optimización de los procesos y mejora continua en los desarrollos empresariales.

Objetivos y materiales

Objetivo general

Generar prácticas articuladas al emprendimiento con la creación de organizaciones deportivas con procesos y herramientas de administración deportiva adecuados, garantizando desarrollos de calidad en cuanto las competencias ocupacionales y laborales de nuestros profesionales de entrenamiento deportivo y ampliación de la gama de posibilidades competitivas del sector deportivo, local, nacional e internacional, generando empleabilidad, con estrategias innovadoras de creación de empresa con desarrollo social humano y con calidad.

Objetivos específicos

- » Desarrollar el pensamiento estratégico y reflexivo a través del proceso pedagógico y didáctico.
- » Realizar apropiación social de conocimiento través de las herramientas administrativas.
- » Garantizar procesos de calidad en cuanto a las competencias profesionales, ocupacionales y laborales del estudiante.
- » Propiciar desarrollos emprendedores para crear organizaciones a través del proceso administrativo del deporte y su debida articulación.

Procedimiento de la práctica

- » Desde inicio de semestre se dan pautas a los estudiantes donde se les propone el proyecto de idea de negocio para emprender desde una organización deportiva o empresa enfocada en el deporte , esta idea de negocio va paralela a las temáticas del micro currículo de tal forma que a medida que se van abordando se va desarrollando el proyecto, estas apoyan el proceso cognitivo de los estudiantes, apoyadas por lecturas de libros, artículos y explicaciones de tal forma que permita el entendimiento del medio administrativo del deporte y de las diferentes posibilidades que hay en el mundo deportivo, dando diversidad de posibilidades a los estudiantes para crear una gran idea con visión y proyección. En el proceso administrativo de planificación, dirección, organización y control se van dando todas las herramientas administrativas para que el estudiante no solo comprenda los conceptos, sino que también los aplique en la idea de negocio que desea emprender a corto, mediano o largo plazo, de tal forma que los estudiantes se acerquen a una práctica empresarial desde la estructuración propia de una empresa.



El proceso de evaluación de aprendizajes formativo y está dado por el diseño del proyecto y la sustentación de este, también se realizan debates para establecer casos y ver como los estudiantes responden ante problemáticas de la administración deportiva que lo lleven a una apropiación social del conocimiento

- » El proceso de evaluación de aprendizajes formativo y está dado por el diseño del proyecto y la sustentación de este, también se realizan debates para establecer casos y ver como los estudiantes responden ante problemáticas de la administración deportiva que lo lleven a una apropiación social del conocimiento, durante el semestre se realizan varias actividades dinámicas que permitan la comprensión del conocimiento y el desarrollo del mismo.

Descripción de actividades

1. Elaboración de documento formal con desarrollo de idea de negocio hacia el proceso de emprendimiento, con las herramientas administrativas que se deben tener en cuenta en la planificación, organización, dirección, ejecución y control de las organizaciones deportivas.
2. Directorio de páginas web de las ideas de negocio realizadas por los estudiantes: <https://sites.google.com/areandina.edu.co/directorio-paginas-web-deporte/inicio?authuser=1>
3. En todos los archivos se evidenciarán videos, diferentes tipos de recursos digitales, manejo de poster digitales, formatos de planes, programas, proyectos y eventos deportivos y desarrollo de papelería corporativa tanto física como digital (Anexos).

Cierre o conclusión

El desarrollo de estas experiencias educativas y pedagógicas permite generar un pensamiento estratégico y reflexivo, con apropiación social de conocimiento, de prácticas propiamente dichas. Con la realización de los procesos y articulados al emprendimiento en organizaciones deportivas con procesos de administración deportiva adecuados, garantizando desarrollos de calidad en cuanto las competencias ocupacionales y laborales de nuestros profesionales de entrenamiento deportivo y ampliación de la gama de posibilidades competitivas del sector deportivo, local, nacional e internacional, generando empleabilidad, con estrategias innovadoras de creación de empresa con desarrollo social humano y con calidad.

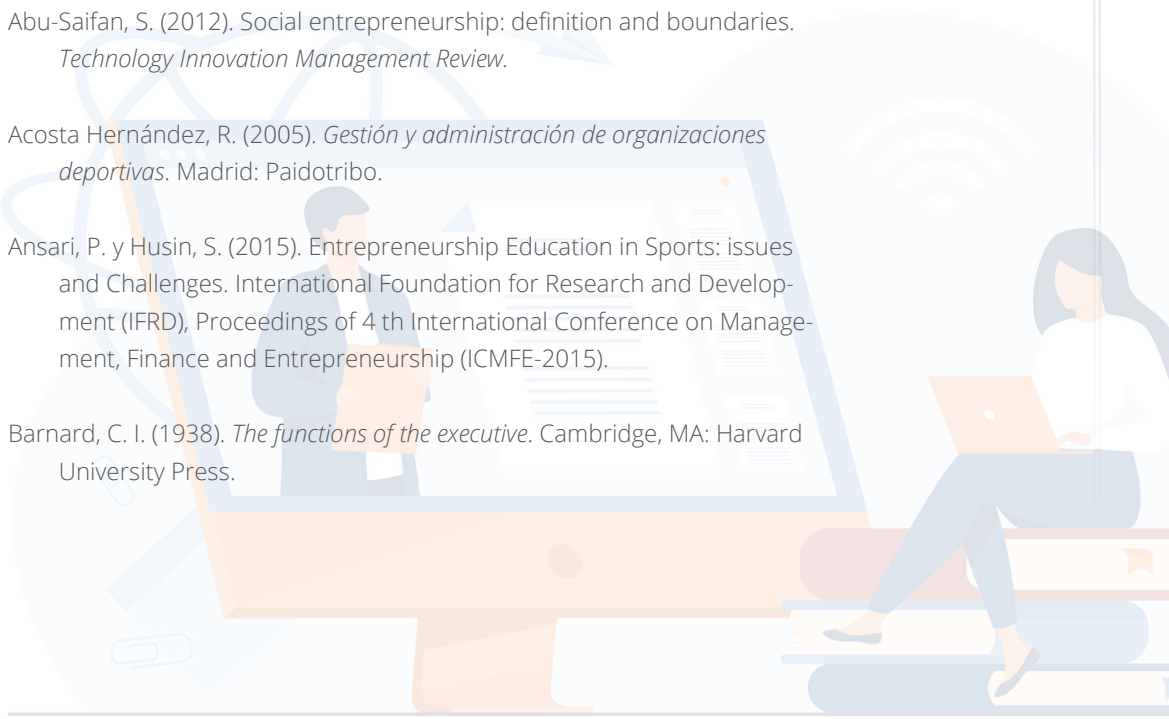
Referencias

Abu-Saifan, S. (2012). Social entrepreneurship: definition and boundaries. *Technology Innovation Management Review*.

Acosta Hernández, R. (2005). *Gestión y administración de organizaciones deportivas*. Madrid: Paidotribo.

Ansari, P. y Husin, S. (2015). Entrepreneurship Education in Sports: issues and Challenges. International Foundation for Research and Development (IFRD), Proceedings of 4 th International Conference on Management, Finance and Entrepreneurship (ICMFE-2015).

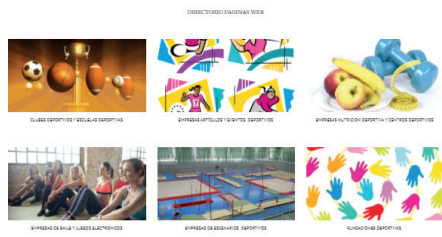
Barnard, C. I. (1938). *The functions of the executive*. Cambridge, MA: Harvard University Press.



- Chen, S. C. y Sung, M. H. (2011). *The entrepreneurial intention for university students*. Leisure Industry Research.
- Chica, M., Posso, M y Montoya, J. (2016). Importancia del emprendimiento social en Colombia (Working Papers, No. 2).
- Davis, K. A. (1994). *Sport management*. Madison, WI: Brown & Benchmark.
- González- Morales, M. (2001). Actitudes y motivaciones hacia el trabajo y la creación de empresas según género. Boletín Económico de ICE.
- González-Serrano, M. H., Calabuig, F., y Crespo, J. (2018a). Modelo de predicción de las intenciones de emprender en estudiantes pre-graduados y post-graduados en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte.
- González-Serrano, M. H., Calabuig, F., y Crespo, J. (in press). How to detect potential sport intrapreneurs? Validation of the Intrapreneurial Intention Scale with Sport Science students. *Journal of Entrepreneurship and Public Policy*.
- González-Serrano, M. H., Crespo, J., Pérez-Campos, C. y Calabuig-Moreno, F. (2017). *The importance of developing the entrepreneurial capacities in sport sciences university students*. *International Journal of Sport Policy and Politics*.
- González-Serrano, M. H., González-García, R. J. y Pérez-Campos, C. (2018). Entrepreneurial and intrapreneurial intentions of sports science students: what are their determinant variables? *Journal of Physical Education and Sport*.
- González-Serrano, M. H., Valantine, I., Crespo, J., Pérez-Campos, C., y Calabuig, F. (2018). Sports university education and entrepreneurial intentions: A comparison between Spain and Lithuania. *Education+ Training*.
- González-Serrano, M. H., Valantina, I., Pérez Campos, C., Aguado-Berenguer, S., Calabuig, F. y Crespo, J. J. (2016). La influencia del género y de la formación académica en la intención de emprender de los estudiantes de ciencias de la actividad física y el deporte. *Intangible Capital*.

Anexos

Página de directorios de las web de las organizaciones deportivas realizadas por los estudiantes.



- CLUBES DEPORTIVOS Y ESCUELAS DEPORTIVAS
- EMPRESA ARTÍCULOS Y EVENTOS DEPORTIVOS
- FUNDACIONES DEPORTIVAS Y ACADEMIAS
- EMPRESA DE BAILE Y JUEGOS ELECTRONICOS
- EMPRESA DE NUTRICIÓN Y CENTROS DEPORTIVOS
- EMPRESA DE ESCENARIOS DEPORTIVOS



Poster con la identificación de el tipo de organizaciones y sociedades a realizar

GYM VIKING MUSCLE



- 1 ORGANIZACIÓN DEPORTIVA**
Empresa gym
- 2 PROPÓSITO**
lucrativa
- 3 PRODUCTO**
servicio.
- 4 TAMAÑO**
mediana
- 5 ALCANCE**
nacional
- 6 ORIGEN CAPITAL**
privado.
- 7 OBJETO FUNCION**
-instalaciones deportivas
-equipamiento deportivo
-actividad física
- 8 RECONOCIMIENTO PERSONERÍA**
camara y comercio
- 9 PARA CONFORMARLA**
-pre diligenciamiento del rut
-obtener registro mercantil
-obtener instrumentos de firma electronica DIAN
-solicitud de facturacion



Ejemplo de documento de entrega por parte de los estudiantes



Kangaroo es un Gimnasio autosostenible con ingreso gratis para entrenar., Espacio recreo deportivo rodeado de naturaleza y aire puro donde encontraras máquinas de exterior con su respectiva información de uso, su estructuración se divide en diferentes zonas: musculación, cardiovascular, cafetería con maquinas auto Servio y autosuficientes, juegos de mesa, zona de descanso y bodega de implementación.

este proyecto esta para una poblacion de jovenes y adultos; que quieran realizar ejercicio de hipertrofia, calistenia, ejercicios aerobicos y anaerobicos o recreacionales.

Lugar rural seguro y de total agrado...



En estos tiempos de pandemia la alta demanda de hacer ejercicio incremento, estar en forma o mantener su cuerpo activo.

Un porcentaje de la población hombres y mujeres ven el gimnasio como lugar ideal para cumplir varios de sus objetivos o propósitos, como mantener su cuerpo en forma, si es el caso bajar algunos kilos, por salud, por evitar el sedentarismo o por hacer vida social...

Mas de 1500 gimnasios

Facturación entre 500.000 a 550.000

El 70% de usuarios son mujeres entre 24 y 35 años

Bodytech es el numero 1 con más de 130 clubes con más de

250.000 usuarios

La diferencia mas impórtate no hay uno igual en Colombia



¿POR QUÉ VALE LA PENA INVERTIR?



DOFA

OPORTUNIDADES

- Crecimiento
- Replicar
- Extensión de negocios (Alimentación orgánica, Cliente directo, Producción.
- Conocimiento de suplementación.
- No se necesita empleados

DEBILIDADES

- Distancia
- Alto riesgo lesivo por falta de instructores, orientación profesional.
- No es para personas de discapacidad.

AMENAZAS

- Competencia.
- Parte jurídica por desconocimiento.

FORTALEZAS

- Autosostenible
- Amigable con el medio ambiente.
- Auto servicio
- Novedoso
- Gratis
- Es seguro
- No es selectivo para grupo de personas sociedad, económico.



...

BENCHMARKING...

KANGOROO GYM...

LO QUE EXISTE...

BODYTECH

COMPENSAR

SMART FIT

STEP AHEAD

SPINNIN CENTER

PARQUES PUBLICOS

Ser competencia a un largo plazo, buscar reconocimiento y expandirme también a nivel nacional, innovar y crear diferentes gimnasios que sean de gusto para la población, es gratis puedes entrenar a cualquier hora , buscar su auto sostenimiento.

Comodidad, calidad y mejoramiento de maquinas, Entrenamiento enfoca al funcional, musculacion, crossfit, recreo deportivo. tener la mejor ubicacion del mercado, que sea para todo tipo de clase social, parqueadero publico.

Kangoroo Gym

...



MISION

Mejorar la calidad de vida de la comunidad a través de la práctica del ejercicio físico con productos de buena calidad y servicios saludables que le permitan verse y sentirse bien en el desempeño deportivo.

VISION

Para el año 2025 esperamos tener mas de un año en el mercado con la ambición de ampliarnos, kangoroo gym espera para ese tiempo estar funcionando y prestando el servicio para cumplir metas fitness de la población.

OBJETIVO GENERAL

Establecer un gimnasio integro en su estructura organizacional y gratuito para jóvenes y adultos en un ambiente natural que brinde una experiencia única, con la oportunidad de conocer y adquirir suplementos deportivos y comida saludable a través del autoservicio con equipamiento autosostenible.



OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Diseñar un espacio al aire libre donde se pueda entrenar ejercicios de tracción y empuje.
- Patentar el gimnasio autosostenible en el mercado fitness.
- Realizar seguimiento y evaluación para conocer la acogida y los puntos débiles por mejorar.

PRINCIPIOS

Cultura de calidad, mejora continua, enfoque del cliente, toma de decisiones basadas en evidencias.
Cultura de innovación, el auto sostenimiento del gimnasio
Generar unidad, ejemplo hacer amistades, compartir unos a otros, las maquinas de entrenamiento se comparten.

KANGOROO GYM



VALORES

- Honestidad, por ser un espacio libre que brinda seguridad.
- Transparencia, cobrar valores justos ejemplo suplementación.
- Responsabilidad, por ser un espacio libre tener cuidado con sus pertenencias.
- Respeto, con las personas que también quieran utilizar las maquinas.
- Permanente superación para asegurar nuestra competitividad ante el entorno cambiante.

FILOSOFIA

Fomentar la actividad física, el consumo de los suplementos deportivos y la comida orgánica en pro de tener un cuerpo atlético bajo una vida saludable.

