

DOCUMENTOS DE TRABAJO

Dirección Nacional de Investigaciones



Análisis estratégico sectorial del sector de los centros comerciales en Bogotá

**Alcibíades Alirio Céspedes Gil,
Geraldine Sofía Martínez Quintero**



AREANDINA
Fundación Universitaria del Área Andina

Las series de documentos de trabajo de la Fundación Universitaria del Área Andina se crearon para divulgar procesos académicos e investigativos **en curso, pero que no implican un resultado final. Se plantean como una línea rápida de publicación que permite reportar avances de conocimiento generados por la comunidad de la institución.**



RESUMEN

La investigación propone realizar un análisis sectorial estratégico del subsector de los centros comerciales de la ciudad de Bogotá, bajo una óptica prospectiva que incluye el análisis de elementos como nivel de hacinamiento cualitativo y cuantitativo, asimetrías financieras, erosión estratégica y de la productividad, crecimiento potencial sostenible entre otras variables con el objeto de concluir respecto a la tendencia estratégica sectorial futura y proponer algunas acciones que eviten la morbilidad del sector.

Palabras clave: estrategia, productividad, competitividad, perdurabilidad

EL DOCUMENTO COMPLETO SE
PUBLICARÁ PROXIMAMENTE



..