

DISEÑO DE SISTEMAS DE IDENTIDAD PARA DIFERENTES MIPYMES DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR.

Miguel Ángel Torres Villa

RESUMEN

En la ciudad de Valledupar predomina la informalidad como una de las fuentes principales de ingreso, lo que conlleva a la poca creación de empresa por parte de los comerciantes, por otra parte se debe tener presente que la ciudad cuenta con una economía que depende en mayor parte de lo rural, por esta razón se piensa en reforzar estos dos sectores a través de su parte gráfica, sumado a lo anterior los pequeños comerciantes y agricultores quienes con su esfuerzo hacen lo posible para sacar adelante su microempresa, olvidan que la identidad es uno de los atributos más importantes que caracterizan a la empresa y en la mayoría de los casos no cuentan con una asesoría en diseño o la misma es realizada por las personas que manejan toda la parte de impresos pero que no son especialistas en diseño.

Palabras clave: Identidad gráfica corporativa, Sector comercial, Gestión de la identidad, Marca corporativa; Diseño gráfico.

EL ARTÍCULO COMPLETO SE PUBLICARÁ PRÓXIMAMENTE