

# DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN AMBIENTAL PARA CONTRARRESTAR LAS AFECIONES RESPIRATORIAS ASOCIADAS AL CAMBIO CLIMÁTICO.

*SOLEDAD ÁLVAREZ, SANDRA MILENA BARBOSA.*

## RESUMEN

En marzo de 2014, la Organización Mundial de la Salud (OMS) alertaba de que la contaminación del aire -que incluye contaminantes como el material particulado (siglas PM en inglés), el ozono, el dióxido de nitrógeno (NO<sub>2</sub>) o el dióxido de azufre (SO<sub>2</sub>)- causa anualmente 3,7 millones muertes prematuras en todo el mundo. De hecho, la contaminación del aire, en concreto el material particulado, es la primera causa ambiental de muerte y enfermedad, y la novena causa absoluta por delante del colesterol o la falta de ejercicio físico. En los últimos años varios estudios sobre los efectos agudos y crónicos de los contaminantes del aire han confirmado que el riesgo de padecer accidentes cerebrovasculares, cardiopatías, cáncer de pulmón, y enfermedades respiratorias crónicas y agudas, incluyendo el asma, incrementa a mayor exposición a estos contaminantes. Es más, parece ser que no existe un umbral de seguridad y que incluso a exposiciones muy bajas ya podría haber efectos en la salud (Users, J. 2012).

En Latinoamérica se han realizado varios tipos de diseños epidemiológicos para determinar la relación entre contaminación del aire y la salud, la mayoría de los cuales han sido series de tiempo, aunque también se han llevado a cabo estudios transversales y de

cohorte. Los estudios en su mayoría han buscado relacionar la contaminación del aire extramuros con mortalidad por causas respiratorias. Los estudios sobre morbilidad se han centrado básicamente en la llamada morbilidad atendida, es decir visitas diarias a la sala de emergencia o de admisión hospitalaria.

Palabras clave:

**EL ARTÍCULO COMPLETO SE PUBLICARÁ  
PRÓXIMAMENTE**