

DOCUMENTOS
DE TRABAJO

Facultad de Ciencias
Administrativas, Económicas
y Financieras



No. 6

EL FENÓMENO DEL CONSUMISMO Y SUS DESAFÍOS PARA LA MEJORA DEL MEDIO AMBIENTE

GERMAN ENRIQUE REYES ROJAS

FECHA DE RECEPCIÓN: FEBRERO 2018
FECHA DE PUBLICACIÓN: DICIEMBRE 2018

AREANDINA
Fundación Universitaria del Área Andina

El fenómeno del consumismo y sus desafíos para la mejora del medio ambiente

© Fundación Universitaria del Área Andina
Bogotá, diciembre de 2018
© Germán Enrique Reyes Rojas

Fundación Universitaria del Área Andina

Calle 70 No. 12-55, Bogotá, Colombia
Tel: +57 (1) 7424218 Ext. 1231
Correo electrónico: publicaciones@areandina.edu.co

Dirección editorial: Eduardo Mora Bejarano

Coordinación editorial: Camilo Andrés Cuéllar Mejía

Diseño de Colección: Ivonne Carolina Cardozo Pachón

Corrección de y diagramación: Entrelibros E-book Solutions



BANDERA INSTITUCIONAL

Pablo Oliveros Marmolejo †
Gustavo Eastman Vélez

Miembros Fundadores

Diego Molano Vega

Presidente de la Asamblea y del Consejo Superior

José Leonardo Valencia Molano

Rector Nacional

Representante Legal

Martha Patricia Castellanos Saavedra

Vicerrectora Nacional Académica

Erika Milena Ramírez Sánchez

Vicerrectora Nacional Administrativa y Financiera

María Angélica Pacheco Chica

Secretaria General

Eduardo Mora Bejarano

Director Nacional de Investigaciones

Camilo Andrés Cuéllar Mejía

Coordinador Nacional de Publicaciones

Mauricio Andrés Hernández Anzola

Decano Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras

Las series de documentos de trabajo de la Fundación Universitaria del Área Andina se crearon para divulgar procesos académicos e investigativos en curso, pero que no implican un resultado final. Se plantean como una línea rápida de publicación que permite reportar avances de conocimiento generados por la comunidad de la institución.



EL FENÓMENO DEL CONSUMISMO Y SUS DESAFÍOS PARA LA MEJORA DEL MEDIO AMBIENTE

German Enrique Reyes Rojas

Resumen

La siguiente revisión documental hace un acercamiento histórico sobre los principales acontecimientos que dieron origen a la sociedad de consumo y los efectos que esta produce en las personas, a partir del análisis del impacto ambiental que ha generado el consumismo, como consecuencia de la necesidad de satisfacer las necesidades del presente. Por ello, este trabajo pretende proyectar posibles escenarios que permitan establecer algunos de los desafíos que enfrenta, hoy por hoy, el mundo moderno y todos los que en él habitamos, en pro del logro de la sostenibilidad ambiental.

Este análisis se soporta en una revisión documental (artículos científicos y libros) de autores relevantes en ambiente y desarrollo, que permitieron generar una información susceptible de ser utilizada por la comunidad académica. El proceso de análisis se llevó a cabo en tres fases. En la primera, se esbozan conceptos y definiciones esenciales para la buena comprensión del texto sobre desarrollo sostenible y sostenibilidad ambiental. La segunda, aborda acciones para fomentar la sostenibilidad ambiental, y la tercera y última, revela los resultados obtenidos que ofrecen un panorama general de las situaciones que sería necesario suplir en términos de desarrollo sostenible y equilibrio ecológico.

Palabras clave: consumismo, desarrollo sostenible, ecológico, equilibrio, sostenibilidad ambiental.

Cómo citar este documento:

Reyes-Rojas, G. E. (2018). *El fenómeno del consumismo y sus desafíos para la mejora del medio ambiente* (documento de trabajo No. 6). Bogotá: Fundación Universitaria del Área Andina.

Introducción

La Revolución Industrial comenzó a finales del siglo XVIII, cuando, por primera vez, se hizo posible producir una enorme cantidad de bienes, esta era permitió una creciente actividad industrial provocó altísimos niveles de contaminación sin menor control a su vez otro fenómeno acompañó esta actividad la población en el mundo empezó a crecer a un ritmo sorprendente; no obstante, la vida en el siglo XXI es más rápida y más compleja de lo que ha sido antes, estos fenómenos dio inicio a la preocupación y tomar como referencia el impacto que estos generan en el mundo. Durante los últimos 250 años, los impactos de estos acontecimientos ha afectado seriamente nuestro planeta, un ejemplo de ello fue el desarrollo de importantes industrias que favorecieron el progreso de muchos países, y por supuesto de sus habitantes, aunque no de todos. Las industrias proporcionaron muchos puestos de trabajo, mientras que los inventos y la tecnología optimizaron la calidad de vida de millones de personas, sin embargo, muchas de las actividades que posibilitaron este crecimiento son insostenibles.

De aquí que las secuelas sociales y ambientales del consumismo estén a la vista de quien las quiere ver, donde las crecientes desigualdades sociales, la sobreexplotación de la naturaleza y la generación insostenible de residuos son apenas la punta del iceberg. Dichas consideraciones fundamentan lo expresado por Michael A. Epstein cuando se refiere a que la "sostenibilidad sea el principal reto que enfrentan las organizaciones (con y sin ánimo de lucro) en el presente" (Epstein, 2009). Es por ello que coincidimos con Epstein cuando se refiere a que:

La contaminación local del aire y el agua en Europa, el trabajo de los niños en Asia, los derechos de los trabajadores en Norteamérica, el cambio global del clima, la agitación política en Sudamérica, y los derechos humanos en África. Son únicamente unos pocos ejemplos de los desafíos que ahora enfrentan diariamente los ejecutivos corporativos. (Epstein, 2009, p. 10)

La línea de argumentación de este artículo será el análisis del fenómeno del consumismo de cara a la sostenibilidad ambiental, que surge a propósito del hallazgo de diferentes problemáticas en cuanto a la administración equitativa de los recursos naturales, la utilización eficiente de los recursos hídricos y la poca conciencia ambiental como ciudadanos y empresarios, que día a día generan terribles consecuencias a nivel

global; una de ellas el cambio climático. Con base en lo anterior, se sustenta que para lograr solventar la problemática del medio ambiente y potencializar la sostenibilidad ambiental se requiere primordialmente un cambio radical en las prioridades políticas y empresariales, seguido de cambios en el concepto o la perspectiva que la población tiene en relación con la sostenibilidad ambiental, todo esto ligado a que prima el interés particular, sobre el bien común.

El desarrollo de la presente investigación se lleva a cabo mediante la recopilación y análisis de diferentes autores y artículos científicos encontrados en prestigiosas bases de datos y libros de sostenibilidad, consumismo e industrialización ambiental.

Una aproximación crítica al concepto de sostenibilidad

Sostenibilidad ambiental, término que ha sido definido por John Elkington como “El desarrollo económico que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Elkington, 2006). Siguiendo esta idea, conviene aclarar que trasladar los acuerdos sobre desarrollo sostenible de la teoría a la práctica puede llevar muchos años y es posible que los beneficios no se perciban hasta dentro de algunas décadas, razón por la cual esta podría considerarse una limitante dentro de la investigación.

Una vez hecha esta precisión, vale la pena hacer referencia nuevamente a las palabras expresadas por Epstein cuando indica que la sostenibilidad es “el principal reto que enfrentan las organizaciones (con y sin ánimo de lucro) en el presente” (Epstein, 2009), debido a que no solamente es indispensable que la industria se ocupe de mitigar los efectos del mal manejo de los residuos, sino que comprenda la necesidad de que los empresarios generen estrategias que contribuyan a resarcir los daños causados al medio ambiente.

De acuerdo con (Ragnedda, 2008) el consumo es un hecho principalmente social que tiene repercusiones económicas, sociales, políticas y geoestratégicas a nivel global, que producen efectos y consecuencias de desarrollo o subdesarrollo económico, alianzas internacionales hegemónicas y usurpación de los recursos naturales, este último, de gran importancia y en donde estamos enfocando el estudio. También es importante analizar cómo los hábitos de consumo excesivo están influyendo directamente en un desarrollo industrial que a su vez está explotando recursos, tanto renovables como no renovables, sin medir el impacto que esto trae a generaciones futuras que no deberían verse reducidas por el daño ambiental que las actividades de hoy en día están causando.

Pero si se considera cuidadosamente, como indica Ragnedda que: “la industria cultural tiene la tendencia de empujar al ciudadano hacia el consumismo en lugar de educarlo en el consumo” (Ragnedda, 2008), se entiende la razón por la que grandes corporaciones dirigen su mirada solamente al incremento de sus capitales a partir de la creación de marcas que, a través de grandes campañas publicitarias logran que el consumidor adquiera productos que no satisfacen necesidades reales y concretas, y

generando en el sujeto satisfacción por estar al día en las tendencias y por pertenecer a una determinada realidad social. No es la necesidad la que guía las elecciones de los consumidores, sino el insaciable y nunca satisfecho deseo.

Aquí vale la pena hacer una pequeña digresión, para el año de 1987 se reunió un comité de expertos convocado por la (ONU) y que estableció, por primera vez, la definición de desarrollo sostenible. Este comité, encabezado por la doctora Gro Harlem Brundtland, creó el documento *Nuestro Futuro Común*, en donde quedó plasmada la necesidad dar al medio ambiente el mismo nivel de importancia de temas tanto económicos como sociales. En ese sentido, se definió el desarrollo sostenible, o sustentable, como la intención de suplir las necesidades del presente sin poner en peligro a las generaciones futuras; en otras palabras, se busca hacer un uso racional de los recursos en el presente para que las generaciones futuras puedan suplir sus necesidades sin inconvenientes. Para ellos, es importante diseñar estrategias de prevención y uso equilibrado de los recursos. Las personas hoy en día son más conscientes de este problema, sin embargo, informes como el de la WWF, *planeta vivo de 2014*, evidencian cómo la demanda de recursos naturales de la humanidad es mayor a la capacidad que tiene el planeta para regenerarse. Estudios confirman que, para abastecer la demanda total de los seres humanos se necesitan los recursos de 1,5 planetas Tierra; cabe entonces preguntarse cómo nosotros, como personas del presente, estamos aportando para mitigar este gran problema que afectará en gran parte a nuestra descendencia. “Proteger la naturaleza y usar sus recursos de manera responsable son prerrequisitos para el desarrollo y el bienestar de la humanidad” (Nature, 2014).

Y es que la evidencia científica del Cambio Climático, Calentamiento Global y Efecto Invernadero es indiscutible, con todo y lo anterior concordamos con que,

el cambio climático es el signo más elocuente de la crisis civilizatoria por la que atraviesa la humanidad. Es el resultado de una historia de olvido de la naturaleza: de la arrogancia del ser humano que se otorgó el derecho a dominar y explotar a la naturaleza; de la irracionalidad de una economía que ha socavado sus propias bases de sustentabilidad. (Leff, 2008, p. 134)

Acciones que permitan ir de la insostenibilidad a la sostenibilidad ambiental

A continuación, se detallan algunas de las estrategias claves planteadas en relación con la siguiente fase de la investigación:

- » Programas de buenas conductas de consumo: en pleno siglo XXI se evidencia un crecimiento de las conductas consumistas, esto nos da a entender que debemos darle la importancia que merece este tema; prestar más atención en cómo educar al consumidor de hoy va a beneficiar a los individuos, a la sociedad y principalmente al medio ambiente. Al llegar aquí, se requiere identificar las conductas del consumidor y sus hábitos en el momento de efectuar sus compras (Rodríguez-Rivera, 2006) pues, en este punto, se procede a estructurar un programa detallado que reúna todas estas actitudes del consumidor y ayude a generar estrategias adecuadas para su educación en pro de los beneficios que trae para sí mismo, su economía y el medio ambiente, en tanto la reducción de los desechos que generan las compras sin sentido.
- » Aprovechamiento de las materias primas en la elaboración de un producto: se pueden establecer rigurosos procesos de evaluación en las empresas que transformen materias primas para el aprovechamiento eficaz de estas, con cálculos que se acerquen a la perfección para evitar abundantes residuos o implementar planes de acción donde se le de un nuevo uso a estos sobrantes, ya sea en la creación de un nuevo producto de diferentes características al principal, pero que cuente con la misma calidad de materia prima, o vendiéndolo a otras empresas que le puedan dar un mejor uso.
- » Reciclaje de los residuos generales: reciclar puede llegar a ser una de las actividades más fáciles, pero de las que menos nos apersonamos. Tener un hábito de reciclaje definido ayudará a disminuir el uso excesivo de materias primas que, permite contribuir, a su vez, con la disminución de la contaminación y el aumento de la vida útil de los rellenos sanitarios; aparte de esto, se generarán nuevos empleos y la creación de infinidad de productos que pueden ser derivados del reciclaje. En pocas palabras, el reciclaje es la manera más sencilla en la que nosotros, como habitantes del planeta, podemos contribuir con la preservación del medio ambiente.
- » Recuperación y conservación de los espacios naturales y ecosistemas estratégicos: con el paso de los años el ser humano se ha degradado y ha degradado el medio donde vive; ha intervenido en la naturaleza y la ha afectado con los desechos que produce. Hoy en día, ya son varias las organizaciones que luchan para mitigar estas malas prácticas, encargándose de recuperar ecosistemas importantes como humedales y páramos, entre otros, que juegan un papel importante en la protección de zonas que son de gran interés para la explotación minera. En concreto, estas

áreas recuperadas y protegidas son proveedoras de oxígeno y agua para las sociedades, está en nuestras manos hacer lo posible para preservarlas.

- » Uso de energías renovables: el consumo de energía ha crecido de una manera acelerada debido al rápido crecimiento de la industria. Los sectores que presentan más consumo de energía son el residencial, el de transporte y el industrial; al respecto conviene decir que, la incursión de nuevas energías nos va a ayudar a minimizar el uso desmedido, pero necesario, de fuentes como el petróleo, que es la fuente energética primaria, y la utilización del agua para la generación de electricidad, que impacta de manera drástica en los ecosistemas donde esta se genera (Umbarila, Alfonso y Rivera, 2015).

Una mirada al impacto industrial

A nivel mundial, la industrialización y el consumismo están impactando de manera negativa el medio ambiente, se enfrentan a grandes desafíos en el entorno demográfico, deficiencias en el ambiente físico y generación de pobreza rural y urbana. La industrialización es el factor social que más ha impactado el medio ambiente y ocasionando grandes cambios en la utilización de los recursos hídricos y energéticos. Todo ello, a partir del aumento en la demanda de recursos no renovables y del exceso de la capacidad de los sistemas naturales existentes, siendo estos los que absorben los residuos del sector industrial. De este modo, en gran parte de los países de Europa y en cada uno de los países en vías de desarrollo, la industrialización sigue teniendo un gran efecto en el medio ambiente.

La contaminación local del aire y el agua en Europa, el trabajo de los niños en Asia, los derechos de los trabajadores en Norteamérica, el cambio global del clima, la agitación política en Sudamérica, y los derechos humanos en África. Son únicamente unos pocos ejemplos de los desafíos que ahora enfrentan diariamente los ejecutivos corporativos. (Epstein, 2009). Es natural que, con la sobrepoblación, las empresas hoy en día se vean en la necesidad de dedicarse al proceso de desarrollo de la industria e innovación; generando así poco a poco que la gran parte de habitantes del mundo tengan la exigencia de adquirir desenfrenadamente productos y/o bienes en grandes cantidades.

Compatibilidad entre desarrollo económico y sostenibilidad ambiental

Debe quedar claro que el concepto de sostenibilidad hace referencia a que cada persona involucrada en lograr un fortalecimiento de esta, debe tener en cuenta el desarrollo de las exigencias requeridas para poder cumplirlo a cabalidad, esto se debe realizar sin influir de manera negativa en las futuras generaciones, pero, logrando un beneficio propio para quien las realiza y las pone en práctica. La sostenibilidad queda definida como "El desarrollo económico que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades" (Elkington, 2006).

Según Mantilla, Vergel y López:

El afán de acrecentar riquezas -característico de las sociedades que se orientan bajo los modelos de economía liberal (sociedad capitalista) junto con la irracionalidad humana, hacen incierto el futuro del planeta, al construir para sí y los seres vivos un medio hostil, como consecuencia del uso inapropiado e intensivo de la naturaleza, lo cual suscita el agotamiento de los recursos renovables y no renovables. (2006, p. 13).

En otros términos, cabe resaltar que tanto la ambición que tienen las empresas en el mundo como la falta de sensatez, hacen que los empresarios solo piensen en el bienestar de ellos, llenándose cada día los bolsillos sin importar que tanto puedan afectar la parte ambiental, haciendo uso inadecuado de la naturaleza y perjudicando el futuro de las próximas generaciones.

Es importante ver al gobierno como la principal autoridad dado que es el único que tiene la potestad de imponer leyes que puedan regir a favor del medio ambiente y de obligar al sector industrial a generar y promover la sostenibilidad ambiental, y contribuir en pro del cambio climático, en tanto “los líderes políticos son los que pueden darnos la llave de la sostenibilidad en el planeta” (Frayssinet, 2012).

“La liberalización económica ha llevado a un nivel de consumismo alucinante en las ciudades más avanzadas (los celulares se cambian en promedio cada tres meses) y los chinos perciben que esto está llevando a una acelerada pérdida de valores en las generaciones más jóvenes.” (Rivera, 2006). Pareciera, por todo lo anterior, que la industria de la tecnología ha sido la gran anfitriona en este tema ya que se ha encargado permanentemente de diseñar e innovar celulares, llevando a la población a consumir excesivamente a partir de la creación de necesidades como obtener el último celular de alta gama y tecnología; también es cierto que las radiaciones que emiten los aparatos electrónicos han llegado a provocar descontrol en la contaminación del medio ambiente; es decir, cuando una persona se deshace de un celular este viene junto con una batería que es perjudicial para el medio ambiente por su alto grado de metal. Aún no se ha generado una estrategia plena y eficaz por parte de esta industria para mitigar el impacto de los residuos electrónicos y la promoción de la sostenibilidad ambiental.

“La industrialización debe planificarse pensando fundamentalmente en que debemos producir los bienes de consumo que nos permitan satisfacer nuestras necesidades básicas, evitando la contaminación ambiental que genere trastornos irreversibles en el medio ambiente.” (Dupleich, 2013). De acuerdo con esto, es importante evitar el abuso de la naturaleza y aprovechar al 100% las materias primas en la elaboración

de un producto, con el fin de contribuir con el medio ambiente y hacer del consumo básico un estilo de vida que supla las necesidades básicas del ser humano.

“La preocupación del ser humano por frenar el deterioro y daños al medio ambiente ha generado la implantación y creación de nuevas técnicas de administración enfocadas a esta tarea.” (Boland, 2001). Aquí conviene detenerse un momento a fin de imaginar un mundo para nuestras próximas generaciones y hacer conciencia de qué estamos haciendo y qué debemos dejar de hacer, para contribuir con el establecimiento de estrategias y técnicas para mitigar el impacto negativo. Con esto en mente es más factible exigir tanto a la sociedad como a la industria, que logre dar un buen uso a los residuos equivalentes a la producción masiva en pro de minimizar la explotación de las zonas naturales.

Es importante aclarar que el desarrollo sostenible se ha visto fuertemente ligado con la sustentabilidad ambiental; seis décadas han transcurrido desde aquel 20 de enero de 1949 en el que el presidente Harry Truman definió por primera vez a los países más pobres como “áreas subdesarrolladas”, reduciendo la diversidad de estos países a una sola palabra: subdesarrollados, con lo cual se dio inicio a la era del desarrollo (Wolfgang, 1996).

Cabe señalar que,

cuando ya todos los países quedaron bien atados al único carro del desarrollo, se sustituyó la calificación de países subdesarrollados por la más ambigua y menos peyorativa de países “en vías de desarrollo”, presuponiendo que todos estaban, con mejor o peor fortuna, tratando de “desarrollarse”, y más recientemente, por la de países “emergentes”, presuponiendo que tratan de emerger del pozo ya innombrable del subdesarrollo (Naredo, 2006, p. 182)

Resultados

El Ministerio del Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, de la mano del Gobierno Nacional de Colombia, ha implementado varias campañas con la iniciativa “Soy Ecolombiano” para que a medida del tiempo se logre la sostenibilidad ambiental en el país.

Limpiemos Colombia; más de 23 000 000 colombianos le dijeron si a la limpieza de sus ciudades. La primera jornada de Limpiemos Colombia se realizó con éxito en Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Cartagena y otras cinco ciudades. En total se recogieron más de 46 toneladas de residuos sólidos a nivel nacional entre vidrio, metal, plástico, cartón y papel, en algo más de tres horas. Así se desarrolló la jornada. (Ecolombiano, 2017)

De acuerdo con esto, podemos observar el interés de los habitantes de las ciudades principales y del resto del país. Es un gran avance lo que se está planteando y en el transcurso del tiempo se verá reflejado con un motivador cambio en el planeta; los aportes que se han realizado en la recolección de residuos, que por el consumismo desenfrenado de la población no se les está dando un buen uso, son indispensable y es por ello que el gobierno nacional ha tomado este tipo de medidas cuyo fin no es otro que beneficiar a los colombianos, al país y sus recursos naturales.

Según el (Ministerio de Ambiente, 2017) la iniciativa de “soy ecolombiano” se ha implementado con el propósito de promover y generar en los colombianos una conciencia ambiental e incentivar un estilo de vida que se replique en diferentes núcleos sociales. Ello, para que la sociedad sea participe de estos proyectos y se logre minimizar, año tras año, el impacto ambiental en el planeta a causa de la pobreza, el consumismo y la industrialización, entre otros factores determinantes. El buen uso de los recursos naturales, que cada habitante del país corrija de manera autónoma sus fallas y comience a aportar conductas adecuadas para lograr beneficiarse día a día, beneficiará a las próximas generaciones, por esto es importante tener en cuenta lo que indica la Organización de las Naciones Unidas, ya que:

La información proporcionada por el equipo sobre sostenibilidad del Programa para el Medio Ambiente (PNUMA) muestra que el sistema de las Naciones Unidas ha compensado el 17% de las emisiones de gases de efecto invernadero que generó para 2013, un paso positivo hacia el ambicioso objetivo del Secretario General, Ban Ki-moon, de lograr que este sistema sea climáticamente neutro para el año 2020. (2017)

Es necesario recalcar el gran trabajo que realiza el sistema de las Naciones Unidas para poder minimizar el impacto y emisiones de los gases que se han generado en el transcurso de este tiempo, la tarea no es fácil, aún falta mucho para lograr solventar la problemática ambiental en el mundo, cuyos principales exponentes son los países industrializados, sin embargo, con la ayuda de la ONU se abre la posibilidad de concretar leyes que obliguen a la industria a generar planes, y a aplicar estrategias que permitan favorecer el medio ambiente a partir de la promoción de la sostenibilidad ambiental; son muchos los proyectos que se están ejecutando con el propósito de concientizar a los habitantes del mundo y de normalizar el cambio climático para el 2020.

Discusión

Se puede entender que desde esta óptica “el desarrollo económico, no siempre equivale a la sostenibilidad ambiental. De hecho, algunos creen lo contrario, que el desarrollo económico con frecuencia tiene un impacto negativo sobre el medio ambiente” (Anderson, 2015) lo que implica que el desarrollo económico busca fortalecer la producción de bienes y servicios con el fin de satisfacer las necesidades de cada población, y lograr la expansión en los mercados y economía en actual mundo globalizado, que su propósito será el impulsan el crecimiento económico con más oportunidades a las organizaciones que su objetivo será, el fortalecimiento de los sectores de industria que genera en la sociedad consumismo de bienes y servicios agotando cada vez los recursos naturales, que en cierta medida aumentando en el consumismo sin tener conciencia respecto al agotamiento de los recursos naturales, que en ultimas lo más perjudicados serán los seres humanos que hasta el momento no se han generado la conciencia del cuidado de los mismos afectando a las futuras generaciones.

Las Entidades de Educación Superior, en este sentido, realizan poco frente a este tema en el desarrollo curricular, se hace poco frente a la concientización sobre la importancia de preservar los recursos naturales, que en el momento en que estos se agoten traerán consecuencias en la economía de la sociedad. Este tema debería ser incluido en los currículos académicos y tener la misma importancia que las matemáticas o la escritura, en tanto su función principal será contribuir positivamente con el medio ambiente y con la prevención del deterioro de la economía de cada país.

Por otro lado, vemos como (De Groot, 1992) define las funciones ambientales como “la capacidad de los procesos y componentes naturales [para] proporcionar bienes y servicios que satisfagan [las] necesidades humanas” a partir de esto se puede evidenciar que quien produce productos y servicios es la madre naturaleza ya que posee diferentes fuentes de extracción de materiales renovables y no renovables, para la fabricación y comercialización de estos productos.

Prosiguiendo con el tema, Kotler (1972) señala que el consumismo es algo que no puede evitarse por más que queramos, tanto así que, a medida que pasa el tiempo, se irá fortaleciendo. Por otro lado, menciona que el consumismo es beneficioso en tanto favorece el desarrollo de la economía de las empresas, que producen los bienes y servicios que consumimos, y la economía del país. Las empresas lo ven como la gran oportunidad de invadir el mercado con la comercialización de productos, pero, lo que no ven, o, más bien omiten, es el daño y el deterioro al medio ambiente puesto que no contemplan proyectos de sostenibilidad ambiental.

Conclusiones

El éxito de la sostenibilidad ambiental es hacer partícipe e incluyente a los habitantes de cada lugar del país, en cada una de las campañas promovidas por el Ministerio del Medio Ambiente con el fin de promover la conciencia ambiental.

La sostenibilidad ambiental por parte de las industrias se puede lograr en un 100% siempre y cuando el Gobierno Nacional, respaldado por las Naciones Unidas, implemente leyes que obliguen a que cada empresa de los diferentes sectores del mercado, a generar y aplicar estrategias para hacer un uso eficiente de residuos generados por la actividad a la que se dedican.

La inclusión de la sostenibilidad ambiental en proyectos empresariales y educativos permitirá que, tanto trabajadores como estudiantes, participen conjuntamente para alcanzar los objetivos organizacionales y a su vez, minimizar el impacto ambiental en cada uno de sus procesos.

Las IES estarán comprometidas en el desarrollo continuo de programas de sostenibilidad ambiental que sirvan como medidas para enfrentar el fenómeno del consumismo, como un factor que influye en el agotamiento de los recursos naturales, debido a que, según esta revisión, los planes desarrollados hasta el momento se quedan cortos.

En estos términos, es necesario revisar y fortalecer las acciones conjuntas que se realizan con las entidades involucradas en el desarrollo de la sostenibilidad ambiental, ya que, frente a la legislación vigente, es muy poco lo que se ha hecho de cara a este fenómeno.

Referencias

- Anderson, B. B. (2015). Corruption levels of countries and progress on ensuring environmental sustainability. *World Journal of Science, Technology and Sustainable Development*, 12(2), 90-99. doi: <https://doi.org/10.1108/WJSTSD-02-2015-0007>
- Boland, D. R. (2001). *5 Materiales de apoyo para la capacitación en Administración del Medio Ambiente*. México, D.F: Alfaomega Grupo Editor, S.A. de C.V.
- Dupleich, J. P. (2012). *Desarrollo sostenible para vivir bien*. La Paz: Universidad Católica Boliviana San Pablo.
- Ecolombiano. (2017). *Soyecolombiano*. Recuperado de <http://www.soyecolombiano.com/>
- Ekins, P. (2011). Environmental sustainability: From environmental valuation to the sustainability gap. *Progress in Physical Geography*, 35(5), 629-651. doi: <http://dx.doi.org/10.1177/0309133311423186>
- Elkington, J. (2006). *The triple bottom line*. Doi: https://doi.org/10.1007/978-3-642-28036-8_465
- Epstein, M. J. (2009). *Sostenibilidad empresarial. Administración y medición de los impactos sociales, ambientales y económicos*. Trad. Samuel Mantilla. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Frayssinet, F. (2012). *El planeta peligra por consumismo y depredación de recursos*. IPS - Inter Press Service. Recuperado de <http://www.ipsnoticias.net/2012/06/el-planeta-peligra-por-consumismo-y-depredacion-de-recursos/>
- Isin, F. B. (2011). Consumerism perception in Turkey as a developing country. *African Journal of Business Management*, 5(13), 5365-5370. Recuperado de <https://academicjournals.org/journal/AJBM/article-abstract/36A486B22349>
- Leff, E. (2008). *Discursos sustentables*. México: Editorial Siglo XXI. Recuperado de <http://www.deliberaweb.com/dades/documents/497/1272914999.pdf>
- Mantilla, E., Vergel, C., y López, J. (2006). *Medición de la sostenibilidad ambiental*. Bogota: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2017). *Plan estratégico del talento humano 2015-2018*. Recuperado de http://www.minambiente.gov.co/images/Atencion_y_participacion_al_ciudadano/ley_de_transparencia/Plan_Estrategico_del_Talento_Humano_MADS_2017_1.pdf

- Naredo, J. M. (2006). *Raíces económicas del deterioro ecológico y social. Más allá de los dogmas*. Madrid: Siglo XXI Editores, S.A.
- Nature, W. W. (2014). Informe Planeta Vivo. Cali: NASA.
- Organización de las Naciones Unidas-ONU (2017). *La ONU y la sostenibilidad*. Recuperado de <http://www.un.org/es/sections/general/un-and-sustainability/index.html>
- Ragnedda, M. (2008). *El consumismo inducido: reflexiones sobre el consumo postmoderno*. Recuperado de <https://mragnedda.files.wordpress.com/2008/03/el-consumismo-inducido.pdf>
- Rivera, D. (2006). Preocupa nivel de consumismo a autoridades chinas, dice cronista. *El comercio. Noticias Financieras*. Recuperado de <http://proxy.bidig.areandina.edu.co:2048/login?url=http://search.proquest.com/docview/467484171?accountid=50441>
- Rodríguez-Rivera, J. C. (2006). The validation process of the consumer's psychoeconomic model. causal analysis with structural equation. *Revista Científica Pensamiento y Gestión, 20*, 1-54. Recuperado de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/3571>
- Swaim, J. A., Maloni, M. J., Napshin, S. A., & Henley, A. B. (2014). Influences on student intention and behavior toward environmental sustainability. *Journal of Business Ethics, 124* (3), 465-484. doi:<http://dx.doi.org/10.1007/s10551-013-1883-z>
- Umbarila, L. P., Alfonso, F. L., y Rivera, J. C. (2015). Importancia de las energías renovables en la seguridad energética y su relación con el crecimiento económico. *Revista De Investigación Agraria y Ambiental, 6*(2), 231-242. Recuperado de <http://oaji.net/articles/2017/5565-1508902666.pdf>

