



Nota Editorial

Juan Carlos Londoño Jaramillo

Importancia De La Cultura De Innovación

Es evidente que en la actualidad colombiana, la innovación no ocupa el lugar que se merece si se pretende crear en nuestro país nuevos patrones de aprendizaje y nuevos mercados que permitan impulsar el desarrollo del país; el impulso principal debe provenir de la interacción entre las actividades de investigación y desarrollo y la capacidad de las firmas de generar, adoptar y difundir las innovaciones de los procesos y productos (Freeman y Pérez, 1998; Freeman, Clar y Soete, 1982).

Los esfuerzos orientados a la innovación en Colombia, medido por el porcentaje del PIB invertido en I +D, la dejan como uno de los países que menos invierte en este tema tan crucial en Latinoamérica. (OCyT, 2011)

Para que esto de un vuelco que permita el desarrollo de ecosistemas de innovación que traigan consigo desarrollo económico, es necesario crear condiciones favorables que impulsen la innovación y además de una sinergia entre sus actores para que estos puedan satisfacer las necesidades de la sociedad, que es en si su fin, el nivel de innovación

de los países dependerá en gran medida del grado de cooperación que existe entre esos agentes. (Freeman, 1982); esta eficiente interacción solo será posible a través de una cultura de innovación adecuada que potencie el uso óptimo de los recursos disponibles para la misma.

Como indica el Manual de Oslo (OCDE tragsa, EC, 2006) las actividades de innovación pueden ser obstaculizadas por diversos factores, entre los cuales esta la sociedad usuaria o destinataria de las mismas; por esto es clave la socialización de la innovación, ya que este actor en un ecosistema de innovación puede dar impulso o rechazar un desarrollo.

Además es importante el aporte que se debe hacer desde la academia, el cual es el lugar propicio para desarrollar valores que facilite la implantación de una cultura de innovación sólida, entre estos es importante motivar la creatividad, la confianza y el cambio; estos permitirán que un proceso de innovación sea acogido con facilidad y que la sociedad pueda diseñar nuevas variaciones del conocimiento.