

Estrategia transmedia para la sostenibilidad de las prácticas tradicionales de las mujeres sabedoras de Pijao, Quindío

Carlos Alberto Castaño Aguirre, Angie Johanna García Ibarguen y Daniel Esteban García Ríos

1. Resumen

El proyecto implementó la creación de una estrategia transmedia para la divulgación y apropiación de las prácticas tradicionales con relación a los saberes y oficios de las mujeres rurales del municipio de Pijao-Quindío. Partiendo de las historias y experiencias de ellas en su cotidianidad y trabajos como el cultivo y preparación de plantas medicinales, aromáticas y ornamentales, procesamiento y derivados del café, tejidos, artesanías con elementos reciclados, etc. Se busca detonar procesos de enseñanza y aprendizaje no formales permitiendo que estos sean apropiados por las nuevas generaciones, aportando además al desarrollo personal, social y económico de las mujeres del municipio.

Palabras clave: mujeres, saberes tradicionales, sostenibilidad y transmedia.

2. Introducción

El municipio de Pijao se encuentra al sur del departamento del Quindío dentro de la región fisiográfica denominada región andina, la economía de este se basa en la agricultura, especialmente café, caña de azúcar, lulo, mora y pan coger. De sus 6421 habitantes, 2735 viven en el área rural y 3686 en el casco urbano-rural, donde aún se conservan muchos de sus saberes y oficios tradicionales (Sistema de información cultural del Quindío, s.f.).

Actualmente, el municipio hace parte de la declaratorio de la UNESCO como patrimonio de la humanidad al paisaje cultural cafetero colombiano (PCCC), dentro del área de amortiguamiento; sumado a esto el municipio fue incluido en la red internacional de Cittaslow (sin prisa), primera localidad de América Latina dentro de esta red, por su comunión con la naturaleza, la cultura local y la comida sana, brindando a sus pobladores un buen vivir.

3. Problema

La pérdida de los saberes y oficios tradicionales de las mujeres rurales del municipio de Pijao evidencia una de las grandes problemáticas del territorio, el sistema de educación

hegemónico actual está basado en el currículo científico, en donde los conocimientos más valorados corresponden al proyecto STEM (ciencia, tecnología, ingenierías y matemáticas) “los sistemas educativos se han descontextualizado de las realidades locales para responder a necesidades de organismos globales” (Gómez Rico & Ibarra Vallejos, 2020, p. 2).

De acuerdo con La Crónica (2019) la ‘Ciudad sin prisa’ se ha demorado en la inserción a temas turísticos, a pesar de que no le falta potencial para incursionar con mayor determinación en este escenario de oportunidades que vive la región. Esto se evidencia en el informe del observatorio de turismo versión 40 del 2018, donde muestra que del total de turistas que ingresaron en semana santa al departamento, solo el 1,3% visitó el municipio de Pijao (Cámara de Comercio, 2018).

4. Metodología

La metodología se soporta en una investigación + creación, partiendo del reconocimiento de la producción sociocultural del territorio de Pijao y del papel de las mujeres en este, centrado en 12 mujeres sabedoras con experiencias propias de la vida rural (ver figura 1). Se configura en tres etapas: la producción de información y contenidos, para el cual se realizó un trabajo de campo apoyado en diferentes métodos: talleres comunitarios, observación participante e historias de vida; la creación transmedia, que incluye la producción de página web, redes sociales, una serie de podcast y contenidos audiovisuales; por último, el proceso de apropiación social, el cual consta de conversatorios con las mujeres rurales, exhibiciones artísticas y eventos de presentación de los resultados.

Figura 1

Collage mujeres participantes de la investigación



Nota. Imagen de autoría propia.

5. Resultados

Para el resultado final se desarrolló una página web (<https://saberesmujerespijao.com/>), la cual aloja toda la información recopilada durante la investigación y vincula las diferentes plataformas digitales que se implementaron en el desarrollo de la estrategia transmedia como lo son: Instagram, Spotify y YouTube. En cada una de ellas se puede evidenciar parte del trabajo realizado, permitiendo reincorporar los saberes tradicionales de las mujeres con nuevas herramientas tecnológicas que posibilitan una difusión sin fronteras físicas y generacionales.

6. Conclusiones

Un proceso de co-creación con la comunidad permite un diálogo horizontal entre saberes, lo cual nutre las experiencias de los diferentes involucrados (académicos y comunitarios), siendo así el primer ejercicio de enseñanza-aprendizaje y uno de los rasgos esenciales de la investigación + creación: la transformación de los sujetos que participan de ella. Igualmente, se resalta el potencial que tienen las prácticas tradicionales con el uso de dispositivos, plataformas y medios digitales para su documentación, divulgación y apropiación por parte de las nuevas generaciones, las cuales son más afines a estas herramientas.

7. Bibliografía

- Camara de Comercio de Armenia y el Quindío. (2018). *Observatorio de Turismo Versión 40. Semana Santa 2018*. <https://bit.ly/3K92eaz>
- Gómez Rico, L., & Ibarra Vallejos, I. (2020). Educación a Escala Humana desde artes, oficios y saberes locales en São Gonçalo Beira Rio Sao (Brasil) y el programa Trawun (Chile). *Polis Revista Latinoamericana*, 55, 1-23. <http://dx.doi.org/10.32735/S0718-6568/2020-N56-1522>
- La Crónica. (6 de febrero de 2019). La agricultura se mantiene como base de la economía de Pijao. *Nueva Crónica del Quindío*. <https://bit.ly/3xNNE5N>
- Sistema de información cultural del Quindío. (s.f.). *Pijao*. Gobernación del Quindío. <https://quindio.gov.co/pijao>