

Editorial Vmidea # 12

Elssy Yamile Moreno Pérez

Queridos lectores bienvenidos al número 12 de VMIDEA, publicación pensada para visibilizar y socializar la labor de cada uno de los programas de la Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes de la Fundación Universitaria del Área Andina. En esta oportunidad se presentan nueve artículos derivados del trabajo y reflexiones de los programas de Gastronomía y Culinaria, Diseño de Modas y Diseño Gráfico (Bogotá y Valledupar).

Del programa de Gastronomía encontramos dos contribuciones, la primera de autoría del docente Luis Marín, quien hace una reflexión en torno al potencial de la interacción entre el arte y la gastronomía, desde el artículo titulado *“El Food Design y el performance artístico”*. La segunda, hecha por Cecile Napora, que se titula *“Los molinos de Socotá, alegrías y pesares de la historia del trigo de Boyacá”* y que hace un breve recorrido desde la colonización hasta el contexto contemporáneo, llamando la atención sobre la necesidad de buscar la supervivencia de estos molinos, considerados como patrimonio cultural.

Desde el programa de Diseño de Modas contamos con tres colaboraciones, dos artículos elaborados por una estudiante y una egresada, como parte de su proceso de formación en investigación y uno de ellos por parte de una docente. Karen Daniela López hace una reseña de su investigación en torno al *“Diseño de vestuario para pacientes con dolor crónico”*, que le apuntó al reconocimiento de las necesidades y requerimientos de vestuario de este tipo de pacientes, planteando mejoras a su calidad de vida. Angélica Mejía comparte un texto reflexivo titulado: *“Hilos que nos conectan con el pasado”* referido a la convocatoria del Museo del Oro del Banco de la República que lleva el mismo nombre, y en el marco de la cual Angélica construyó con la técnica de bordado la *“Balsa Muisca”*.

También del programa de Diseño de Modas, la docente Olga Zipa nos comparte una reflexión en torno a la participación en el concurso de diseño *“Premio Mario Hernández 2022”*, cuyo concepto central fue el de sostenibilidad activa. En este artículo se evidencia la articulación entre la academia y la industria de la moda.

Del programa de Diseño Gráfico (Valledupar) contamos con el artículo titulado *“Datos que cuentan historias: del diseño de la información a la visualización de datos”* de autoría del docente Fabio Andrés Pinto Oviedo. En él se hace una aproximación a los conceptos de diseño de la información y de visualización de datos, sus definiciones, sus relaciones y su posible impacto en el contexto académico del diseño y la comunicación.

Así mismo, del programa de Diseño Gráfico (Bogotá) tenemos en este caso tres participaciones de estudiantes. El primero, *“Ilustración del saber ancestral Muisca sobre la Flora”*, de autoría de Paula Andrea Cruz Rodríguez; *“Ilustraciones fantásticas de personajes ancestrales colombianos de la sabana de Bogotá”* de Valeria Valentina Coronel Ortiz; y *“Modelo gamificado para el aprendizaje de la lectura crítica en la educación superior, a través de un recurso didáctico digital ilustrado basado en la temática de detectivismo”* de Camilo Andrés Castro Suarez. En los tres casos uno de los ejes centrales es el proceso de ilustración, los dos primeros articulados a uno de los proyectos de Facultad liderado por el profesor William Ortiz, orientado a la construcción de un libro educativo interactivo. El

tercero, en relación con la gamificación entendida como estrategia para la enseñanza de la lectura con estudiantes universitarios.

Como se puede evidenciar, los artículos que componen este número dan cuenta del quehacer de docentes y estudiantes y de su compromiso con el contexto social en que están involucrados.