

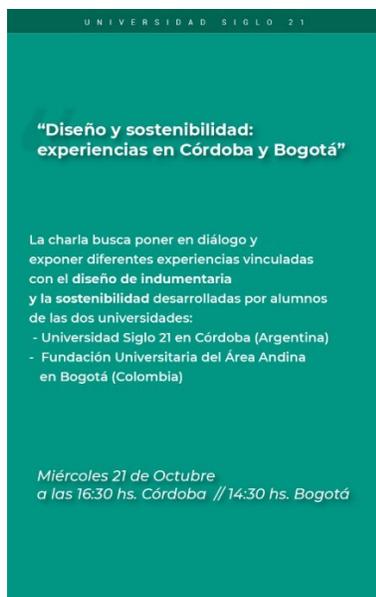
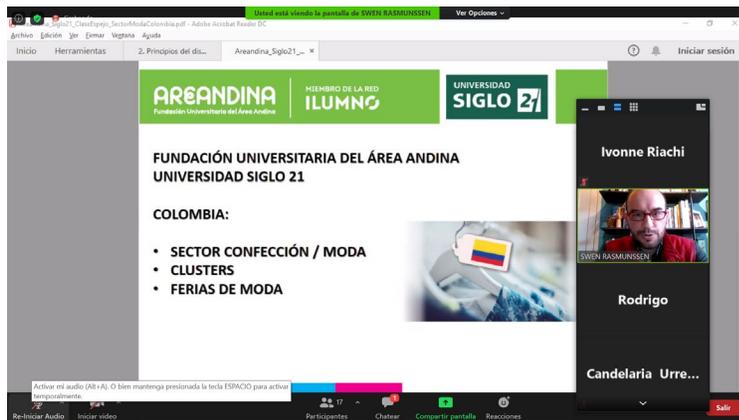
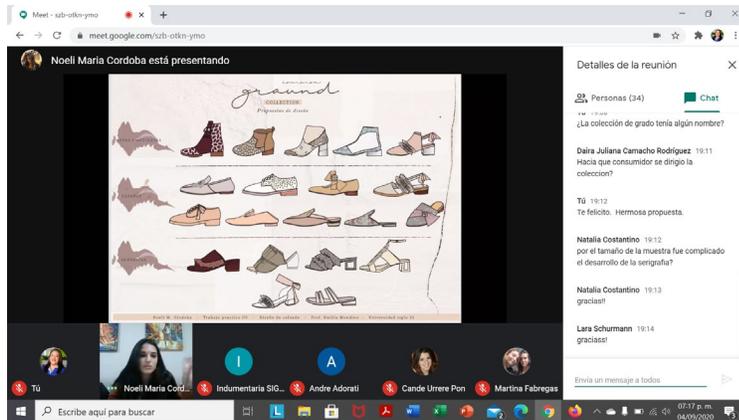
MODA EN AREANDINA CON PROYECCIÓN INTERNACIONAL

En un mundo globalizado y vertiginoso en medio de la “sociedad del conocimiento”, bombardeado con información nueva a cada segundo, los límites se han desdibujado y tenemos todo al alcance de todos. En la Academia esto ha permitido fortalecer la Internacionalización a través del intercambio estudiantil y docente con objetivos de producción conjunta de conocimiento y de vivir experiencias nuevas. Pero a raíz de la “nueva realidad” generada por la crisis de salubridad mundial, que detuvo los viajes internacionales con el fin de cuidar al máximo a nuestros estudiantes; fue necesario encontrar otros caminos para seguir con la dinámica y no parar. Es así que desde la Dirección Nacional de Relaciones Internacionales, se creó el proyecto “Viaje Global Areandino 2020” para realizar internacionalización desde casa, cuya iniciativa fue reconocida y premiada.

El programa de Diseño de Modas, siempre activo y “en la jugada”, se vinculó a través de diferentes actividades, según los países con los que se iba interactuando. El primer país fue ARGENTINA. Se coordinaron Clases Espejo con la Universidad Siglo 21 y su programa de Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil, dirigido por la Lic. Candelaria Urrere Pon; sobre Diseño de Calzado con la docente Ana Barrionuevo por parte de ellos hacia nosotros; y sobre el funcionamiento del Sistema Moda en Colombia de nosotros hacia ellos, a cargo del profesor Swen Ramírez Rasmussen y en una de las clases del docente Rodrigo Schiavoni.

Fueron 3 momentos muy valiosos que aportaron cantidades a la formación de los estudiantes que se beneficiaron, y que permitieron un alegre y motivador intercambio de conocimientos entre egresados de los programas – que también participaron - y los profes igualmente. Finalmente participamos en un Panel sobre moda sostenible, en medio del evento “Feria 21”, representados por la profesora Lida Lora y en compañía de la docente Ana Cubeiro de la Siglo 21; en donde

compartieron, en compañía de estudiantes, sobre las experiencias en ambos países impactando comunidades vulnerables a través de la responsabilidad social del diseño de moda.



El segundo país fue BRASIL. Nos invitaron a participar como Jurados en el concurso de la empresa Natura sobre Maquillaje inspirado en la Amazonía. En el staff de docentes de nuestro programa, contamos con la presencia de Swen Ramírez Rasmussen, diseñador textil y de modas egresado de Areandina, quien además trabajar como freelance diseñando vestidos de novia y joyería artesanal, también es maquillador profesional. Por tanto, fue nuestro jurado experto representante por la institución.



El tercer país fue PERÚ, en donde tuvimos la oportunidad de interactuar con el Instituto Continental del Perú. En otro Panel, esta vez debatiendo sobre el papel del diseñador de moda antes y después de la pandemia. Por parte del Instituto Continental participó la docente Lili López, y por parte de Areandina, nuevamente nuestro profesor Swen Ramírez Rasmussen, quien reflexionó sobre el ejercicio como diseñador en las 3 líneas mencionadas en su perfil, antes y después de esta forzada virtualidad para el sistema moda.

Zoom Reunión

Usted está viendo la pantalla de SWEN RAMÍREZ RASMUSSEN Ver Opciones

VIAJE GLOBAL AREANDINO
PERÚ

SWEN RAMÍREZ RASMUSSEN

DISEÑADOR DE MODAS Y TEXTILES

EGRESADO DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL AREANDINO.

ESPECIALIZADO EN DISEÑO DE ROPA FEMENINA FORMAL Y VESTIDOS DE NOVIAS, BASES TEXTILES, INSUMOS Y ATENCIÓN A CLIENTES CON ASESORÍA DE IMAGEN.

DISEÑADOR DE VESTUARIO ESCÉNICO Y MAQUILLAJE DE CARACTERIZACIÓN.

DISEÑADOR DE JOYERÍA ÉTNICA, CLÁSICA Y CONTEMPORÁNEA.

Swen Rasmussen
DISEÑO DE JOYERÍA

Reiniciar Audio Iniciar video

Participantes 22 Chatear Compartir pantalla Grabar Reacciones

Salir

Escribe aquí para buscar

05:54 p. m. 19/11/2020

Zoom Reunión

Grabando

Total de participantes que no tienen video: 15

Lili Lopez

María Alejandra Garrido Granadillo

SWEN RAMÍREZ RASMUSSEN

Chat

De Gustavo Malagón a Todos:
¿Cómo mantener la tradición se puede mantener en la moda?
Soy diseñador de trajes folclóricos gracias...tengo problemas con el micrófono

De Izabella Woyames - DNRI a Todos:
Profe Liliana, es posible coordinar producción sostenible y minimalismo del consumo con el éxito de una marca de modas, sea de ropas o accesorios?

De Gustavo Malagón a Todos:
cómo lograr sincronía entre accesorios, trajes y maquillaje?

De Izabella Woyames - DNRI a Todos:
Profe Swen, cómo es pensada la comodidad de las piezas para los actores?
Se hace un estudio específico para cada persona?

De Ivan cristhian palian toribio a Todos:
Prof. Swen Ramírez, mi pregunta es, como así el gusto el arte, que factor o

Enviar a: Todos

Escribir mensaje aquí...

Escribe aquí para buscar

06:21 p. m. 19/11/2020

El panel fue interesante porque hubo muchas preguntas; cuyas respuestas giraron en torno a la asesoría de imagen – una de las salidas laborales de nuestra profesión; sobre arte, sobre el diseño

de vestuario para actores, sobre el diseño pensado en el usuario, sobre la moda sostenible y el control del consumismo.

En definitiva, en los diferentes países de Latinoamérica hay las mismas preguntas sobre cómo adaptarse al nuevo mercado en donde las empresas del sistema moda deben vender por internet y no depender de los locales presenciales; ofreciendo además una experiencia interesante de compra para crear fidelización. Y sobre cómo aportar a la sostenibilidad del planeta, mientras la legislación respectiva avanza para acelerar el cambio hacia un 100% de procesos con “basura cero”. Desde Areandina, como academia, sembramos en los futuros profesionales, la semilla de la responsabilidad social y en el caso del Diseño de Moda, abrimos sus ojos hacia otros horizontes de desarrollo profesional, en donde producir vestuario no es ahora el centro de la actividad, sino qué hacer con todo el que ya está producido, con innovación y aporte en diseño. Gracias.

CLARA IVONNE RIACHI VEGA

Directora Diseño de Modas Areandina