

DISEÑO DE MODAS AREANDINA EN IXELMODA 2020

El diseño como actividad de creación que mejora objetos y entornos al servicio de las personas, encuentra en la moda una de las especialidades con mayor impacto vivencial dentro de una sociedad, y este tipo de impacto es la historia que hoy compartimos.

Desde la dirección del programa de Diseño de Modas del Areandina – Bogotá, cada periodo académico inicia con la construcción y orientación de un PISE, proyecto integrador de semestre, cuyos temas de investigación están alineados con las tendencias locales e internacionales y orientados en grado de complejidad y profundidad a cada semestre al que se dirigen.

De forma particular, el pasado periodo académico 2019 – II, el grupo de IV semestre; vestuario femenino formal – Sastrería, recibió como tema de investigación:

- Transformación gradual de la relación de la especie humana con el planeta Tierra. Evolución y cimientos de la sociedad humana pre-industrial, industrial y post-industrial.

Sub tema:

- EDAD MEDIA del 476 d.c. hasta la caída del Imperio Romano de Oriente 1453 o el arribo de los europeos a América en 1492. Investigación sobre los inventos de este periodo de la humanidad.

Adicional al tema de investigación, IV semestre es la entrada a las arquitecturas; área técnica; de vestuarios estructurados, que requieren igualmente textiles adecuados para este tipo de atuendos, y la oportunidad para conocer de primera mano cómo se fabrican. El paño es entonces el protagonista de los textiles requeridos para el desarrollo de los atuendos del PISE, y la oportunidad para diseñarlos de forma artesanal.

Surgió entonces la idea maravillosa desde la dirección del programa, de vincular a un artesano de la tejeduría que hiciera posible la fabricación de los paños que cada estudiante requeriría en su proyecto; y fue así como se inició un proceso de diseño paralelo a las investigaciones asignadas; crear los textiles.

Ejemplos y combinación de ligamentos de cada paño por parte de los estudiantes, visita y compra a las hilanderías para escoger los hilos en color y fibra, y visita al “Taller del Abuelo” del tejedor Januario Ahumada, para conocer los procesos de urdido e inicio de los textiles; fueron los procesos que durante más de seis semanas desarrollaron estudiantes, docente de diseño y el artesano tejedor para obtención final de los textiles.

Desde un principio se buscó que los estudiantes tuvieran la experiencia de diseñar sus propios paños, y efectivamente el resultado al llevar a cabo los prototipos fue una colección única, irrepetible y digna de admirar. Un instrumento de sastrería femenina adquiere el estatus de alta moda cuando uno de sus procesos incluye textiles exclusivos en su desarrollo, y ese fue el caso de estas colecciones.

IXELMODA 2020 Y LA PARTICIPACIÓN DE AREANDINA – DISEÑO DE MODAS, BOGOTÁ

IXEL MODA es una marca con características de comunicación relacionada de forma directa con el universo del vestuario. Su producto principal es el Congreso Latinoamericano de Moda.

Este congreso facilita un encuentro entre los círculos productivos del sector moda y la academia, características que sin duda hacen muy atractivo participar por parte de los programas de diseño de moda de las instituciones colombianas. Y este fue el caso del programa de Areandina Bogotá, que además de su acostumbrado trabajo de calidad, contaba con la nueva propuesta de instrumentos de

sastrería femenina con paños diseñados por los estudiantes y elaborados completamente de forma artesanal.

El argumento más fuerte que tuvo la directora al postular estas colecciones, fue precisamente la inclusión de estos textiles que además de su calidad en factura, presentaban alternativas contemporáneas en color y fibras, características diferenciadoras y parte del sello de calidad Areandina. No pudo ser mejor el resultado, fuimos escogidos.

Como lo hemos vivido, el pasado 2020, presentó uno de los mayores retos que la humanidad á enfrentado, la pandemia por Covid – 19, y los acostumbrados congresos y ferias de moda presenciales, se vieron avocados a trasladar sus modalidades, a encuentros remotos y virtuales que de igual manera modificaron sus formatos de presentaciones en sus eventos.

Un video fue la herramienta escogida por parte del congreso para incluir nuestra participación, reto que significó una logística desde el programa para sacar adelante la presentación de las colecciones, y así fue su preparación y desarrollo;

- Escogencia de los atuendos a presentar en el video de 5 minutos; seis atuendos con manufactura de sastrería y alta gala; este último con textiles de lujo y los cinco restantes con los paños artesanales. Todos con el protagonismo de sus creadores.
- Locación; Sedes A y B de la Fundación Universitaria del Área Andina – Bogotá. Fue necesario un permiso especial para tener acceso a la sede, y el respectivo cumplimiento de los protocolos de bioseguridad por parte de los participantes; pues su filmación estaba en tiempos de cuarentena, situación que permitió disfrutar en su totalidad de espacios sin interrupción de clases o estudiantes presentes.

- Como se filmó; fueron varias horas de filmación, pero lo más interesante fueron los retos que iban surgiendo. Hacer un recorrido con cámara normal y rápida fortaleció la observación de los atuendos, la presentación de los estudiantes como maniqués al lado de sus creaciones también fue la respuesta para dar a conocer a cada creativo, y la inclusión de espacios normalmente restringidos como la biblioteca y terraza estuvieron en total acceso para ser utilizados.

La edición final estuvo a cargo de la dirección del programa y coordinación de la facultad de diseño, comunicación y bellas artes, que determinaron tiempo, musicalización e inclusión de información escrita, para hacer de este video un material de la calidad exigida por el congreso.

Y mientras llegaba el gran momento, desde la Coordinación de Comunicaciones, de la Vicerrectoría de Crecimiento y Desarrollo, se realizó una publicación previa en la página oficial de la institución, como noticia que informaba de la futura participación y destacaba a los protagonistas. La encontramos aquí: <https://www.areandina.edu.co/es/content/areandina-participa-en-el-hall-moda-ixel-online-2020>

Fue así como este video de participación en el HALL MODA fue presentado en el Congreso de IXELMODA, el pasado octubre del 19 al 23 del 2020, en su edición especial online.

¡Disfrútenlo!

AREANDINA IXELMODA 2020 FINAL

<https://www.youtube.com/watch?v=gGhYXmEtMrU&feature=youtu.be>

SWEN RAMÍREZ RASMUSSEN

Docente Diseño

Programa Diseño de Modas Areandina

