

## VINTAGE IS THE NEW FASHION

Fotografía de moda sostenible

Johanna Bermúdez

### CONTEXTO

La industria de la Moda es la segunda más contaminante del planeta y una ciudad como Bogotá no está lejos de esa realidad. Según el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, en el Relleno Sanitario Doña Juana ubicado en la periferia de la ciudad, son desechadas a diario cerca de 360 a 600 toneladas de indumentaria textil. Lo anterior siendo producto de un consumo desmesurado de ropa, incentivado por las grandes marcas quienes incrementan ese vacío ya existente entre nuestras emociones y los objetos que compramos. Ante esto, han surgido alternativas de moda sostenible inspiradas en la propuesta de economía que protegen al medio ambiente aprovechando la vida útil de los objetos.

### OBJETIVO

Plantear una reflexión sobre la transformación del vínculo emocional con la indumentaria hacia un consumo responsable.

### PÚBLICO

Jóvenes entre las edades de 19 y 26 años con conciencia ambiental, interesadas por la moda y el buen vestir pero con presupuesto limitado. Tienen una predisposición a acoger y apropiarse ideas nuevas o alternativas. Conservan cierto grado de nostalgia. Valoran los objetos artesanales, clásicos y urbanos por lo que suelen mezclar elementos de esos estilos en un mismo atuendo.

### PERSONALIDAD

Alegre

Alternativo

Retro

Clásico

Natural

### DIRECCIÓN DE ARTE

MAQUILLAJE - Párpados delineados estilo ojo de gato. Rostro limpio con iluminador en punta de nariz, pómulos y centro del labio, junto a un rubor marcado simulando un filtro de belleza de Instagram.

PEINADO - Cabello suelto o recogidos no muy elaborados. Caracterizados por una sutileza natural.

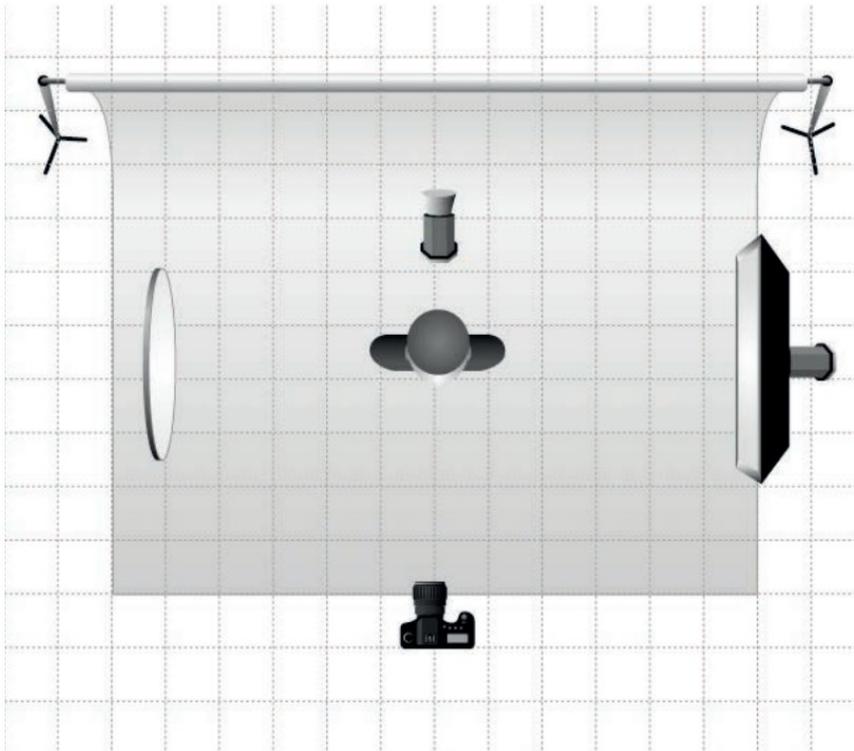
PALETA CROMÁTICA –



UTILERÍA - Papeles de colores. Plantas secas. Mantel con bordados. Ganchos de ropa negros. Baras para simular clósets. Cestas de basura de colores

ILUMINACIÓN

Esquema con luz natural con rebote de luz para rellenar.



BOCETOS

