



Ilustración: Carolina León Ortíz

TOCADOS Y BOLSOS - IDEAS Y DISEÑOS PARA SASTRERÍA Y ALTA GALA

PPA 2020 – 1 - DISEÑO III – DISEÑO AVANZADO III



Swen Ramírez Rasmussen

El diseño abarca cada acción creativa del ser humano, y el diseño de modas está inmerso en un amplio abanico de productos que giran alrededor de los usuarios objetivo.

En el estudio de la moda desde la academia se suscitan amplias alternativas para fortalecer los conocimientos base, y explorar alternativas conceptuales, visuales y de transformación. Este fue el caso de los proyectos pedagógicos de aula (PPA), que hacen parte de los entregables parciales desde las asignaturas de diseño y complementan el desarrollo del proyecto integrador de semestre (PISE). A continuación, dos asignaturas y sus PPA para el periodo académico 2020-1 y los cambios que exigió la llegada de la pandemia COVID-19 a Colombia.

Diseño III

Asignatura de IV semestre que concentra su estudio en el arte sartorial femenino, introduciendo al joven diseñador en el universo del vestuario formal y sus características. El PPA de esta materia correspondió al diseño y creación de bolsos con técnicas de bordado artesanal.



Gillian Blanco



Gillian Blanco



Diseño avanzado III

Asignatura de VII semestre que cierra la formación integral de los estudiantes. En este periodo académico se investiga el mercado del lujo; vestidos de gala y novia y la identidad del diseño de autor. El PPA de esta materia fue al diseño y manufactura de tocados o sombreros artesanales.

La primera directriz para la creación de los PPA, fue el tema central de investigación con el fin de trascender a universos paralelos entre las bellas artes y, a su vez, subtemas de investigación según el semestre:



- Diseño III – Inspiración; DANZA
Trascender; Estructurado vs desnudez.
- Diseño avanzado III – Inspiración; MÚSICA
Trascender; Clásico vs majestuoso.

Los PPA estaban programados para ser entregados y expuestos en la semana 7, época del semestre que ya ha tenido varias semanas de investigación y permite realizar un seguimiento paralelo para el diseño y manufactura de los proyectos.



Bolso bordado



Compra de los materiales



Se elaboró todas las flores a mano






Empezó a bordar el bolso con las perlas, flores y joyas

Resultado











Desde la semana 4 ya había bocetación por parte de los grupos, cada estudiante estaba en sintonía con el calendario de clase y las técnicas a utilizar en sus entregables; bolsos bordados y tocados. Ya tenían un acompañamiento desde la asignatura y previas exposiciones sobre cómo construir estos accesorios, porque uno de los parámetros es el desarrollo individual paralelo a los temas centrales de clase y el producto del PISE.

Llegó la segunda semana de marzo, revisión individual, aprobación de prototipos con estudio de color y materiales y la indicación de llevar adelantos de la manufactura de los accesorios en la siguiente clase, pero todo cambió: llegó el COVID-19.

El Gobierno Nacional ya había informado del primer caso de la enfermedad desde el 6 de marzo, y para la siguiente semana ya había la directriz rectoral de continuar las clases desde casa y en formato virtual. El 16 de marzo ya estábamos virtualmente, afrontando el reto de la conectividad y enfrentado igualmente un formato de enseñanza completamente atípico al desarrollado, que exigió replantear las metodologías, contenidos y material de evaluación.

Pero los PPA continuaron su desarrollo, el apoyo desde la dirección del programa fue constante, también el buen ánimo y compromiso de los estudiantes, que en muchos casos tuvieron que viajar a sus lugares de origen enfrentando nuevas dificultades de todo aspecto. Pero una de las más complejas fue la compra o adquisición de los materiales para elaborar los accesorios, pero de las grandes dificultades surgen nuevas alternativas creativas.

Para la semana 9 ya estaban los productos, se había continuado la revisión en las clases sincrónicas, adelantos individuales por WhatsApp y correos electrónicos y todo este esfuerzo era recompensado por la directora. Una exposición de bolsos y tocados por el perfil de Facebook del programa de Diseño de Modas, idea que fortaleció la autoestima de los estudiantes, dando visibilidad a sus trabajos y el compromiso del programa de continuar con una formación de calidad en medio de una crisis de esta magnitud.



Ilustración: Carolina León Ortíz