

BIENVENIDOS



JOSÉ LUIS LEÓN RODRÍGUEZ

Director Programa de Animación y
Posproducción Audiovisual

Estimados lectores. Ya hemos llegado a ese número mágico, el 10. Un número que acostumbra a celebrarse y que rememora hitos en diferentes ámbitos. En esta décima edición, la revista VMIDEA viene cargada de una gran noticia de celebración, un cúmulo de sorpresas y artículos muy interesantes desde nuestra Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes.

La primera de ellas es la noticia de la obtención de la Acreditación de Alta Calidad por 4 años, del programa de Tecnología en Animación y Posproducción Audiovisual otorgada el pasado 27 de diciembre de 2019 por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA). Felicitamos por este gran logro a toda la comunidad educativa del programa y de nuestra facultad, este hito nos posiciona como el primer programa universitario en animación en nuestro país en recibir este máximo reconocimiento.

En esta edición número 10, encontrarán interesantes artículos desde los aspectos interdisciplinarios del diseño, la comunicación, la memoria cultural y el desarrollo de las industrias creativas.

En los proyectos de generación de nuevo conocimiento, encontrarán dos artículos muy interesantes desde el programa de Animación y Posproducción Audiovisual: el primero de ellos sobre la implementación de la realidad aumentada en un libro interactivo animado en 3D sobre la fábula de Rafael Pombo "Cutufato y su gato". Y el segundo artículo, sobre COHOBA, juego experiencial en Realidad Virtual mediante interacciones sociales para personas con ansiedad social.

Desde el programa de Diseño de Modas conocerán de una manera cercana la maravillosa experiencia de los estudiantes de Areandina en la realización del traje de la Reina del Carnaval de Barranquilla 2020 y el alto reconocimiento que recibieron por parte de la misma institución, de los medios y del público. Adicionalmente dos artículos relacionados con las experiencias de aprendizaje en esta época de pandemia y los productos finales de tocados, bolsos y diseños para sastrería y alta gama, realizados como proyecto de aula PPA de manera conjunta por los estudiantes y docentes del programa.

En el ámbito del Diseño Gráfico los deleitaremos con dos interesantes artículos: el primero, una revisión simbólica y compilación histórica de la transformación del logo de las Papas Margarita, marca ampliamente reconocida por las diferentes generaciones en nuestro país, y su alteración a través del tiempo. El segundo, un hermoso proyecto fotográfico llamado Ábre-me, enfocado desde el erotismo y la expresión del cuerpo como manifestación artística.

Finalmente, desde el programa de Gastronomía y Culinaria, les ofrece tres importantes artículos sobre identidad local gastronómica, la implementación de los Podcasts como recursos de aprendizaje en la educación gastronómica y una breve reseña sobre el Granizo, planta endémica altoandina utilizada como aromatizante en la tradicional aguapanela de carácter regional.

Los invitamos nuevamente a navegar en las páginas de esta décima edición, que esperamos genere un nuevo espacio de reflexión desde la tecnología, la innovación, la memoria histórica y la identidad local con el fin de contribuir en el desarrollo del conocimiento en las áreas del Diseño, la Comunicación y las Bellas Artes.

Volumen 06 | Edición 01 | Numero 10
Enero- Junio 2020
Publicación Semestral
ISSN: 2463-1302
Fundación Universitaria del Área Andina
Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes
VMidea | Bogotá | Colombia
www.areandina.edu.co

Director

Eduardo Sánchez Navarro

Coordinación Editorial

Juan David Peña López

Editor

Comité de Publicaciones, Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes, Sede Bogotá.

Carlos Mauricio Palacios Soto

Editor Investigación

William Bernardo Ruíz Joya

Editor Diseño Gráfico

Jorge Eliecer Camargo Lamo

Editor Diseño de Modas

Clara Ivonne Riachi Vega

Editor Gastronomía

Luis Antonio Marín Moncada

Editor Animación y Posproducción Audiovisual

José Luis León Rodríguez

Diseño

Wilson David Forero Rojas
Natalia Andrea Rodríguez Chaparro

Diseño de portada

Natalia Andrea Rodríguez Chaparro

Ilustración de portada

Carolina León Ortiz

Ilustraciones interiores

Carolina León Ortiz

Diseño de interacción y navegación

Wilson David Forero Rojas

Las obras e imágenes que aparecen en esta edición de la revista son propiedad enteramente de los respectivos diseñadores y/o creativos, y ninguna de estas pueden ser reproducidas en su totalidad o parcialmente sin su permiso.

**Todo el diseño editorial realizado por la Facultad de
Diseño Comunicación y Bellas Artes, sede Bogotá.**