

# BIENVENIDOS



**JOSÉ LUIS LEÓN RODRÍGUEZ**

Director Programa de Animación y  
Posproducción Audiovisual

Colombia, en las últimas décadas, se han presentado nuevos avances y desarrollos en la industrias creativas y culturales, demostrando ser un segmento económico con un gran potencial y desarrollo social, propiciando proyectos de emprendimiento y nuevas oportunidades de desarrollo a nivel local y regional en nuestro país.

La finalidad de nuestra publicación VMIDEA, la cual presentamos hoy en esta su novena edición, está en relación con los principios que orientan el quehacer cotidiano del campo de estas industrias creativas y culturales desde un enfoque humanista y de pensamiento crítico y reflexivo.

En este contexto, a través de VMIDEA realizamos una socialización y divulgación del conocimiento en los campos disciplinares del diseño gráfico, la animación digital, el diseño de modas, la comunicación audiovisual y la gastronomía, con el fin de contribuir en el desarrollo del conocimiento en las áreas del Diseño, la Comunicación y las Bellas Artes.

Desde el programa de Animación y Posproducción Audiovisual no somos ajenos a esta realidad, el segmento audiovisual del programa abarca diferentes tipos de expresiones digitales en los que la manera de divulgación de este nuevos conocimientos parten desde la finalidad de comunicar estas nuevas ideas a través de un lenguaje propio y universal por medio de los sentidos y la interactividad.

Con una óptica integral desde los proyectos de generación de nuevo conocimiento realizados por nuestros estudiantes y docentes, en los campos específicos que integran los diferentes temas de nuestro programa, en esta edición encontrarán un artículo muy interesante de nuestros estudiantes del programa de Animación y Posproducción Audiovisual, sobre la creación de propuestas audiovisuales de ficción a través de reconstrucción de material de archivo fílmico histórico, mediante procesos de animación experimental.

Adicionalmente en coherencia con la convergencia entre el diseño, la comunicación, la cultura y las industrias creativas, desde los programas de Diseño Gráfico, Diseño de Modas, Gastronomía y Culinaria, sus artículos en esta novena edición nos complementarán sobre la importancia de la definición estética y apropiación de nuestras cosmovisiones y culturas ancestrales, el análisis de los medios de comunicación actuales, al igual que la resignificación de nuestros sabores locales, la

búsqueda de nuevas experiencias internacionales y las tendencias de moda ligadas hacia al desarrollo sostenible.

Los invitamos a navegar en las páginas de esta novena edición, que esperamos genere un nuevo espacio de reflexión e innovación, en la importancia de reconstruir y definir nuestra propia memoria, cultura e identidad local.

Volumen 05 | Edición 02 | Numero 9  
Julio – Diciembre 2019  
Publicación Semestral  
ISSN: 2463-1302

VMidea | Bogotá | Colombia  
[www.areandina.edu.co](http://www.areandina.edu.co)

## Director

Eduardo Sánchez Navarro

## Coordinación Editorial

Juan David Peña López

## Editor

### Comité de Publicaciones, Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes, Sede Bogotá.

Carlos Mauricio Palacios Soto

### Editor Investigación

William Bernardo Ruíz Joya

### Editor Diseño Gráfico

Jorge Eliecer Camargo Lamo

### Editor Diseño de Modas

Clara Ivonne Riachi Vega

### Editor Gastronomía

Luis Antonio Marín Moncada

### Editor Animación y Posproducción Audiovisual

José Luis León Rodríguez

### Diseño Gráfico

Sergio Andrés Peraza

### Diseño e Ilustración de portada

Sergio Andrés Peraza

### Diseño de interacción y navegación

Wilson David Forero Rojas

Las obras e imágenes que aparecen en esta edición de la revista son propiedad enteramente de los respectivos diseñadores y/o creativos, y ninguna de estas pueden ser reproducidas en su totalidad o parcialmente sin su permiso.

**Todo el diseño editorial realizado por la Facultad de  
Diseño, Comunicación y Bellas Artes, sede Bogotá.**