



ARAZÁ

BY: SOPHIE LÓPEZ

Sophie López es diseñadora, egresada del programa de diseño de modas de la seccional Pereira y desde el año 2010 que obtuvo su título profesional se ha desempeñado en diferentes áreas del diseño como lo es la producción de eventos de moda, ha trabajado en el sector retail como Visual Merchandiser en dos importantes empresas del país, liderando y manejando más de 50 tiendas a nivel nacional.

A inicios del año 2014 luego de retirarse de estos espacios laborales, inicia su emprendimiento y empieza a trabajar con su marca de moda llamada ARAZÁ BY SOPHIE LOPEZ, creada en el año 2010, como Diplomado de Grado. ARAZÁ es una marca de moda Étnica Colombiana, la cual su ADN es 100% país, diseñando y elaborando sus propias bases textiles llevándolas a la confección.

Para la creación de sus propuestas de moda siempre está apoyada de manos artesanas y talento creativo que aporta el valor agregado de sus propuestas, diseños coloridos eclécticos llenos de mensaje e historia ancestral.

En el transcurso de estos 5 años ha participado en diferentes espacios y ferias de moda a nivel nacional e internacional, en ciudades como Pereira, Cali, Barranquilla, Tadóchoco, Ibagué y Nueva York, ha dictado conferencias de moda y bienestar, al igual que ha liderado eventos con emprendedores y diseñadores que tienen empresa local.

A principios del año 2019, se entera de una convocatoria abierta realizada por la Consejería Presidencial para las juventudes

de COLOMBIA JOVEN, teniendo como madrina a la Primera Dama de la Nación, una oportunidad para que los jóvenes emprendedores del país, mostraran todo su talento en las nuevas economías creativas, el evento llamado FESTIVAL CREATIVO 2019, realizado en la ciudad de Bogotá, tuvo lugar los días 22, 23, y 24 de agosto en diferentes escenarios de la ciudad.

La pasarela donde participó la diseñadora tuvo lugar en la plaza de armas de la casa de Nariño, donde fue escogida dentro de un grupo de 10 diseñadores de todo el país, mostrando cada uno tres propuestas de moda inspiradas en la colombianidad y la sostenibilidad de la industria de la moda.

Le acompañaron más de 300 invitados entre ellos, a la cabeza la primera dama de la nación, María Juliana Ruiz y personalidades del medio nacional e internacional.