



[www.hiphopalparque.gov.co](http://www.hiphopalparque.gov.co)



BOGOTÁ  
MEJOR  
PARA TODOS

Flyer Oficial del Festival Hip Hop Al Parque 2017

# DINAMISMO DEL FESTIVAL “HIP HOP AL PARQUE” SEGÚN SU FLYER

El presente artículo quiere dar una opinión crítica desde un análisis del diseño del flyer del festival “Hip Hop Al parque 2017” comparándolo con la política del evento determinando la causa del comportamiento del público asistente.

## Tema

Analizar la retórica gráfica del poster del festival hip hop al parque 2017 con su relación identitaria entre el público y el evento

## Justificación

Tras los hechos sucedidos en el festival Hiphop Al Parque 2017 observamos con claridad que existen varias falencias de las cuales hacen parte las normas del festival y los malos comportamientos de los jóvenes asistentes, abarcando la problemática desde el punto del diseño del flyer oficial se empieza a generar un análisis de la trascendencia que tiene cada uno de los elementos plasmados en este y si corresponde o no a las dinámicas que existen en sus participantes y a la política que rige el festival como tal. Comparando y determinando la relación de estos.

## Pregunta de investigación:

¿De qué manera el flyer del Festival hip hop al parque 2017 conserva una relación identitaria entre el público y el evento?.

## Hipótesis

Los elementos gráficos que contiene el flyer identifican cada uno de los elementos del hip hop dando una afinidad con los sujetos y lo que propiamente se ve en este evento y de lo que se trata como tal.

## Objetivo General

Determinar las dinámicas que establecen el fenómeno de identidad entre el público y el evento de hip hop al parque a través de su poster.

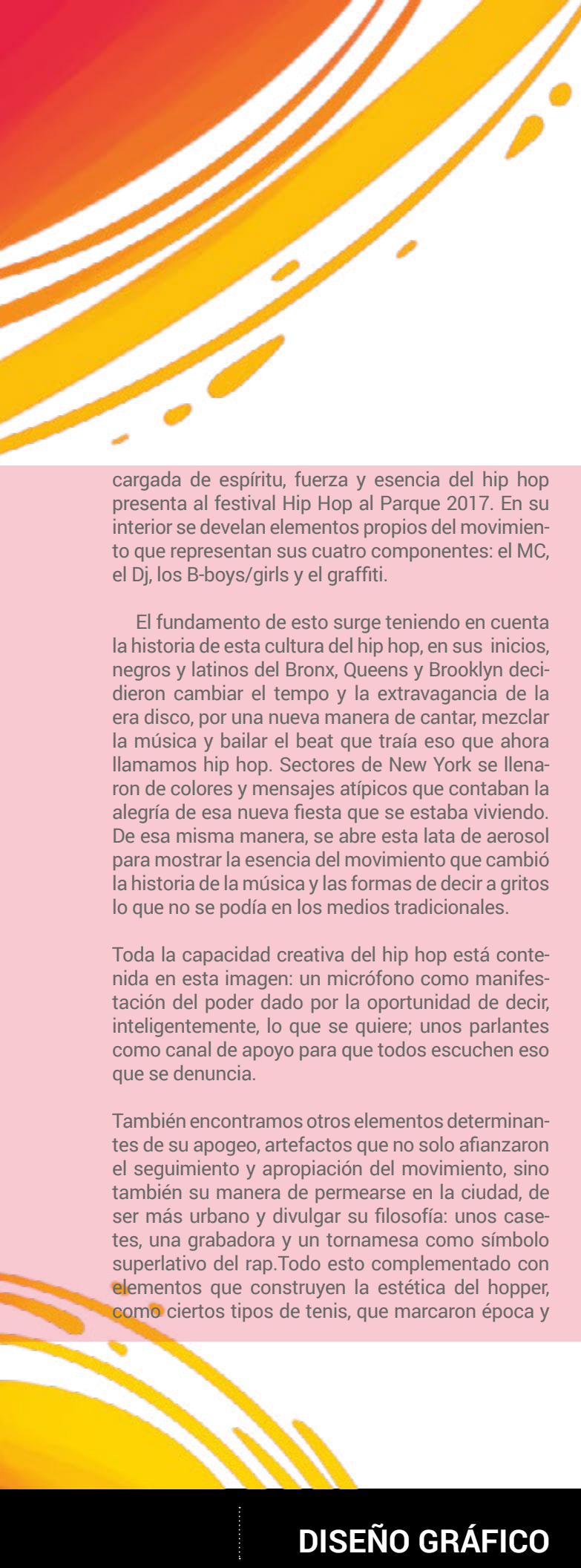
## Marco Temático

Según (Ideartes, 2017); la política organizacional de festivales al parque, se rige bajo su misión que es generar condiciones para el desarrollo del campo del arte en el ejercicio efectivo de los derechos culturales de los habitantes del Distrito Capital a través del fortalecimiento de las dimensiones de investigación, formación, creación, circulación y apropiación.

Así mismo afirma que Gerencia de Música es la unidad de gestión del Idartes encargada de los aspectos misionales, organizativos y administrativos para el desarrollo de planes, programas y proyectos encaminados al fortalecimiento de la formación, investigación, creación, circulación y apropiación de la música en Bogotá. La gerencia busca responder a las necesidades, transformaciones y desarrollos del sector musical y al mismo tiempo, brindar a la ciudadanía en general una oferta artística próxima, de calidad y pertinente. Juliana Restrepo directora de Idartes aclara que el proyecto Festivales al Parque, articula diferentes modelos de gestión, formas de interlocución con los sectores, apoya la proyección de las propuestas profesionales de la práctica musical, ofrece a la ciudadanía espectáculos de alta calidad e involucra todas las dimensiones del campo musical.

Señala también lo que realmente trata todo es de inclusión, de tolerancia, de paz y de sana convivencia, destacando que “este año Hip Hop al Parque ha sido muy positivo, con 28 mil personas en su primer día y 46 mil al final de la tarde del segundo día, para un total 74 mil personas.

Por otro lado (Eliana Osorio, 2017) describe la nueva imagen del festival Hip Hop al Parque, esta representa los cuatro elementos artísticos que componen este movimiento, el MC, el DJ, los B-Boys y B-Girls y el graffiti en una comunión que deja claro que ... ¡el hip hop es vida!. Una lata de pintura en aerosol



cargada de espíritu, fuerza y esencia del hip hop presenta al festival Hip Hop al Parque 2017. En su interior se develan elementos propios del movimiento que representan sus cuatro componentes: el MC, el Dj, los B-boys/girls y el graffiti.

El fundamento de esto surge teniendo en cuenta la historia de esta cultura del hip hop, en sus inicios, negros y latinos del Bronx, Queens y Brooklyn decidieron cambiar el tempo y la extravagancia de la era disco, por una nueva manera de cantar, mezclar la música y bailar el beat que traía eso que ahora llamamos hip hop. Sectores de New York se llenaron de colores y mensajes atípicos que contaban la alegría de esa nueva fiesta que se estaba viviendo. De esa misma manera, se abre esta lata de aerosol para mostrar la esencia del movimiento que cambió la historia de la música y las formas de decir a gritos lo que no se podía en los medios tradicionales.

Toda la capacidad creativa del hip hop está contenida en esta imagen: un micrófono como manifestación del poder dado por la oportunidad de decir, inteligentemente, lo que se quiere; unos parlantes como canal de apoyo para que todos escuchen eso que se denuncia.

También encontramos otros elementos determinantes de su apogeo, artefactos que no solo afianzaron el seguimiento y apropiación del movimiento, sino también su manera de permearse en la ciudad, de ser más urbano y divulgar su filosofía: unos casetes, una grabadora y un tornamesa como símbolo superlativo del rap. Todo esto complementado con elementos que construyen la estética del hopper, como ciertos tipos de tenis, que marcaron época y

se situaron como la base del movimiento hip hop y las raíces que recuerdan el momento en que la fuerza de la danza y la música se unieron para abrirle camino al break dance.

Por último, unas ramas y unas hojas que entrelazan todos estos componentes, dilucidan la fuerza de la vida que dan forma y sentido a este movimiento tan reconocido en el mundo. El hip hop, en su evolución, alude a la reconciliación, a la unión, a la convivencia. Puede ser contestatario, sí, pero es una reflexión frente a las maneras de ser, de vivir, de sentir, de compartir, por eso... ¡el hip hop es vida!

Juan David Moreno, (2017) hace una descripción de lo que fue el evento de Hip Hop Al Parque, sus características y dinámicas de las cuales se va a enfatizar este artículo; "hombres y mujeres con ropas abultadas, gorras multicolores y cortes de cabello no convencionales. De entrada, su apariencia puede despertar suspicacias." Pero que a pesar de lo que la gente piense asegura que el movimiento va mucho más allá del estigma.

Midras Queen, (2016) Desde hace más de 20 años la han visto en la tarima y hoy transmite sus conocimientos desde la Familia Ayara, una organización dedicada a generar espacios de diálogo y reflexión sobre los temas que tocan a los jóvenes. Ella considera que este es el único género que ofrece diversas opciones para alejar a los jóvenes de las drogas y la delincuencia.

En el hip hop se destaca una época en específico más que otras y esta época es la más característica de la cultura ya que Decimos entonces, que la "Edad de Oro" del Hip Hop o simplemente "época dorada".

Según NIETO, Miguel. (2012) es un período de la historia de este movimiento fijado entre mediados de la década de los 80 y comienzo de los 90, coincidiendo con la explosión definitiva de la cultura hip hop y la música rap que en la época se caracterizó por su calidad, una gran diversidad de estilos, la innovación y la influencia que generó tanto en el público como en otros artistas.

Aún seguía siendo una música experimental, con mucha libertad para innovar creando nuevos ritmos que no se habían escuchado hasta la época, un factor esencial para su desarrollo fue la invención y el perfeccionamiento del sampleo en una música que como en la actualidad tenía una fuerte influencia de la comunidad afroamericana.

# Marco Teórico

En cuanto al fundamento del poster Krippendorff, (2016, Pg 3) dice que estas “colecciones” o bricolajes tienen un orden propio,

sus piezas se organizan en secuencias históricas, por elementos comunes, por orígenes (es decir, por diseñadores, productores o culturas), por sus sistemas de trabajo, etc., que afectan todas ellas en distinta medida a los seres humanos y que siempre se construyen y consensúan.

Así mismo afirma que un discurso se mantiene vivo en la comunidad que forman quienes lo practican, en cuyos debate: La materia textual es continuamente re leída, re escrita, reproducida, rebuscada, rearticulada, elaborada o rechazada. Una comunidad (regenera continuamente su materia textual y adquiere el carácter de una diversidad dinámicamente conectada.

2. la materia textual no sólo sigue siendo significativa o comprensible para los miembros de una comunidad discursiva, sino que, debido a su necesaria participación corporal en otros discursos, es válida igualmente por permanecer en contacto con otras vidas discursivas (en gran medida en segundo plano y generalmente desatendida) que también tienen estos miembros: emociones; corporales, sensoriales, historias vivas (memorias) y comunicación con practicantes de otros discursos.

3. Los miembros de una comunidad discursiva ponen a prueba continuamente el compromiso de cada uno con ella, aprenden de los éxitos y los fracasos de los demás y se motivan para participar.

La comunidad del diseño está formada por una red de diferentes participantes entre los cuales, al menos cinco, son reconocibles. Están los diseñadores o actores esenciales (que inventan ideas para intervenir en las interfaces humanas con los artefactos), los intérpretes (que, ante todo, hablan o escriben sobre diseño y proporcionan información académica sobre logros, gentes, ideas, historias y tendencias). Las organizaciones no sólo progresan en un discurso en particular, sino que también sobreviven en esas mismas ideas, viven sus propias ideologías y, a su vez dan forma al discurso que practican.

Ya hablando más sobre la palabra cultura como tal; Foucault (2013) describe la cultura como “una organización jerárquica de valores, accesibles a todo el mundo, pero al mismo tiempo es un mecanismo de selección y exclusión”

Por otro lado define las “técnicas del yo” o “artes de la existencia” como “las prácticas reflexivas y voluntarias por las que los hombres no sólo se fijan reglas de conducta, sino que buscan transformarse a sí mismos, cambiarse a sí mismos en su ser singular y hacer de su vida una obra que lleva a ciertos valores estéticos y responder a ciertos criterios estilísticos”.

En cuanto el discurso que va dirigido hacia ese sujeto Foucault entiende que la materialidad del discurso obedece a un a priori histórico que le ha dado vida. El sujeto hablante es excluido de la transformación del discurso, ya no es quien constituye la realidad y la dota de sentido. Ahora esta tarea ha quedado en manos de las prácticas discursivas, que crean los objetos y los sujetos, y otorgan sentido al mundo a partir del entrecruzamiento, de la oposición, del vacío en el que se articulan los discursos. Por tanto, el mundo y los objetos no existen en el enfoque de Las palabras y las cosas y, menos aún, el sujeto como garante de conocimiento. En la idea de Discurso partió de la noción de que el lenguaje opera a un nivel mayor. A diferencia de Saussure, Foucault comprendió el discurso, no al lenguaje, como un sistema de representación. Ve al discurso como un grupo de declaraciones que ofrece el lenguaje necesario para hablar de un objeto y poder representar el conocimiento sobre dicho objeto. Dicho discurso produce sujetos, siendo éstos las diferentes figuras que se discuten dentro de un discurso.

Foucault afirmó que “nada con significado existe fuera del discurso.” Refiriéndose a que es el discurso y nada más el que dota no sólo de significado, sino de existencia a las cosas, moldeando nuestra forma de ver y comprender el mundo. El discurso define y produce objetos, gobierna la forma de hablar y razonar sobre un tema.

Desde este punto de vista podemos comprender hacia dónde va el discurso del poster de este festival, dirigido a una población y cultura en específico dando un enfoque a los cuatro elementos que componen esta cultura, haciendo afinidad con cada uno de los sujetos respecto llevando al espectador a razonar sobre cada uno de estos elementos y a con cual se siente más identificado, en este póster también se puede analizar que enfoca una parte de su ilustración y el discurso que conlleva esta una grabadora de los años 80's y 902's pero ¿porqué de estos años en particular?.

Como lo ha dicho con anterioridad

## Análisis

En cuanto a la similitud o concordancia que tienen el objeto que este caso es el Flyer y el discurso de la política organizacional del festival se puede decir que no es que se vea muy reflejado en los componentes gráficos de este ya que lo que se quiere lograr según la directora de Idartes ya visto anteriormente es la inclusión, de tolerancia, de paz y de sana convivencia, pero esto no se ve reflejado en este, según Eliana Osorio las horas, lianas y ramas son la representación de esto pero no es que se enfatice mucho en este mensaje lo cual para mi punto de vista debería ser al contrario teniendo en cuenta todos los problemas que a lo largo de su existencia ha traído este festival, y por los cuales han pensado en no volverlo a realizar, el mensaje principal es dirigido a la cultura como tal, sus componentes, y de ahí podemos analizar que uno de las dinámicas que existen en el festival visualizadas en el flyer son las ramas que descienden de esta cultura y sus respectivos objetos representantes de cada uno que también representan a los sujetos que siguen este elemento del hip hop, que lo vive día a día y por esto se va a sentir atraído hacia el discurso que tiene este cartel.

Los componentes gráficos de este flyer nos cuentan evidentemente que en el festival va a estar representado el graffiti principalmente ya que es el objeto más grande y el que más llama la atención, pero extrañamente o no concordante con este es un poco extraño o quizá la palabra sea extraño que en este festival de este año existió menor presupuesto para

este elemento del hip hop precisamente, haciendo un breve conteo se visualizaron en cuanto a mc, hubieron más de 20 artistas, los dj's que presentaron su show fueron más de 7, en cuanto a el Break Dance se visualizaron diversas batallas y presentaciones de más de 10 agrupaciones, pero que paso con el graffiti por el contrario solo fueron ubicados dos lienzos uno a cada costado del festival, pero porque, porque siendo el principal elemento en el flyer sucedió esto, que pasa con esa promesa de festival que lanzan y la que es realmente. Esto es algo complejo ya que los que dirigen los presupuestos anuales de estos festivales son sujetos del gobierno, pero los administradores son los sujetos de Idartes y como si ellos son los que realizan el evento su flyer correspondiente que hace más alusión al graffiti, porque le quitan importancia y deciden dirigir la mayoría de presupuesto a otros elementos sin tener en cuenta que todos los elementos tienen la misma importancia.

Según Krippendorff la materia textual es continuamente re leída, re escrita, reproducida, rebuscada, rearticulada, elaborada o rechazada. Una comunidad (regenera continuamente su materia textual y adquiere el carácter de una diversidad dinámicamente conectada. Pero porque si pasa esto y se puede decir que se hace para tener cada vez una mejor propuesta de lo que se quiere representar haciendo comparación con años anteriores, para nadie es un secreto que lo que hace que el flyer sea algo llamativo para los que hacemos parte de esta cultura es básicamente que se represente adecuadamente y de una forma innovadora y versátil lo que es nuestra cultura y lo que buscamos en la sociedad y en cada uno de estos elementos en los que nos empapamos día a día como lo dice Eliana Osorio anteriormente ¡El Hip Hop Es Vida! y si claramente lo es porque lo que para unos puede ser una música llena de solo ruido y estruendo feos, o contaminación visual con rayones y manchas, para nosotros en verdad es una forma más versátil de ser escuchados, una forma de revolución, una forma más pasiva y menos escandalosa de decir que también somos seres humanos, que también merecemos ser escuchados y merecemos respeto y derechos.

Ya anteriormente se nombraron algunas dinámicas del festival que enfatizan propiamente con los asistentes, pero las que se visualizan claramente en el poster van encaminadas a un antepasado específicamente de la década de 80's y 90's, pero por qué hacía esta época propiamente, la razón es ya que esta época fue denominada la época del oro en la cultura hip hop, como ya se ha mencionado antes coincidiendo con la explosión definitiva de la cultura hip hop y la música rap que en la época se caracterizó por su calidad, una gran diversidad de

estilos, la innovación y la influencia que generó tanto en el público como en otros artistas.

Esta época se caracteriza por sus representantes que se han convertido en leyenda como 2Pac, o Notorious Big entre otros que dieron puerta a que esta cultura saliera a flote y se diera a conocer mucho más a nivel mundial.

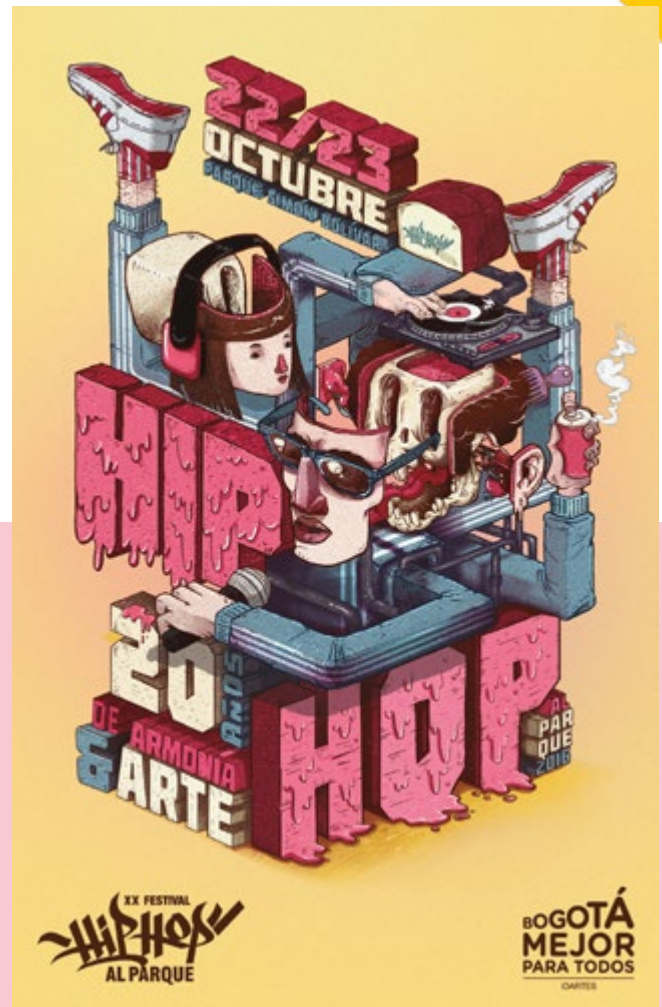
Las personas que hacen parte a esta cultura se identifican con el flyer por cada de una sus elementos que lo componen, se observa en el algunas figuras que marcaron tendencia en la moda de esta cultura ya que en su momento se usaron por aquellos que ponen en práctica sus diversos estilos de representaciones.

Se observa detalladamente el flyer y en él encontramos varios estilos de zapatillas, una tornamesa, gorras de visera plana, una grabadora vieja masomeños de los años 90's en algún momento en su proceso y fortalecimiento fueron elementos simbólicos para cada uno de sus pertenecientes.

Los tiempos han cambiado y con esto también el pensamiento de realmente ser un hip hopper, tras la evolución de su música y la industrialización surgieron bastantes estereotipos que pusieron la cultura en un sin fin de críticas, tras de el nacimiento de esta en los barrios bajos del bronx se expande y con ella algunas costumbres de los más llamados guetos. hoy en día se observa que la música toma fuerza en los barrios más afectados por la pobreza debido a su contenido musical siendo un mensaje crudo sin miedo de decir la verdad de tal manera que aquel público específico se siente identificado siendo allí donde se genera la gran mayor parte de violencia sin decir que es causa de la música de esta cultura. La sociedad empieza a fijarse en esto ya que han sido afectados por algunos de estos jóvenes debido a esto empiezan a nacer los estereotipos sin fijarse que tras de todo esto existen hip hoppers que realmente trabajan a pro de la cultura haciendo de esto una salida más de las drogas, calles, violencia a estos que en algún futuro será la promesa de la evolución de esta.

## Conclusiones

Foucault comprendió el discurso, no al lenguaje, como un sistema de representación. Ve al discurso como un grupo de declaraciones que ofrece el lenguaje necesario para hablar de un objeto y poder representar el conocimiento sobre dicho objeto, según esto se puede analizar que el flyer cumple con su discurso objetivo a la perfección ya que describe



Flyer Oficial del Festival Hip Hop Al Parque 2016

con cada uno de sus objetos componentes la cultura del hip hop y sus elementos que se desprenden de este, abarca a toda la población la componen cumpliendo con su fin, y respondiendo claramente a nuestra pregunta problema.

### Bibliografía

Marco Temático

Ideartes (Junio, 2016), Misión | Idartes, recopilado de

<http://www.idartes.gov.co/transparencia/estructura-organica/mision>

OSORIO, Eliana (2017, Septiembre, 13), Hip Hop al Parque 2017 presenta su imagen oficial, Idartes,

recopilado de <http://www.idartes.gov.co/noticia/hip-hop-al-parque-2017-presenta-su-imagen-oficial>

MORENO, J, David (2017, Octubre, 21), Hip hop, mas alla de un estigma, El Espectador, recopilado de

<https://www.elespectador.com/noticias/bogota/hip-hop-mas-alla-de-un-estigma-articulo-719141>

NIETO, Miguel, (2012, Noviembre, 12) La edad de oro del hip hop, Cultura Hip Hop, recopilado de

<https://qulturahiphop.wordpress.com/2017/04/18/la-edad-de-oro-del-hip-hop-golden-age-of-hip-hop/>

Marco Teórico

KRIPPENDORF, Klaus, (2016, Abril, 15), REDISEÑAR EL DISEÑO

UNA INVITACIÓN A UN FUTURO RESPONSABLE, Rediseñar el diseño.

MIRAMOS, Marco, A, (2013, Junio) Michel Foucault y Paul Ricoeur: dos enfoques del discurso, recopilado de

[http://web.uaemex.mx/plin/colmena/Colmena\\_78/Aguijon/8\\_Michel\\_Foucault\\_Paul\\_Ricoeur.pdf](http://web.uaemex.mx/plin/colmena/Colmena_78/Aguijon/8_Michel_Foucault_Paul_Ricoeur.pdf)