



# DISEÑO EXPERIMENTAL DE TOCADOS PARA ALTA MODA

La necesidad de adornar el cuerpo es tan antigua como la humanidad. Es a través del adorno que el ser humano ha generado identidad desde su corporeidad y como una extensión de sí mismo. Lo hizo a partir de generar analogías con la naturaleza como espejo de los poderes y belleza de aquello que podía contemplar y consideraba mágico.

Esta característica evolucionó y desde siempre la imagen que un individuo ofrece a sus semejantes es fundamental para establecer quién es en la sociedad. “De hecho, muchas de las piezas de altísima calidad que se desarrollaron en la Edad Media estaban pensadas para exhibirse aplicadas sobre el cuerpo, y la misma idea del lujo, tenía en la elegancia en el vestir su máxima expresión”. (Marsilla, 2015).

Y es que la Moda es un fenómeno cultural sujeto al cambio y a la innovación, diferentes estudios han podido establecer una cronología de la aparición y desaparición de cada componente de la indumentaria, que no sólo evidencia la evolución de las modas del pasado sino su repercusión en la moda actual.

Es el caso del diseño de accesorios, se crean como extensiones del cuerpo capaces de proteger, ocultar o hacer distinción. Esta poderosa prolongación de la silueta humana se presenta bajo mil formas diversas, entre las cuales destacan cuatro categorías: los bolsos, el calzado, la joyería y la sombrerería. (Lau, 2013).

A través de la historia del traje se le han dado diferentes denominaciones a la acción de cubrir la cabeza: Sombrero, turbante, boina y tocado por mencionar algunos, sin duda todos testigos de la evolución política y socio cultural de la humanidad.

En el caso de la Alta Moda se considera al tocado como parte fundamental de la individualidad, la estética y estatus del evento social al que se asiste. Al respecto se pueden encontrar referentes tan importantes de la moda como el evento “Royal Ascot” que se desarrolla en Gran Bretaña en el Condado de Berkshire, donde como es tradición se asiste a las carreras de caballos con un código de vestuario muy particular.

Los sombreros, tocados y pamelas realmente compiten por el más creativo, es un despliegue de diseño, color y texturas, sin importar barreras de edad y de forma original.

## Método:

Taller de Tocados con enfoque experimental a partir de conocer la historia del accesorio tocado, el diseño de autor y elaboración del prototipo final; para ser expuesto el martes 9 de Abril en la semana de la Cultura y los Negocios Areandina.

## Procedimiento:

El diseño de accesorios debe mantener el equilibrio entre la funcionalidad, los códigos estéticos y el usuario. Progresivamente, el accesorio se ha convertido en un artículo básico que se articula a las tendencias de la Moda que siempre va a encontrarse expuesto.

En el marco del PPA proyecto pedagógico de aula de VII semestre, los estudiantes realizaron propuestas de tocados con unos requerimientos de diseño muy puntuales. En primer lugar, debía estar inspirado en su trascender y en sus propios códigos como diseñador, realizando una lectura del entorno: conectar saberes, arte, cultura y sociedad.

En segundo lugar, las propuestas debían hacer un ejercicio de sobredimensión es decir contrastar las estructuras y para esto era válido utilizar materiales textiles y detalles arriesgados.

Todos los tocados estudiaron como referencia los modelos básicos, el sombrero, la gorra, boinas de los años 50' acordes con el desarrollo de la colección gala- novias; así, incluso los tocados más transformados desde la función práctica, se ajustaban correctamente a la cabeza.

## Resultados:

A través de la moda se comunica una identidad que va más allá de la materialidad y la apariencia porque crea un reconocimiento simbólico a través del cuerpo. De otra parte, la moda puede reinventar el pasado, fusionando o reinterpretando estilos, pero siempre busca la innovación.

El resultado obtenido es interesante en la medida en que es difícil definir los propios códigos de diseñador y exponer qué se defiende y qué nos mueve desde el diseño. Es así que surgieron temas como: la Residencia con olor a café, el abrazo mágico, Psicodelia Mística, fuego y renacer, Bota Nanyanúa, Moon Lover, Cultura Bohemia y Preciosa Mía.

Este ejercicio se presentó en el marco de la semana de los negocios en Areandina y se fusionaron con el PPA de arquitectura del curso con un corset que permitió evidenciar el compromiso de nuestros

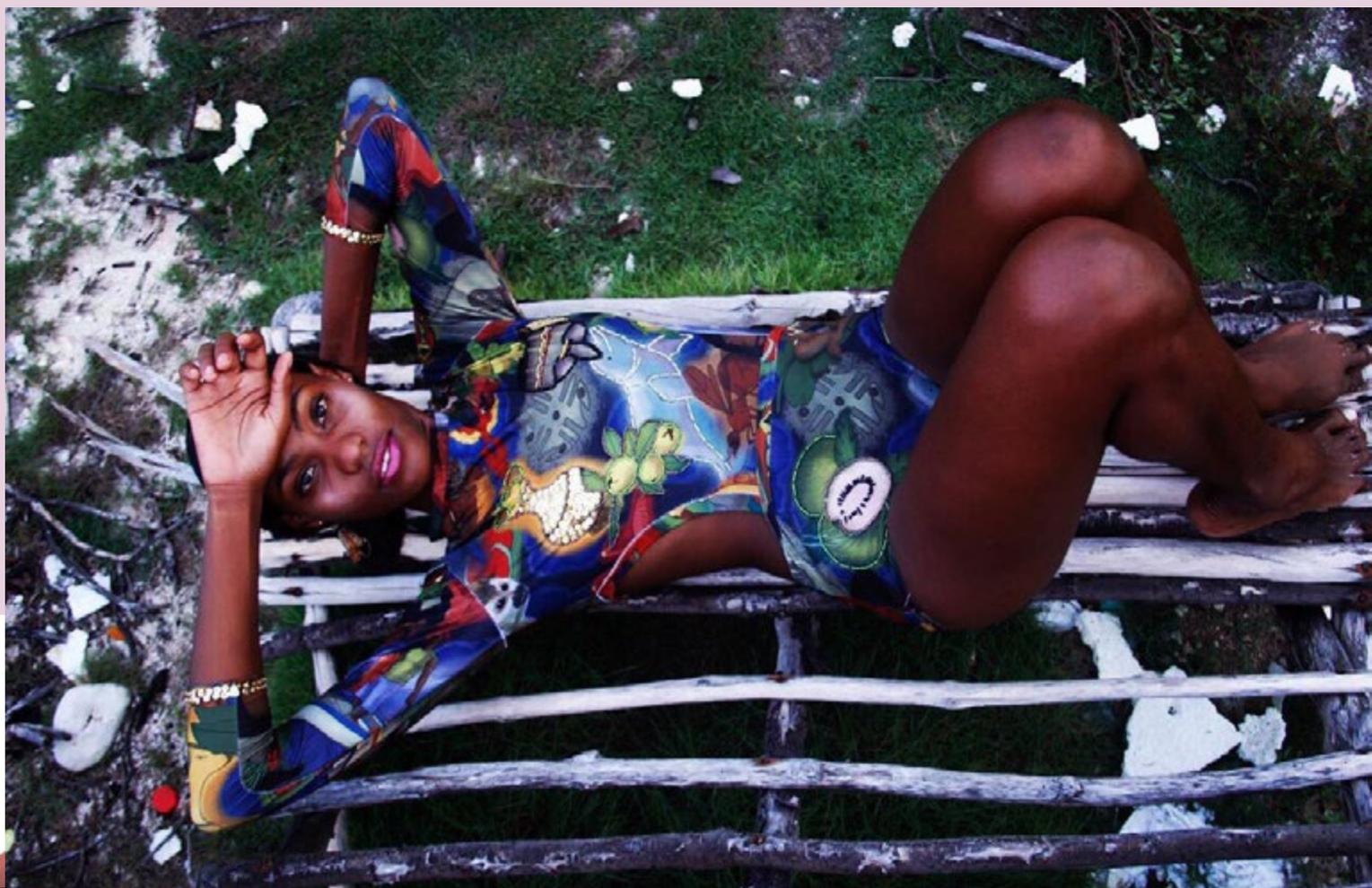




*Imágenes archivo del programa. Diseño Tocados Experimental y Corséts. Areandina  
– Diseño de modas – Diseño V –Arquitectura del Vestido VI 2019-I*

### **Bibliografía**

- Lau, J. (2013). *Diseño de accesorios*.  
Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>
- Marsilla, J. V. G. (2015). *El lujo cambiante. El vestido y la difusión de las modas en la Corona de Aragón (siglos XIII-XV)*. *Anales de Historia Del Arte*, 0(0). [https://doi.org/10.5209/rev\\_anha.2014.48276](https://doi.org/10.5209/rev_anha.2014.48276)



# ARAZÁ

BY: SOPHIE LÓPEZ

Sophie López es diseñadora, egresada del programa de diseño de modas de la seccional Pereira y desde el año 2010 que obtuvo su título profesional se ha desempeñado en diferentes áreas del diseño como lo es la producción de eventos de moda, ha trabajado en el sector retail como Visual Merchandiser en dos importantes empresas del país, liderando y manejando más de 50 tiendas a nivel nacional.

A inicios del año 2014 luego de retirarse de estos espacios laborales, inicia su emprendimiento y empieza a trabajar con su marca de moda llamada ARAZÁ BY SOPHIE LOPEZ, creada en el año 2010, como Diplomado de Grado. ARAZÁ es una marca de moda Étnica Colombiana, la cual su ADN es 100% país, diseñando y elaborando sus propias bases textiles llevándolas a la confección.

Para la creación de sus propuestas de moda siempre está apoyada de manos artesanas y talento creativo que aporta el valor agregado de sus propuestas, diseños coloridos eclécticos llenos de mensaje e historia ancestral.

En el transcurso de estos 5 años ha participado en diferentes espacios y ferias de moda a nivel nacional e internacional, en ciudades como Pereira, Cali, Barranquilla, Tadóchoco, Ibagué y Nueva York, ha dictado conferencias de moda y bienestar, al igual que ha liderado eventos con emprendedores y diseñadores que tienen empresa local.

A principios del año 2019, se entera de una convocatoria abierta realizada por la Consejería Presidencial para las juventudes

de COLOMBIA JOVEN, teniendo como madrina a la Primera Dama de la Nación, una oportunidad para que los jóvenes emprendedores del país, mostraran todo su talento en las nuevas economías creativas, el evento llamado FESTIVAL CREATIVO 2019, realizado en la ciudad de Bogotá, tuvo lugar los días 22, 23, y 24 de agosto en diferentes escenarios de la ciudad.

La pasarela donde participó la diseñadora tuvo lugar en la plaza de armas de la casa de Nariño, donde fue escogida dentro de un grupo de 10 diseñadores de todo el país, mostrando cada uno tres propuestas de moda inspiradas en la colombianidad y la sostenibilidad de la industria de la moda.

Le acompañaron más de 300 invitados entre ellos, a la cabeza la primera dama de la nación, María Juliana Ruiz y personalidades del medio nacional e internacional.