

Volumen 01 | número 08
enero – junio 2020
Publicación Semestral
ISSN: 2463-1302

Fundación Universitaria del Área Andina
Facultad de Diseño, Comunicación y
Bellas Artes VMidea | Bogotá | Colombia
www.areandina.edu.co

Director
Eduardo Sánchez Navarro

Coordinación Editorial
Juan David Peña López

Editor
Comité de Publicaciones, Facultad
de Diseño, Comunicación y Bellas
Artes, Sede Bogotá.
Carlos Mauricio Palacios Soto

Editor Investigación
William Bernardo Ruiz Joya

Editor Diseño Gráfico
Jorge Eliecer Camargo Lamo

Editor Diseño de Modas
Clara Ivonne Riachi Vega

Editor Gastronomía
Luis Antonio Marín Moncada

Editor Animación y Posproducción
Audiovisual
José Luis León Rodríguez

Diseño y Diagramación
Christian David Ramírez Sánchez

Diseño de portada
Christian David Ramirez Sanchez

Ilustración de portada
Christian David Ramirez Sanchez

Las obras e imágenes que aparecen en esta edición de la revista son propiedad enteramente de los respectivos diseñadores y/o creativos, y ninguna de estas pueden ser reproducidas en su totalidad o parcialmente sin su permiso.

Todo el diseño editorial realizado por la Facultad de Diseño Comunicación y Bellas Artes, sede Bogotá.

Estimados lectores, esta publicación No. 8 de Vmidea condensa el quehacer de la Facultad de Diseño, comunicación y bellas artes y da cuenta de las praxis de cada uno de los programas académicos que la conforman, a través de cada uno de los artículos encontraremos elementos que nos permiten contribuir al pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja, consignado en el Plan Nacional de Desarrollo.

En esta oportunidad contamos con el artículo del investigador gastronómico del Perú, Rodolfo Tafur. Quien a través de su escrito nos hace un paralelo entre la Bullabesa y la Parihuela, dos preparaciones tradicionales de Francia y Perú, respectivamente y que nos invita a valorar y resignificar nuestros sabores locales.

Igualmente, Diego Alvarado, estudiante del Programa Profesional en Gastronomía y Culinaria nos presenta una síntesis de su investigación Recetas Para La Paz estudio adelantado en el territorio de los Misak, cuya participación en los encuentros regionales de RedColsi le otorgo la posibilidad de ser expuesta en los Nacionales, obteniendo un puntaje elevado.

Olga Lucia Zipa, Lida Eugenia Lora y Sophie López, enriquecen este número con la presentación de sus trabajos en diseño experimental donde nuevamente se coloca sobre la mesa la importancia del territorio, la identidad y la sostenibilidad en la moda.

Desde Diseño Gráfico y Animación y Posproducción audiovisual, sus artículos nos ilustran como las industrias culturales, las creaciones funcionales, los medios digitales y los softwares de contenido nos ayudan a complementar la paleta hacia el empoderamiento de la cultura y la materialización de ideas creativas y fortalecer los saberes ancestrales.

Los invito a escudriñar esta edición y a promover desde sus actividades cotidianas las artes visuales y escénicas, a fomentar el turismo nacional a través de sus cocinas, artesanías, parques naturales, festivales y carnavales, entre otras disciplinas que nos



**Viviana Nariño
Bernal**

**Directora Programa Profesional en
Gastronomía y Culinaria.**

CONTACTA CON VMIDEA

VMIDEA Juan David Peña Lopez
jpena@areandina.edu.co

ayuden a consolidar esta economía naranja que como bien lo dijo Amartya Sen, premio nobel en Economía, "Tener un alto PIB per cápita pero poca música, arte, literatura, etc., no equivaldría a un gran éxito en el desarrollo. De una forma u otra, la cultura envuelve nuestras vidas, nuestros deseos, nuestras frustraciones, nuestras ambiciones y las libertades que buscamos. La libertad y la oportunidad para las actividades culturales se encuentran entre las libertades básicas cuya mejora puede considerarse constitutiva del desarrollo".