



Diseño gráfico - 2019 - Javier Ramos - Docente Investigador

# Entre los estilos y los ideales: la presencia de la Bauhaus en la enseñanza de diseño

Por: Javier Ramos - Docente Investigador

## Introducción

Bauhaus se ha convertido, para el diseño mundial, en un vocablo bisílabo imprescindible cuando se trata de innovación, calidad y buen diseño. Sin embargo, hoy en día sus métodos y hasta la estética utilizada para el desarrollo de propuestas bajo su modelo no han presentado una renovación entusiasta o una apropiación más adecuada a las realidades e imaginarios de otros contextos, como los latinoamericanos (Escobar, 2016).

Si bien es cierto que en los años 60's, principalmente, profesores alemanes que llegaron a varias de las nacientes academias de diseño en Latinoamérica hicieron gigantescos aportes al desarrollo de los programas y carreras de diseño, hoy en día debemos detenernos y cuestionar si lo que estamos enseñando a

nuestros estudiantes son los ideales de la Escuela Bauhaus, o si nos limitamos simplemente un estilo y metodologías de aprendizaje que pertenece y se sostiene alrededor de unos parámetros estéticos que corresponden a realidades y tiempo diferentes al actual. (Manzini & Coad, 2015) ¿Estamos utilizando la pedagogía dirigida al color, la forma, la usabilidad, el ciclo productivo, entre otras; como robustos escudos ante nuestra falta de propuestas más vernáculas y apropiadas a nuestros contextos? (Mitcham, 1995) ¿están los docentes de diseño en Latinoamérica escabulléndose del reto final de apropiarse de los ideales de la Bauhaus sin que sea necesaria una replica de su estética, métodos y valores históricos? (Manzini & Coad, 2015)

## Valores a ser re-valorados

Colombia, México, Brasil, Argentina, Venezuela, entre otros países latinoamericanos, recibieron en la década de 1960 y 1970 a varias delegaciones de profesores alemanes y pupilos nacidos en nuestras tierras encontraron en nuestras nacientes escuelas de diseño sitios propicios para la enseñanza con grandes proyecciones debido al hambre de modernidad que en ellos existía, y utilizando la premisa de que el arte y el diseño, como la filosofía, son un acto radical de creación y transformación.

Así como Le Corbusier difundió sus teorías modernistas en India, África y Latinoamérica (O'Byrne, 2010), varios profesores herederos de las teorías de Walter Gropius en la Bauhaus se dieron a la mar (aún se venía a Latinoamérica desde Europa en barco) para ser atentamente escuchados y comenzar a plantar las necesarias semillas pedagógicas para la arquitectura, el diseño y las artes en cada uno de estos países.

El mismo Le Corbusier fue uno de los que llegó a plantear, no solo cambios pedagógicos, sino drásticas transformaciones en la arquitectura bogotana, proponiendo demoler partes deterioradas de la ciudad, como su centro histórico e introducir de manera radical estéticas más modernas muy emparentadas con el movimiento Bauhaus utilizando, de manera mas inteligente, los ríos y recursos hidrográficos con los que cuenta esta ciudad. (O'Byrne, 2010) Así, en los años 80's los herederos, ya latinoamericanos, siguieron atesorando las enseñanzas de la Bauhaus y se asentaron, casi sin excepción, como profesores titulares dueños de cátedras que, en algunos casos, llevan aún sus nombres, haciendo muy difícil continuar con un proceso de renovación continua pedagógica y natural que habría supues-

to la llegada de estas ideas en la década de 1960. Esta falta de renovación pedagógica, producto de un proceso poco dinámico y continuista en los años 80's y 90's, tendría como resultado la sobre exposición y sobre valoración de los valores de la Bauhaus frente a procesos de diseño propuestos a finales del siglo XX. Por este motivo, no es extraño, que profesionales en diseño distanciados por dos, tres, o cuatro décadas en su paso por los recintos universitarios hubieran pasado, salvo algunas excepciones, por el mismo sistema de enseñanza propuesto en los años 1960, a pesar de estar al filo del siglo XXI. Cruzarse por una feria de diseño, de cualquier tipo, desde México hasta Argentina, es una contante retrospectiva, no de los valores de la Bauhaus, sino de su estética sin más, que para estas latitudes sigue siendo algo exotista. Formas limpias, colores juiciosamente escogidos por sus suaves gamas y contrastes, materiales austeros y mecanizados simples siguen siendo, aún hoy, un sinónimo de buen diseño en tierras donde la cultura autóctona y los parámetros de diseño parecen haberse distanciado ante la imposibilidad de permear a la Bauhaus con el colorido, el caos, la comprensión histórica y la cultura material presente en nuestros países.

## EL RETO

Es necesario plantearnos la necesidad de reactivar los valores de la Bauhaus: innovación, riesgo y correspondencia con el contexto social y económico por encima de lo que flota ante nuestros sentidos (ya sea visual o auditivo) y que pertenece al mundo de las formas, colores y procesos que, aunque hermosos a nuestros ojos y oídos bien entrenados



Diseño gráfico - 2019 - Javier Ramos - Docente Investigador



Diseño gráfico - 2019 - Javier Ramos - Docente Investigador

## REFERENCIAS

por el legado de la Bauhaus, pueden haber estancado el desarrollo natural de nuestra propia identidad de diseño, su apropiación y deseada renovación. Requerimos pues, de una identidad (Battisti, 1980) que se apropie los valores de la Bauhaus, pero que utilice soluciones objetuales más acordes a nuestros contextos y que permitan que nuestra valentía como diseñadores latinoamericanos salga a flote ante nuevos retos que nos rodean de manera más imperativa, como la sostenibilidad, la resiliencia o la llegada de la inteligencia artificial. (Manzini & Jégou, Sustainable everyday-scenarios, visions, possible worlds, 2003).

- Manzini, E., & Jégou, F. (2003). *Sustainable everyday-scenarios, visions, possible worlds. Design Philosophy Papers*, Pag 4.
- Mitcham, C. (1995). *Ethics into Design. Discovering design: Explorations in design studies*. Chicago, EEUU: The University of Chicago Press.
- Battisti, E. (1980). *Arquitectura ideología y ciencia. Teoría y práctica en la disciplina del proyecto*. Madrid, España: H. Blume.
- Manzini, E., & Coad, R. (2015). *Design, when everybody designs: An introduction to design for social innovation*. Cambridge, EEUU: MIT Press.
- Escobar, A. (2016). *Autonomía y Diseño: La realización de lo comunal*. Popayán, Colombia: Editorial Universidad del Cauca.
- O'Byrne, M. C. (2010). *Le Corbusier en Bogotá, 1947-1951*. Bogotá, Colombia: Universidad de los Andes.